



AUTOMOBILE CLUB ROMA

PIANI E PROGETTI 2025

PREMESSA

Il presente documento definisce i piani dell'Automobile Club Roma per l'anno 2025, ricomprendenti i progetti, le attività e le iniziative di miglioramento, da sottoporre ad approvazione del Consiglio Direttivo e viene reso dalla Direzione nel rispetto del Sistema di Misurazione e Valutazione della performance (SMVP) e secondo le direttive fornite dal Segretario Generale con lettera circolare n. 996/24 del 12 aprile 2024.

Il piano integra le Direttive Generali in materia di indirizzi strategici della Federazione ACI per il triennio 2023-2025, approvate dall'Assemblea dell'ACI del 27 aprile 2022 e comunicate con nota del Segretario Generale dell'ACI prot. n. 1026/22 del 5 maggio 2022 e tiene conto degli elementi informativi comunicati dall'ACI con lettera circolare prot. n. 2257 del 12 ottobre 2024, in ordine alle iniziative proposte a livello di Federazione che prevedono il coinvolgimento degli AC o che possano incidere sulla pianificazione locale.

Il documento integra le misure di semplificazione e razionalizzazione introdotte dall'art. 6 del DL 9 giugno 2021, n. 80, che ha stabilito nuove modalità di rappresentazione degli atti programmatici delle pubbliche amministrazioni mediante la redazione di un Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.) e dei successivi DPR 24 giugno 2022, n. 81 e DM Pubblica Amministrazione 30 giugno 2022, che hanno stabilito le modalità per la redazione del PIAO, con particolare riguardo agli Enti con meno di 50 dipendenti.

Ai sensi dell'art. 12 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente, gli obiettivi ed i programmi contenuti nel presente documento provengono da un analitico e diffuso processo di programmazione, con il coinvolgimento della struttura organizzativa e costituiscono la base per la definizione della proposta di budget per l'esercizio 2025.

Per le attività pianificate, il documento riporta le indicazioni utili per valutarne l'impatto in termini di qualità dei servizi e prestazioni, assicurando il collegamento tra gli obiettivi e le risorse economiche da impiegare e i benefici per l'Ente in termini di efficacia, efficienza ed economicità e a sostegno dell'innovazione.

Il documento, predisposto tenendo conto dei principi di cui al D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e dell'art. 4 del Regolamento di Organizzazione dell'Ente, è redatto sulla base dei citati indirizzi strategici, al fine di agevolare la successiva "verifica di coerenza" rimessa al Comitato Esecutivo dell'ACI, sulla base del vigente SMVP.

Allo scopo di fornire un'illustrazione esaustiva del quadro generale delle attività dell'Ente, la relazione considera le iniziative che si sostanziano nella realizzazione

di interventi significativi in termini di miglioramento e di ottimizzazione di procedure, attività, servizi e progetti riferiti alle attività istituzionali.

Il presente documento traccia, inoltre, gli indirizzi programmatici, strategici e/o operativi sulla base dei quali la Società Acinservice, operante dal 1° luglio 2021 in regime di *in house providing*, dovrà orientare la propria attività nel corso prossimo ciclo di pianificazione, al fine di dare corretta ed efficiente esecuzione alla Convenzione e ai progetti approvati dall'Ente.

Si evidenzia, infine, che, in esito alla approvazione del Consiglio Direttivo e alla valutazione di coerenza da parte dell'ACI, i progetti e le attività costituiranno la base per la predisposizione, a cura dell'ACI, del citato Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione, con assegnazione all'Automobile Club Roma degli obiettivi per il 2025, che, in base al SMVP, saranno ulteriormente declinati al personale, determinando il riconoscimento della retribuzione accessoria in proporzione al loro conseguimento.

RELAZIONE SUI PIANI E PROGETTI DI ATTIVITÀ 2025

Nel contesto dell'attuale scenario economico, il 2025 si preannuncia come un anno di transizione e sfide significative. La ripresa economica, sebbene graduale, è ancora segnata da incertezze legate a vari fattori, tra cui l'inflazione, le tensioni geopolitiche e le dinamiche di una transizione energetica che sta trasformando interi settori industriali.

In questo quadro, il settore automobilistico si trova ad affrontare una fase di profondo cambiamento, con l'elettrificazione dei veicoli, lo sviluppo della mobilità condivisa e delle infrastrutture sostenibili, che stanno ridisegnando il panorama della mobilità urbana e interurbana.

A Roma, queste dinamiche assumono una dimensione particolarmente sensibile. La Capitale, da sempre caratterizzata da sfide legate alla gestione del traffico e alla qualità dell'aria, deve oggi affrontare un processo di trasformazione della mobilità che richiede un approccio integrato e innovativo.

È in questo contesto che l'Automobile Club Roma, in continuità con gli obiettivi già perseguiti nel 2024, si impegna a rispondere alle esigenze dei soci e dei cittadini e a collaborare con le istituzioni per contribuire allo sviluppo sostenibile della mobilità, nell'ambito del proprio mandato statutario. In linea di continuità con il passato, nel 2025 l'Ente, forte dei risultati raggiunti, potenzierà le proprie attività istituzionali attraverso un ampio ventaglio di iniziative.

Tra i principali obiettivi vi è la crescita degli associati, che nel 2023 ha superato il "record" di 80 mila soci. Per sostenere e incrementare ulteriormente questa crescita, l'Ente punterà sull'incentivazione delle delegazioni affiliate e sulla attribuzione di un ruolo distintivo in termini di qualità del servizio mediante opportuna definizione del contratto di affiliazione per il triennio 2025-2027.

Una azione fondamentale nei confronti dei punti ACI, in quanto riferimento per i soci, ma anche centri di promozione primaria delle attività e dei valori dell'Ente sul territorio.

In parallelo, l'Automobile Club Roma continuerà a dedicare particolare attenzione all'educazione e alla sicurezza stradale, temi che restando prioritari nella azione dell'AC in una città complessa come Roma. Attraverso campagne di sensibilizzazione, manifestazioni e programmi educativi, l'Ente mira a promuovere una cultura della sicurezza che coinvolga innanzitutto i giovani, con l'obiettivo di ridurre gli incidenti e migliorare complessivamente la convivenza tra le diverse modalità di trasporto.

Tali attività saranno sviluppate in accordo con gli istituti scolastici, l'Amministrazione capitolina e anche ricorrendo a collazioni e partnership per lo sviluppo delle iniziative.

Un altro pilastro delle attività per il 2025 sarà lo studio approfondito delle tematiche della mobilità, con particolare attenzione alle specificità del contesto urbano romano. L'Automobile Club Roma prevede di continuare a condurre ricerche e analisi per individuare soluzioni efficaci ai problemi della mobilità e dello inquinamento attraverso il contributo specialistico della Fondazione Caracciolo e in sintonia con l'Assessorato alla Mobilità del Comune di Roma. Gli studi saranno utili per

supportare le decisioni delle autorità locali e per promuovere progetti innovativi che possano migliorare la qualità della vita dei cittadini.

Al fine di rafforzare il presidio delle attività istituzionali in materia di mobilità e traffico, nel prossimo esercizio l'Automobile Club Roma, in conformità con le previsioni statutarie della Fondazione Caracciolo, conferirà alla stessa la quota per assumere la qualifica di Socio.

Nella propria veste di rappresentante regionale della Federazione in seno al CONI, l'Ente continuerà a sostenere lo sport automobilistico nel proprio territorio, proseguendo nell'impegno che negli ultimi anni ha caratterizzato l'azione istituzionale, con l'organizzazione diretta o il sostegno a manifestazioni ed eventi. Il Rally di Roma Capitale e manifestazioni sportive per veicoli ad energie alternative sono solo alcune delle iniziative che consolidano il senso di appartenenza e di orgoglio, da parte degli sportivi e dei cittadini, per una tradizione automobilistica profondamente radicata nella storia della città.

L'Ente si dedicherà alla valorizzazione del patrimonio storico legato all'automobile. Attraverso raduni, esposizioni ed eventi, in accordo con l'Amministrazione capitolina e gli altri comuni del territorio; intende così mantenere vivo il legame con il passato, celebrando i progressi compiuti nel settore e ispirando le generazioni future, allo scopo di preservare la memoria storica e valorizzare un settore che assume un rilevante impatto economico, anche in considerazione del crescente interesse collettivo verso il mondo delle auto d'epoca.

In conclusione, il 2025 rappresenterà per l'Automobile Club Roma un anno di consolidamento e crescita. L'Ente è determinato a continuare a svolgere un ruolo di primo piano nel panorama della mobilità romana, affrontando con competenza e visione le sfide di una città in continua evoluzione.

Con un impegno costante verso i propri soci e verso la collettività, l'Automobile Club Roma mira a promuovere servizi di qualità per soci e utenti, con attenzione verso le utenze fragili e una mobilità più sicura, sostenibile e consapevole, in linea con le esigenze del presente e le aspettative del futuro.

Priorità politica 1) “Rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali”

1. Educazione stradale

La promozione dell'*“istruzione automobilistica e l'educazione dei conducenti di autoveicoli allo scopo di migliorare la sicurezza stradale”* rimane uno degli scopi istituzionali prioritari dell'ACI, come confermato dall'art. 230 del Codice della Strada, che assegna all'Ente, e alle sue articolazioni territoriali, un ruolo consultivo nella predisposizione di programmi scolastici, con l'obiettivo di promuovere la formazione dei giovani in materia di comportamento stradale e sicurezza del traffico e della circolazione.

In linea con questa missione e con la lunga tradizione nella formazione alla sicurezza stradale, l'Automobile Club Roma continuerà a promuovere a livello locale iniziative formative rivolte agli alunni degli Istituti di ogni ordine e grado. L'obiettivo è infondere una consapevolezza del rischio e una cultura del rispetto delle regole e della coscienza civica, elementi che favoriscono comportamenti spontanei e naturali a tutela della vita umana sulle strade.

Durante l'anno scolastico 2023-2024, si è osservato un ulteriore incremento nell'adesione degli Istituti scolastici all'offerta formativa ACI disponibile sul Portale MIUR "Edustrada". L'Automobile Club Roma ha risposto a questa crescente domanda attraverso l'erogazione di corsi, curati dalla Società in house Acinservice, che hanno consentito di formare centinaia di giovani.

Inoltre, in considerazione dell'aumento dell'incidentalità e delle vittime stradali tra i giovani conducenti, l'Ente ha collaborato con l'Assessorato alla Mobilità del Comune di Roma e con gli Istituti di istruzione secondaria superiore per organizzare giornate formative dedicate ai neopatentati, anche allo scopo di formare i giovani sulle funzioni e l'uso dei sistemi di sicurezza ADAS. Queste giornate, particolarmente efficaci, prevedono una combinazione di sessioni teoriche e prove di guida in sicurezza su aree chiuse al traffico.

Nel 2025, queste iniziative saranno ulteriormente potenziate grazie a nuove collaborazioni con partner privati e istituzioni pubbliche. In particolare, oltre alla collaborazione con l'**Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”**, l'Automobile Club Roma ha stretto un accordo con il centro commerciale **Euroma2**, che dispone di spazi idonei e attraggono un ampio pubblico, rendendo possibile l'organizzazione di eventi formativi che combinano sessioni teoriche con prove pratiche di guida in sicurezza. Questo approccio mira a raggiungere un pubblico più vasto, offrendo un'esperienza formativa completa e coinvolgente.

Un altro significativo sviluppo segnerà l'accordo con la **AS Roma Calcio**, che consente di potenziare il messaggio della sicurezza stradale rivolto ai giovani studenti in età da patente. Grazie alla collaborazione con un club sportivo di grande popolarità, l'Automobile Club Roma potrà veicolare i valori della sicurezza stradale attraverso canali di comunicazione e eventi che coinvolgono direttamente i giovani, aumentando l'impatto delle iniziative formative.

L'Ente non mancherà di collaborare strettamente con l'ACI per promuovere e amplificare le iniziative a livello nazionale, assicurando che i messaggi di sicurezza e prevenzione raggiungano il pubblico più vasto possibile.

In particolare, l'Automobile Club Roma si impegnerà a dare adeguata risonanza locale a ricorrenze quali la Giornata e la Settimana delle vittime della strada, la settimana della mobilità sostenibile e la diffusione delle statistiche sugli incidenti ACI/ISTAT. Tale impegno sarà perseguito anche presso l'Osservatorio per il Monitoraggio della Incidentalità Stradale istituito presso la Prefettura di Roma, di cui l'AC è componente.

L'Ente, attraverso una comunicazione mirata e la partecipazione attiva, contribuirà a promuovere una cultura della sicurezza che possa fare la differenza nella vita quotidiana dei cittadini, dimostrando ancora una volta la sua dedizione alla tutela della vita sulle strade.

2. Mobilità e sicurezza stradale

Negli ultimi anni, il tema della mobilità urbana e della sicurezza stradale ha acquisito una rilevanza sempre maggiore nelle agende delle amministrazioni locali e delle organizzazioni di settore, soprattutto nelle grandi città come Roma.

La crescente densità del traffico, l'evoluzione delle infrastrutture, l'impatto ambientale e la necessità di garantire una maggiore sicurezza per tutti gli utenti della strada sono questioni centrali che richiedono un approccio integrato e innovativo.

A Roma, una metropoli con una rete stradale complessa e un numero sempre crescente di veicoli, queste sfide diventano particolarmente pressanti.

Nel 2024, l'Automobile Club Roma ha intrapreso una serie di iniziative volte a rafforzare la cooperazione con le istituzioni locali, in particolare con l'Assessorato alla Mobilità del Comune di Roma. Questo rafforzamento delle relazioni istituzionali ha portato, tra l'altro, alla presentazione congiunta di uno studio sull'"Impatto ambientale delle politiche della mobilità del Comune di Roma", nell'ambito di un appuntamento annuale, ormai consolidato. Lo studio ha fornito una base importante per discutere e valutare l'efficacia delle misure adottate dall'amministrazione capitolina in termini di sostenibilità e riduzione delle emissioni.

Sempre nell'ambito della collaborazione con l'Amministrazione, e basandosi su incontri di condivisione dei temi di interesse comune, nel 2025 verrà divulgato uno studio, condotto in accordo con la Fondazione Caracciolo, sulle caratteristiche del trasporto pubblico locale non di linea, come i taxi e il noleggio con conducente.

Questo studio, che sarà presentato presso il Campidoglio, avrà l'obiettivo di supportare il Comune nella gestione di un settore particolarmente critico dell'ecosistema dei trasporti locali, contribuendo a definire strategie più efficaci e sostenibili.

Sarà confermato nel 2025 anche l'impegno dell'Ente nella organizzazione della solenne **Benedizione degli automobilisti** al Colosseo, **in occasione della Festa di Santa Francesca Romana, Patrona**. Come di consueto, l'evento sarà svolto in collaborazione con il Comune di Roma e con l'Ordine dei frati benedettini olivetani, tenutari della Basilica dedicata alla Santa al Foro romano.

3. Sport automobilistico

In qualità di rappresentante della Federazione Sportiva Automobilistica all'interno della sezione regionale Lazio del CONI, l'Automobile Club Roma ha continuato a intensificare il proprio impegno negli ultimi anni, promuovendo la crescita e la coesione dei licenziati sportivi, oltre a valorizzare il motorsport nella Capitale come veicolo di promozione turistica.

Nel 2024, l'AC ha proseguito nella organizzazione di corsi per il conseguimento della prima licenza e di cerimonie di premiazione per organizzatori, scuderie, e piloti, tra cui l'ormai tradizionale **"Notte delle Stelle Laziali"**. Tale impegno ha rafforzato la vitalità del settore, consolidata dalla Commissione Sportiva Regionale istituita dal Comitato Regionale ACI del Lazio nel 2023, che ha favorito il coordinamento delle iniziative e una più ampia partecipazione di tutti gli AC regionali alle competizioni.

In questo contesto, il Club ha supportato manifestazioni sportive di rilievo come il **Rally del Lazio** e la tradizionale presentazione del Campionato **ACI Rally Junior**, dimostrando una crescente attenzione per lo sviluppo del motorsport sul territorio.

Per il 2025, l'Automobile Club Roma proseguirà il suo percorso di crescita, consolidando il proprio ruolo di organizzatore della terza edizione del **"Roma Eco Race"**, competizione riservata a veicoli ad alimentazione alternativa, inserita nel calendario sportivo del campionato "Green Challenge Cup" e "Green Endurance", che ha rappresentato un'importante occasione per promuovere la mobilità a basso impatto ambientale e dimostrarne l'usabilità nella vita quotidiana.

Sin dalla prima edizione, la manifestazione ha suscitato grande interesse a livello internazionale, attirando l'attenzione della FIA, che sta valutando il possibile inserimento dell'edizione 2025 nel Campionato Europeo e-Rally. Questo riconoscimento rappresenterebbe un traguardo significativo per l'evento e confermerebbe la centralità di Roma nel panorama delle competizioni automobilistiche sostenibili.

Un ruolo centrale nelle attività sportive dell'Automobile Club Roma è svolto dal **Rally di Roma Capitale**, un evento che ha raggiunto un successo straordinario e si è affermato come appuntamento fondamentale per lo sport della Capitale. Sostenuto dall'Automobile Club Roma sin dalla sua prima edizione, il Rally è diventato una tappa stabile del Campionato Europeo Rally (ERC), ottenendo la prestigiosa certificazione delle tre stelle FIA per il rispetto dell'ambiente. Questo riconoscimento sottolinea l'impegno dell'evento nella sostenibilità, rendendolo non solo un'emozionante competizione sportiva, ma anche un modello di responsabilità ambientale.

Il Rally di Roma Capitale, grazie al suo percorso che si snoda attraverso scenari unici e monumentali, continua a richiamare l'interesse internazionale, consolidando Roma come una città di riferimento nel panorama del motorsport europeo. La manifestazione non solo esalta il fascino artistico e storico della Capitale, ma rappresenta un'opportunità unica di promozione turistica, supportata con entusiasmo dall'Amministrazione capitolina e dall'Automobile Club Roma.

L'Automobile Club Roma sarà ancora una volta impegnato nella storica **Mille Miglia** con l'organizzazione sportiva per il riordinamento dei veicoli in concorso nell'ambito della tradizionale passerella a via Veneto, un evento che rafforzerà ulteriormente il legame tra sport e cultura automobilistica nella Capitale.

4. Club "ACI Storico"

L'Automobile Club Roma continua a svolgere un ruolo fondamentale nella promozione del Club ACI Storico, un impegno che ha consentito di raggiungere, nel tempo, risultati significativi in termini di adesioni di soci e club affiliati.

Alla fine del 2023, i soci sono aumentati di oltre il 27% rispetto all'anno precedente, superando quota 1.500. Questa crescita si è ulteriormente consolidata nel 2024, registrando un incremento del 56,4% rispetto all'anno precedente e l'affiliazione di un secondo club, alla data di redazione del presente documento.

Tali performance sono il risultato del ruolo propositivo esercitato dall'Ente nei confronti dei club e degli appassionati, attraverso l'organizzazione di eventi, raduni, attività culturali e ricreative legate al mondo dell'automobile. Questo impegno è stato ulteriormente intensificato nel 2024, in particolare con la partecipazione dell'Ente all'organizzazione della prima edizione della rassegna **"Motori Capitale"**, tenutasi il 21 e 22 settembre presso la Fiera di Roma.

La manifestazione, organizzata dalla Fiera e da promotori privati, si è posta l'obiettivo di riportare il motorismo storico a Roma attraverso un'esposizione che, sulla falsariga dei saloni di Milano e Bologna, ha coinvolto l'intera filiera del comparto: case automobilistiche, collezionisti, restauratori, attirando così sia addetti ai lavori che appassionati, in un contesto espositivo di grande rilevanza culturale.

Grazie a un significativo impegno organizzativo ed economico, l'Automobile Club Roma, con il supporto dell'ACI, ha allestito uno stand ACI Storico/AC Roma, esponendo veicoli di particolare pregio e organizzato talk show su tematiche di interesse per il motorismo storico della Capitale: dai grandi piloti del passato, alle regole di restauro sino alla analisi del fenomeno della crescente passione, anche dei giovani, verso il collezionismo.

Questo evento ha concorso a rafforzare il ruolo dell'Ente come punto di riferimento tra le istituzioni impegnate nel settore.

Per quanto riguarda le iniziative ricorrenti, nel 2024 l'AC ha organizzato la consueta tappa provinciale del circuito nazionale **"Ruote nella Storia"** presso il comune di Velletri, coinvolgendo numerosi appassionati e istituzioni locali, promuovendo al contempo il club e il turismo locale. Anche nel 2025 l'Ente sarà organizzatore di un'iniziativa analoga, che è attualmente ipotizzata in una rievocazione della Vermicino-Rocca di Papa, la più antica competizione automobilistica della Capitale, la cui prima edizione risale al 1921 e in un'altra manifestazione sul territorio del litorale tirrenico.

Sempre nel 2024, l'Ente ha patrocinato e contribuito all'organizzazione del **"Volpe Argentata"**. La manifestazione, organizzata per il secondo anno a Roma da Prisca Taruffi, ha celebrato la memoria del padre Piero, campione romano del volante, giornalista e ingegnere progettista del **"Bisiluro"**. L'evento, che si prevede di replicare nel 2025 in una location del centro storico di Roma, ha permesso di esporre

prestigiosi veicoli d'epoca grazie alla collaborazione dei principali collezionisti romani.

Anche in tal caso si sono conseguiti effetti positivi di promozione del Club ACI Storico oltre a ritorni reputazionali a favore dell'Ente, quale tutore del patrimonio storico automobilistico.

~~L'impegno dell'AC Roma si è concretizzato anche nella collaborazione per l'organizzazione della tratta provinciale romana della prima edizione del “Trofeo Appia”, una gara di regolarità, programmata dal 30 ottobre al 2 novembre, riservata a veicoli d'epoca e moderni e articolata lungo la via Appia, da Lecce a Roma, in occasione dell'iscrizione della “Regina Viarum” nella lista del patrimonio mondiale UNESCO.~~

~~Il progetto di istituire una “Mille Miglia del centro-sud” della Penisola, con il patrocinio del Ministero della Cultura, conferma il fermento nel mondo del motorismo storico sotto l'egida dell'ACI e sarà sostenuto dall'Ente anche nel 2025, ove gli organizzatori decidessero di replicare la manifestazione.~~

Nel corso del 2024, l'AC ha inoltre patrocinato e sostenuto eventi come il concorso di eleganza di autovetture di pregio **REB Concours** – Roma Eternal Beauty, il “**Memorial Sistina**”, una “passeggiata” di auto storiche dalla Cappella Sistina di Savona alla Cappella romana, e l'esposizione di Jaguar d'epoca presso **Villa Wolkonski**, residenza dell'Ambasciatore britannico in Italia.

Per il 2025 sono allo studio ulteriori iniziative rievocative nella città di Roma, tra cui una esposizione di auto d'epoca al Pincio, un luogo iconico dei raduni automobilistici sin dai primordi del motorismo nella Capitale.

5. Iniziative culturali

Anche nel 2025 proseguiranno le iniziative dell'Ente per la promozione della cultura automobilistica nella Capitale, che sarà principalmente orientata a mantenere viva la tradizione automobilistica, di cui l'Ente è protagonista da oltre un secolo.

Tale impegno sarà mantenuto avvalendosi della attività editoriale dell'Ente, nella propria qualifica di Editore. Dopo la pubblicazione, nel 2023, del Catalogo della mostra storico fotografica “Cento anni di automobili nella Galleria di AC Roma”, nel prossimo le **Edizioni Automobile Club Roma** daranno alle stampe la quarta opera, che costituirà una puntuale e documentata retrospettiva storica sui piloti romani e sulle competizioni automobilistiche organizzate dall'Ente sin dalla sua costituzione nel 1922.

6. Impegno nel sociale e servizi agli utenti fragili

Sin dall'avvio del progetto “ACI nel Sociale”, l'Automobile Club Roma si è fatto convinto promotore delle istanze delle utenze fragili della popolazione, operando attraverso campagne di sensibilizzazione ed iniziative, per assicurare il diritto alla mobilità a coloro che lo hanno perduto o che, per varie ragioni, non hanno la possibilità di esercitarlo agevolmente o in pienezza.

I servizi di promozione e sviluppo di iniziative per la tutela dei diritti dei cittadini ad una mobilità efficiente, sicura e sostenibile, con particolare attenzione alle esigenze

delle utenze deboli della popolazione, rientrano nel quadro degli obiettivi strategici dell'ACI, perseguiti dall'Automobile Club Roma, nella consapevolezza del valore sociale del proprio ruolo nel territorio di riferimento.

Tra questi rientrano le iniziative volte a favorire l'inserimento nel mondo del lavoro dei rifugiati politici e dei richiedenti asilo mediante il conseguimento della patente B o superiori, in collaborazione con Associazioni e ONLUS impegnate nella loro tutela. Tale progetto è oggetto della Convenzione quinquennale tra l'Ente e la società in house Acinservice, che provvede alla erogazione dei corsi di guida secondo il Metodo ACI *Ready2Go*.

Il 2025 costituirà l'ultimo anno del progetto strategico triennale "Accessibilità dei servizi a disabili e anziani" che, in accordo con la recente normativa (D.L. 9 giugno 2021, n. 80) emanata in attuazione della Carta dei diritti fondamentali UE e con la "Strategia 2021-2030 per la tutela dei diritti delle persone con disabilità", si prefigge l'obiettivo finale di conseguire livelli di eccellenza nella prestazione di servizi di assistenza alle utenze fragili, tra cui anziani e disabili. Per maggiori dettagli si rimanda alla scheda progettuale allegata.

In occasione del **Giubileo** del 2025, l'Ente sta valutando con Federturismo l'integrazione dei servizi inclusi nella "Carta del Pellegrino" con prestazioni di soccorso stradale e alla persona per favorire la partecipazione agli eventi del Giubileo e per facilitare ai pellegrini l'accesso ai servizi di mobilità

Sarà rinnovato anche l'impegno dell'Ente a favore degli animali domestici, continuando a supportare eventi come il **Pet Carpet Film Festival** che ha consentito all'Automobile Club Roma di ottenere il riconoscimento "Noi stiamo con gli animali" per essersi distinto con azioni e messaggi positivi e che ha consentito di ospitare l'AC Roma alla trasmissione di Rai Radio Uno dedicata agli animali domestici, per approfondire il tema del corretto trasporto in auto.

Priorità politica 2) "Consolidamento della mission associativa"

Con 81.264 soci, l'Ente ha superato nel 2023 il traguardo degli 80.000 aderenti, un record che risaliva ai primi anni '80. L'Automobile Club Roma ha così celebrato il suo primo secolo di vita con una base associativa ampia, consolidata e fidelizzata. Questo risultato testimonia l'apprezzamento e la fiducia che l'Associazione ha guadagnato nel corso del tempo, premiando l'impegno costante in tutti gli ambiti di attività.

Il trend di crescita è proseguito nel 2024, registrando, alla data di redazione del presente documento, un ulteriore aumento del 7,5% rispetto all'anno precedente.

L'acquisizione dei soci avviene principalmente attraverso le **113 delegazioni** affiliate distribuite sul territorio provinciale. I programmi di sviluppo associativo richiedono, pertanto, di attribuire un ruolo centrale alle azioni di stimolo e incentivazione delle delegazioni, condotte dall'Ente avvalendosi del supporto specialistico della Direzione Territorio & Network di ACI Informatica.

Le regole di incentivazione delle delegazioni per la produzione associativa sono disciplinate dal contratto di affiliazione commerciale, che giungerà a scadenza nel 2024.

Il **nuovo contratto di affiliazione** per il triennio 2025-2027 confermerà l'impianto incentivante declinato nel "Capitolato commerciale" dell'attuale triennio, che si è dimostrato efficace nel sostenere la crescita del portafoglio soci e introdurrà alcune variazioni mirate, orientate a promuovere lo sviluppo di tessere di fascia alta e a sviluppare la fidelizzazione dei soci tramite il servizio di rinnovo automatico della tessera.

Altra principale direttrice dell'accordo sarà costituita dalla introduzione di regole per migliorare i livelli di servizio con particolare attenzione alle utenze fragili. Un approccio che dovrà contribuire a rafforzare il ruolo sociale dell'Ente e delle delegazioni che ne rappresentano l'immagine sul territorio.

Al nuovo impianto contrattuale, pensato per sostenere lo sviluppo strutturale della base associativa, si affiancheranno iniziative straordinarie volte a mantenere alta la tensione verso lo sviluppo associativo, tra cui il sostegno alle campagne incentivanti nazionali, nonché la realizzazione di iniziative di formazione e aggregazione della rete, con l'obiettivo di rafforzare la motivazione e la professionalità del servizio.

Il raggiungimento degli obiettivi di incremento e consolidamento della base associativa sarà perseguito anche attraverso i servizi forniti all'Ente dalla Società Acinservice, nell'ambito della Convenzione per l'affidamento dei servizi in house. La Società controllata curerà l'espletamento dei servizi di assistenza e informazione al pubblico attraverso le tre delegazioni di sede nell'intento di far percepire ai cittadini e ai soci il valore della tessera ACI e assicurerà una efficace assistenza post-vendita, elemento cruciale per favorire la crescita e la fidelizzazione del portafoglio associativo.

I servizi informativi e di assistenza svolti dalla Società per conto dell'Ente rivestiranno un ruolo centrale, soprattutto presso la delegazione ubicata nella sede nazionale dell'ACI, presso la centrale e frequentata zona della Stazione Termini, anche in vista delle iniziative che saranno sviluppate dall'Ente in occasione del Giubileo del 2025.

Consapevole della rilevanza istituzionale e sociale della formazione dei giovani alla guida, l'AC Roma promuove inoltre il progetto **Ready2Go**, che prevede l'affiliazione di autoscuole qualificate per formare i giovani alla guida attraverso il "Metodo ACI", divulgando la cultura della sicurezza tra i neopatentati per dotarli delle capacità e conoscenze necessarie per affrontare le insidie della strada, rese più pericolose per l'inesperienza alla guida.

Ad oggi, le 41 autoscuole affiliate costituiscono anche un importante canale distributivo delle tessere ACI, che vengono gratuitamente emesse a favore degli allievi all'atto della iscrizione ai corsi per la patente. Le statistiche più recenti alla data di redazione della presente relazione fanno rilevare una lieve crescita nel numero di tessere rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

L'Ente sosterrà la rete mediante l'organizzazione dei test drive su aree allestite a favore dei giovani che si apprestano a sostenere l'esame di guida e promuoverà in sede locale le iniziative a sostegno del Network.

Proseguiranno anche le **promozioni esclusive** per i soci con sconti e vantaggi presso esercizi convenzionati e per la partecipazione a grandi e piccoli eventi, tra cui il "Villaggio di Carnevale" e il "Roma on fire", entrambi organizzati da Cinecittà World o per attività sportive, come il talent SDK – Super Driver Kart, confermato anche per il 2025.

Sinergia con SARA Assicurazioni

Nel 2025 proseguiranno le iniziative di sinergia tra l'ACI e la SARA Assicurazioni, finalizzate a sviluppare le capacità propositive di prodotti assicurativi della SARA, nei rami danni e vita, da parte delle delegazioni.

Sostenuta da una struttura commerciale dedicata della SARA - operante in stretto raccordo con la Direzione attività associative dell'ACI - la sinergia si articola nella realizzazione di iniziative funzionali allo sviluppo delle competenze sui prodotti assicurativi e delle capacità propositive da parte dei subagenti.

L'obiettivo è perseguito attraverso un articolato programma di formazione tecnica e comportamentale, svolta in aula e attraverso webinar, personalizzata sulla base delle esigenze delle delegazioni nonché la realizzazione di contest finalizzati a verificare il livello di conoscenze.

Un articolato sistema di incentivazione economica e frequenti incontri sul territorio promuovono lo sviluppo del portafoglio, la coesione e la motivazione delle delegazioni.

L'Automobile Club svolgerà un ruolo propositivo verso le iniziative di sinergia a sostegno delle delegazioni coinvolte e verso l'organizzazione di eventi – tra cui soprattutto i c.d. “salotti finanziari” – dedicati all'approfondimento delle opportunità di risparmio e previdenziali della SARA a beneficio dei soci e degli stakeholder.

Il contratto di affiliazione commerciale per il triennio 2025-2027 confermerà l'adozione di un sistema di incentivazione economica riservato alle delegazioni in possesso di codice subagenziale per premiare lo sviluppo del portafoglio assicurativo.

L'Ente assicurerà, inoltre, fattivo supporto alla promozione del marchio SARA su tutti i canali di comunicazione disponibili, sulla base dell'accordo nazionale tra ACI e la Compagnia.

Comunicazione istituzionale e attività di club

Il trasferimento della sede dell'Ente presso i nuovi uffici di via Parigi ha favorito, grazie alla ubicazione all'interno del centro storico e alla disponibilità di locali moderni, ampi e funzionali, la realizzazione di eventi organizzati direttamente dall'Ente, dall'ACI o dalla Fondazione Caracciolo.

Ne è derivata particolare visibilità per l'Ente all'interno della Federazione, così come l'innalzamento della immagine presso le istituzioni e le personalità coinvolte nelle diverse occasioni di incontro, che hanno visto l'Automobile Club Roma quale luogo “qualificato” di scambio di informazioni istituzionali e culturali.

Nel contempo, l'Ente ha ritenuto opportuno internalizzare il presidio delle funzioni di “Comunicazione, relazioni esterne, istituzionali e organizzazione eventi”, in quanto fattori rilevanti nell'ambito delle strategie dell'Automobile Club Roma che, avendo ormai consolidato la propria struttura economico-patrimoniale, è sempre più impegnato nell'accrescimento del proprio ruolo al servizio degli Stakeholder (soci, delegazioni, istituzioni, cittadini) e nel rafforzamento dell'immagine esterna, anche nell'ottica di favorire la “brand reputation” e lo sviluppo dell'associazionismo.

Dal 2025 l'Ente beneficerà anche del profilo **Linkedin** ufficiale che, insieme con il profilo **Facebook** e **Instagram**, completa la presenza dell'AC nel mondo della comunicazione digitale e che, sulla base delle peculiarità di pubblico e di contenuti di ciascun social media, consente all'Automobile Club Roma di comunicare ai diversi target attività, eventi sociali, culturali e sportivi di cui è protagonista, rendendo così ancora più chiaro ed evidente il proprio ruolo istituzionale all'interno della comunità e nei confronti dei Soci e degli Stakeholder;

Sempre sul versante della comunicazione, proseguiranno le attività di redazione del periodico trimestrale "**Settestrade**", house organ dell'Ente, dell'insero "**LiberaMente**" dedicato alla offerta di itinerari turistici e culturali agli automobilisti e l'invio mensile della **newsletter** destinata ai soci, che consente di fornire un costante aggiornamento sulle attività del Club.

La vita di Club si articolerà inoltre in iniziative di coesione tra soci, tra cui spiccano le prove e le esibizioni **dell'ACR Chorus**, il coro polifonico interamente composto da soci dell'Automobile Club Roma, che costituisce una realtà della Capitale e che anche nel 2025 proporrà esibizioni, anche a scopo sociale e nell'ambito di contest artistici.

Sempre con riguardo alla vita di club, nel 2025 proseguirà l'organizzazione di eventi istituzionali presso la sede dell'Ente, tra cui l'iniziativa **Automobile Club Roma "A porte aperte"**, un ciclo di incontri di approfondimento e divulgazione di informazioni e conoscenze sul mondo dell'automotive, nello spirito di confronto e di dialogo tra competenze e professionalità diverse.

Anche nel 2025 l'Ente curerà la redazione del "**Bilancio sociale**", strumento indispensabile per mantenere attivo il dialogo con gli Stakeholder e i cittadini, al fine di rappresentare, secondo una modalità "divulgativa", le risorse impiegate e i risultati ottenuti nello svolgimento delle iniziative istituzionali ad impatto sociale.

Attività amministrativa

1. Assetto organizzativo e gestione risorse umane

Con l'assunzione di un funzionario addetto alle attività di comunicazione, a decorrere dal 1° marzo 2023 l'Automobile Club Roma ha completato la dotazione organica, ora coincidente con la forza effettivamente impiegata. Per la programmazione dei fabbisogni si rinvia al Piano Integrato di Attività e Organizzazione per il triennio 2025-2027, che sarà adottato in attuazione del DL 9 giugno 2021, n. 80 e del DPR 24 giugno 2022, n. 81.

2. Trasparenza e anticorruzione

Con riguardo alle misure previste per la prevenzione della corruzione, nel fare rinvio al Piano Integrato di Attività e Organizzazione, si fa rilevare, che oltre alle ordinarie attività di vigilanza e intervento rimesse al Responsabile per la Prevenzione della Corruzione e Trasparenza dell'Ente, nel 2025 saranno realizzati gli interventi di seguito indicati:

- **revisione dei manuali delle procedure amministrativo-contabili.** A seguito di una approfondita analisi dei processi organizzativi interni, in attuazione dell'art. 23 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, l'Ente sottoporrà a revisione i Manuali delle procedure amministrativo-contabili per tenere conto della attuale organizzazione dell'Ente, delle esigenze di segregazione dei ruoli e delle responsabilità e di integrazione con le procedure di controllo analogo sulla Società *in house* stabilite nel Regolamento di Governare delle Società controllate;
- **aggiornamento del Codice di Comportamento.** In attuazione del d.P.R. 13/06/2023, n. 81 di modifica del d.P.R. 16/04/2013, n. 62, nel 2024 l'Ente ha avviato il procedimento per la revisione del "Codice di comportamento dei dipendenti dell'Automobile Club Roma" in conformità alle indicazioni e alla procedura di cui alla delibera ANAC n. 177/2020. Le Revisioni entreranno in vigore nel 2025 a seguito del prescritto parere dell'OIV;
- **adozione del Manuale per le procedure negoziali.** A decorrere dal 2025 l'Ente adotterà una propria disciplina, attuativa del nuovo Codice di contratti pubblici (d.lgs. 30 marzo 2023, n. 36), per la regolamentazione delle ripartizioni di fasce di rotazione (art. 49, comma 3) e la costituzione di elenchi di operatori economici (art. 50);
- **gestione dei reclami.** Proseguirà la gestione delle segnalazioni e dei reclami al fine di monitorare la qualità del servizio reso dalle delegazioni affiliate e intervenire tempestivamente per le opportune attività correttive e di eventuale segnalazione alle competenti Autorità, assicurando il puntuale e tempestivo riscontro all'utenza.

Tali attività verranno svolte in accordo con l'Ufficio Relazioni con il Pubblico dell'Area Metropolitana ACI di Roma, di cui l'Ente si avvale ai sensi dello Statuto, e mediante la collaborazione stabile di un funzionario dell'ACI, cui sono demandati i seguenti compiti:

- acquisizione di elementi utili per condurre l'istruttoria su questioni portate all'attenzione dell'Ente da cittadini attraverso reclami o segnalazioni;
- verifica in loco su eventuali abusi nell'utilizzo del marchio dell'ACI o dell'AC in violazione di regolamenti e atti convenzionali, al fine di adottare le opportune azioni interdittive a tutela della Federazione ACI;
- rilevazione e risoluzione di problemi di carattere logistico, tecnologico ed organizzativo, anche attivando i competenti settori dell'ACI o dell'AC Roma;
- attuazione del progetto speciale triennale 2023-2025 (cfr. scheda allegata) finalizzato a favorire l'accessibilità presso i punti di servizio a disabili e anziani;
- svolgimento dei controlli sui livelli di servizio e sulla corrispondenza degli stessi con il "Disciplinare" allegato alla convenzione, nei confronti della Società Acinservice, operante in regime di *in house providing*;
- **trasparenza e diritto di accesso.** Attuazione degli obblighi di pubblicazione prescritti dalla vigente normativa in materia di trasparenza e delle disposizioni stabilite per rendere effettivo l'esercizio dei diritti di accesso documentale, civico e generalizzato da parte dei cittadini, su cui si rinvia al PIAO.

Tali misure contribuiranno a rafforzare il contrasto a comportamenti corruttivi e assicurare l'incremento della qualità del servizio e della soddisfazione del pubblico a beneficio della immagine dell'Ente.

3. Tutela dei dati personali

In materia di **tutela dei dati personali, sensibili e giudiziari**, si segnala che l'Automobile Club Roma, sulla base delle direttive emanate dalla Funzione Centrale dell'ACI, con deliberazione del Presidente del 24 maggio 2018, in qualità di titolare per il trattamento dei dati personali dell'Ente, ha nominato il DPO, Responsabile della protezione dei dati dell'Ente e ha adottato l'organigramma della Privacy, nominando il Direttore quale "Referente". Questi, con specifici atti interni, ha individuato fra i dipendenti i "Designati" e gli "Autorizzati" al trattamento dei dati personali.

Per il 2025, in accordo con le linee di indirizzo divulgate dall'ACI, l'Ente sottoporrà a una complessiva valutazione di assessment il puntuale rispetto del GDPR 2016/679 e, in particolare, il modello di privacy adottato, che si avvale di un software di gestione automatizzata del registro dei trattamenti. Sarà in particolare sottoposta a revisione la valutazione di impatto dei processi (DPIA), l'aggiornamento del registro dei trattamenti e la formalizzazione delle nomine e delle informative per il trattamento dei dati personali.

4. Sicurezza sul lavoro

Nel corso del 2025 l'Ente proseguirà nel garantire il puntuale adempimento delle prescrizioni stabilite dal d.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 in materia di sicurezza dei luoghi di lavoro.

Il Direttore dell'Ente, quale "Dirigente" preposto in materia della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro per delega del datore di lavoro, curerà la formazione del personale e l'aggiornamento del Documento di Valutazione dei rischi.

5. Società in house – controllo analogo e linee guida per lo sviluppo dei servizi

L'Automobile Club Roma possiede l'intero capitale della Società controllata Acinservice Srl, che opera in regime di *in house providing* in forza di una convenzione quinquennale, sottoscritta il 1° luglio 2021, per la prestazione di servizi strumentali allo svolgimento di funzioni dell'Ente, i cui contenuti e corrispettivi sono dettagliati in un "Disciplinare dei servizi" allegato alla convenzione.

In linea con quanto previsto nel Regolamento di Governance delle società partecipate, con nota prot. n. 258/24 del 4 settembre 2024 l'Ente ha comunicato alla Società gli indirizzi programmatici, strategici e/o operativi sulla base dei quali la Società è chiamata ad orientare la propria attività al fine di assicurare la corretta ed efficiente pianificazione ed esecuzione dei servizi oggetto della convenzione.

Con riguardo alle procedure di **controllo analogo** precedente, concomitante e successivo, nel rispetto della normativa, dello Statuto societario, del Regolamento di Governance delle Società Controllate e della vigente Convenzione, l'Automobile Club Roma ha comunicato alla Società gli adempimenti richiesti dal Regolamento e ha provveduto alla archiviazione e analisi delle evidenze documentali curando l'opportuna informativa agli organi dell'Ente, nei casi prescritti.

Proseguirà anche nel 2025 la verifica semestrale sulla **rispondenza dei livelli di servizio** resi dalla Società ai requisiti stabiliti nel Disciplinare, curata da un funzionario incaricato dall'Ente, per la opportuna rendicontazione.

Più nel dettaglio, con riguardo ai singoli servizi affidati la Società, oltre ad assicurare il puntuale adeguamento delle attività alle prescrizioni previste nel "Disciplinare" dovrà raggiungere i seguenti obiettivi:

- a) **servizi di promozione, sviluppo, gestione e fidelizzazione dei soci dell'ACR.** La Società dovrà incrementare la base associativa ordinaria e fidelizzata nella misura che sarà comunicata dall'Automobile Club Roma sulla base degli obiettivi di performance assegnati dall'ACI;
- b) **servizi di promozione del Club "ACI Storico".** Acinservice dovrà assicurare la prestazione di servizi di assistenza ai soci e dare le opportune informazioni di orientamento ai titolari dei Club che intendano affiliarsi. Nel caso di eventi di interesse storico automobilistico organizzati dall'AC, la Società dovrà assicurare supporto operativo in loco al fine di svolgere la necessaria attività di informazione e acquisizione di tessere;
- c) **servizi di promozione dell'attività sportiva automobilistica.** Per tale tipologia di servizi si rimanda alle prescrizioni del Disciplinare;
- d) con riguardo ai **servizi di assistenza diretta a facilitare l'uso degli autoveicoli**, si autorizza l'adozione delle misure organizzative necessarie per ottimizzare i livelli di servizio al pubblico.
- e) **servizi di promozione dell'educazione e sicurezza stradale.** La Società dovrà recepire e puntualmente assolvere alle richieste di adesione ai corsi di educazione ACI da parte degli istituti scolastici, mediante il portale "Edustrada", dare riscontro agli istituti richiedenti e trasmettere all'Ente i "questionari" di fine corso per l'opportuna rendicontazione all'ACI. Con riguardo alle modalità di formazione, si conferma la preferibile diffusione dei contenuti "in presenza".

La Società dovrà altresì assicurare collaborazione con l'Ente in occasione di manifestazioni divulgative che prevedano la formazione ai bambini e/o lo svolgimento di prove di guida in sicurezza per gli studenti in età da patente e dovrà collaborare alla realizzazione dei test drive previsti nel Metodo ACI Ready2Go.
- f) **servizi strumentali alla promozione e sviluppo del turismo automobilistico.** La Società dovrà fornire puntuale assistenza informativa ai turisti per l'espletamento delle pratiche automobilistiche di interesse, tenuto anche conto dell'incremento di afflusso di pellegrini stimato, in occasione del Giubileo.
- g) **servizi di promozione e sviluppo di iniziative nel sociale.** La Società dovrà assicurare l'iscrizione e la frequenza ai corsi per il conseguimento della patente di guida di patenti B, superiori e CQC ai titolari di protezione internazionale e umanitaria autorizzati dall'Ente ad accedere ai benefici, fino a concorrenza degli importi previsti in convenzione secondo il listino ivi allegato. Nella composizione delle patenti ordinarie e superiori/CQC dovrà essere assicurata una opportuna prevalenza di patenti ordinarie.
- h) **servizi di logistica e ausiliari.** La Società dovrà attenersi ai livelli di servizio stabiliti nel Disciplinare.

Restano fermi gli obblighi di informazione preventiva stabiliti per le operazioni rilevanti di cui all'art. 8.2. del Regolamento di Governance.

Nel caso di partecipazione ad eventi e attività a rilevanza esterna, su richiesta dell'Ente, la Società dovrà provvedere alla gestione logistica dei materiali e delle eventuali apparecchiature necessarie, con organizzazione di mezzi e risorse.

L'Ente ha richiamato l'attenzione sulla esigenza del costante controllo dei costi interni ed esterni di gestione, dimensionandoli in coerenza con lo sviluppo dei servizi e con l'andamento del mercato.

Si allega la scheda del progetto strategico progettuale triennale 2023-2025 il cui titolo originario "Accessibilità dei servizi a disabili e anziani" è riformulato in "**Eccellenza dei servizi alle utenze fragili**", provvisto delle schede descrittive, redatte in conformità delle indicazioni fornite dall'ACI.

Roma, 31 ottobre 2024

IL DIRETTORE
f.to Riccardo Alemanno

All.ti

- scheda progetto strategico "Eccellenza dei servizi alle utenze fragili"
- Gantt progettuale