



AUTOMOBILE CLUB ROMA

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

AL BILANCIO DELL'ESERCIZIO 2011

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Signori Soci,

sottoponiamo alla vostra approvazione il bilancio dell'esercizio 2011, di cui si riportano i risultati sintetici:

a) utile della gestione caratteristica	€ 406.273;
b) utile prima delle imposte	€ 395.829;
c) imposte sul reddito dell'esercizio	€ 109.202;
d) utile dell'esercizio	€ 286.627.

Nel corso del 2011 la gestione operativa e i risultati economici conseguiti dall'Automobile Club Roma hanno registrato un ulteriore miglioramento, confermando la capacità dell'Ente di coniugare gli obiettivi di qualità, efficacia ed efficienza dei servizi con gli obiettivi di economicità gestionale.

Il **valore della produzione** dell'esercizio 2011 è pari a 6,3 milioni di Euro e segna l'incremento di 0,6 milioni di Euro rispetto al corrispondente ammontare del 2010, dovuto essenzialmente alla crescita dei ricavi per prestazioni di servizi. I proventi per quote associative e per riscossione tasse di circolazione e le provvigioni corrisposte da SARA sono rimaste sostanzialmente stazionarie a testimonianza della capacità di tenuta dell'Ente, in una situazione di mercato e dell'economia caratterizzata da generalizzate e crescenti difficoltà.

I **costi della produzione** ammontano complessivamente a 5,9 milioni di Euro di cui ca. 0,8 milioni di Euro dovuti a oneri straordinari di gestione per svalutazioni e accantonamenti al fondo rischi prudenzialmente operati dall'Ente a fronte di crediti immobilizzati di probabile insussistenza o di dubbia esigibilità. Al netto di tali oneri, i costi della gestione ordinaria segnano un contenuto incremento legato principalmente a servizi aggiuntivi chiesti alla controllata Acinservice; la Società ha peraltro avviato, d'intesa con l'Ente, un piano di revisione e contenimento di alcune voci di spesa, in particolare per quanto concerne costi di promozione e pubblicità, stampa e distribuzione della rivista sociale, prestazioni professionali di terzi, i cui benefici in termini di riduzione dei costi dei servizi resi all'Ente si manifesteranno già nell'esercizio 2012.

Il **risultato della gestione caratteristica** è pari a 406.273 Euro; al netto dei risultati della gestione finanziaria e straordinaria e delle imposte sul reddito, l'**utile dell'esercizio** ammonta a 286.627 Euro, più che raddoppiato rispetto all'utile registrato nel 2010 (128.143 Euro).

La redditività generata consente l'ulteriore riduzione del **disavanzo patrimoniale** che passa da 5,2 milioni di Euro a 4,9 milioni di Euro.

Attività istituzionale

Al 31 dicembre 2011 l'Automobile Club Roma si avvaleva di 124 delegazioni, tutte a gestione indiretta e legate all'Ente da una convenzione. Nel corso dell'anno, le Delegazioni sono state interessate da un'azione dell'Automobile Club tesa all'ampliamento della gamma dei servizi al pubblico e al miglioramento della qualità.

Quanto alla struttura assicurativa, l'Automobile Club Roma, in qualità di Agente Generale SARA, può contare su 30 agenzie capo e 46 delegazioni che operano in qualità di subagenti.

Nel 2011, l'Automobile Club Roma ha registrato una produzione associativa di 72.374 tessere, pari ad un incremento dell'1,7% rispetto all'anno precedente (71.142). Il risultato si presenta soddisfacente, in quanto rivela una tenuta nella compagine associativa e la prosecuzione nel trend di crescita, nonostante la ricorrenza di tre principali fenomeni, che si sono aggiunti allo stato di generale crisi economico-finanziaria del Paese, in particolare:

- perdita del portafoglio Diner's, a causa della cessazione del rapporto tra Diner's ed Automobile Club d'Italia, per un totale di 861 associazioni;
- diminuzione della produzione a causa della mancata riproposizione della scontistica assicurativa legata al progetto FacileSarà, quantificabile in 2.243 soci;
- chiusura del rapporto di affiliazione commerciale con 13 delegazioni che detenevano un portafoglio di 1.563 tessere.

Il risultato di crescita è attribuibile alla politica dell'Ente di costante aggiornamento, informazione ed assistenza verso i Delegati per la risoluzione delle problematiche gestionali e l'arricchimento dei servizi oltre alla definizione ed applicazione di un valido sistema incentivante. Impulso è stato dato all'iniziativa "FacileSarà", in collaborazione tra ACI e SARA, che nel 2011 ha registrato una produzione di 12.038 garanzie assistenza, con un incremento del 34,7% rispetto all'anno precedente (8.968).

Inoltre, l'Ente ha proseguito nel sostegno al servizio Bollo Sicuro - di domiciliazione bancaria del pagamento della tassa automobilistica e della tessera ACI - con la predisposizione di speciali incentivi e concorsi a premi, consentendo la fidelizzazione di 3.528 soci, pari al 6,3% del portafoglio associativo totale.

Altri servizi istituzionali

- Scuola guida

Nel corso del passato esercizio l'Ente ha dato particolare impulso al progetto nazionale *Ready2Go* "autoscuole a marchio ACI" nelle modalità e termini previsti dall'ACI, raggiungendo l'affiliazione di n. 20 scuole guida in provincia di Roma e raddoppiando gli obiettivi fissati in sede nazionale. Il progetto si è articolato in una serie di iniziative promozionali e divulgative e di comunicazione pubblica.

- Iniziative di impatto sociale

Inoltre, l'Ente ha dato un particolare impulso alle iniziative per la tutela delle utenze deboli della popolazione nell'ambito del progetto strategico della Federazione "ACI nel Sociale"; in tal senso, si è esercitato un ruolo propositivo nell'ambito del Gruppo di Progetto nazionale per la realizzazione di uno specifico prodotto associativo destinato alle categorie deboli concentrata sui rifugiati politici, organizzando iniziative di impatto sociale insieme alla Fondazione "Astalli" per facilitare il conseguimento della patente e il reinserimento sociale.

Sempre con riferimento alle iniziative di impatto sociale e filantropico, nel corso del 2011 l'Ente ha rinnovato l'impegno a favore di Telethon, la Fondazione di raccolta fondi per sostenere la ricerca sulla distrofia muscolare e le altre malattie genetiche rare, rinnovando l'accordo di *partnership* e partecipando, con il coinvolgimento delle Delegazioni ACI, alla raccolta dei fondi della Maratona Televisiva.

- Iniziative per le donne

A seguito della costituzione della Commissione Donna, l'Ente ha svolto un'azione di sensibilizzazione del mondo femminile sulle tematiche della sicurezza stradale e su altri temi di interesse dell'Ente, che si è articolata in varie iniziative, tra le quali spicca la campagna "ACI and the City". In particolare, l'iniziativa si è articolata nell'allestimento mirato delle Delegazioni e distribuzione di opuscoli riportanti utili consigli di guida specificatamente articolati per le esigenze delle donne, nella realizzazione di condizioni di favore per la sottoscrizione delle tessere ACI e per la fruizione di corsi di guida sicura specificatamente studiati per le donne e condotti da istruttori professionisti della scuola di guida sicura ACI Vallelunga. L'iniziativa ha consentito peraltro di promuovere l'immagine dell'Automobile Club Roma, diffonderne la conoscenza presso il mondo femminile ed incrementarne l'associazionismo.

Servizi commerciali

Nel corso del 2011 è proseguito il contratto tra Automobile Club Roma e la Società conduttrice del ramo d'azienda Meridionale Petroli, nell'ambito di un rapporto di

convenzionamento con la Società IP per la gestione di 5 distributori di proprietà dell'Automobile Club Roma.

Iniziative istituzionali e di comunicazione

Il 2011 è stato caratterizzato da un'intensa attività istituzionale da parte dell'Ente, che si è concretizzata in collaborazioni con le Istituzioni locali per la realizzazione di iniziative, studi e manifestazioni, tra le quali si ricorda:

- con il Comune di Roma: nell'ambito dell'attuazione degli accordi transattivi raggiunti nel corso del 2009, sono stati erogati corsi di guida sicura destinati agli studenti delle scuole superiori e del Personale comunale;
- con il Comune di Roma, Prefettura ed Osservatorio Provinciale per la Sicurezza Stradale: realizzazione di studi in materia di sicurezza stradale in occasione della presentazione dei dati sull'incidentalità;
- con la SARA Assicurazioni ed ACI Sport: partecipazione agli incontri con gli studenti delle scuole superiori nell'ambito della campagna "SARA Racing Weekend";

Come da lunga tradizione per l'Ente, anche nel 2011 è stata organizzata la manifestazione della benedizione degli autoveicoli in occasione della festività di Santa Francesca Romana, protettrice degli automobilisti. La ricorrenza, svolta insieme ai padri Benedettini Olivetani reggenti della basilica romana dedicata alla Santa ed al Comune di Roma, ha costituito l'occasione per manifestare un legame con la cittadinanza e consolidare il ruolo istituzionale del Sodalizio.

L'Ente ha assicurato la propria presenza sui mezzi di comunicazione di massa per la presentazione di iniziative, studi ed eventi nell'ambito di una politica di comunicazione volta a informare gli utenti e la cittadinanza. Inoltre, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di trasparenza, l'Ente ha garantito la pubblicazione sul sito internet istituzionale delle informazioni previste dalla normativa e dal Programma triennale per la trasparenza e l'integrità, fornendo puntuali risposte alle richieste di informazioni da parte dei cittadini. In particolare, si segnala:

- organizzazione di una conferenza stampa ad ampia risonanza locale in occasione della presentazione dell'accordo "ACI-Telethon";
- aggiornamento e manutenzione del portale dell'Automobile Club Roma, con una grafica accattivante e ricchezza di contenuti riguardanti sicurezza, eventi, notizie sulla mobilità e convenzioni attive per i soci (circuito "Happy City"). Numerosi gli accessi registrati;
- realizzazione di 4 numeri della rivista sociale "Settestrate", *house organ* dell'Ente;

- partecipazione del Presidente e del Direttore a trasmissioni radiotelevisive locali e nazionali ad ampia visibilità;

Programmi e prospettive

Nel corso del 2011 l'Automobile Club Roma ha avviato un progetto per tornare a costituire un punto di riferimento per i soci ACI e per i cittadini romani, per quanto concerne i servizi di custodia delle autovetture. In funzione di tale obiettivo, l'Automobile Club Roma ha inteso cogliere l'opportunità di riportare "in casa", nel tempo, la gestione di autorimesse di proprietà di società del Gruppo ACI (Progei SpA, SARA Assicurazioni), perseguendo:

- la valorizzazione degli immobili/aree di proprietà del Sistema ACI, anche attraverso interventi di riqualificazione, innovazione tecnologica ed automazione, così da creare una rete di garage/aree sosta su cui testare un "modello di parcheggio" a marchio ACI, che qualifichi nel tempo le aree come veri e propri punti di servizio con lavaggio auto, revisione, piccola manutenzione;
- lo sviluppo dei servizi secondo i più elevati livelli di qualità, efficienza e sicurezza (prevenzione dei rischi, sicurezza di persone e mezzi, sicurezza sugli accessi, sicurezza nella gestione dei pagamenti e degli incassi, ecc.), così da implementare un "modello di servizio di qualità" a standard ACI da implementare e promuovere nel tempo nell'interesse dei soci e della cittadinanza in genere;
- l'introduzione di meccanismi di incentivazione e fidelizzazione dei soci e l'attivazione di iniziative di promozione dell'associazionismo rivolte alla clientela (agevolazioni, possibilità di utilizzare la tessera quale unico strumento di riconoscimento, accesso agevolato ad ulteriori servizi, pagamento a mezzo carta ACI, punti fidelity, ecc) così da consolidare e ampliare la base associativa dell'Ente.
- lo sviluppo di nuove aree di business, realizzando e mantenendo all'interno del sistema margini di redditività altrimenti conseguibili da terzi.

Il progetto ha avuto avvio con la conclusione tra l'Automobile Club Roma e la Progei Spa di un contratto di locazione per la gestione dell'autorimessa di Piazza Indipendenza, che sarà avviata non appena completata la procedura esecutiva con il precedente conduttore: l'Ente ha altresì completato le fasi propedeutiche alla gestione della rimessa di Via Lucrezio Caro, di proprietà SARA Assicurazioni, che sarà avviata nel 2012.

La Delegazione di sede dell'Automobile Club di Roma ha arricchito i propri servizi con la vendita di auto usate in collaborazione con Maggiore Autonoleggio con invarianza di costi per l'Automobile Club. Il servizio, che ha incontrato successo presso il pubblico con interessanti volumi di vendita, contribuirà a qualificare la Delegazione di Sede come punto di

riferimento cittadino per i servizi di mobilità destinati ai soci e clienti in genere. Per la sua innovatività, l'iniziativa ha riscontrato l'interesse anche di altri Automobile Club provinciali.

Inoltre l'Ente si attiverà per svolgere in proprio le attività di mediazione, resa obbligatoria dalla recente normativa, tramite l'accreditamento come organismo ufficiale presso il Ministero di Giustizia della propria controllata. In tal modo l'Automobile Club potrà presidiare un settore in evoluzione, ampliando i servizi di assistenza in campo di mobilità e circolazione stradale ed ottenendo redditività.

Dall'ampliamento della gamma dei servizi integrativi l'Ente confida di ottenere ricavi incrementali e migliorare i propri risultati gestionali.

Proseguirà, inoltre, l'impegno nel controllo dei costi con l'obiettivo di realizzare nei prossimi anni l'obiettivo del progressivo riassorbimento del disavanzo patrimoniale accumulato in passati esercizi.

Signori Soci,

nonostante l'attuale congiuntura economica, l'Ente ha chiuso l'esercizio 2011 con un significativo miglioramento dei risultati operativi ed economici. Ciò è principalmente da ascrivere ad una gestione improntata da un lato a principi di efficienza, efficacia ed economicità, attraverso la razionalizzazione organizzativa e il costante controllo dei costi, e volta, dall'altro, al perseguimento di obiettivi di sviluppo soprattutto nei servizi a maggiore valore aggiunto.

Il Bilancio che sottoponiamo alla vostra approvazione si chiude con l'utile di 286.627 Euro, che vi proponiamo di destinare a riduzione del disavanzo patrimoniale di 5.241.794 Euro.

IL PRESIDENTE
(Pasquale De Vita)