

## PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione				TOTALI
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
	Sviluppo servizi associativi	amento e sviluppo d	Specifico di federazione			45.000	1.955	190.679	<b>237.634</b>
	Rafforzamento ruolo attività istituzionali	Istruzione automobilistica e sicurezza stradale	Specifico di federazione			500	10	38	<b>548</b>
	Gestione servizi delegati	Assistenza automobilistica	N. P.						<b>0</b>
	Ottimizzazione organizzaiva	Efficientamento e ottimizzazione dell'organizzazione interna della governance	Specifico di federazione		3.000	140.000	5.035	19.783	<b>167.818</b>
<b>TOTALI</b>				<b>0</b>	<b>3.000</b>	<b>185.500</b>	<b>7.000</b>	<b>210.500</b>	<b>406.000</b>