



## ***DELIBERAZIONE DEL PRESIDENTE***

**Delibera n. 6 del 9 Marzo 2015**

**OGGETTO:** Obiettivi per Campagna sociale 2015 – Delegazioni periferiche.

L'anno duemilaquindici, il giorno 9 del mese di Marzo, nella sede dell'Automobile Club Teramo, con l'assistenza del direttore, Sig. Gabriele Irelli, in qualità di segretario.

### **Il Presidente**

**Ribadito** che l'interesse basilare dell'Automobile Club Teramo, nel rapporto con le proprie Delegazioni periferiche, è l'associazionismo;

**Considerato** che, annualmente, l'Ente determina specifici obiettivi di produzione, sia per numero che per tipologia di associazione, in linea con gli obiettivi di Performance Organizzativa definiti dalla Federazione;

**Visto** il contratto di affiliazione commerciale, sottoscritto con le Delegazioni, con particolare riferimento alla parte relativa agli "obiettivi" da raggiungere;

**Visti** i prospetti elaborati dal direttore in merito agli obiettivi da raggiungere, con l'indicazione sia dei premi che delle penalità, conservati agli atti dell'Ente;

**Ritenuto** condivisibile quanto proposto dal direttore, anche sulla base delle precisazioni esposte verbalmente al sottoscritto;

**Sentito** l'intervento del Direttore il quale evidenzia la necessità affinchè le Delegazioni periferiche siano maggiormente incentivate economicamente alla produzione associativa, anche in considerazione delle condizioni contrattuali vigenti;

**Viste** le disponibilità del ***budget annuale 2015*** approvato dagli Organi dell'Ente;

**Ravvisata** l'urgenza di provvedere in merito ed assunti i poteri del Consiglio Direttivo a norma dell'art. 55 dello Statuto vigente;

### **Delibera**

- **di approvare** la proposta formulata dal Direttore, relativa agli obiettivi associativi per l'anno 2015, riassunti nei prospetti conservati agli atti dell'Ente;

1 Obiettivo numerico complessivo anno 2015  peso 45%	2 Obiettivo qualitativo tessere individuali <b>Sistema + Gold – ovvero Top di gamma da produrre nel 2015</b> Peso 25%	3 Obiettivo Sviluppo qualitativo numero % informazioni acquisite campo: e-mail rispetto a tutta la produzione individuale prodotta nell'anno 2015 Peso 15%	4 Obiettivo Sviluppo Soci Aci Storico Anno 2015 Peso 15%	5 Premio raggiungimento di tutti gli obiettivi 100%
		> = 35%	1	

- **di stabilire** che il premio incentivante sarà erogato nei modi e nei termini contrattuali al raggiungimento percentuale degli obiettivi esplicitati nelle lettere di assegnazione a condizione che sia stato raggiunto l'obiettivo numerico di cui al punto 1;
- **di fissare** ad € 1.000,00 (mille,00) l'importo della penale a carico dei Gestori delle delegazioni nel solo caso di mancato raggiungimento dell'**obiettivo numerico complessivo (punto1)** precisato nel citato prospetto elaborato dal Direttore e notificato ad ogni singola delegazione;
- **di pubblicare** la presente delibera sul sito istituzionale dell'Ente: [www.teramo.aci.it](http://www.teramo.aci.it);
- **di comunicare**, ad ogni singola Delegazione periferica, quanto determinato con la presente deliberazione;
- **di riportare** la presente deliberazione a ratifica del Consiglio Direttivo nella sua prima riunione.-

**IL PRESIDENTE**  
(Avv. Vincenzo Di Gialluca)

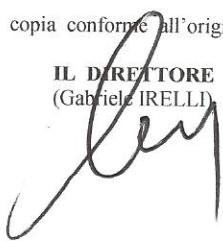


La presente delibera sarà pubblicata:

- all'Albo sociale dell'Automobile Club Teramo dal 9 Marzo 2015 al 9 Maggio 2015.-
- sul sito istituzionale dell'Ente [www.teramo.aci.it](http://www.teramo.aci.it)

E' copia conforme all'originale agli atti.

**IL DIRETTORE**  
(Gabriele IRELLI)



**IL SEGRETARIO**  
(Gabriele IRELLI)

