



DELIBERA DEL PRESIDENTE n. 05 del 2 marzo 2026

OGGETTO: Stipula accordo ACI/Automobile Club Teramo per la promozione e comunicazione del marchio "SARA" - anni 2026 e 2027

L'anno duemilaventisei, il giorno **2** (due) del mese di marzo, nella sede dell'Automobile Club Teramo, con l'assistenza del Direttore, dott. Donato Ciunci, in qualità di segretario.

Il Presidente

Premesso:

- che l'Automobile Club Teramo è un Ente Pubblico non economico ex legge 20 marzo 1975 n. 70, Federato dell'Automobile Club d'Italia il cui Statuto è stato approvato con Decreto del Ministro per lo Sport e i Giovani del 20 gennaio 2026;
- che in base all'art. 38 dello Statuto gli AA.CC. perseguono le stesse finalità dell'ACI nell'ambito delle rispettive circoscrizioni territoriali, in coerenza con gli indirizzi definiti a livello centrale;

Visto il "Regolamento di Organizzazione", deliberato dal Consiglio Direttivo dell'Ente in data 14/03/2002 ai sensi dell'art. 27-bis del D.lgs. n. 29/1993;

Visto il vigente "Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa" ai sensi dell'art. 2, c.2bis, DL 31/08/2013, n. 101, convertito nella L. 30/10/2013, n. 125;

Vista la Delibera del Consiglio Direttivo dell'Ente n. 17 del 27 Ottobre 2025 con la quale è stato approvato il documento "Piani e Progetti dell'Automobile Club Teramo per l'anno 2026";

Vista la Deliberazione n. 402 del 12 gennaio 2026 del Commissario Straordinario dell'Automobile Club d'Italia con la quale sono stati approvati i soprarichiamati piani così come proposti dall'AC Teramo;

Visto il vigente Piano Integrato di Attività e di Organizzazione della Federazione "ACI e Automobile Club Provinciali" approvato, con Delibera del Commissario Straordinario dell'ACI n. 419 del 28 gennaio 2026;

Dato atto che:

- l'ACI, in data 6 febbraio 2026, ha stipulato con la Sara Assicurazioni S.p.A. l' "Accordo per la promozione e la comunicazione del marchio 'SARA' da parte dell'ACI" relativo al biennio 2026-2027;
- il predetto Accordo ACI-SARA, l'Ente e la Società dallo stesso controllata – "Assicuratrice ufficiale dell'Automobile d'Italia" - hanno confermato la sinergia efficacemente realizzata negli anni, senza soluzione di continuità, attraverso analoghe formule contrattuali;
- in base all'articolo 2.2 dell'Accordo ACI-SARA, la Società ha preso atto della possibilità che l'ACI e gli AC stipulino separati accordi per il diretto coinvolgimento dei Sodalizi nello svolgimento delle attività promo comunicazionali previste dallo stesso Accordo ACI-SARA, anche prevedendo l'utilizzo dei siti web e della rete di delegazioni degli AC;
- il Commissario Straordinario dell'ACI, con deliberazione in data 28 gennaio 2026, preso atto della predetta disposizione di cui al su citato art. 2.2, ha approvato l'iniziativa di coinvolgere direttamente gli AC nello svolgimento delle attività promo comunicazionali previste dall'Accordo ACI-SARA, destinando a detta iniziativa l'importo massimo di € 750.000,00 annui, oltre IVA, come corrispettivo da riconoscere agli AC aderenti all'iniziativa, e conferendo mandato al Presidente per l'approvazione della tabella di ripartizione del

predetto importo complessivo in base alle provvigioni riconosciute dalla SARA agli stessi ACI nell'anno 2025;

- ai predetti fini, il Commissario Straordinario dell'ACI, con la stessa deliberazione in data 28 gennaio 2026, previo parere positivo espresso dall'Avvocatura dell'Ente, ha approvato lo schema di accordo ACI/AACC, quale "subcontratto" rispetto all'Accordo ACI- SARA;
- il Presidente ACI, con deliberazione assunta in data 18 febbraio 2026, ha approvato la su menzionata tabella di ripartizione, nella quale sono riportati gli importi annui da riconoscere a ciascun AC come corrispettivo degli impegni contrattualmente assunti

Visto il “Contratto per la promozione e comunicazione del marchio SARA tra ACI e AC” – anni 2026 e 2027 inviato con nota del Presidente ACI del 24/02/2026 prot. AD630AA/000064/26, che viene allegato alla presente deliberazione costituendone parte integrante e sostanziale;

Valutati positivamente i contenuti del citato Contratto ed in particolare il compenso stanziato per l'Automobile Club Teramo pari a 4.488,96 euro + IVA, per ogni annualità del biennio 2026 / 2027;

Verificata l'esattezza del calcolo alla base della quantificazione del compenso annuale sopra citato, essendo esso stato congruamente determinato in proporzione alle effettive provvigioni corrisposte da SARA e contabilizzate per l'anno 2025;

Tenuto conto che l'Automobile Club Teramo riveste l'importante ruolo di Agente Generale SARA Assicurazioni per il territorio di competenza ed attua iniziative di incentivo e sviluppo dell'Associazionismo legato ai servizi assicurativi erogati da SARA;

Ritenuto prioritariamente necessario per il Sodalizio porre in essere ogni azione utile a sostenere a tutti i livelli lo sviluppo e la presenza della SARA Assicurazioni SpA sul territorio di propria competenza, coerentemente con gli indirizzi strategici della Federazione e gli obiettivi di performance organizzativa assegnati all'Ente per le annualità in argomento dall'Automobile Club d'Italia;

Evidenziato inoltre, che l'importanza dell'attività assicurativa in termini di bilancio per l'Ente è tale per cui si ritiene strategicamente imprescindibile continuare a rafforzare i rapporti di collaborazione con la SARA, ribadendo, in particolare, la necessità di porre in essere concrete ed efficaci attività per la promozione / comunicazione del brand della Compagnia Assicuratrice ufficiale dell'ACI;

Visto quanto previsto dall'art. 57, comma 5° dello Statuto ACI secondo il quale in caso di necessità e di urgenza il Presidente può adottare, con propria deliberazione, i provvedimenti di competenza del Consiglio ad esclusione di quelli contemplati alle lettere d), e), g), h), i), l) e dell'art. 55 dello Statuto ACI. Tali provvedimenti sono sottoposti alla ratifica del Consiglio Direttivo nella seduta immediatamente successiva;

Ravvisata l'urgenza di procedere all'assegnazione degli obiettivi associativi in parola;

Delibera

di ritenere le premesse parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

di approvare integralmente il testo del “Contratto per la promozione e comunicazione del marchio SARA tra ACI e AC” – anni 2026 e 2027 e, contestualmente, autorizzarne la stipula;

di incaricare la Direzione e le strutture dell'Ente, ognuno per le proprie competenze, ad attuare ogni azione utile e necessaria al raggiungimento degli scopi del contratto;

di pubblicare la presente delibera sul sito istituzionale dell'Ente: www.teramo.aci.it;

di riportare la presente delibera all'attenzione del Consiglio Direttivo nella sua prossima riunione;

F.to Il Presidente
dott. Carmine Cellinese

F.to Il Segretario
dott. Donato Ciunci

La presente delibera sarà pubblicata:

- all'Albo sociale dell'Automobile Club Teramo dal 2 marzo 2026 al 2 aprile 2026*
- sul sito istituzionale dell'Ente nella sezione Amministrazione Trasparente*