



Automobile Club Teramo

DELIBERAZIONE DEL PRESIDENTE

Delibera n. 6 del 9 Marzo 2015

OGGETTO: Obiettivi per Campagna sociale 2015 – Delegazioni periferiche.-

L'anno duemilaquindici, il giorno 9 del mese di Marzo, nella sede dell'Automobile Club Teramo, con l'assistenza del direttore, Sig. Gabriele Irelli, in qualità di segretario.

Il Presidente

Ribadito che l'interesse basilare dell'Automobile Club Teramo, nel rapporto con le proprie Delegazioni periferiche, è l'associazionismo;

Considerato che, annualmente, l'Ente determina specifici obiettivi di produzione, sia per numero che per tipologia di associazione, in linea con gli obiettivi di Performance Organizzativa definiti dalla Federazione;

Visto il contratto di affiliazione commerciale, sottoscritto con le Delegazioni, con particolare riferimento alla parte relativa agli "obiettivi" da raggiungere;

Visti i prospetti elaborati dal direttore in merito agli obiettivi da raggiungere, con l'indicazione sia dei premi che delle penalità, conservati agli atti dell'Ente;

Ritenuto condivisibile quanto proposto dal direttore, anche sulla base delle precisazioni esposte verbalmente al sottoscritto;

Sentito l'intervento del Direttore il quale evidenzia la necessità affinché le Delegazioni periferiche siano maggiormente incentivate economicamente alla produzione associativa, anche in considerazione delle condizioni contrattuali vigenti;

Viste le disponibilità del **budget annuale 2015** approvato dagli Organi dell'Ente;

Ravvisata l'urgenza di provvedere in merito ed assunti i poteri del Consiglio Direttivo a norma dell'art. 55 dello Statuto vigente;

Delibera

- **di approvare** la proposta formulata dal Direttore, relativa agli obiettivi associativi per l'anno 2015, riassunti nei prospetti conservati agli atti dell'Ente;

1 Obiettivo numerico complessivo anno 2015 peso 45%	2 Obiettivo qualitativo tessere individuali Sistema + Gold – ovvero Top di gamma da produrre nel 2015 Peso 25%	3 Obiettivo Sviluppo qualitativo numero % informazioni acquisite campo: e-mail rispetto a tutta la produzione individuale prodotta nell'anno 2015 Peso 15%	4 Obiettivo Sviluppo Soci Aci Storico Anno 2015 Peso 15%	5 Premio raggiungimento di tutti gli obiettivi 100%
		> = 35%	1	

- **di stabilire** che il premio incentivante sarà erogato nei modi e nei termini contrattuali al raggiungimento percentuale degli obiettivi esplicitati nelle lettere di assegnazione a condizione che sia stato raggiunto l'obiettivo numerico di cui al punto 1;
- **di fissare** ad € 1.000,00 (mille,00) l'importo della penale a carico dei Gestori delle delegazioni nel solo caso di mancato raggiungimento dell'**obiettivo numerico complessivo (punto 1)** precisato nel citato prospetto elaborato dal Direttore e notificato ad ogni singola delegazione;
- **di pubblicare** la presente delibera sul sito istituzionale dell'Ente: www.teramo.aci.it;
- **di comunicare**, ad ogni singola Delegazione periferica, quanto determinato con la presente deliberazione;
- **di riportare** la presente deliberazione a ratifica del Consiglio Direttivo nella sua prima riunione.-

IL PRESIDENTE

(Avv. Vincenzo Di Gialluca)



IL SEGRETARIO

(Gabriele IRELLI)



La presente delibera sarà pubblicata:

- all'Albo sociale dell'Automobile Club Teramo dal 9 Marzo 2015 al 9 Maggio 2015.-
- sul sito istituzionale dell'Ente www.teramo.aci.it

E' copia conforme all'originale agli atti.

IL DIRETTORE

(Gabriele IRELLI)

