



Automobile Club Sondrio

RELAZIONE DEL PRESIDENTE AL BILANCIO D'ESERCIZIO 2025

Cari soci,

L'esercizio 2025, è stato improntato nel solco dell'azione amministrativa degli ultimi esercizi, ovvero nell'assoluto rigore della gestione economica, cio ha consolidato i principi di risanamento e di sviluppo, propri del Consiglio Direttivo.

Lo sviluppo delle attività ha consolidato gli elementi di ripresa già indicati negli esercizi 2022, 2023 e 2024, dimostrando la solidità economica dell'ente.

Il ringraziamento va all'impegno profuso da tutto il Personale e dal Direttore a cui va il nostro sincero plauso e ringraziamento, per aver garantito a tutti, soci ed utenti, i servizi resi.

L'ente ha continuato ad operare con professionalità e fiducia nello sviluppo delle proprie attività con risultati significativi. Ciò è dovuto al grande lavoro posto in essere da parte degli uffici tutti, i quali hanno saputo operare in modo efficace ed efficiente al fine di conseguire non solo i risultati attesi, ma andando ben oltre, operando in ottica prospettica nel reale sviluppo delle attività proprie.



ANDAMENTO GESTIONE

I soci al 31.12.2025 sono 4.443 rispetto a 3.516 al 31.12.2024 con un incremento di n. 927 soci pari al 26,4%. Tale produzione è così ripartita:

	2025	2024	Var	Var%
Sede Sondrio	3.919	3.019	890	+29,4%
Delegazione Chiavenna	74	67	7	+10,4%
Delegazione Morbegno	271	251	20	+8,0%
Delegazione Tirano	179	169	10	+5,9%
	4.443	3.516	927	+26,4%

La percentuale di mail acquisite al 31.12.2025 è pari al 92%.

Il numero di soci fidelizzati al 31.12.2025 è di 433, con un incremento di 65 soci pari al 17,7%. Il numero dei soci di produzione diretta, al netto delle tessere "FacileSarà", è pari a 2.502 rispetto a n. 2.335 del 2024, con una variazione di + 107 tessere, pari al 5,5%

Al 31.12.2025 l'Ente ha svolto allo sportello n. 622 pratiche e n. 1.764 rinnovi patenti, con un incremento complessivo di diritti di € 3.105.

Il numero di riscossioni per bolli fatte al 31.12.2025 è pari a n. 12.321 rispetto a n. 12.055 al 31.12.2024, con un incremento di n. 266 bolli.

Le provvigioni riconosciute come Agente Generale da Sara Assicurazioni al 31.12.2025 ammontano a € 213.328 con un incremento di € 29.785 rispetto al 31.12.2024, determinato in gran parte dall'Agenzia di Cosio Valtellino. Complessivamente il portafoglio assicurativo al 31.12.2025 ammonta a € 6.528.653.

Per quanto riguarda l'autoscuola le prime iscrizioni al 31.12.2025 sono state n. 146 rispetto a n. 122 al 31.12.2024.

l'Ente ha mantenuto le proprie attività sportive organizzando direttamente 3 ben manifestazioni nel corso dell'anno come di seguito specificato:

- VALTELLINA ECOGREEN" gara di regolarità a media valida per il Trofeo Nazionale Green Endurance, riservata ai veicoli a biometano, plug-in ed elettriche.
- "RUOTE NELLA STORIA" raduno riservato alle auto storiche.
- "68° COPPA VALTELLINA" Rally valevole il Trofeo Italiano Rally (TIR) e per la Coppa Italia seconda zona.

Di particolare rilevanza è stata l'organizzazione della 68° edizione della Coppa Valtellina Rally, la seconda gara più datata d'Italia dopo la Targa Florio, che viene organizzata direttamente dall'Ente con rilevanti risultati sia sportivi che economici.

ATTIVITÀ DI EDUCAZIONE ALLA SICUREZZA STRADALE

L'Automobile Club Sondrio ha proseguito nel 2025 con le iniziative di formazione e sensibilizzazione, finalizzate a promuovere la cultura della prevenzione e della mobilità sostenibile.

L'Automobile Club Sondrio è membro della Conferenza Provinciale Permanente istituita presso la Prefettura di Sondrio e dell'articolazione dell'Osservatorio Provinciale sull'incidentalità stradale.



Infine l'Ente ha svolto corsi di sicurezza stradale nelle scuole, nell'ambito dei progetti "Edustrada" riconosciuti dal MIUR.

L'Ente ha partecipato alla "Giornata Mondiale delle Vittime della Strada", organizzata dalla Prefettura di Sondrio con la collaborazione le Forze dell'Ordine, con i Vigili del Fuoco, la Croce Rossa di Sondrio, il Comune di Sondrio e le Scuole.

GESTIONE DEL PERSONALE

Per quanto riguarda la gestione del personale l'Ente ha avviato l'iter per l'assunzione di una risorsa tramite concorso.

TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE

Il Direttore ha partecipato a tutte le iniziative formative organizzate dall'Ufficio Amministrazione e Sviluppo e Formazione del personale. Attento e puntuale il presidio degli obblighi di pubblicazione dati in materia di trasparenza e accesso sul sito istituzionale dell'Ente, anche grazie al nuovo sistema PAT, messo a disposizione dell'Ente Federante. Sempre impegnativi gli adempimenti, che hanno richiesto un aggiornamento costante del Piano anticorruzione, l'elaborazione di analisi statistiche sui tempi di erogazione dei servizi, sui tempi di pagamento dei fornitori, ecc..

UFFICIO STAMPA

L'Ufficio comunicazione ha seguito e promosso (tramite i social network e i media che hanno pubblicato i comunicati stampa e le tv che hanno trasmesso i supporti da noi forniti) l'attività istituzionale dell'Ente, del Presidente, del Consiglio Direttivo e delle Commissioni, le attività sportive, le campagne soci, le campagne rinnovo patenti, ecc..

La pagina Facebook di Automobile Club Sondrio segue l'attività istituzionale dell'Ente, del Presidente e del Consiglio Direttivo.

SOCIETÀ PARTECIPATA ACISERVIZI SONDRIO SRL

La società Aciservizi Sondrio Srl è società "in house" di A.C. Sondrio, che esercita sulla stessa un controllo analogo come previsto dall'art. 7 dello Statuto.

In data 22.03.2019 la società è stata iscritta nell'elenco delle amministrazioni aggiudicatrici che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house.

La società ha approvato un budget e un piano delle attività approvati dall'Ente, aggiornati a fine anno.

Il risultato 2025 è in sostanziale pareggio.



EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

E' necessario ricordare con un breve cenno la natura delle entrate dell'Automobile Club Sondrio che, lungi dall'essere costituite da contributi e trasferimenti statali, sono rappresentate essenzialmente da attività commerciali ed attività istituzionali e derivano comunque dalla vendita di servizi in regime di perfetta concorrenza con gli altri operatori privati del settore; tali risorse costituiscono la spinta indispensabile alla realizzazione del vero core business dell'ACI, cioè "l'associazionismo" dal quale poi nascono e si sviluppano anche tutte le altre attività commerciali. Per attuare i piani si terrà in particolare conto dello Statuto e dell'Ordinamento dei Servizi ACI che fa ricorso a modelli organizzativi propri delle aziende private e che prevede la distinzione tra funzioni di indirizzo e funzioni di attuazione e gestione: le prime affidate agli Organi, le altre demandate alla piena responsabilità del Direttore. L'Ente ha approvato i propri Piani e programmi per l'attività 2025 nei quali è stata riaffermata l'importanza di proseguire nella gestione attenta delle spese e nel costante monitoraggio dell'attività svolta dalla rete dei Delegati per garantire il consolidamento della compagine associativa. Ampliate in modo significativo tutte le iniziative in tema di sport, mobilità e sicurezza stradale che hanno sempre dato visibilità e lustro all'Ente.

Infine, sul versante della società partecipata dall'Automobile Club Sondrio, la stessa viene rilanciata in modo importante attraverso l'affiliazione ad Uniposte Spa, sia perché ha permesso di ampliare la gamma dei servizi offerti alla clientela e di conseguenza l'afflusso di persone negli uffici dell'Ente, con possibilità di aumentare l'attività associativa, gli iscritti all'autoscuola e le proposte assicurative di Sara Assicurazioni, sia perché ha permesso all'Ente stesso di ottenere dei servizi a condizioni migliori, quali il costo dei bollettini per pratiche auto e per patenti e i servizi postali.

LINEE STRATEGICHE DI SVILUPPO

Il nostro Ente, nonostante la modesta dimensione, anche per l'anno 2026 continuerà a perseguire uno sviluppo sempre maggiore dei servizi nel settore automobilistico con le finalità che ne costituiscono da sempre prerogative istituzionali: - diffusione della cultura automobilistica; - consapevolezza degli importanti temi della sicurezza e dell'educazione stradale; - adesioni associative; - tutela degli interessi degli associati; - rilancio delle competizioni sportive.

Obiettivi specifici sono:

- efficiente uso delle risorse;
- ampliamento dei servizi offerti;
- miglioramento della qualità dei servizi;
- aumento della soddisfazione del cliente;

La strategia di sviluppo dell'ente si articola su quattro linee organicamente collegate che determinano il simultaneo posizionamento dell'ente sui vari mercati in cui opera:

- 1) Sul piano organizzativo l'ente intende perseguire un modello di "azienda snella", piatta e procedure amministrativo/contabili.
- 2) Sviluppo delle risorse e delle competenze in modo coerente con il proprio posizionamento strategico.
- 3) Ottimizzazione dei procedimenti interni e della qualità dei servizi resi attraverso processi di costante innovazione tecnologica ed informatica.



4) Posizionamento strategico che nell'ambiente economico sociale si realizza nel presidio del territorio di riferimento, soprattutto sul versante dei temi della Mobilità Sostenibile e di Educazione e Sicurezza Stradale.

5) Sviluppo di attività nuove nei settori sportivo e turistico

Sul piano commerciale si attuerà una strategia di diffusione del marchio ACI attraverso iniziative di comunicazione con i “media locali” con particolare riferimento ai nuovi servizi offerti, e delle attività di sicurezza stradale e di Mobilità Sostenibile.

Importante è la diffusione del servizio di fidelizzazione del cliente realizzata quest’ultima attraverso l’offerta del servizio bollo sicuro, contratti on-line con l’addebito tramite SEPA (ex RID) bancario. La strategia economico finanziaria intende mantenere l'autonomia finanziaria dell'ente, perseguendo obiettivi di liquidità, redditività e solidità. Tale strategia si realizza in primo luogo sviluppando e mantenendo la capacità dell'ente di far fronte tempestivamente e con convenienza ai propri impegni scadenti a breve termine, non ricorrendo al capitale di terzi per il funzionamento e mantenendo un quoziente di disponibilità elevato e in crescita. Infine, una adeguata redditività complessiva realizzata attraverso l'auspicato aumento delle vendite di servizi e il miglioramento dell'efficienza, dell’efficacia e dell’economicità, ottimizzando i costi di struttura e dosando attentamente i costi discrezionali. In osservanza alla legge 18/06/2009 n.69 e nel rispetto del codice dell'amministrazione digitale, emanato con decreto legislativo n.82 del 07/03/2005, si intende sviluppare l’utilizzo delle moderne tecnologie informatiche e telematiche e della multicanalità al fine di favorire l'accesso e la fruibilità dell'informazione all'utente, sviluppare la comunicazione istituzionale e la conoscenza del “Cliente”.

Sondrio, 10 aprile 2026



F.TO IL PRESIDENTE
Andrea Mariani