



Automobile Club Sondrio

RELAZIONE DEL PRESIDENTE AL BILANCIO D'ESERCIZIO 2022

ANALISI DELL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Cari soci,

L'esercizio 2022, è stato il primo esercizio di stabilizzazione dopo la grave crisi pandemica che ha provocato evidenti riflessi economici nei due anni precedenti, anch'esso è stato improntato, nel solco intellettuale di chi ci ha preceduto, nell'assoluto rigore della gestione economica, con principi di risanamento e di sviluppo.

Dopo anni di evidenti difficoltà derivanti dal contesto macroeconomico derivante dalla diffusione dell'epidemia del Coronavirus (COVID-19), limitazioni conseguenti, il 2022 ha visto i primi segnali di ripresa, ancorché non a livelli pre pandemici, elementi di ripresa che l'ente è stato in grado di cogliere anche grazie al lavoro svolto nel 2020/2021 ove le condizioni non sono state ostative rispetto all'azione dell'ente, ma bensì di stimolo al fine di sviluppare le Nostre attività in modo efficace al fine di riporre le basi dello sviluppo economico e sportivo di Ac Sondrio.

E' certamente in questo contesto doveroso significare l'encomiabile ed indefesso impegno profuso da tutto il Personale e dal Direttore a cui va il mio più sincero plauso e ringraziamento, per aver garantito a tutti, soci ed utenti, i servizi resi.

L'ente ha operato con professionalità e fiducia nello sviluppo delle proprie attività con risultati significativi. Ciò è dovuto al grande lavoro posto in essere da parte degli uffici tutti, i quali hanno saputo operare in

modo efficace ed efficiente al fine di conseguire non solo i risultati attesi da Ac Italia, ma andando ben oltre, operando in ottica prospettica nel reale sviluppo delle attività proprie.

Quanto operato ha fatto registrare un aumento dei soci reali, al netto delle fluttuazioni di facile Sara, pari a +1,0%, con conseguente riconoscimento da parte di ACI come incentivo di una aliquota supplementare inferiore rispetto al 2021.

Nel corso del 2022 si è avuto un consolidamento del numero delle licenze sportive emesse, n. 381, e un calo degli iscritti dell'autoscuola, comunque in linea con la media del biennio 2020/2021, influenzato dall'allungamento dei termini di conseguimento della patente.

Di pari passo è proseguito lo sviluppo delle attività di Sara Sondrio la quale, grazie agli accordi sviluppati, ha visto un aumento del portafoglio pari al 5,87% passando da 3,7 m€, a 3,9 m€.

Quanto sopra, ha determinato un aumento del Valore della Produzione pari al 4,43% 153.577 €, a fronte dell'aumento dei costi della produzione pari al 7,76% incisi anche dall'esplosione dei costi energetici derivanti dal contesto globale, e dalla spinta inflazionistica occorsa nel 2022 e tutt'ora in corso.

Significativo rilevare che, a fronte dell'aumento dei prezzi pari al 8,1 (Istat 2022 Italia), l'aumento dei costi è stato inferiore di circa 0,4 punti percentuali; In parallelo è di estrema rilevanza significare che l'ente non ha aumentato nel corso dell'esercizio i propri prezzi relativi ai servizi offerti, di fatto favorendo la clientela andando ad assorbire integralmente l'aumento inflazionistico.

Anche per questo motivo, rispetto all'esercizio precedente; l'utile netto flette di 9.800 rispetto al 2021. Nonostante ciò, l'utile consente adeguata remunerazione del capitale e continuità economica all'ente.

A ciò aggiunge significato la diminuzione della perdita del patrimonio netto da -336.127 (2021) a -325.064 (2022) pari al 3,3%.

I risultati del bilancio sono leggermente inferiori al risultato previsto dall'ultima variazione del Budget 2022.

Di seguito una sintesi delle principali attività svolte e dei relativi risultati raggiunti dall'Automobile Club Sondrio nel corso del 2022, i quali vanno certamente inquadrati e valutati con riferimento alle mutate condizioni economiche e sociali nelle quali l'ente si è trovato a dover operare nel corso dell'esercizio.

L'ATTIVITÀ ASSOCIATIVA

Nel 2022 la produzione associativa dell'Automobile Club Sondrio e delle Delegazioni – rete di vendita diretta – ha registrato un incremento di 23 soci in più pari all'1%.

La produzione associativa derivante da Facile Sarà ha invece visto una diminuzione pari a 165 soci rispetto alla diminuzione di 631 soci del 2021, derivante non da un calo delle attività (come specificato di seguito a riguardo del portafoglio) ma bensì dal completamento del diverso metodo di riparto dei soci operato da AC Italia in riferimento alle competenze territoriali delle tessere emesse dallo strumento Facile Sara.

LA RETE DELLE DELEGAZIONI E L'ASSISTENZA AUTOMOBILISTICA

L'Ente ha fornito costante supporto a tutta la rete delle Delegazioni sulle principali novità con l'ausilio del personale ACI. Nel corso dell'anno la produzione associativa delle Delegazioni è stata puntualmente monitorata, sono stati effettuati puntuali incontri con tutta la rete, la quale è stata informata sull'andamento dell'attività associativa e le iniziative commerciali proposte.

Obiettivo dell'Ente è aprire nuovi punti vendita nei territori non presidiati e/o convenzionare ulteriori agenzie in zone scoperte.

Per quanto riguarda il numero di pratiche automobilistiche presentate nel 2022 è da segnalare che in generale le agenzie registrano un incremento dell'attività di intermediazione legato alla diversa modalità di accesso agli uffici del PRA da parte del pubblico, ossia alla necessità di effettuare una prenotazione. A tal proposito si è avuto un incremento dei corrispettivi rispetto all'anno 2021, con in particolare n. 1.541 rinnovi patente in sede rispetto a n. 1.139 del 2021.

TASSE AUTOMOBILISTICHE

L'attività di riscossione automobilistica resta punto di forza della Federazione ACI nonostante la "concorrenza" di tutti gli altri canali di pagamento a disposizione del cittadino.

Il 2022 segna un incremento del numero di riscossioni effettuate dall'ente pari a 10.878 contro le 9.699 del 2021, a fronte di una riduzione del numero di bonifiche e rimborsi effettuati. Il totale dei diritti incassati è stato pari a € 22.192 contro € 20.412 del 2021.

AUTOSCUOLE "READY2GO"

Per ciò che riguarda il progetto "Ready2go", nel corso del 2022, il numero complessivo degli iscritti è stato pari a 140, a fronte di n. 116 iscritti nel 2020 e di n. 166 iscritti nel 2021. Tale dato riporta l'attività dell'autoscuola a livelli pre pandemia.

L'attività della scuola guida è rimasta comunque fortemente condizionata dal perdurare della grave situazione della Motorizzazione che continua a mostrare enormi rallentamenti delle attività che condizionano gli esami di teoria e pratica

ATTIVITÀ SPORTIVA

I Soci Sportivi di AC Sondrio nel 2022 in confronto al 2021 e al 2020 si possono così rappresentare:

	ANNO 2022	ANNO 2021	ANNO 2020
n. Licenze	362	362	148
n. Licenze karting	17	26	18
TOTALE	381	388	166

Si evidenzia un incremento del numero di licenziati "piloti" a fronte di una riduzione delle licenze per "meccanici".

Nonostante il particolare momento storico di estrema rilevanza l'Ente ha fortemente implementato le proprie attività sportive organizzando direttamente 6 ben manifestazioni nel corso dell'anno come di seguito specificato:

- “3° VALTELLINA ECOGREEN” gara di regolarità a media valida per il Campionato Nazionale Green Endurance, riservata ai veicoli a biometano, plug-in ed elettriche.
- “2° VALTELLINA GREEN HILL” gara di regolarità a media in salita valida per il Campionato Nazionale Green Hill, riservata ai veicoli a biometano, plug-in ed elettriche.
- “2° TROFEO VALTELLINA CLASSIC” gara di regolarità classica riservata alle auto storiche, non titolata.
- “2° RUOTE NELLA STORIA” raduno riservato alle autostoriche.
- “2° ERALLY Coppa Valtellina” gara di regolarità a media valida per il Campionato Nazionale ERally, abbinata alla 65à Coppa Valtellina, riservata ai veicoli a biometano, plug-in ed elettriche.
- “65à COPPA VALTELLINA” Rally valevole per la Coppa Italia seconda zona.

Di particolare rilevanza è stata l’organizzazione della 65à edizione della Coppa Valtellina Rally, la seconda gara più datata d’Italia dopo la Targa Florio, che dopo anni di affidamento a soggetti terzi è tornata pianamente nelle mani dell’Ente con rilevanti risultati sia sportivi che economici.

Tutte le manifestazioni si sono svolte nel pieno rispetto delle procedure di sicurezza previste dal Protocollo Generale per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 nel Motorsport.

ATTIVITÀ ASSICURATIVA

L’attività assicurativa è svolta tramite l’Agenzia Capo di Sondrio e l’Agenzia Capo di Cosio Valtellino, entrambe abilitate anche come Acipoint.

Il portafoglio assicurativo del 2022 è stato di € 3.888.775, con un aumento pari al 5,87% rispetto a un portafoglio assicurativo del 2021 pari a € 3.673.115, con un incremento del portafoglio rischi diversi rispetto a rischi rc auto.

Per quanto riguarda la ripartizione del portafoglio assicurativo tra le Agenzie Capo, quello di Sondrio è pari a € 1.326.979 nel 2022 a fronte di € 1.449.899 nel 2021 (- 8,48%), mentre quello di Cosio Valtellino è pari a € 2.561.796 nel 2022 a fronte di € 2.223.216 nel 2021 (+ 13,22%).

ATTIVITÀ DI EDUCAZIONE ALLA SICUREZZA STRADALE

L’Automobile Club Sondrio ha proseguito nel 2022 con le iniziative di formazione e sensibilizzazione, finalizzate a promuovere la cultura della prevenzione e della mobilità sostenibile.

L’Automobile Club Sondrio è membro della Conferenza Provinciale Permanente istituita presso la Prefettura di Sondrio e dell’articolazione dell’Osservatorio Provinciale sull’incidentalità stradale.

Infine l’Ente ha svolto corsi “TrasportAci” e “Utenti deboli” nelle scuole, nell’ambito dei progetti “Edustrada” riconosciuti dal MIUR.

GESTIONE DEL PERSONALE

Per quanto riguarda la gestione del personale l'Ente ha un solo dipendente, che svolge attività di segreteria e contabilità e che durante il periodo emergenza Covid-19 ha svolto il proprio lavoro in gran parte in smart-working.

TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE

Il Direttore ha partecipato a tutte le iniziative formative organizzate dall'Ufficio Amministrazione e Sviluppo e Formazione del personale. Attento e puntuale il presidio degli obblighi di pubblicazione dati in materia di trasparenza e accesso sul sito istituzionale dell'Ente, anche grazie al nuovo sistema PAT, messo a disposizione dell'Ente Federante. Sempre impegnativi gli adempimenti, che hanno richiesto un aggiornamento costante del Piano anticorruzione, l'elaborazione di analisi statistiche sui tempi di erogazione dei servizi, sui tempi di pagamento dei fornitori, ecc..

UFFICIO STAMPA

L'Ufficio comunicazione ha seguito e promosso (tramite i social network e i media che hanno pubblicato i comunicati stampa e le tv che hanno trasmesso i supporti da noi forniti) l'attività istituzionale dell'Ente, del Presidente, del Consiglio Direttivo e delle Commissioni, le attività sportive, le campagne soci, le campagne rinnovo patenti, ecc..

La pagina Facebook di Automobile Club Sondrio segue l'attività istituzionale dell'Ente, del Presidente e del Consiglio Direttivo.

SOCIETÀ PARTECIPATA ACISERVIZI SONDRIO SRL

La società AciServizi Sondrio Srl è società "in house" di A.C. Sondrio, che esercita sulla stessa un controllo analogo come previsto dall'art. 7 dello Statuto.

In data 22.03.2019 la società è stata iscritta nell'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house.

La società ha approvato un budget e un piano delle attività approvati dall'Ente, aggiornati a fine anno.

Il risultato 2022 è in sostanziale pareggio.

La società nei primi mesi del 2021 ha sottoscritto un accordo di affiliazione commerciale in franchising con Uniposte Spa che prevede dal MISE l'autorizzazione a svolgere i servizi postali e spedizioni, oltre ad ampliare la propria attività nei servizi di noleggio, agenzia viaggi, prodotti finanziari, tessere ricariche.

Le attività di sportello Uniposte sono state iniziate nel mese di Gennaio del 2022.

L'incremento di fatturato permetterà di conseguire economie di scala e maggiore efficienza sul complesso delle attività principali svolte dalla società per conto di A.C. Sondrio.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

E' necessario ricordare con un breve cenno la natura delle entrate dell'Automobile Club Sondrio che, lungi dall'essere costituite da contributi e trasferimenti statali, sono rappresentate essenzialmente da attività commerciali ed attività istituzionali e derivano comunque dalla vendita di servizi in regime di perfetta concorrenza con gli altri operatori privati del settore; tali risorse costituiscono la spinta indispensabile alla realizzazione del vero core business dell'ACI, cioè "l'associazionismo" dal quale poi nascono e si sviluppano anche tutte le altre attività commerciali. Per attuare i piani si terrà in particolare conto dello Statuto e dell'Ordinamento dei Servizi ACI che fa ricorso a modelli organizzativi propri delle aziende private e che prevede la distinzione tra funzioni di indirizzo e funzioni di attuazione e gestione: le prime affidate agli Organi, le altre demandate alla piena responsabilità del Dirigente dell'Ufficio. L'Ente ha approvato i propri Piani e programmi per l'attività 2021, nei quali è stata riaffermata l'importanza di proseguire nella gestione attenta delle spese e nel costante monitoraggio dell'attività svolta dalla rete dei Delegati per garantire il consolidamento della compagine associativa. Ampliate in modo significativo tutte le iniziative in tema di sport, mobilità e sicurezza stradale che hanno sempre dato visibilità e lustro all'Ente.

Infine, sul versante della società partecipata dall'Automobile Club Sondrio, la stessa viene rilanciata in modo importante attraverso l'affiliazione ad Uniposte Spa, sia perché permetterà di ampliare la gamma dei servizi offerti alla clientela e di conseguenza l'afflusso di persone negli uffici dell'Ente, con possibilità di aumentare l'attività associativa, gli iscritti all'autoscuola e le proposte assicurative di Sara Assicurazioni, sia perché permetterà all'Ente stesso di ottenere dei servizi a condizioni migliori, quali il costo dei bollettini per pratiche auto e per patenti e i servizi postali.

LINEE STRATEGICHE DI SVILUPPO

Il nostro Ente, nonostante la modesta dimensione, anche per l'anno 2022 continuerà a perseguire uno sviluppo sempre maggiore dei servizi nel settore automobilistico con le finalità che ne costituiscono da sempre prerogative istituzionali: - diffusione della cultura automobilistica; - consapevolezza degli importanti temi della sicurezza e dell'educazione stradale; - adesioni associative; - tutela degli interessi degli associati; - rilancio delle competizioni sportive.

Obiettivi specifici sono:

- efficiente uso delle risorse;
- ampliamento dei servizi offerti;
- miglioramento della qualità dei servizi;
- aumento della soddisfazione del cliente;

La strategia di sviluppo dell'ente si articola su quattro linee organicamente collegate che determinano il simultaneo posizionamento dell'ente sui vari mercati in cui opera:

- 1) Sul piano organizzativo l'ente intende perseguire un modello di "azienda snella", piatta e procedure amministrativo/contabili.
- 2) Sviluppo delle risorse e delle competenze in modo coerente con il proprio posizionamento strategico.
- 3) Ottimizzazione dei procedimenti interni e della qualità dei servizi resi attraverso processi di costante innovazione tecnologica ed informatica.

4) Posizionamento strategico che nell'ambiente economico sociale si realizza nel presidio del territorio di riferimento, soprattutto sul versante dei temi della Mobilità Sostenibile e di Educazione e Sicurezza Stradale.

5) Sviluppo di attività nuove nei settori sportivo e turistico

Sul piano commerciale si attuerà una strategia di diffusione del marchio ACI attraverso iniziative di comunicazione con i “media locali” con particolare riferimento ai nuovi servizi offerti, e delle attività di sicurezza stradale e di Mobilità Sostenibile.

Importante è la diffusione del servizio di fidelizzazione del cliente realizzata quest'ultima attraverso l'offerta del servizio bollo sicuro, contratti on-line con l'addebito tramite SEPA (ex RID) bancario. La strategia economico finanziaria intende mantenere l'autonomia finanziaria dell'ente, perseguendo obiettivi di liquidità, redditività e solidità. Tale strategia si realizza in primo luogo sviluppando e mantenendo la capacità dell'ente di far fronte tempestivamente e con convenienza ai propri impegni scadenti a breve termine, non ricorrendo al capitale di terzi per il funzionamento e mantenendo un quoziente di disponibilità elevato e in crescita. Infine una adeguata redditività complessiva realizzata attraverso l'auspicato aumento delle vendite di servizi e il miglioramento dell'efficienza, dell'efficacia e dell'economicità, ottimizzando i costi di struttura e dosando attentamente i costi discrezionali. In osservanza alla legge 18/06/2009 n.69 e nel rispetto del codice dell'amministrazione digitale, emanato con decreto legislativo n.82 del 07/03/2005, si intende sviluppare l'utilizzo delle moderne tecnologie informatiche e telematiche e della multicanalità al fine di favorire l'accesso e la fruibilità dell'informazione all'utente, sviluppare la comunicazione istituzionale e la conoscenza del “Cliente”.

Sondrio, 12 aprile 2023

f.to IL PRESIDENTE
Andrea Mariani