

SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB TERAMO - ANNO 2020
scheda D/A
A OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA
PESO 1):
100,00%
PESO 1)
35,00%
1) Obiettivi specifici di Federazione

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	Sviluppo Attività' Associativa	S O C I	consolidamento volumi base associativa	incremento della produzione associativa anno 2019 rispetto al 2018 al netto dei canali Ad Global e Social	7.572	60,00%
ISTITUZIONALE	Sviluppo Attività' Associativa	S O C I	sviluppo fidelizzazione	incremento della produzione fidelizzata COL	427	15,00%
ISTITUZIONALE	Sviluppo Attività' Associativa	S O C I	completezza informazioni	incremento della percentuale email acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali dell'anno 2019 (al netto dei rinnovi)	85%	10,00%
ISTITUZIONALE	Sviluppo Attività' Associativa	GESTIONI RETI	corso di formazione per la Rete su tematiche commerciali	numero Eventi Organizzativi	n. 1 corso per tutte le delegazioni	15,00%
					Totale	100,00%

2) Obiettivi di Performance di Educazione alla Sicurezza Stradale

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	ATTIVITA' IN MATERIA DI EDUCAZIONE STRADALE	EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE	EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE	Attività di comunicazione su media locali sui temi della mobilità e della sicurezza stradale	n. 3	50,00%
				Proposte rivolte alle Scuole o ad Associazioni o ad Organismi di varia natura per la realizzazione di corsi ACI o di iniziative on line in materia di educazione stradale, anche rivolte agli adulti	n. 3	50,00%
					Totale	100,00%

3) Obiettivi di Performance connessi alla progettualità

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALE ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA	EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE PROGETTO READY 2 GO	READY 2 GO	A) N. contratti di affiliazione in essere al 31/12/2019 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2020 (peso relativo 50%)	mantenimento quantitativo n. 1 contratto di affiliazione	15,00%
ISTITUZIONALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALE	ACI STORICO	Promozione Aci Storico	Eventi promozionali, realizzati autonomamente o in collaborazione	realizzazione di n. 2 iniziative promozionali	15,00%
PROMOZIONE EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALE ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA	EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE	Educazione Stradale - Progetto denominato "La Sicurezza si fa Strada"	relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	70,00%
					Totale	100,00%

4) Obiettivi di performance Economico Finanziari

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
			Valore Mol		Eliminato	0,00%

5) Obiettivi di performance riferiti al miglioramento dei processi e della qualità

DIGITALIZZAZIONE PROCESSI	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	Miglioramento dell'efficienza delle Strutture operative	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE TECNICO/OPERATIVA	ottimizzazione della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate all'A.C. Ed alle delegazioni affiliate	% pratiche acquisite dall'applicativo GEDI sul totale	> al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo raggiunto < al 50% di utilizzo nel terzo quadrimestre dell'anno - obiettivo non raggiunto	100,00%

TOTALE GENERALE
PESO TOTALE
Totale
100,00%