



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

PIANI E PROGETTI per l'anno 2024

PREMESSA

Il Regolamento di Organizzazione dell'Ente prevede che gli Organi stabiliscano annualmente gli indirizzi generali dell'azione amministrativa ed i piani e progetti di attività, sulla base delle proposte ad essi formulate dal Direttore.

Tenuto conto del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, delle Direttive Generali ACI in materia di indirizzi strategici, delle Linee Guida del Piano delle Performance nonché della delibera CIVIT, è stato predisposto l'allegato documento contenente la proposta dei **Piani e Progetti** delle attività da realizzare nell'**anno 2024** in coerenza con quanto sopra indicato e strettamente correlato al Piano della Performance.

Non vengono pertanto evidenziati i piani e programmi riferiti ad attività ordinarie e/o strettamente strumentali nell'ambito della gestione, così come non vengono evidenziati i progetti di implementazione, miglioramento e sviluppo di attività già svolte e di servizi già erogati, che pur rappresentano un gravoso impegno di continuità e di sviluppo rispetto alle attività avviate negli anni precedenti.

Tutto ciò premesso, si sottopone al Consiglio Direttivo l'allegata Relazione programmatica, ai fini della predisposizione, da parte dello stesso Consiglio Direttivo, del documento definitivo concernente i **Piani e Progetti dell'Automobile Club Salerno per l'anno 2024**.

Il Direttore
Dr. Giovanni CATURANO



AUTOMOBILE CLUB SALERNO

PIANI E PROGETTI anno 2024

Il documento **Piani e Progetti 2024** è stato improntato su una scrupolosa politica di attenzione ai costi e a criteri di rigorosa attendibilità al bilancio complessivo dell'Ente, in quanto rappresenta una parte integrante e inscindibile del **Progetto di Budget economico e del Progetto di Budget degli investimenti / dismissioni**, espressioni primarie della politica generale dell'Ente.

Pur nelle difficoltà patrimoniali in cui da tempo versa l'Automobile Club Salerno, caratterizzato prevalentemente da una considerevole esposizione debitoria, l'Automobile Club Salerno non intende rinunciare al ruolo istituzionale sul territorio provinciale, ed anzi ha avviato un processo di rafforzamento che dovrà proseguire nel tempo. Parallelamente, l'equilibrio economico-patrimoniale deve rappresentare il costante punto di riferimento per ogni scelta politica e gestionale.

Al fine di rafforzare l'attività istituzionale sul territorio, l'Automobile Club Salerno intende prestare nel 2024 una particolare attenzione alle attività connesse allo sport automobilistico, all'educazione e sicurezza stradale, alle auto d'epoca, alla rappresentanza degli interessi dei *movers*, al rafforzamento dei rapporti con le istituzioni territoriali. Il tutto anche con un maggiore impegno nel settore della comunicazione.

Considerando che la Direzione e il Consiglio Direttivo prestano una attenzione costante agli eventi e alle opportunità che è possibile cogliere in corso d'anno, il Piano di attività 2024 è stato impostato in modo alquanto prudentiale, nella piena consapevolezza che durante l'anno potranno essere presentate e portate avanti nuove attività, in aggiunta o in sostituzione rispetto a quelle oggi programmabili, proprio allo scopo di cogliere e valorizzare le opportunità locali che di volta in volta possono manifestarsi, come peraltro si verifica ogni anno, in quanto l'attività effettivamente realizzata è sempre superiore a quella programmata.

Nell'ambito delle singole aree di intervento individuate dalle Direttive Generali dell'ACI in materia di indirizzi strategici, si ritiene di dover orientare prevalentemente l'impegno dell'Automobile Club Salerno per il 2024 verso le seguenti specifiche **priorità**:

Priorità politica 1) RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI. Area strategica "servizi ed attività istituzionali"

L'Automobile Club Salerno intende perseguire un costante rafforzamento del ruolo istituzionale sul territorio provinciale e di rappresentanza e tutela degli interessi generali degli automobilisti e dei Soci, in diversi settori di interesse:

COMUNICAZIONE. Si ritiene particolarmente importante e strategico intensificare, secondo un piano già avviato negli ultimi anni, le relazioni con le Istituzioni locali e potenziare le iniziative di comunicazione (interne) con i soci e con la rete, (ed esterne) con le istituzioni e con la collettività. Saranno predisposte ed avanzate apposite proposte di collaborazione -preferibilmente strutturali- con le Istituzioni locali. L'Automobile Club potenzierà ulteriormente le iniziative di comunicazione con i Soci, con la Rete, con le istituzioni e con la collettività, rafforzando il proprio ruolo di referente della mobilità sul territorio con iniziative di informazione e di comunicazione, anche in collaborazione con le Agenzie Sara, le Delegazioni, i Centri Delegati Aci Global e più in generale con la propria rete.

E' attiva la pagina Facebook dell'Automobile Club Salerno e nel 2021 è stata attivata la pagina Google Business; entrambe stanno dando segnali di particolare attenzione da parte degli stakeholder. Sarà ulteriormente intensificata nel 2024 la circolazione delle notizie attraverso i social network, il sito istituzionale, comunicati, interviste e redazionali sulla stampa locale. Maggiore attenzione potrà essere rivolta alla comunicazione verso l'utenza/clientela mediante l'utilizzo dei dati raccolti nelle occasioni di contatto, anche grazie al lancio di un progetto di Sinergia Aci Sara. Sarà potenziata la presenza dell'Automobile Club alle manifestazioni sul territorio, anche attraverso le Agenzie Sara e le Delegazioni disponibili e interessate, secondo un piano già avviato negli anni precedenti.

Completando nel 2023 un progetto triennale concernente la comunicazione, l'idea progettuale di questo nuovo triennio è quella di studiare e predisporre tutti gli atti al fine di elaborare il Bilancio sociale dell'Automobile Club e, tramite esso, essere ulteriormente presenti nel sociale e nelle Istituzioni.

EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE. Nell'ambito della educazione e sicurezza stradale, l'Automobile Club ha ripreso la formazione diretta nelle scuole e in altri ambiti e potrà maggiormente impegnarsi per promuovere direttamente interventi mirati, ma anche coordinarsi e collaborare con altri soggetti istituzionali per ulteriori valide iniziative per la realizzazione di attività di informazione e formazione.

AUTO STORICHE. Si intende sviluppare la presenza e la rappresentanza nel settore dei veicoli di interesse storico con una promozione e valorizzazione del Club Aci Storico, anche attraverso l'organizzazione di eventi per appassionati e collezionisti di auto di interesse storico, in particolare la manifestazione Ruote nella Storia.

SPORT AUTOMOBILISTICO. Lo sport automobilistico rappresenta sempre una priorità istituzionale per l'Automobile Club Salerno. Per il 2024 l'AC intende proseguire con l'organizzazione in forma diretta della Coppa della Primavera e dello Slalom Città di Tramonti; nel contempo, dopo la recente esperienza di co-organizzazione dello Slalom Salerno Croce di Cava, l'Ente ha intenzione di organizzare direttamente, con il supporto di co-organizzatore della ASD che precedentemente organizzava l'evento, la nuova edizione dello Slalom Salerno Croce di Cava che possa avere un maggiore risalto in

ambito cittadino e che contribuirà, unitamente ad altre iniziative, a sviluppare ulteriormente la promozione e la valorizzazione di eventi sportivi che ricadono sul territorio provinciale. Costante sarà l'impegno dell'Ente per promuovere il lavoro, l'impegno e i risultati, dei piloti, delle scuderie e degli Ufficiali di Gara del territorio, riprendendo anche se possibile l'organizzazione di un Campionato Provinciale.

TURISMO. Dopo alcuni approcci già avviati negli anni precedenti, l'Ente intende supportare concretamente le scelte centrali di ACI nel settore turistico, anche in collaborazione con ulteriori enti ed associazioni operanti sul territorio, per la valorizzazione del patrimonio turistico, culturale, enogastronomico locale.

Proseguirà anche nel 2024 la fattiva collaborazione con le strutture centrali preposte, al fine di realizzare o amplificare sul territorio provinciale e regionale le iniziative elaborate e proposte centralmente dall'ACI, con una particolare attenzione a quelle inerenti allo sport automobilistico, al Club Aci Storico e alla educazione e sicurezza stradale e alla mobilità più in generale.

Priorità politica 2) SVILUPPO SERVIZI ASSOCIATIVI.

Area strategica "Soci"

SVILUPPO RETE E INCREMENTO ASSOCIATIVO. L'impegno costante di ogni singola azione e iniziativa dell'Automobile Club avrà sempre come riferimento prioritario l'incremento complessivo del numero dei soci, laddove ci possa essere una diretta incidenza e responsabilità dell'Automobile Club.

L'Automobile Club porrà in essere iniziative tendenti ad un incremento della produzione associativa individuale ed aziendale anche grazie all'incremento di Delegazioni e di Aci Point nell'ambito degli accordi in corso con Sara Assicurazioni. Negli ultimi quattro anni è stata avviata un'attività di sviluppo della rete delle Delegazioni, delle Autoscuole, degli Aci Point Sara; l'impegno proseguirà nel 2024 per l'ulteriore incremento dello sviluppo associativo con le Agenzie Sara, anche con l'avvio del progetto Sinergia Aci Sara e allo sviluppo delle relazioni con i Centri Aci Global.

Sarà perseguito l'obiettivo specifico di incremento di Soci assegnato dalle competenti strutture centrali ACI. Particolare attenzione sarà posta alle tessere associative individuali a maggior valore e fidelizzate, e al settore concessionari, al fine di diversificare la compagine stessa.

Priorità politica 3) FUNZIONAMENTO E OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA.

Area strategica "Organizzazione interna"

Le idee di sviluppo delle attività associative e di rappresentanza sul territorio, una migliore riorganizzazione interna dei servizi da erogare presso la sede, l'organizzazione di eventi sul territorio, richiedono soluzioni organizzative diverse. Nel 2022 è stata costituita ed avviata la società in house al servizio delle esigenze operative e funzionali dell'Ente, allo scopo di favorirne l'ulteriore sviluppo. Nel corso del 2023 la società, divenuta finalmente operativa, ha iniziato a svolgere concrete attività a supporto delle attività dell'Ente; nel 2024 l'idea è quella di rafforzare l'attività della società per potenziare l'attività di sede in

ambito associativo e dei servizi di consulenza e assistenza tasse e pratiche auto.

Proseguiranno, anche nel 2024, gli interventi formativi e le iniziative di sviluppo e coinvolgimento della rete, nonché di stimolo ed incentivazione alla crescita e alla fidelizzazione associativa, che tante soddisfazioni già sta dando all'Automobile Club Salerno.

Dopo aver richiesto ed ottenuto nel 2021 una rimodulazione del piano di ammortamento del debito con l'Istituto bancario, l'Ente potrebbe richiedere una rimodulazione del piano pluriennale e del piano di ammortamento del prestito con Aci, perseguendo comunque l'obiettivo di un completo equilibrio economico-patrimoniale. La difficoltà di ridurre ulteriormente i costi e il venire meno di ricavi connessi alla gestione dei carburanti e dei ricavi connessi alla gestione dei parcheggi richiede necessariamente l'elaborazione di nuove opportunità commerciali in grado di aumentare i ricavi o ridurre sensibilmente i costi attraverso un ripensamento dell'organizzazione complessiva.

L'AC risente inoltre di un notevole contenzioso giudiziario su diverse tematiche che si trascinano da diversi anni e la cui definizione rimane una priorità dell'Ente anche per il 2024. L'eventuale risoluzione negativa per l'Ente dei contenziosi in corso potrebbe determinare un sensibile aggravamento della situazione patrimoniale dell'AC.

RISTRUTTURAZIONE SEDE. L'AC ha avviato già nel 2021 i contatti con l'Amministrazione del Condominio per sollecitare interventi strutturali all'intero immobile con le formule "ecobonus" e "sismabonus" al fine di poter beneficiare delle previste detrazioni fiscali con eventuale cessione del credito d'imposta; la sostituzione dell'Amministratore di Condominio e la mancanza di unanimità di intenti in ambito condominiale ha comportato un sensibile ritardo e un sostanziale abbandono delle opportunità previste dal c.d. 110%. L'AC ha comunque avviato nel 2023 la sostituzione degli infissi esterni e porterà avanti comunque anche nel prosieguo del 2023 e nel 2024 l'impegno finalizzato alla ristrutturazione della Sede dell'Ente, in particolare al primo piano. Più in particolare si dovrà procedere alla installazione dell'impianto di condizionamento e riscaldamento, alla ristrutturazione dei bagni, alla ottimizzazione degli spazi per un migliore utilizzo degli ambienti. La spesa, ingente ma necessaria, è già stata prevista nel Budget Economico per la quota di ammortamenti, e nel Budget degli Investimenti. La copertura finanziaria è disponibile per accantonamenti effettuati nel corso degli anni.

COLLABORAZIONE CON LE STRUTTURE CENTRALI DELL'ACI.

Oltre a quanto precedentemente accennato, con particolare riferimento alla Pianificazione delle attività 2024 degli Automobile Club, l'ACI individua alcune iniziative centrali per le quali potrà richiedere la collaborazione degli AA.CC.. Nell'ambito di tali iniziative centrali, l'impegno dell'Automobile Club Salerno sarà orientato alla piena condivisione delle progettualità nazionali dell'anno 2024.

Gli obiettivi di performance individuale che ACI assegnerà per il 2024 al Direttore dell'Ente costituiranno ulteriore traccia ed impegno delle attività che l'Automobile Club Salerno realizzerà e sosterrà.

Le relazioni che l'Automobile Club Salerno sarà ulteriormente in grado di intessere con le Istituzioni Locali, in particolare attraverso l'organismo politico di indirizzo, e le nuove

opportunità che si dovessero manifestare nel corso dell'anno, rappresenteranno, come già detto in premessa, un elemento costante di attenzione e di variabilità dei Piani e Progetti dell'AC per il 2024, i quali potranno subire quindi variazioni anche significative, pur sempre nel rispetto delle linee di indirizzo dettate dall'ACI e dall'Automobile Club ed entro i vincoli del Budget 2024, che costituisce da un lato l'aspetto più significativo e qualificante della politica di indirizzo dell'Ente e dall'altro la determinazione dei confini operativi entro i quali la Direzione potrà e dovrà operare.

Si allegano, qui di seguito, le Schede AC SA All. 3 e 4 relative al Progetto locale pluriennale – prima annualità - che l'Automobile Club Salerno intende realizzare nel corso del 2024.