



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

n. 62 del 24 ottobre 2024

OGGETTO: Servizi di promozione e diffusione del brand ACI e R2Go tramite maxi schermi stradali full color.

Decisione di contrarre mediante affidamento diretto, art. 50 D.lgs. 36/2023

CIG: B3FD2A4447

IL DIRETTORE

Visto il D.lgs. n.165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal D.lgs. n. 29/1993 e s.m.i.;

Visto il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;

Visto il “Regolamento di Organizzazione”, deliberato dal C.D. dell’Ente in data 14/03/2002 ai sensi dell’art. 27-bis del D.lgs. n. 29/1993, ed in particolare gli articoli 2 e 4 relativi al potere di gestione spettante al Direttore;

Visto il provvedimento del Segretario Generale della Federazione ACI n. A210344/0002903/23 del 20/06/2023, ratificato con Delibera del Consiglio Direttivo dell’Automobile Club Teramo 15/2023, con il quale è stata assegnata la Direzione / Responsabilità dell’Ente al sottoscritto;

Visto il “Regolamento di Amministrazione e Contabilità”, adottato in attuazione dell’art. 13, comma 1°, lett. i) ed o) del D. Lgs. n. 419/1999 ed in particolare gli artt. 12 e 13;

Visto il vigente “Regolamento per l’adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa” ai sensi dell’art. 2, c.2bis, DL 31/08/2013,n. 101, convertito nella L. 30/10/2013, n. 125;

Visto il vigente Piano della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell’Automobile Club Teramo, approvato con delibera del Presidente n. 3 del 25 gennaio 2022;

Visto il Piano Integrato di Attività e di Organizzazione della Federazione “ACI e Automobile Club Provinciali” Triennio 2024 – 2026 adottato con delibera del Consiglio Generale dell’ACI del 24 gennaio 2024;

Dato atto:

- che con Delibera del Presidente n. 4 del 7 febbraio 2024 del sono stati recepiti gli obiettivi di performance organizzativi dell’Automobile Club Teramo per l’anno 2024, così come assegnati dalla Federazione;
- che tra gli obiettivi di performance in parola è ricompreso, tra l’altro, quello dell’incremento della produzione associativa;
- che il Presidente dell’Ente con Delibera n. 7 del 29/02/2024 ha provveduto all’assegnazione degli obiettivi associativi 2024 alle Delegazioni periferiche;

Vista la nota trasmessa dal competente Account DTNA | Direzione Territorio & Network ACI – ACI Informatica S.p.A., con nota prot. AD630AA/0000164/24, con la quale sono state fornite indicazioni e proposte per una campagna pubblicitaria volta a promuovere l'associazionismo ACI;

Ritenuti condivisibili i contenuti della suddetta nota e ravvisata l'opportunità di attivare, un'iniziativa di diffusione del marchio ACI utile per rafforzare, tra l'altro, le potenzialità di mercato delle Delegazioni periferiche;

Tenuto conto, inoltre, di quanto previsto dal vigente accordo di collaborazione (ex art. 15 Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i.) tra ACI Informatica e l'Automobile Club Teramo per le funzioni di committenza ausiliaria per lo svolgimento delle procedure amministrative di iniziative di sviluppo della base associativa e valorizzazione della Sicurezza Stradale (CIG B300115719);

Vista la corrispondenza intercorsa - conservata al prot. AD630AA/0000167/24 - con la società “New Star Group srl” C.F. P.IVA 0102636675, con sede in Via Simoncini 25, Giulianova (TE);

Dato atto che la suddetta società ha proposto un servizio pubblicitario su maxi schermo stradali per il periodo 01/12/2024 – 31/05/2025, come di seguito dettagliato:

- n. 3 spazi commerciali su maxi schermo full color alta luminosità - spot da 15 secondi ognuno per la promozione associativa (circa 200 passaggi giornalieri) ad € 1.700 oltre iva complessivi;
- n. 2 spazi commerciali su maxi schermo full color alta luminosità - spot da 15 secondi ognuno per la promozione del brand Ready2Go (circa 200 passaggi giornalieri) ad € 900 oltre iva complessivi;

Precisato che l'attività promozionale di cui sopra è stata oggetto di approvazione tramite “PAI : Programma Annuale degli Interventi” da parte di ACI Informatica spa, nel rispetto del citato accordo di collaborazione e per la parte inerente la diffusione del marchio Ready2go;

Ritenuto che l'importo complessivamente richiesto dalla “New Star Group srl”, pari complessivi € 2.600,00 oltre l'iva sia congruo ed in linea con i prezzi di mercato, rispetto alla qualità ed alla completezza dei servizi offerti;

Dato atto:

- che il valore complessivo della fornitura consente di procedere ai sensi dell'art. 50 del D.lgs. 36/2023;
- che per l'importo della spesa prevista (< € 5.000) non sussiste l'obbligo di ricorrere al MEPA ed è consentito applicare la previsione dell'art. 49, c. 6 D.lgs. 36/2023;

Visto il “manuale delle procedure negoziali” adottato dall’Automobile Club Teramo, in particolare il Titolo IV sui procedimenti di spesa in economia e che l’oggetto della presente determinazione rientra nelle voci presenti all’art. 54;

Considerato che sono stati disposti accertamenti in ordine alla sussistenza dei requisiti ex art. 94 e 95 D.lgs. 36/2023 dell’operatore economico individuato per l'affidamento di cui sopra, mediante la seguente documentazione acquisita e mantenuta agli atti di questa direzione:

- Attestazione di Regolarità Contributiva – DURC INPS_44947167 con scadenze il 30/11/2024;
- Annotazioni Casellario Imprese – ANAC effettuato il 22/10/2024 ;

Dato atto che le funzioni di Responsabile Unico del Procedimento di cui all'art. 15 del D.lgs. 36/2023 e s.m.i. sono svolte dal sottoscritto, il quale, ai sensi dell'art. 16 del citato Decreto:

- non si trova in conflitto di interessi, neanche potenziale;
- non incorre in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al codice di comportamento e alla normativa anticorruzione;

Richiamate le disposizioni contenute nella Legge n. 136/2010, art. 3 e nella Legge n. 217 / 2010 art. 6, commi 1 e 2, in relazione alla tracciabilità dei flussi finanziari;

Precisato che il codice CIG, attribuito dall' Autorità Nazionale Anti Corruzione è B3FD2A4447 ;

Precisato che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 1 e 2, D.lgs. 36/2023 ed ha valore, oltre che dispositivo, anche contrattuale mediante lo scambio di corrispondenza secondo l'uso commerciale previsto dall'art. 18 del medesimo D.lgs.;

Dato atto che la spesa in parola trova la sufficiente copertura nel Budget di previsione dell'Ente;

DETERMINA

Di ritenere le premesse parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

Di affidare il servizio descritto in premessa alla società “New Star Group srl” C.F. P.IVA 0102636675, con sede in Via Simoncini 25, Giulianova (TE) per l'importo complessivo di € 2.600,00 oltre iva di legge;

Di imputare la spesa al conto B7) del Budget Economico di competenza;

di precisare che il presente contratto decade ed è risolto in caso di violazione degli obblighi derivanti dal “*Codice di comportamento dei dipendenti pubblici*”, aggiornato con Delibera del Consiglio Direttivo n. 27 del 23/12/2021;

di autorizzare l'Ufficio Ragioneria a liquidare e pagare quanto dovuto, a presentazione di regolare fattura, ed entro 30 giorni dal ricevimento della stessa, secondo le modalità indicate nell'offerta richiamata in premessa;

di disporre che l'Ufficio di Ragioneria assicuri:

- il pieno rispetto della normativa di cui alla legge 136/2010 mediante pagamento tracciato sul conto corrente segnalato con apposita dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. 445 /2000;
- l'acquisizione e la verifica di tutta la documentazione tecnica/amministrativa necessaria per la liquidazione;
- che il termine di pagamento rispetti l'indicatore annuale di cui all'articolo 1, commi 859, lettera b), e 861, della legge 30 dicembre 2018, n. 145;
- la pubblicazione, ai sensi dell'art. 20 del D. Lgs. n. 36/2023, del presente atto sul sito web istituzionale, al fine di garantire il rispetto degli obblighi di trasparenza;

Teramo li: 24 ottobre 2024

F.to Il Direttore
dott. Donato Ciunci