



Automobile Club Sassari

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI SPONSOR PER ATTIVITA' ISTITUZIONALI DELL'AUTOMOBILE CLUB SASSARI

1 - Premessa

L'Automobile Club Sassari in relazione al proprio "Regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni attive" approvato dal Consiglio Direttivo dell'Ente nella riunione del 16/09/2019, intende individuare nuovi sponsor disponibili a sostenere mediante sponsorizzazioni in denaro e/o tecniche le attività attinenti con le finalità istituzionali dell'Ente, realizzazione di opere, lavori di riqualificazione di beni di proprietà dell'A.C. Sassari.

Le proposte di sponsorizzazione pervenute e ritenute ammissibili saranno oggetto di successiva valutazione a cura dell'Ente, il quale, in relazione all'oggetto ed alla forma di sponsorizzazione proposta, potrà dare seguito positivo con la sottoscrizione di un contratto di sponsorizzazione (anche in forma di accordo di collaborazione o prestazione di servizi).

Al fine di assicurare maggiore diffusione all'iniziativa e allo scopo di perseguire politiche di maggior risparmio e di reperimento di ulteriori fonti di finanziamento, l'A.C. Sassari si riserva di produrre ed inviare possibili presentazioni dedicate a potenziali Sponsor per specifiche iniziative o programmi di intervento.

2 - Promotore

L'A.C. Sassari, per tramite della propria Direzione, assume il ruolo di Soggetto promotore (di seguito indicato anche come Sponsee) di questa operazione di raccolta fondi tramite sponsorizzazioni.

3 - Destinatari

L'Avviso è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., per contrarre con una Pubblica Amministrazione (di seguito indicati anche come Sponsor o Soggetti proponenti).

Possono presentare una proposta di sponsorizzazione i legali rappresentanti o i delegati alla firma (a titolo esemplificativo, Direttori, Dirigenti, Quadri, etc.) ovvero anche procuratori, collettori di sponsor, agenzie di comunicazione o pubblicità, media center, opportunamente autorizzati.

Sono altresì ammessi a partecipare i consorzi stabili e gli operatori temporaneamente riuniti in ATI (Associazione Temporanea d'Impresa). In tal caso la proposta di sponsorizzazione dovrà essere presentata dal legale rappresentate del consorzio o dall'associazione.

4 - Oggetto

Le attività oggetto di sponsorizzazione possono riguardare i settori di seguito indicati:

- a) educazione e sicurezza stradale;
- b) mobilità e ambiente;
- c) promozione e sviluppo del turismo automobilistico interno ed internazionale;

- d) cultura dell'auto in linea con i principi della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile, della sicurezza e della valorizzazione del territorio;
- e) collezionismo storico automobilistico;
- f) tutela degli automobilisti;
- g) tutela e sviluppo dell'associazionismo;
- h) attività sportiva automobilistica;
- i) contributi che pur non avendo stretta attinenza con i fini statutari, rappresentano l'opportunità e la necessità di operare negli interessi della popolazione del territorio con particolare riguardo alle categorie deboli e/o in situazioni di disagio.

A titolo meramente indicativo si evidenzia che il Piano delle Attività dell'Ente per il 2025 prevede lo svolgimento di varie manifestazioni sportive fra cui si segnalano: 8° "Rally Storico Costa Smeralda", 30° "Rally Golfo dell'Asinara", 63° cronoscalata "Alghero-Scala Piccada", 20° gara di regolarità "Baia delle Ninfe".

Sono altresì ammesse ulteriori proposte di sponsorizzazioni aventi per oggetto un contenuto non menzionato nell'elenco sopra riportato, purché ritenuto valido dal Consiglio Direttivo dell'A.C. Sassari.

5 - Impegni dello Sponsor

Le proposte di sponsorizzazione possono prevedere impegni dello Sponsor a favore dell'A.C. Sassari secondo le seguenti opportunità:

- a) somme di denaro;
- b) forniture di beni, servizi o lavori, acquisiti o realizzati a cura e spese dello sponsor.

In caso di operazioni permutative, si assume quale controvalore monetario del contratto il più probabile valore di mercato della fornitura dei beni, dei servizi o dei lavori, effettuati dallo sponsor.

Per la sponsorizzazione tecnica lo Sponsor dovrà dimostrare il possesso dei requisiti di qualificazione tecnico-organizzativa per l'esecuzione dei lavori, forniture e servizi oggetto di sponsorizzazione (art. 100 del D.lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii.).

6 - Impegni dello Sponsee

In relazione al valore ed alle caratteristiche della sponsorizzazione proposta, gli impegni dell'A.C. Sassari sono costituiti da uno o più benefici o possibilità per lo Sponsor di ottenere vantaggi dalla sponsorizzazione (cosiddetti benefit).

A titolo indicativo e non esaustivo, per le sponsorizzazioni oggetto del presente Avviso si propongono i seguenti benefit:

- a) ritorno di immagine mediante associazione del proprio logo, marchio e/o ragione sociale nei formati di comunicazione cartacei e digitali;
- b) visibilità del proprio logo, marchio e/o ragione sociale all'interno di pubblicità ambientali, materiali o supporti in loco, inserzioni su giornali, riviste, periodici ed emittenti radiotelevisive, redazionali;
- c) menzione, ringraziamento, partecipazione o intervento alle conferenze stampa o alle anteprime;
- d) ritorno di immagine nei comunicati stampa correlati agli eventi di inaugurazione o promozione;
- e) possibilità di organizzare una conferenza stampa o un evento dedicato anche di stampo aziendale, con la partecipazione di relatori individuati dall'A.C. Sassari;
- f) partecipazione ad eventi speciali, esclusivi, di gala o di beneficenza legati alla programmazione dell'A.C. Sassari;
- g) accesso agevolato ed esclusivo agli eventi organizzati dall'A.C. Sassari o da soggetti con i quali l'Ente ha sottoscritto accordi di collaborazione o convenzioni;
- h) possibilità di utilizzare, in tutto o in parte, gli spazi dell'A.C. Sassari per eventi privati, aziendali e/o commerciali oppure per attività di sampling, degustazione, test e altre modalità di interazione con clienti e visitatori;

- i) possibilità di distribuire o promuovere, in uno o più spazi, in specifiche occasioni o in forma continuativa, prodotti/servizi o formati pubblicitari, commerciali o informativi del proprio prodotto/servizio;
- j) possibilità di dedicare iniziative di animazione, divulgazione e fruizione in esclusiva per i dipendenti, clienti, fornitori, referenti, reti commerciali, rivenditori dello Sponsor;
- k) possibilità di figurare sui canali social o digital dell'A.C. Sassari a titolo esemplificativo: pagina o profilo su social network, newsletter, sito web, ecc.;
- l) possibilità di utilizzare e promuovere lo status di Sponsor attraverso propri canali di promozione e marketing;
- m) possibilità di figurare su report scientifici o pubblicazioni redazionali in merito all'apporto su eventuali progetti di ricerca;
- n) possibilità di personalizzare supporti o indumenti o utilities per gli operatori dell'A.C. Sassari anche in sede di trasferte per lo svolgimento degli eventi.

Tutti i materiali promozionali utilizzati dallo Sponsor per incrementare la propria visibilità o rappresentanza nell'ambito della sponsorizzazione sono considerati oneri e responsabilità in capo allo Sponsor.

L'A.C. Sassari potrà disporre forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni (benefit), modulandole in relazione alle proposte di sponsorizzazione, oppure potranno indicare forme di controprestazione diverse da quelle proposte, qualora ritenute più adeguate alle caratteristiche della sponsorizzazione.

7 - Motivi di esclusione

Come previsto dall'art. 5 del Regolamento dell'A.C. Sassari indicato in premessa, sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione oggetto del presente Regolamento quei soggetti, privati, pubblici, operatori economici, fondazioni, associazioni ed altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria e che esercitano attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica dell'A.C. Sassari.

L'A.C. Sassari a suo insindacabile giudizio si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse tra attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine e alle proprie iniziative, la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale e di etica dell'Ente.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, pubblicità diretta o collegata ritenuta contraria al buon costume o sessista, messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- c) i costi correlati alla sponsorizzazione facciano venire meno la convenienza economica della sponsorizzazione stessa.

8 - Contenuto e modalità di presentazione delle proposte

La sponsorizzazione delle iniziative dell'A.C. Sassari avviene previa presentazione di una proposta di sponsorizzazione per iscritto da parte dei soggetti indicati come potenziali Sponsor.

La proposta di sponsorizzazione dovrà contenere le seguenti informazioni (eventualmente perfezionabili o integrate in fase di stipula di contratto):

- a) dati anagrafici e fiscali;
- b) le dichiarazioni richieste dall'avviso;
- c) l'accettazione incondizionata di quanto previsto nel presente avviso pubblico e nel Regolamento dell'Ente vigente in materia;

- d) l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e a farsi carico degli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario, alle relative autorizzazioni, al pagamento di eventuali tributi o canoni, salvo eventuali esenzioni ove consentito;
- e) assenza di profili di incompatibilità o conflitto di interesse;
- f) indicazione dell'iniziativa oggetto della sponsorizzazione;
- g) forma di sponsorizzazione scelta, con indicazione della sua durata, del suo valore e, in caso di sponsorizzazione tecnica o mista, descrizione dei lavori, servizi o beni proposti .
- h) prodotti o servizi intesi come benefit e/o corrispettivi della sponsorizzazione proposta.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire in busta chiusa, all'Ufficio protocollo dell'A.C. Sassari, sito in Sassari, Viale Adua n. 32.

Farà fede l'apposizione del numero di protocollo con la data e l'ora di ricevimento. E' consentita la consegna con qualunque modalità, anche a mano.

L'A.C. Sassari si riserva comunque il diritto di prendere in considerazione eventuali proposte di sponsorizzazioni che perverranno dopo la data suindicata.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsor o per lo Sponsee fino alla avvenuta sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

Il soggetto proponente non avrà diritto ad alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso mediante la partecipazione alla procedura di cui al presente Avviso, ancorché conclusa o meno con la sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

Si potrà procedere alla scelta dello Sponsor ed alla conferma della sponsorizzazione anche in presenza di una sola proposta per la specifica iniziativa.

9 - Criteri di valutazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione possono essere presentate a partire dalla data di pubblicazione del presente Avviso.

Le proposte di sponsorizzazioni saranno valutate dall'A.C. Sassari, che si impegna a comunicare ai potenziali Sponsor l'esito della propria valutazione sia in senso positivo che negativo.

L'A.C. Sassari opererà un giudizio circa le proposte pervenute, tenendo conto dei seguenti parametri:

- a) oggetto e forma di sponsorizzazione;
- b) valore economico complessivo della proposta da intendersi come valore economico della sponsorizzazione in denaro;
- c) tipologia di benefit richiesti;
- d) durata della sponsorizzazione;
- e) grado di compatibilità della proposta con le iniziative oggetto della sponsorizzazione.

Qualora dovessero contestualmente pervenire proposte di sponsorizzazione in diretta concorrenza tra di loro e/o in conflitto merceologico o tecnico, l'A.C. Sassari, dopo aver escluso la possibilità di una coesistenza delle proposte, si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di trattamento, una procedura negoziata di carattere concorrenziale, ovvero di aggiudicare il contratto di sponsorizzazione con riferimento al criterio cronologico di presentazione della proposta.

10 - Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione e pagamenti

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione con l'individuazione delle reciproche obbligazioni per sponsor e sponsee avverrà tramite contratto di sponsorizzazione a ciò finalizzato stipulato sotto forma di scrittura privata, soggetta a registrazione in caso d'uso.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni dello sponsee, corrispettivo, ecc.) saranno riportati all'interno del contratto stesso.

Il pagamento della sponsorizzazione dovrà essere effettuato dallo sponsor successivamente all'accettazione da parte dell'A.C. Sassari, ovvero al momento della stipula del contratto.

L'A.C. Sassari emetterà fattura nei confronti dello sponsor una volta ricevuta l'attestazione dell'avvenuto pagamento. In caso di mancato pagamento non sarà effettuata la sponsorizzazione

11 - Validità

Il presente Avviso, riguardando l'attività istituzionale e la programmazione dell'A.C. Sassari, è valido a far data dalla pubblicazione, senza alcuna scadenza prefissata.

Potranno essere prodotti eventuali allegati al presente Avviso per presentare in maniera più dettagliata specifiche iniziative potenzialmente oggetto di sponsorizzazione, che ne diventeranno parte integrante e sostanziale.

Il presente Avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'A.C. Sassari nell'apposita sezione Amministrazione Trasparente.

12 - Trattamento dei dati personali

Con riferimento alla normativa in materia di Protezione dei Dati Personali, in particolare alle disposizioni di cui al Regolamento UE n. 2016/679 ("GDPR") nonché di ogni ulteriore norma dettata a livello nazionale o sovranazionale in materia di protezione dei dati, s'informano i partecipanti al presente avviso che i dati forniti saranno utilizzati unicamente per le finalità del presente avviso, e trattati per tutto il tempo necessario alla definizione del procedimento per il quale sono richiesti e saranno successivamente conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa.

A tal proposito s'informa sin d'ora che alcuni dati potranno essere pubblicati sul sito istituzionale dell'Ente nella sezione "Amministrazione Trasparente" in quanto necessario per adempiere agli obblighi di legge previsti del D.Lgs. n. 33/2013.

Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGPD).

L'apposita istanza dell'Autorità è presentata contattando il Responsabile della Protezione dei Dati Personali (DPO) presso l'Automobile Club d'Italia, ossia il Dott. Mauro Annibaldi, e-mail: m.annibalidpo@aci.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo al Garante quale autorità di controllo secondo le procedure previste.

13 - Informazioni

Il presente Avviso Pubblico, comprensivo degli allegati sotto specificati, può essere scaricato dal sito Internet dell'Automobile Club Sassari, sezione "Bandi di gara e contratti".

Per informazioni sulla presente procedura o per maggiori dettagli in merito alle iniziative, rivolgersi alla Segreteria dell'A.C. Sassari, tel. 079/278102, dal lunedì al venerdì 9:30 – 12.30, e-mail: automobileclub@sassari.aci.it.

Il Direttore
Dr. Alberto Marrone
(Documento informatico firmato digitalmente)