

Foglio1

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI

Missioni Federazione ACI	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2026
Sviluppo servizi associativi	Consolidamento produzione associativa	Soci	Specifico di federazione	prod. associativa diretta - prod. fidelizzati- prod. mail-n. corsi formazione	n. tessere, percentuale di mail raccolte, tasso di fidelizzazione
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Utilizzo format didattici Aci presenti su portale comunicazione interna/ Aci Storico	Istruzione automobilistica e sicurezza stradale	Specifico di federazione	realizzazione n. corsi per varie tipologie di utenti-n. eventi / n. attività di promozione ACI Storico	n. corsi/iniziative, n. eventi promozione Aci Storico
Gestione servizi delegati	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.
Ottimizzazione organizzativa	Garantire la tempestività dei pagamenti delle transazioni commerciali	Efficientamento e ottimizzazione dell'organizzazione interna e della Governance	Specifico di federazione	Tempi medi di pagamento delle fatture commerciali in conformità ai criteri indicati all'art. 4- bis, comma 2, del DL n. 13/2023	tempi medi di pagamento ≤. 30g