

AUTOMOBILE CLUB ROMA

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 12 DEL 17 / 02 / 2025

OGGETTO: Approvazione consuntivo degli incrementi del canone marchio, incrementi dei compensi per la produzione di tessere associative e per l'incremento del portafoglio SARA per l'anno 2024 e definizione dei canoni di affiliazione per il 2025.

visto il D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165;

visto l'art. 2 del Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Roma, che individua nel Direttore, ai sensi dell'art. 14 del Regolamento di Organizzazione dell'ACI, il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall'impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali dell'Ente;

visto l'art. 12, comma 2 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, che affida al Direttore la formulazione della proposta di piano generale delle attività dell'Automobile Club ai fini della definizione degli obiettivi generali, dei piani e dei programmi di attività dell'Ente;

visto il provvedimento prot. n. 4844 del 27 ottobre 2023, con cui l'Automobile Club d'Italia ha conferito, a far data dal 1° novembre 2023 e fino al 31 ottobre 2026, l'incarico al sottoscritto della Direzione dell'Automobile Club Roma;

vista la delibera del Consiglio Direttivo n. 55 del 29 ottobre 2021, con cui è stato approvato il contratto tipo di affiliazione commerciale delle Delegazioni per il triennio 2022-2024, che stabilisce i canoni per l'affiliazione commerciale delle delegazioni a decorrere dal 1° gennaio 2022;

vista la delibera del Consiglio Direttivo n. 55 del 29 ottobre 2021, con cui è stato approvato il contratto tipo di affiliazione commerciale delle Delegazioni per il triennio 2022-2024, che stabilisce i canoni per l'affiliazione commerciale delle delegazioni a decorrere dal 1° gennaio 2022;

vista la delibera del Consiglio Direttivo n. 47 del 31 ottobre 2024, con cui è stato approvato il contratto tipo di affiliazione commerciale delle Delegazioni per il triennio 2025-2027, che stabilisce i canoni per l'affiliazione commerciale delle delegazioni a decorrere dal 1° gennaio 2025;

vista la comunicazione di ACI Informatica – Direzione Territorio e Network ACI dell'11 febbraio 2025, con cui è stata trasmessa all'Ente l'elaborazione delle risultanze associative delle delegazioni per l'anno 2024, con il correlato calcolo dei compensi aggiuntivi da riconoscere ai punti di servizio e dell'ammontare del canone per l'uso del marchio per l'anno 2025, in base alle regole previste, rispettivamente, dal Capitolato Commerciale 2022-2024 e dal Capitolato commerciale 2025-2027, allegati ai contratti di affiliazione commerciale stipulati con le delegazioni;

vista la comunicazione della Direzione Commerciale della SARA Assicurazione del 27 gennaio 2025, con cui è stata trasmessa all'Ente l'elaborazione del portafoglio danni e vita prodotto dalle Delegazioni nel 2024, nella veste di subagenzie della Compagnia, e il correlato calcolo dei compensi incentivanti da riconoscere in base alle regole previste dal Capitolato Commerciale allegato al contratto di affiliazione commerciale per il triennio 2022-2024;

DETERMINA

di approvare il consuntivo dei compensi da riconoscere alle delegazioni per l'anno 2024 per l'attività associativa e assicurativa sulla base del contratto di affiliazione commerciale per il triennio 2022-2024 (allegati n. 1 e n. 2);

di approvare l'ammontare dei canoni per l'uso del marchio di ciascuna delegazione per il 2025, determinato sulla base del contratto di affiliazione per il triennio 2025-2027;

di approvare la determinazione degli obiettivi associativi per l'anno 2025;

di trasmettere la presente determinazione all'Ufficio Amministrazione e Contabilità dell'Ente per le relative attività di registrazione, fatturazione e liquidazione con competenza 2024 nelle voci di budget RP.01.06.2015 – “Proventi diversi” (per gli incrementi del canone in caso di mancato raggiungimento obiettivi) e CP.01.02.1004 “Provvigioni passive” di natura istituzionale, per i premi da attribuire alle Delegazioni che hanno raggiunto l'obiettivo associativo e CP.01.02.2004 “Provvigioni passive” di natura commerciale, per i premi da attribuire alle Delegazioni che hanno raggiunto l'obiettivo assicurativo;

di assolvere agli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, mediante pubblicazione della presente determinazione sul sito dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi dell'art. 23 (“provvedimenti dei dirigenti amministrativi”).

f.to IL DIRETTORE
Riccardo Alemanno

All.