

PROGETTO FINALMENTE IO

Contenuto: il progetto intende garantire l'accesso a idonee misure di protezione e favorire percorsi di supporto e integrazione di rifugiati, richiedenti asilo e beneficiari di forme complementari di protezione sopravvissuti a tortura e altri traumi estremi, con particolare attenzione alle vittime di violenza basata sull'orientamento sessuale e l'identità di genere.

Il Progetto "Finalmente io" include interventi multidisciplinari di supporto legale e psicologico-riabilitativo e di accompagnamento all'autonomia socio-economica e si arricchisce di un'azione pilota rappresentata da un'esperienza di accoglienza protetta, che coinvolge persone LGBT, nel territorio di Roma e della Regione Lazio.

Tempi: 18 mesi a partire da gennaio 2025

Finalità: garantire l'accesso a idonee misure di protezione e favorire percorsi di supporto e integrazione negli ambiti del lavoro, della formazione, della salute e dell'alloggio, in favore di rifugiati sopravvissuti a tortura e altri traumi estremi con particolare attenzione alle vittime di violenza basata sull'orientamento sessuale e l'identità di genere.

Soggetti Coinvolti: minori stranieri non accompagnati, richiedenti asilo privi di mezzi di sussistenza e rifugiati vittime di tortura e traumi estremi, con particolare attenzione alle vittime di violenza basata sull'orientamento sessuale e l'identità di genere e alle vittime di tratta per sfruttamento sessuale. Con il termine "Rifugiati" intendiamo i titolari di protezione internazionale e di forme complementari di protezione (titolari di permesso di soggiorno per casi speciali, protezione speciale e protezione temporanea) e titolari di permesso per motivi familiari.

Pertinenza dell'iniziativa agli ambiti Istituzionali dell'automobile Club Roma: il progetto contribuirà all'attenzione e alla cura del territorio per la sua valorizzazione, alla promozione dei cittadini stessi che lo abitano, con particolare attenzione all'integrazione dei rifugiati e al rispetto dei loro diritti.

Livello di visibilità dell'iniziativa: sito web e social networks del Consiglio Italiano per i Rifugiati, newsletter mensile ad una mailing list di 80 contatti selezionati.

Ritorno di immagine per l'Ente e consolidamento del marchio dell'ACI e dell'ACRoma: Tramite la promozione del progetto e dei risultati annessi sulle piattaforme CIR (website, newsletter, social media), con la pubblicazione di notizie, post, aggiornamenti, attività di comunicazione e foto, sarà possibile non solo dare visibilità all'iniziativa ma anche promuovere spazi di dialogo in cui raccontare le storie dei beneficiari e i benefici tratti



dall'iniziativa finanziata. Il report finale potrà testimoniare l'utilizzo dei fondi e l'aiuto offerto con i risultati implicati e nel Report Attività del CIR questo verrà poi a sua volta valorizzato nell'annualità di riferimento. L'ente dunque consoliderà così la sua immagine in via diretta come associato all'iniziativa e il marchio ne beneficerà tramite la promozione di diritti umani fondamentali e garanzia di servizi anche ai più svantaggiati.

Luogo e Data

Firma Legale Rappresentante

Roma, 19/12/2024