



AUTOMOBILE CLUB SIENA

Allegato 3 al  
Bilancio di esercizio 2014

## **Rapporto sui risultati di bilancio**

redatto in conformità alle linee guida generali definite con decreto  
del Presidente del Consiglio dei Ministri 18 settembre 2012  
(art.5 decreto MEF 27.03.2013)

## RAPPORTO SUI RISULTATI DI BILANCIO

L'Automobile Club di Siena, nell'ambito del bilancio di esercizio 2014, espone il "Rapporto degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio" al fine di illustrare gli obiettivi di impiego delle risorse, i risultati conseguiti e gli interventi adottati.

Quanto precede viene compendiato in tabelle di sintesi che illustrano, dapprima, il rapporto degli obiettivi per attività con suddivisione dei costi della produzione, poi, il rapporto dei progetti attivati a livello locale, infine, l'insieme degli indicatori utilizzati per la misurazione degli obiettivi con evidenza della percentuale di conseguimento dei target fissati.

### Rapporto degli obiettivi per attività con suddivisione dei costi della produzione

Attività	Costi della produzione		
	B7) Spese per prestazioni di servizi	B9) Costi del personale	Totale Costi della Produzione
<u>READY2GO</u>	892	444	<b>1.336</b>
<u>TRASPORTACI SICURI</u>	1.008	824	<b>1.832</b>
<u>PROGETTO LOCALE</u> DENOMINATO "LA STRADA DEI BAMBINI"	830	423	<b>1.253</b>
<u>MOL</u>	-	-	-
<u>RISPETTO TEMPO PAGAMENTI</u> <u>QUOTE SOCIALI</u>	1.033,6	846	<b>1.879</b>
<u>CONSOLIDAMENTO DELLA</u> <u>BASE ASSOCIATIVA</u>	50.131	41.011	<b>91.142</b>
<u>EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO</u> <u>ASSOCIATIVO 2013</u>	25.065	20.506	<b>45.571</b>
<u>DIFFUSIONE TESSERE</u> <u>MULTIFUNZIONE</u>	10.026	8.202	<b>18.228</b>
<u>PRODUZIONE TESSERE ACI</u> <u>GOLD</u>	15.039	12.303	<b>27.343</b>
<b>Totali</b>	<b>104.025</b>	<b>84.559</b>	<b>188.584</b>

### Rapporto degli obiettivi per progetti

Progetto	Priorità Politica/Missione	Area Strategica	Tipologia progetto	Costi della produzione	
				B.7) Spese per prestazioni di servizi	Totale costi della produzione
<u>READY2GO</u>	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Istruzione automobilistica e sicurezza stradale	Federazione	892	<b>892</b>
<u>TRASPORTACI</u> <u>SICURI</u>	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Istruzione automobilistica e sicurezza stradale	Federazione	1.008	<b>1.008</b>
<u>PROGETTO</u> <u>LOCALE</u> DENOMINATO "LA STRADA DEI BAMBINI"	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali / Progetti locali deliberati da C.D.	Istruzione automobilistica e sicurezza stradale	AC Siena	830	<b>830</b>
				<b>2.730</b>	<b>2.730</b>

## Rapporto degli obiettivi per indicatori

Obiettivi di performance - ECONOMICO FINANZIARIO						
Missione/ Priorità politica	Progetto	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2014	Target realizzato anno 2014
Ottimizzazione organizzativa	<u>MOL</u>	Economico finanziaria	AC Siena	Valore MOL	>0=0	43.388
Ottimizzazione organizzativa	<u>Rispetto obiettivo equilibrio finanziario deliberato dal consiglio generale nella seduta del 26.03.2013</u>	Economico finanziaria	AC Siena	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI 31.12.2014 rispetto a indebitamento netto scaduto v/ACI al 31.12.2011	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI 31.12.2014 pari a 2/3 obiettivo finanziario assegnato per il triennio 2013-2015	

Obiettivi di performance - ATTIVITA' ASSOCIATIVA						
Missione/ Priorità politica	Progetto	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2014	Target realizzato anno 2014
Sviluppo attività associativa	<u>CONSOLIDAMENTO VOLUMI BASE ASSOCIATIVA</u>	Soci	AC Siena	Produzione tessere 2014	4689	4520
	<u>CONSOLIDAMENTO VALORI BASE ASSOCIATIVA</u>	Soci	AC Siena	Incremento percentuale del valore medio della produzione dell'AC anno 2014 rispetto al 2013	70,68	69,48
	<u>SVILUPPO QUALITATIVO</u>	Soci	AC Siena	Incremento percentuale della produzione 2014 di tessere individuali "top di gamma" (Gold e Sistema) rispetto alla produzione 2013.	3836	3719
	<u>QUALITA' DELLE INFORMAZIONI</u>	Soci	AC Siena	Numero % informazioni acquisite (campo mail e telefono) rispetto al numero di soci ( tessere individuali) prodotti nell'anno 2014.	Minimo 80% delle anagrafiche completo	317
	<u>PRODUZIONE TESSERE ACI GOLD</u>	Soci	AC Siena	n. tessere azienda prodotte nel 2013	784	684

Obiettivi di performance - TRASPARENZA / ANTICORRUZIONE						
Missione/ Priorità politica	Progetto	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2014	Target realizzato anno 2014
	Verifica rispetto contenuti e termini di pubblicazione obbligatori		AC Siena	Verifiche	100%	

Obiettivi di performance - PROGETTI						
Missione/ Priorità politica	Progetto	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2014	Target realizzato anno 2014
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	<u>READY2GO</u>	Istruzione automobilistica e sicurezza stradale	Federazione	Numero contratti acquisiti	Obiettivo qualitativo	
	<u>TRASPORTACI SICURI</u>	Istruzione automobilistica e sicurezza stradale	Federazione	Numero corsi e iniziative divulgative realizzate	n.1 corsi corso per bambini "trasortaci sicuri"; n.1 corso "a passo sicuro"; n.1 corso "due ruote sicure".	n.3 corsi corso per bambini "trasortaci sicuri"; n.1 corso "a passo sicuro"; n.2 corso "due ruote sicure".
	<u>PROGETTO LOCALE DENOMINATO "LA STRADA DEI BAMBINI"</u>	Istruzione automobilistica e sicurezza stradale	AC Siena	Schede operative	Realizzazione obiettivi di progetto	Realizzazione obiettivi di progetto 67 iscritti