

SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL' AUTOMOBILE CLUB TERAMO - ANNO 2021 - D/AC						
A	B	C	D	E	F	G
	Peso relativo	Peso				
Obiettivi connessi alle progettualità		30%	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target finale
READY2GO	15%		n. contratti di affiliazione in essere al 31/12/2020 nel territorio dell'A.C. da mantenere nel 2021	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	mantenimeto di n. 1 contratti di affiliazione in essere al 31/12/2020	obiettivo annuale
ACI STORICO	15%		n. attività/comunicazioni di promozione del Club Aci Storico (peso 50%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 3	obiettivo annuale
			n. eventi Ruote nella Storia da organizzare a cura dell'A.C. (peso 50%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 1	obiettivo annuale
PROGETTO LOCALE "LA SICUREZZA SI FA STRADA"	70%		schede di progetto	relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	si	obiettivo annuale
Obiettivi riferiti al miglioramento/efficinetamento dei processi e della qualità		10%	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target finale
Ottimizzazione della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate all'AC ed alle Delegazioni affiliate	100%		% pratiche acquisite dall'applicativo GEDI sul totale	Data mart	>di 75% di utilizzo obiettivo raggiunto al 50%; >di 85% di utilizzo obiettivo raggiunto al 75% ;>di 100% di utilizzo- obiettivo raggiunto al 100%;< al 75% di utilizzo - obiettivo non raggiunto	obiettivo annuale
Obiettivi economico-finanziari		15%	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target finale
Margine operativo Lordo (MOL AC) cosi determionato: valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più accantonamenti (B13) , al netto delle poste (proventi ed oneri) straordinarie	100%		MOL	Bilancio d'esercizio dell' Automobile Club Teramo	>0 = a zero	obiettivo annuale
Obiettivi specifici di Federazione		30%	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target finale
Attività connessa al consolidamento e allo sviluppo della compagine sociale	60%		Produzione associativa diretta 2021	data base Soci	7943	obiettivo oggetto di monitoraggio
	15%		produzione fidelizzata 2021	data base Soci	589	obiettivo oggetto di monitoraggio
	10%		Percentuale e-mail acquisite nel 2021 / totale della produzione diretta tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	data base Soci	80,00%	obiettivo oggetto di monitoraggio
	15%		n. corsi di formazione erogati alle delegazioni su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning	Archivio Attività Associative alimentato dalle convocazioni / verbali trasmessi dagli Automobile Club	>=1per ciascun A C aderente	obiettivo annuale
Educazione alla Sicurezza Stradale		15%	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target finale
Attività in materia di educazione stradale	50%		n. iniziative di comunicazione sui temi dell'educazione stradale e della sicurezza stradale	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 3	obiettivo annuale
	25%		n. proposte rivolte alle Scuole/Organismi/associazioni per la realizzazione di corsi ACIline in materia di educazione stradale	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 3	obiettivo annuale
	25%		realizzazione diretta di n. corsi di educazione stradale ACI per le varie tipologie di utenti (bambini,giovani,adulti) con il livello di gradimento uguale a 3 o superiore in scala da 1 a 5	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 1	obiettivo annuale
TOTALE		100%				