

A OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

PESO 1):

100,00%

PESO 1)

30,00%

1) Obiettivi specifici di Federazione

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	S O C I	consolidamento volumi base associativa	incremento della produzione associativa anno 2019 rispetto al 2018 al netto dei canali Acì Global e Sara	7.928	60,00%
ISTITUZIONALE	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	S O C I	sviluppo fidelizzazione	incremento della produzione fidelizzata COL	565	15,00%
ISTITUZIONALE	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	S O C I	completezza informazioni	incremento della percentuale email acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali dell'anno 2019 (al netto dei rinnovi automatici)	85%	10,00%
ISTITUZIONALE	SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	GESTIONI RETI	corso di formazione per la Rete su tematiche commerciali	numero Eventi Organizzativi	n. 1 corso per tutte le delegazioni	15,00%
Totale						100,00%

2) Obiettivi di Performance di Educazione alla Sicurezza Stradale

PESO 2):

10,00%

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	ATTIVITA' IN MATERIA DI EDUCAZIONE STRADALE	EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE	EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE	n. Eventi (manifestazioni, conferenze, stampa, convegni, partecipazioni a trasmissioni radiofoniche o televisive per interviste in materia di sicurezza	n. 1	50,00%
				n. 2 iniziative di formazione ai cittadini anche minori avvalendosi di qualsiasi format didattico tra quelli disponibili sul portale della comunicazione interna	n. 2	50,00%
Totale						100,00%

3) Obiettivi di Performance connessi alla progettualità

PESO 3):

30,00%

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALE ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA	EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE PROGETTO READY 2 GO	READY 2 GO	mantenimento quantitativo dei contratti di affiliazione al 31/12/2019 (peso 50%)	mantenimento quantitativo n. 1 contratto di affiliazione	15,00%
			READY 2 GO	Realizzazione di driving test per ciascuna autoscuola affiliata ed operativa entro il 31/08/2020 (peso relativo 50%)	n. 1 driving test	
ISTITUZIONALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALE	ACI STORICO	Promozione Acì Storico	Eventi promozionali, realizzati autonomamente o in compartecipazione (peso relativo 50%)	realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club Acì Storico	15,00%
PROMOZIONE EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE	ATTIVITA' ISTITUZIONALE ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA	EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE	Educazione Stradale - Progetto denominato "La Sicurezza si fa Strada"	relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	70,00%
Totale						100,00%

4) Obiettivi di performance Economico Finanziari

PESO 4)

20,00%

MISSIONE	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE TECNICO/OPERATIVA	Margine operativo (MOL A.C.), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	Valore MOL	> 0	100,00%

5) Obiettivi di performance riferiti al miglioramento dei processi e della qualità

PESO 5)

10,00%

DIGITALIZZAZIONE PROCESSI	PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
ISTITUZIONALE	Miglioramento dell'efficienza delle Strutture operative	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE TECNICO/OPERATIVA	ottimizzazione della procedura per l'acquisizione della documentazione allegata alle pratiche relative alla gestione delle tasse automobilistiche presentate all'A.C. Ed alle delegazioni affiliate	% pratiche acquisite dall'applicativo GEDI sul totale	<70% di utilizzo, obiettivo non raggiunto; >70% utilizzo, obiettivo raggiunto al 50%; >85% di utilizzo, obiettivo raggiunto al 75%; 100% di utilizzo, obiettivo raggiunto al 100%	100,00%

TOTALE GENERALE

PESO TOTALE

Totale 100,00%