



**Automobile Club Sondrio**

# RELAZIONE DEL PRESIDENTE AL BILANCIO D'ESERCIZIO 2023

Cari soci,

L'esercizio 2023, improntato nell'assoluto rigore della gestione economica, ha consolidato i principi di risanamento e di sviluppo, propri del Consiglio Direttivo.

Lo sviluppo delle attività ha evidenziato la conferma degli elementi di ripresa già indicati nell'esercizio del 2022, nonostante gli ulteriori elementi incidenti in termini di livello di inflazione e di contesto esterno.

Stante un livello inflazionistico IPCA nel 2023 pari al 5,9%, ed un andamento dell'indice NIC di settore pari al 8,7%, l'ente ha operato con un aumento reale pari al 7%, inferiore agli indici nazionali.

Il ringraziamento va all'impegno profuso da tutto il Personale e dal Direttore a cui va il nostro sincero plauso e ringraziamento, per aver garantito a tutti, soci ed utenti, i servizi resi.

L'ente ha operato con professionalità e fiducia nello sviluppo delle proprie attività con risultati significativi. Ciò è dovuto al grande lavoro posto in essere da parte degli uffici tutti, i quali hanno saputo operare in modo efficace ed efficiente al fine di conseguire non solo i risultati attesi, ma andando ben oltre, operando in ottica prospettica nel reale sviluppo delle attività proprie.



## ANDAMENTO GESTIONE

I soci al 31.12.2023 sono 3.171 rispetto a 2.965 al 31.12.2022 con un incremento di n. 206 soci pari al 6,9%. Tale produzione è così ripartita:

|                              | 2022        | 2023        | Var        | Var%         |
|------------------------------|-------------|-------------|------------|--------------|
| <b>Sede Sondrio</b>          | 2553        | 2711        | 158        | +6,2%        |
| <b>Delegazione Chiavenna</b> | 55          | 80          | 25         | +45,5%       |
| <b>Delegazione Morbegno</b>  | 233         | 240         | 7          | +3,0%        |
| <b>Delegazione Tirano</b>    | 124         | 140         | 16         | +12,9%       |
|                              | <b>2965</b> | <b>3171</b> | <b>206</b> | <b>+6,9%</b> |

La percentuale di mail acquisite al 31.12.2023 è pari al 80,9%.

Il numero di soci fidelizzati al 31.12.2023 è di 285. Il numero dei soci di produzione diretta, al netto delle tessere "FacileSarà", è pari a 2270 rispetto a n. 2217 del 2022, con una variazione di + 53 tessere, pari al 2,4%

Al 31.12.2023 l'Ente ha svolto n. 674 pratiche rispetto a n. 588 del 2022 e n. 1.578 patenti rispetto a n. 1.541 del 2022, con un incremento complessivo di diritti di € 9.332,53 determinato in parte dall'aumento delle tariffe deciso in corso d'anno.

Il numero di riscossioni per bolli fatte al 31.12.2023 è pari a n. 11.023 rispetto a n. 11.066 al 30.11.2022, con un decremento di n. 293 bolli e di € 1.316 di diritti.

Le provvigioni riconosciute da Sara Assicurazione al 31.12.2023 ammontano a € 150.998 rispetto a € 135.284 al 31.12.2022 con un incremento di € 15.716 determinato per € 13.221 dall'Agenzia di Cosio Valtellino ed € 2.495 dall'Agenzia Capo di Sondrio. Complessivamente il portafoglio assicurativo al 31.12.2023 ammonta a € 4.590.281.

Per quanto riguarda l'autoscuola le prime iscrizioni al 31.12.2023 sono state n. 101 rispetto a n. 108 al 31.12.2022. Da rilevare che al 31.12.2022 c'erano state n. 31 seconde iscrizioni, legate ai ritardi della MTCT per gli esami. Al 30.11.2023 le seconde iscrizioni sono state n. 7.

A causa sia del calo di prime iscrizioni che della sistemazione delle seconde iscrizioni il calo dei corrispettivi rispetto al 2022 è di circa € 19.000. Al 31.3.2024 gli iscritti all'autoscuola sono già 40, in notevole incremento rispetto al 2023.

Per quanto riguarda l'attività di ritiro e consegna pacchi BRT/EBAY/AMAZON, al 31.12.2023 sono stati movimentati n. 3.827 pacchi rispetto a n. 2.045 al 31.12.2022. Il corrispettivo è stato di euro 1.439,10 con un incremento di euro 649.20 rispetto al 31.12.2022

Nel corso del 2023 sono state emesse n. 218 licenze sportive, delle quali n. 164 di conduttori, n. 22 ufficiali di gara e n. 10 di kart

Nonostante il particolare momento storico di estrema rilevanza l'Ente ha fortemente implementato le proprie attività sportive organizzando direttamente 5 ben manifestazioni nel corso dell'anno come di seguito specificato:

- "4° VALTELLINA ECOGREEN" gara di regolarità a media valida per il Campionato Nazionale Green Endurance, riservata ai veicoli a biometano, plug-in ed elettriche.
- "3° VALTELLINA GREEN HILL" gara di regolarità a media in salita valida per il Campionato Nazionale Green Hill, riservata ai veicoli a biometano, plug-in ed elettriche.
- "3° RUOTE NELLA STORIA" raduno riservato alle auto storiche.



- "3° ERALLY Coppa Valtellina" gara di regolarità a media valida per il Campionato Nazionale ERally, abbinata alla 66° Coppa Valtellina, riservata ai veicoli a biometano, plug-in ed elettriche.
- "66° COPPA VALTELLINA" Rally valevole per la Coppa Italia seconda zona.

Di particolare rilevanza è stata l'organizzazione della 66° edizione della Coppa Valtellina Rally, la seconda gara più datata d'Italia dopo la Targa Florio, che dopo anni di affidamento a soggetti terzi è tornata pianamente nelle mani dell'Ente con rilevanti risultati sia sportivi che economici.

#### ATTIVITÀ DI EDUCAZIONE ALLA SICUREZZA STRADALE

L'Automobile Club Sondrio ha proseguito nel 2023 con le iniziative di formazione e sensibilizzazione, finalizzate a promuovere la cultura della prevenzione e della mobilità sostenibile.

L'Automobile Club Sondrio è membro della Conferenza Provinciale Permanente istituita presso la Prefettura di Sondrio e dell'articolazione dell'Osservatorio Provinciale sull'incidentalità stradale.

Infine l'Ente ha svolto corsi di sicurezza stradale nelle scuole, nell'ambito dei progetti "Edustrada" riconosciuti dal MIUR.

L'Ente ha partecipato alla "Giornata Mondiale delle Vittime della Strada", organizzata dalla Prefettura di Sondrio con la collaborazione le Forze dell'Ordine, con i Vigili del Fuoco, la Croce Rossa di Sondrio, il Comune di Sondrio e le Scuole.

#### GESTIONE DEL PERSONALE

Per quanto riguarda la gestione del personale l'Ente ha un solo dipendente, che svolge attività di segreteria e contabilità e che dal 1 luglio 2023 è in distacco part time presso il Giudice di Pace di Sondrio.

#### TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE

Il Direttore ha partecipato a tutte le iniziative formative organizzate dall'Ufficio Amministrazione e Sviluppo e Formazione del personale. Attento e puntuale il presidio degli obblighi di pubblicazione dati in materia di trasparenza e accesso sul sito istituzionale dell'Ente, anche grazie al nuovo sistema PAT, messo a disposizione dell'Ente Federante. Sempre impegnativi gli adempimenti, che hanno richiesto un aggiornamento costante del Piano anticorruzione, l'elaborazione di analisi statistiche sui tempi di erogazione dei servizi, sui tempi di pagamento dei fornitori, ecc..

#### UFFICIO STAMPA

L'Ufficio comunicazione ha seguito e promosso (tramite i social network e i media che hanno pubblicato i comunicati stampa e le tv che hanno trasmesso i supporti da noi forniti) l'attività istituzionale dell'Ente, del Presidente, del Consiglio Direttivo e delle Commissioni, le attività sportive, le campagne soci, le campagne rinnovo patenti, ecc..

La pagina Facebook di Automobile Club Sondrio segue l'attività istituzionale dell'Ente, del Presidente e del Consiglio Direttivo.



## SOCIETÀ PARTECIPATA ACISERVIZI SONDRIO SRL

La società AciServizi Sondrio Srl è società "in house" di A.C. Sondrio, che esercita sulla stessa un controllo analogo come previsto dall'art. 7 dello Statuto.

In data 22.03.2019 la società è stata iscritta nell'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house.

La società ha approvato un budget e un piano delle attività approvati dall'Ente, aggiornati a fine anno.

Il risultato 2023 è in sostanziale pareggio.

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

E' necessario ricordare con un breve cenno la natura delle entrate dell'Automobile Club Sondrio che, lungi dall'essere costituite da contributi e trasferimenti statali, sono rappresentate essenzialmente da attività commerciali ed attività istituzionali e derivano comunque dalla vendita di servizi in regime di perfetta concorrenza con gli altri operatori privati del settore; tali risorse costituiscono la spinta indispensabile alla realizzazione del vero core business dell'ACI, cioè "l'associazionismo" dal quale poi nascono e si sviluppano anche tutte le altre attività commerciali. Per attuare i piani si terrà in particolare conto dello Statuto e dell'Ordinamento dei Servizi ACI che fa ricorso a modelli organizzativi propri delle aziende private e che prevede la distinzione tra funzioni di indirizzo e funzioni di attuazione e gestione: le prime affidate agli Organi, le altre demandate alla piena responsabilità del Dirigente dell'Ufficio. L'Ente ha approvato i propri Piani e programmi per l'attività 2023, nei quali è stata riaffermata l'importanza di proseguire nella gestione attenta delle spese e nel costante monitoraggio dell'attività svolta dalla rete dei Delegati per garantire il consolidamento della compagine associativa. Ampliate in modo significativo tutte le iniziative in tema di sport, mobilità e sicurezza stradale che hanno sempre dato visibilità e lustro all'Ente.

Infine, sul versante della società partecipata dall'Automobile Club Sondrio, la stessa viene rilanciata in modo importante attraverso l'affiliazione ad Uniposte Spa, sia perché ha permesso di ampliare la gamma dei servizi offerti alla clientela e di conseguenza l'afflusso di persone negli uffici dell'Ente, con possibilità di aumentare l'attività associativa, gli iscritti all'autoscuola e le proposte assicurative di Sara Assicurazioni, sia perché ha permesso all'Ente stesso di ottenere dei servizi a condizioni migliori, quali il costo dei bollettini per pratiche auto e per patenti e i servizi postali.

## LINEE STRATEGICHE DI SVILUPPO

Il nostro Ente, nonostante la modesta dimensione, anche per l'anno 2024 continuerà a perseguire uno sviluppo sempre maggiore dei servizi nel settore automobilistico con le finalità che ne costituiscono da sempre prerogative istituzionali: - diffusione della cultura automobilistica; - consapevolezza degli importanti temi della sicurezza e dell'educazione stradale; - adesioni associative; - tutela degli interessi degli associati; - rilancio delle competizioni sportive.

Obiettivi specifici sono:

- efficiente uso delle risorse;
- ampliamento dei servizi offerti;
- miglioramento della qualità dei servizi;



- aumento della soddisfazione del cliente;

La strategia di sviluppo dell'ente si articola su quattro linee organicamente collegate che determinano il simultaneo posizionamento dell'ente sui vari mercati in cui opera:

- 1) Sul piano organizzativo l'ente intende perseguire un modello di "azienda snella", piatta e procedure amministrativo/contabili.
- 2) Sviluppo delle risorse e delle competenze in modo coerente con il proprio posizionamento strategico.
- 3) Ottimizzazione dei procedimenti interni e della qualità dei servizi resi attraverso processi di costante innovazione tecnologica ed informatica.
- 4) Posizionamento strategico che nell'ambiente economico sociale si realizza nel presidio del territorio di riferimento, soprattutto sul versante dei temi della Mobilità Sostenibile e di Educazione e Sicurezza Stradale.
- 5) Sviluppo di attività nuove nei settori sportivo e turistico

Sul piano commerciale si attuerà una strategia di diffusione del marchio ACI attraverso iniziative di comunicazione con i "media locali" con particolare riferimento ai nuovi servizi offerti, e delle attività di sicurezza stradale e di Mobilità Sostenibile.

Importante è la diffusione del servizio di fidelizzazione del cliente realizzata quest'ultima attraverso l'offerta del servizio bollo sicuro, contratti on-line con l'addebito tramite SEPA (ex RID) bancario. La strategia economico finanziaria intende mantenere l'autonomia finanziaria dell'ente, perseguendo obiettivi di liquidità, redditività e solidità. Tale strategia si realizza in primo luogo sviluppando e mantenendo la capacità dell'ente di far fronte tempestivamente e con convenienza ai propri impegni scadenti a breve termine, non ricorrendo al capitale di terzi per il funzionamento e mantenendo un quoziente di disponibilità elevato e in crescita. Infine una adeguata redditività complessiva realizzata attraverso l'auspicato aumento delle vendite di servizi e il miglioramento dell'efficienza, dell'efficacia e dell'economicità, ottimizzando i costi di struttura e dosando attentamente i costi discrezionali. In osservanza alla legge 18/06/2009 n.69 e nel rispetto del codice dell'amministrazione digitale, emanato con decreto legislativo n.82 del 07/03/2005, si intende sviluppare l'utilizzo delle moderne tecnologie informatiche e telematiche e della multicanalità al fine di favorire l'accesso e la fruibilità dell'informazione all'utente, sviluppare la comunicazione istituzionale e la conoscenza del "Cliente".

Sondrio, 12 aprile 2024

IL PRESIDENTE  
Andrea Mariani

