

## PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI

<b>Missioni Federazione ACI</b>	<b>Progetti AC</b>	<b>Area Strategica</b>	<b>Tipologia progetto</b>	<b>Indicatore di misurazione</b>	<b>Target previsto anno 2025</b>
Sviluppo servizi associativi	Consolidamento produzione associativa	Soci	Specifico di federazione	prod. associativa diretta - prod. fidelizzati- prod. mail-n. corsi formazione	n. tessere, percentuale di mail raccolte, tasso di fidelizzazione
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Utilizzo format didattici Aci presenti su portale comunicazione interna/ Aci Storico	Istruzione automobilistica e sicurezza stradale	Specifico di federazione	realizzazione n. corsi per varie tipologie di utenti- n. eventi / n. attività di promozione ACI Storico	n. corsi/iniziative, n. eventi promozione Aci Storico
Gestione servizi delegati	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.
Ottimizzazione organizzativa	Garantire la tempestività dei pagamenti delle transazioni commerciali	Efficientamento e ottimizzazione dell'organizzazione interna e della Governance	Specifico di federazione	Tempi medi di pagamento delle fatture commerciali in conformità ai criteri indicati all'art. 4- bis, comma 2, del DL n. 13/2023	tempi medi di pagamento ≤. 30g