



AUTOMOBILE CLUB ROMA

PIANI E PROGETTI 2024

PREMESSA

Il presente documento definisce i piani dell'Automobile Club Roma per l'anno 2024, ricomprendenti i progetti, le attività e le iniziative di miglioramento, da sottoporre ad approvazione del Consiglio Direttivo e viene reso dalla Direzione nel rispetto del Sistema di Misurazione e Valutazione della performance (SMVP) e secondo le direttive fornite dal Segretario Generale con lettera circolare n. 879/23 del 27 aprile 2023.

Il piano integra le Direttive Generali in materia di indirizzi strategici della Federazione ACI per il triennio 2023-2025, approvate dall'Assemblea dell'ACI del 27 aprile 2022 e comunicate con nota del Segretario Generale dell'ACI prot. n. 879/23 del 27 aprile 2023 e tiene conto degli elementi informativi comunicati dall'ACI con lettera circolare prot. n. 1639 del 4 ottobre 2023, in ordine alle iniziative proposte a livello di Federazione che prevedono il coinvolgimento degli AC o che possano incidere sulla pianificazione locale.

Il documento tiene conto delle misure di semplificazione e razionalizzazione introdotte dall'art. 6 del DL 9 giugno 2021, n. 80, che ha stabilito nuove modalità di rappresentazione degli atti programmatici delle pubbliche amministrazioni mediante la redazione di un Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.) e dei successivi DPR 24 giugno 2022, n. 81 e DM Pubblica Amministrazione 30 giugno 2022, che ha stabilito le modalità per la redazione del PIAO, con particolare riguardo agli Enti con meno di 50 dipendenti.

Ai sensi dell'art. 12 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente, gli obiettivi ed i programmi contenuti nel presente documento provengono da un analitico e diffuso processo di programmazione, con il coinvolgimento della struttura organizzativa e costituiscono la base per la definizione della proposta di budget per l'esercizio 2024.

Per le attività pianificate, il documento riporta le indicazioni utili per valutarne l'impatto in termini di qualità dei servizi e prestazioni, assicurando il collegamento tra gli obiettivi e le risorse economiche da impiegare e i benefici per l'Ente in termini di efficacia, efficienza ed economicità e a sostegno dell'innovazione.

Il documento, predisposto tenendo conto dei principi di cui al D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e dell'art. 4 del Regolamento di Organizzazione dell'Ente, è redatto sulla base dei citati indirizzi strategici, al fine di agevolare la successiva "verifica di coerenza" rimessa al Comitato Esecutivo dell'ACI, sulla base del vigente SMVP.

Allo scopo di fornire un'illustrazione esaustiva del quadro generale delle attività dell'Ente, la relazione dà conto delle iniziative che si sostanziano nella realizzazione

di interventi significativi in termini di miglioramento e di ottimizzazione di procedure, attività, servizi e progetti riferiti alle attività istituzionali.

Il presente documento traccia, inoltre, gli indirizzi programmatici, strategici e/o operativi sulla base dei quali la Società Acinservice, operante dal 1° luglio 2021 in regime di *in house providing*, dovrà orientare la propria attività nel corso prossimo ciclo di pianificazione al fine di dare corretta ed efficiente esecuzione alla Convenzione e ai progetti approvati dall'Ente.

Si evidenzia, infine, che, in esito alla approvazione del Consiglio Direttivo e alla valutazione di coerenza da parte dell'ACI, i progetti e le attività costituiranno la base per la predisposizione, a cura dell'ACI, del citato Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione, con assegnazione all'Automobile Club Roma degli obiettivi per il 2024, che, in base al SMVP, saranno ulteriormente declinati al personale, determinando il riconoscimento della retribuzione accessoria in proporzione al loro conseguimento.

RELAZIONE SUI PIANI E PROGETTI DI ATTIVITÀ 2024

Il mercato dell'auto è caratterizzato da una evoluzione senza precedenti, che porterà, in un orizzonte temporale più o meno prossimo, a uno scenario di mobilità assai diverso dall'attuale, indotto da diversi fattori: sviluppo di motorizzazioni alternative a quelle tradizionali; progresso delle tecnologie di automazione dei veicoli; implementazione dei sistemi informatici di telecomunicazione e di multimedialità, con veicoli che dialogheranno tra di loro, con le infrastrutture e con l'ambiente circostante; crescente offerta di sharing mobility, con auto e moto sempre più condivise e a nuovi mezzi di micromobilità.

Le case automobilistiche hanno accelerato lo sviluppo e l'offerta di modelli automobilistici ad alimentazioni alternative e caratteristiche tecnologiche evolute. Tuttavia, le incertezze derivanti dalle politiche di decarbonizzazione non ancora chiare e condivise, insieme con il rallentamento dell'economia e la riduzione del potere di spesa delle famiglie, rendono estremamente aleatorie le prospettive di sviluppo e rinnovo del parco automobilistico italiano.

Le statistiche a livello nazionale confermano il trend di diminuzione delle nuove immatricolazioni e un seppur moderato incremento del mercato dell'usato, conseguenze del rinvio della decisione di acquisto di un nuovo mezzo da parte dei consumatori che, per le proprie esigenze di mobilità, si rivolgono con maggiore frequenza ai veicoli in condivisione o a forme alternative all'acquisto, quale il noleggio a lungo termine.

Pur in tale quadro di incertezza, l'Automobile Club Roma ha registrato soddisfacenti performance in termini associativi, atteso che, alla data del 30 settembre 2023, il numero di associazioni registra l'incremento del 5,4% rispetto all'analogo periodo del 2022, pur caratterizzato da un record di adesioni. Nel contempo, l'attrattività esercitata dal marchio ACI è stata confermata dalla crescita nel numero delle agenzie che hanno manifestato l'interesse ad aderire alla rete delle delegazioni.

Si tratta di evidenze positive di un processo di consolidamento della immagine istituzionale dell'Automobile Club Roma che, dopo il trasferimento degli uffici presso la prestigiosa sede di via Parigi e le celebrazioni per il centenario della fondazione, ha consolidato una posizione di centralità nel ruolo di pubblica amministrazione impegnata nella promozione delle varie tematiche della mobilità.

In particolare, il trasferimento della sede presso i nuovi uffici di via Parigi, ha reso possibile, grazie alla ubicazione all'interno del centro storico e alla disponibilità di locali moderni, ampi e funzionali, la realizzazione di eventi organizzati direttamente dall'Ente, dall'ACI o dalla Fondazione Caracciolo, dai quali è derivata particolare visibilità per l'AC Roma all'interno della Federazione, così come l'innalzamento della immagine presso le istituzioni e le personalità coinvolte nelle diverse occasioni di incontro, che hanno visto l'Automobile Club Roma quale luogo "qualificato" di scambio di informazioni culturali.

Nel 2023 si è così registrato un maggiore impulso nella realizzazione di iniziative di promozione dello sport automobilistico e di valorizzazione dell'automobilismo storico, di sensibilizzazione dei giovani sulla sicurezza stradale e di attività convegnistiche e culturali in materia di mobilità, ma anche di attività editoriali che

hanno consentito di rafforzare il ruolo dell'Ente nei confronti delle Istituzioni per le questioni rimesse al proprio mandato istituzionale.

Forte anche della conferma nel 2023 del Consiglio Direttivo uscente da parte dei Soci dell'Automobile Club Roma, con la nomina di Giuseppina Fusco alla guida dell'Ente per il prossimo quadriennio 2023-2027, nel 2024 l'Automobile Club presiederà, con rafforzato impegno, i propri ambiti istituzionali, per intercettare esigenze, promuovere misure, realizzare interventi anche straordinari, con l'intento di dare supporto alle istituzioni e al territorio per contribuire ad orientare i cittadini in un periodo di grandi trasformazioni nel mondo della mobilità.

Priorità politica 1) “Rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali”

1. Educazione stradale

La promozione dell’*“istruzione automobilistica e l’educazione dei conducenti di autoveicoli allo scopo di migliorare la sicurezza stradale”* rientra tra gli scopi istituzionali dell’ACI ed è confermata dall’art. 230 del Codice della Strada, che assegna all’Ente (e alle sue articolazioni territoriali) un ruolo consultivo in materia di predisposizione di programmi scolastici, *“allo scopo di promuovere la formazione dei giovani in materia di comportamento stradale e della sicurezza del traffico e della circolazione”*.

Nel rispetto di tale finalità e della lunga tradizione nella formazione dei giovani alla sicurezza sulle strade, l’AC Roma promuove in sede locale la realizzazione di iniziative formative a favore degli alunni degli Istituti di ogni ordine e grado per infondere la consapevolezza del rischio, la cultura del rispetto delle regole e della coscienza civica, che rende spontanei e naturali comportamenti a salvaguardia della vita umana sulle strade.

Nell’anno scolastico 2022-2023 si è registrato un incremento nella adesione degli Istituti scolastici all’offerta formativa ACI disponibile sul Portale MIUR “Edustrada”, cui l’Ente ha dato risposta attraverso l’erogazione di corsi da parte della Società in house Acinservice.

Nel contempo, anche in considerazione dell’incremento della incidentalità e delle vittime stradali tra i giovani conducenti, l’Automobile Club, in accordo con l’Assessorato alla Mobilità del Comune di Roma e con gli Istituti della scuola secondaria superiore, ha perseguito l’organizzazione di giornate formative a favore dei neopatentati secondo una formula, particolarmente efficace, che abbina una sessione teorica con prove di guida in sicurezza su aree allestite, chiuse al traffico.

Nel prossimo esercizio, tali iniziative formative verranno analogamente perseguite. A tal fine, per il reperimento delle aree, non agevole nel contesto della città di Roma, l’AC si rivolgerà a Istituzioni che hanno manifestato sensibilità verso il tema della sicurezza dei giovani, tra cui l’Università degli Studi di Roma Tor Vergata, con cui è stato stretto, già nel 2023, un proficuo rapporto di collaborazione.

In ogni caso, per lo svolgimento delle iniziative di educazione stradale, l’Ente prediligerà sessioni in presenza, al fine di favorire la qualità e la efficacia della formazione, che si svolgerà presso istituti scolastici ma anche nell’ambito di eventi e manifestazioni che saranno organizzati nel corso dell’anno.

Tenendo conto della evoluzione della mobilità verso nuovi mezzi di trasporto, in particolare nel Comune di Roma, le iniziative formative saranno particolarmente focalizzate sul corretto uso dei mezzi di micromobilità, anche a favore degli studenti della università LUISS, in attuazione della convenzione siglata tra ACI, l’Ateneo e Assosharing.

2. Mobilità e sicurezza stradale

Il mondo dell'auto è interessato da una evoluzione senza precedenti nella nostra storia recente che nei prossimi anni porterà presumibilmente a uno scenario di mobilità assai diverso dall'attuale.

A concorrere a questa trasformazione contribuiscono diversi fattori: solo per citare i principali lo sviluppo delle motorizzazioni alternative a quelle tradizionali; il progresso delle tecnologie di automazione dei veicoli; l'implementazione dei sistemi informatici di telecomunicazione e di multimedialità, con veicoli che dialogheranno tra di loro, con le infrastrutture e con l'ambiente circostante; la crescente offerta di sharing mobility, che porterà ad auto e moto sempre più condivise e a nuovi mezzi di micromobilità.

In tale quadro, anche l'amministrazione comunale di Roma, che costituisce il principale interlocutore istituzionale dell'Ente, ha posto le basi per una profonda trasformazione della mobilità nella Capitale, con provvedimenti di limitazione alla circolazione dei mezzi più inquinanti nella "Fascia Verde" e la conseguente esigenza di potenziare il TPL, la sharing mobility e l'implementazione di piattaforme MaaS per favorire l'intermodalità nel trasporto delle persone.

Nel quadro dei rapporti di collaborazione in essere con l'Amministrazione capitolina e di un accordo stipulato con la Società "Roma Servizi per la Mobilità", l'Automobile Club Roma nel dicembre 2023 presenterà uno studio realizzato dalla Fondazione Caracciolo sulla sicurezza e impatto ambientale delle politiche della mobilità del Comune di Roma, dedicato alla analisi sulle abitudini dei cittadini in merito agli spostamenti centro/periferia e sulla localizzazione dei veicoli nel territorio urbano, in base alla classe di inquinamento.

Nel prossimo anno proseguirà il rapporto di collaborazione e scambio di informazioni instaurato con il Comune, che si articolerà nella realizzazione di studi e ricerche da presentare congiuntamente con il governo locale, sempre orientato alla tutela delle esigenze degli automobilisti e degli utenti della strada, alla sicurezza della circolazione, al rispetto dell'ambiente e alla inclusività sociale.

Con riguardo alla sicurezza stradale, anche nel 2024 l'Ente assicurerà la partecipazione alle iniziative di sensibilizzazione nazionali, in accordo con l'ACI, quali la Giornata e la Settimana delle vittime della strada, la settimana della mobilità sostenibile e la diffusione delle statistiche sugli incidenti ACI/ISTAT. Tale impegno sarà perseguito anche presso l'Osservatorio per il Monitoraggio della Incidentalità Stradale istituito presso la Prefettura di Roma, di cui l'AC è componente.

L'Automobile Club Roma parteciperà, inoltre, alla iniziativa promossa dall'Assessorato alla Istruzione del Comune di Roma "Mappa della città educante", che raccoglie offerte formative a favore delle scuole della Capitale, volte a promuovere opportunità culturali e di crescita personale, di sviluppo del senso critico, di avvicinamento all'arte nonché occasioni che educino alla cittadinanza e alla partecipazione.

Al riguardo, nell'anno scolastico 2023-2024, l'Ente erogherà agli istituti aderenti un corso, progettato insieme con la Fondazione Caracciolo, dal titolo "L'automobile di oggi e le istruzioni per il futuro", che si propone di contribuire a diffondere presso le nuove generazioni il tema della transizione ecologica dell'autotrazione, attraverso un

approccio illustrativo semplificato e, così, di promuovere la cultura e l'educazione ad una mobilità sempre più sostenibile e sicura, alimentare la curiosità e favorire la familiarità dei giovani su tematiche che faranno inevitabilmente parte della loro vita futura.

3. Sport automobilistico

Quale rappresentante della Federazione sportivo automobilistica in seno alla sezione regionale Lazio del CONI, nel corso degli ultimi anni l'Automobile Club Roma ha progressivamente intensificato il proprio ruolo per favorire la crescita e la coesione dei licenziati sportivi e, nel contempo, contribuire ad affermare il motorsport nella Capitale anche quale veicolo di promozione turistica.

Sotto il profilo interno, l'Automobile Club Roma, avvalendosi del contributo specialistico fornito dalla Commissione Sportiva, ha incrementato l'organizzazione di corsi per il conseguimento della prima licenza e di manifestazioni di premiazione dedicate ad organizzatori, scuderie e piloti, che trovano stabile riferimento nell'Ufficio sportivo dell'Ente.

Nel corso del 2023 l'Ente ha promosso il proprio ruolo sportivo anche mediante il progetto di sviluppo dei servizi della Federazione ACI presso la Galleria Caracciolo, destinando parte dei locali alle attività della Commissione sportiva, nell'intento di favorire la relazione con i licenziati sportivi e, in generale, con gli stakeholder di riferimento.

Tale rinnovata vitalità è stata ulteriormente rafforzata nel corso del 2023 con l'istituzione di una Commissione Sportiva Regionale da parte del Comitato Regionale ACI del Lazio, allo scopo di assicurare il migliore coordinamento delle iniziative e la partecipazione di tutti gli AC regionali alle varie competizioni, ponendo così le basi per un ulteriore sviluppo del settore che troverà espressione nel corso del prossimo ciclo di pianificazione.

Nel corrente anno, l'Automobile Club Roma ha assunto il ruolo di organizzatore diretto della prima edizione del "Roma Eco Race", manifestazione sportiva di regolarità riservata a veicoli alimentati ad energie alternative, inserita nel calendario sportivo per il campionato "Green Challenge Cup".

Si è trattato di un evento particolarmente significativo, in quanto, oltre ad aver segnato, dopo decenni, il ritorno dell'Ente tra gli organizzatori di eventi sportivi, si è svolto all'interno della Settimana della mobilità sostenibile, con il proposito di promuovere lo sviluppo dei veicoli a basso impatto ambientale e dimostrarne l'usabilità nella vita quotidiana. La gara sarà replicata nel 2024, implementando il programma con attività divulgative sul tema della transizione energetica.

Proseguirà inoltre l'impegno dell'Automobile Club Roma nel sostenere l'organizzazione del **Rally di Roma Capitale**, tappa consolidata del Campionato Europeo Rally (ERC) che, grazie al suggestivo e unico scenario artistico e monumentale, costituisce una manifestazione unica, fortemente sostenuta dall'Amministrazione capitolina anche per la sua valenza nell'attrattività turistica della Capitale.

Infine, l'Automobile Club Roma continuerà a essere protagonista della storica **Mille Miglia** dopo un appuntamento, quello del 2023, che oltre alla storica passerella dei

veicoli in concorso a via Veneto ha visto anche un'inedita esposizione di automobili storiche e moderne con lo scopo di valorizzare il patrimonio sportivo e culturale dell'automobilismo.

4. Club "ACI Storico"

L'Automobile Club Roma rientra tra i Club "fondatori" del Club ACI Storico, costituito nel 2013 per rappresentare e promuovere il settore dei veicoli di interesse storico a tutela dei collezionisti, degli appassionati e del prestigio culturale nazionale.

Nel corso del decennio dalla costituzione, si è registrato un costante incremento delle adesioni, che, alla data di redazione della presente relazione, costituiscono un portafoglio di soci. Tale performance è frutto del ruolo propositivo che l'Ente ha esercitato nei confronti dei Club e degli appassionati, mediante l'organizzazione di eventi, raduni, attività culturali e ricreative legate al mondo dell'automobile.

Con riguardo alle manifestazioni di aggregazione, nel corso del 2023, in occasione del decennale della fondazione del Club affiliato CANVES – socio ACI Storico sin dalla costituzione – l'Automobile Club ha organizzato una tappa speciale del circuito "**Ruote nella Storia**", format che si propone di coniugare la passione per l'automobilismo d'epoca con la valorizzazione del patrimonio turistico e culturale verso i borghi d'Italia. Anche nel 2024 l'Ente assumerà il ruolo di organizzatore per analoga iniziativa.

Sempre nell'anno corrente, dopo le prime quattro edizioni svolte a Padova, si è tenuto a Roma il "**Volpe Argentata**", manifestazione organizzata da Prisca Taruffi con il supporto dell'Automobile Club Roma, per celebrare la memoria del padre Piero, campione romano del volante, giornalista e ingegnere progettista del "Bisiluro", l'auto avveniristica con cui negli anni cinquanta il pilota ha conseguito uno storico record di velocità superando per la prima volta il muro dei 300 Km/h.

L'evento, che si confida di replicare nel 2024, ha consentito di esporre prestigiosi veicoli d'epoca aggregando i principali collezionisti romani, divulgando le finalità promosse dal Club ACI Storico e innalzando la reputazione dell'Ente quale promotore della tutela del patrimonio automobilistico nel proprio territorio.

Confermata nel 2023 anche la collaborazione dell'Automobile Club Roma con la manifestazione REB Concours – Roma Eternal Beauty, un vero e proprio concorso di eleganza dedicato all'emozione e con protagonista autovetture d'epoca giudicate da una commissione di alto livello e proveniente da diversi settori: dalla politica, alla moda fino allo spettacolo e al giornalismo. All'interno della manifestazione è stata rinnovata la campagna di prevenzione per le malattie del cuore denominata "Cuori e motori" con la partecipazione dell'Istituto Nazionale per le Ricerche Cardiovascolari. Così come è stata confermata una serie di vantaggi esclusivi per i Soci ACI. Considerando il successo della manifestazione e la solidità della collaborazione, si confida di replicare la manifestazione anche nel corso del 2024.

Sotto il profilo divulgativo e culturale, nel corso del 2024 l'Automobile Club Roma, nella propria veste di editore, realizzerà un catalogo della mostra fotografica inaugurata nella festa del centenario della fondazione dell'AC Roma e installata, in modo permanente, presso la sede dell'Ente nonché un volume monografico

dedicato alle manifestazioni sportive organizzate dall'Automobile Club Roma e ai piloti romani del volante.

5. Impegno nel sociale

Sin dall'avvio del progetto "ACI nel Sociale", l'Automobile Club Roma si è fatto convinto promotore delle istanze delle utenze fragili della popolazione, operando attraverso campagne di sensibilizzazione ed iniziative, per assicurare il diritto alla mobilità a coloro che lo hanno perduto o che, per varie ragioni, non hanno la possibilità di esercitarlo agevolmente o in pienezza.

I servizi di promozione e sviluppo di iniziative per la tutela dei diritti dei cittadini ad una mobilità efficiente, sicura e sostenibile, con particolare attenzione alle esigenze delle utenze deboli della popolazione, rientrano nel quadro degli obiettivi strategici dell'ACI, perseguiti dall'Automobile Club Roma, nella consapevolezza del valore sociale del proprio ruolo nel territorio di riferimento.

Tra questi rientrano le iniziative volte a favorire l'inserimento nel mondo del lavoro dei rifugiati politici e dei richiedenti asilo mediante lo svolgimento di corsi di formazione alla guida, in collaborazione con Associazioni e ONLUS impegnate nella loro tutela.

Tale progetto è oggetto della Convenzione quinquennale tra l'Ente e la società in house Acinservice, che prevede l'erogazione di corsi gratuiti per il conseguimento della patente B o superiori a favore degli stranieri titolari di protezione internazionale e umanitaria, su segnalazione delle Organizzazioni di Volontariato e delle ONLUS impegnate a loro tutela.

Proseguirà anche nel 2024 il progetto strategico triennale 2023-2025 per favorire l'accessibilità dei disabili e degli anziani presso le delegazioni affiliate, secondo le linee guida dettate dal D.M. 30 giugno 2022. Per il prossimo ciclo di pianificazione, il progetto prevede in particolare la rilevazione presso tutte le delegazioni sullo stato di accessibilità al fine di realizzare le più idonee misure di adeguamento.

Nel 2024, l'Ente proseguirà, inoltre, la collaborazione con Associazioni e ONLUS impegnate nel sociale al fine di fornire assistenza e orientamento ai soggetti che versano in situazioni di disagio.

Confermato anche l'impegno dell'Ente nella partecipazione attiva alle tradizioni storiche della Capitale, tra cui la benedizione degli automobilisti e degli automezzi per la festa della Patrona Santa Francesca Romana.

Priorità politica 2) "Consolidamento della mission associativa"

Lo sviluppo della compagine associativa riveste rilievo strategico in quanto valorizza il ruolo dell'Ente quale soggetto in grado di aggregare i cittadini portatori di comuni istanze e interessi e ne rafforza le capacità, anche finanziarie, di intervento ai fini del soddisfacimento dei bisogni degli automobilisti e della collettività di riferimento.

L'acquisizione della qualità di socio dell'Automobile Club Roma avviene principalmente attraverso i "canali di vendita" delle delegazioni, degli ACI Point e

delle autoscuole Ready2Go, rendendo pertanto centrale lo sviluppo di azioni di stimolo e incentivazione della “rete”, condotte dall’Ente in sinergia con le competenti strutture dell’ACI e con l’assistenza specialistica della Direzione Territorio & Network di ACI Informatica, che cura, su mandato dell’ACI, le attività di marketing e gestione della rete.

La crescita associativa realizzata nel 2022 e proseguita nel 2023 è principalmente da ascrivere alle regole di incentivazione stabilite nel contratto di affiliazione commerciale per il triennio 2022-2024. Nel prossimo esercizio, ultimo anno di efficacia del vigente contratto, l’Ente sarà impegnato nella redazione del nuovo modello contrattuale per il triennio 2025-2027 affinché consenta di raggiungere risultati sempre più sfidanti a livello di incremento associativo.

Analogo obiettivo sarà perseguito attraverso la Società Acinservice, che sarà chiamata a curare i servizi di assistenza e informazione per favorire l’affiliazione e la fidelizzazione dei soci, facendo percepire il valore dei servizi ricompresi nella tessera sociale.

In attuazione delle linee guida dell’Ente, la Società controllata ha proseguito l’attuazione del progetto di sviluppo delle proprie attività, tra cui l’espansione dei punti di servizio diretti. Dopo l’apertura di una seconda sede presso l’Agenzia diretta Sara di Via Po, nell’ottobre 2023 è stata inaugurata la delegazione e la scuola guida presso il centro servizi della Galleria Caracciolo dell’ACI.

Il nuovo punto vendita, il terzo gestito dalla Società per conto dell’Ente, rivestirà un ruolo strategico centrale per lo sviluppo associativo e il presidio delle attività istituzionali, essendo ubicato presso la sede nazionale dell’ACI, nella centrale e frequentata zona della Stazione Termini, anche in vista delle iniziative che saranno sviluppate dall’Ente in occasione del Giubileo del 2025.

Consapevole della rilevanza istituzionale e sociale della formazione dei giovani alla guida, l’AC Roma promuove il progetto Ready2Go, che prevede l’affiliazione di autoscuole qualificate per formare i giovani alla guida attraverso il “Metodo ACI”, divulgando la cultura della sicurezza tra i neopatentati per dotarli delle capacità e conoscenze necessarie per affrontare le insidie della strada, rese più pericolose per l’inesperienza alla guida.

Ad oggi, le 40 autoscuole affiliate costituiscono anche un importante canale distributivo delle tessere ACI, che vengono gratuitamente emesse a favore degli allievi all’atto della iscrizione ai corsi per la patente. Le statistiche più recenti alla data di redazione della presente relazione (gennaio-settembre 2023), fanno rilevare una lieve flessione nel numero di tessere rispetto all’analogo periodo dell’anno precedente (-__%). Sono tuttavia al vaglio dell’Ente nuove richieste di affiliazione al network Ready2Go che potranno ampliare il portafoglio associativo nel 2024.

In ogni caso, l’Ente proseguirà nelle azioni a sostegno della formazione a favore dei giovani allievi delle autoscuole, organizzando i test drive su aree allestite a favore dei giovani che si apprestano a sostenere l’esame di guida e promuovendo, in sede locale, le iniziative a sostegno del Network, tra cui la proposta dei corsi di guida sicura gratuiti agli allievi presso il Centro di Guida Sicura di Vallelunga con positivi impatti in termini associativi.

Progetto di sinergia ACI-SARA

Nel prossimo ciclo di pianificazione proseguiranno le iniziative di sinergia tra l'Ente e la SARA Assicurazioni, al fine di favorire l'incremento del business assicurativo da parte delle Delegazioni-subagenzie e dare attuazione alle metodologie di cooperazione e proposizione dei servizi ACI e SARA verso i soci e gli assicurati.

Nel corso del tempo tale collaborazione si è declinata in diverse iniziative, tutte allineate verso l'obiettivo di favorire, mediante opportune attività di formazione, la professionalizzazione delle delegazioni nella proposta assicurativa e lo scambio dei *prospect* ACI e SARA, anche predisponendo congiunte strategie di marketing.

Nel 2024 si prevede di affiancare alle attività formative "di prodotto" anche iniziative di tipo motivazionale atte a costruire uno spirito di gruppo tra i subagenti, al fine di accrescere la proposizione dei prodotti assicurativi e contribuire all'incremento di un business vantaggioso per le subagenzie e per l'agente generale.

Il punto vendita comune AC Roma / SARA attivo dal luglio 2022 presso l'Agenzia diretta Sara di via Salaria continuerà a costituire un luogo di sperimentazione di iniziative e modelli organizzativi e di verifica "sul campo" della loro efficacia.

Sul versante della incentivazione alla rete di delegazioni/subagenzie SARA, anche nel 2024 sarà assicurato il riconoscimento di premi per lo sviluppo del portafoglio, secondo una linea strategica ormai consolidata.

L'Ente assicurerà inoltre, sul proprio territorio, il supporto alla promozione del marchio e dei prodotti della SARA su tutti i canali di comunicazione disponibili, nel quadro dell'accordo nazionale tra l'ACI e la Compagnia.

In vista dell'Anno Santo Giubilare del 2025, l'Automobile Club Roma parteciperà, nel 2024, alle riunioni promosse dalla Federturismo e dell'Opera Romana Pellegrinaggi per valutare le possibili iniziative per favorire la partecipazione dei Soci agli eventi del Giubileo e per facilitare ai pellegrini l'accesso ai servizi di mobilità della Capitale.

Comunicazione istituzionale e attività di club

Il trasferimento della sede dell'Ente presso i nuovi uffici di via Parigi ha reso possibile, grazie alla ubicazione all'interno del centro storico e alla disponibilità di locali moderni, ampi e funzionali, la realizzazione di eventi organizzati direttamente dall'Ente, dall'ACI o dalla Fondazione Caracciolo.

La 15° Giornata della Trasparenza dell'ACI, cui hanno partecipato in presenza e diretta streaming tutti gli Automobile Club provinciali, è l'evento più recente di una serie di manifestazioni (convegni, conferenze stampa, tavole rotonde, ecc.) tenute in questo primo biennio.

Ne è derivata particolare visibilità per l'Ente all'interno della Federazione, così come l'innalzamento della immagine presso le istituzioni e le personalità coinvolte nelle diverse occasioni di incontro, che hanno visto l'Automobile Club Roma quale luogo "qualificato" di scambio di informazioni culturali.

Tali finalità hanno indotto l'Ente ad internalizzare il presidio delle funzioni di comunicazione, relazioni esterne e istituzionali e la realizzazione di eventi, in quanto

fattore condizionante le strategie dell'Automobile Club Roma che, avendo ormai consolidato la propria struttura economico-patrimoniale, è chiamato ad impegnarsi per accrescere il proprio ruolo al servizio degli Stakeholder (soci, delegazioni, istituzioni, cittadini) e rafforzare l'immagine esterna, anche nell'ottica di favorire la "brand reputation" e lo sviluppo dell'associazionismo.

Con decorrenza dal 1° marzo 2023 l'Automobile Club Roma ha completato la pianta organica, immettendo un funzionario, cui è stato affidato lo sviluppo dei rapporti istituzionali, le attività di comunicazione e di organizzazione di eventi nonché la assistenza nella pianificazione e realizzazione delle iniziative rivolte ai soci e al territorio.

Già nel corso dell'attuale ciclo di pianificazione, il presidio professionale di tali attività ha consentito di gestire con efficacia l'organizzazione e divulgazione degli eventi istituzionali:

- la realizzazione di un progetto formativo destinato agli alunni delle scuole primarie della Capitale sullo sviluppo della automobile nel segno della transizione energetica e dei dispositivi di sicurezza nell'ambito del progetto "**La Città educante**" dell'Assessorato alla Istruzione dell'Amministrazione capitolina;
- l'iniziativa **Automobile Club Roma "A porte aperte"**, un ciclo di incontri di approfondimento e divulgazione di informazioni e conoscenze sul mondo dell'automotive, nello spirito di confronto e di dialogo tra competenze e professionalità diverse;
- l'attivazione e alimentazione del **profilo Instagram ufficiale** dell'Ente, un social media dedicato alla pubblicazione di immagini digitali, di cui l'Ente detiene ampia disponibilità potendo attingere a contenuti di qualità sia in relazione agli eventi correnti che richiamando fotografie digitalizzate del proprio archivio storico, al fine di potenziare la comunicazione digitale dell'Ente. Il profilo ha anche la funzione di diffondere tutte le attività ed eventi sociali, culturali e sportivi di cui l'Ente è protagonista, rendendo così ancora più chiaro ed evidente il proprio ruolo istituzionale all'interno della comunità e nei confronti dei Soci e degli Stakeholder;
- la gestione delle funzioni di comunicazione di tutti gli eventi organizzati o promossi dall'Ente, tra cui la premiazione del "Pilota dell'anno", il "Volpe Argentata", la conferenza stampa del Rally di Roma Capitale, del "Roma Eco Race", ecc.
- inaugurazione della mostra artistica itinerante "it's Time. Il cambiamento climatico attraverso le quattro stagioni" con 40 opere tra pitture e sculture di giovani artisti affermati che hanno contribuito alla sensibilizzazione e alla divulgazione dei problemi legati al cambiamento climatico. La mostra ha ottenuto il patrocinio dell'Assessorato all'Agricoltura, Ambiente e Ciclo dei rifiuti del Comune di Roma ed è stata già ospitata a Varsavia.

A tali iniziative si aggiungono le attività periodiche della redazione del periodico trimestrale "**Settestrade**", house organ dell'Ente e dell'invio mensile della **newsletter** destinata ai soci al fine di assicurare il costante aggiornamento sulle attività del Club.

Tali attività proseguiranno anche nel prossimo ciclo di pianificazione, nel corso del quale i media digitali dell'Ente si arricchiranno del canale "**Linkedin**", un social media particolarmente dedicato alla dimensione professionale. Inoltre, sempre nel corso del 2024, in considerazione della scadenza del contratto di redazione della rivista sociale, saranno condotte le procedure di evidenza pubblica per l'affidamento triennale dei servizi.

La vita di Club si articolerà inoltre in iniziative di coesione tra soci, tra cui il coro dell'Automobile Club Roma, che costituisce ormai una realtà della Capitale e che anche nel 2024 proporrà esibizioni anche a scopo sociale e nell'ambito di contest artistici.

Proseguirà, anche nel 2024, la redazione del "**Bilancio sociale**", strumento indispensabile per mantenere attivo il dialogo con gli Stakeholder e i cittadini, al fine di rappresentare, secondo una modalità "divulgativa", le risorse impiegate e i risultati ottenuti nello svolgimento delle iniziative istituzionali ad impatto sociale.

Attività amministrativa

1. Assetto organizzativo e gestione risorse umane

Con l'assunzione di un funzionario per scorrimento di graduatorie disponibili, a decorrere dal 1° marzo 2023 l'Automobile Club Roma ha completato la dotazione organica, ora coincidente con la forza effettivamente impiegata. Per la relativa documentazione programmatica si fa rinvio al Piano Integrato di Attività e Organizzazione, che sarà predisposto in attuazione del DL 9 giugno 2021, n. 80 e del DPR 24 giugno 2022, n. 81.

2. Trasparenza e anticorruzione

Con riguardo alle misure previste per la prevenzione della corruzione, nel fare rinvio al Piano Integrato di Attività e Organizzazione, si fa rilevare, che oltre alle ordinarie attività di vigilanza e intervento rimesse al Responsabile per la Prevenzione della Corruzione e Trasparenza dell'Ente, nel 2024 saranno realizzati gli interventi di seguito indicati:

- **whistleblowing**. adozione di un regolamento attuativo del D.Lgs. 10 marzo 2023, n. 24, riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni. Il testo normativo recepisce la Direttiva UE n. 1937/2019 – c.d. "Direttiva Whistleblowing", ampliando la portata oggettiva (gli illeciti e le violazioni che possono essere oggetto di segnalazioni) e soggettiva (coloro che sono legittimati a realizzare la segnalazione, i c.d. whistleblowers), prevedendo particolari tutele, anche in materia di riservatezza, a favore di coloro che segnalano illeciti;
- **nuovo codice dei contratti**. Adozione delle misure attuative delle disposizioni del nuovo codice dei contratti (D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36) secondo principi di etica e legalità;
- **gestione dei reclami**. Prosecuzione nella gestione delle segnalazioni e dei reclami al fine di monitorare la qualità del servizio reso dai punti di servizio (delegazioni affiliate) e intervenire tempestivamente per le opportune attività

correttive e di eventuale segnalazione alle competenti Autorità, assicurando il puntuale e tempestivo riscontro all'utenza.

Tali attività verranno svolte in accordo con l'Ufficio Relazioni con il Pubblico dell'Area Metropolitana ACI di Roma, di cui l'Ente si avvale ai sensi dello Statuto, e mediante la collaborazione stabile di un funzionario dell'ACI, cui sono demandati i seguenti compiti:

- acquisizione di elementi utili per condurre l'istruttoria su questioni portate all'attenzione dell'Ente da cittadini attraverso reclami o segnalazioni;
- verifica in loco su eventuali abusi nell'utilizzo del marchio dell'ACI o dell'AC in violazione di regolamenti e atti convenzionali, al fine di adottare le opportune azioni interdittive a tutela della Federazione ACI;
- rilevazione e risoluzione di problemi di carattere logistico, tecnologico ed organizzativo, anche attivando i competenti settori dell'ACI o dell'AC Roma;
- attuazione del progetto speciale triennale 2023-2025 (cfr. scheda allegata) finalizzato a favorire l'accessibilità presso i punti di servizio a disabili e anziani;
- svolgimento dei controlli sui livelli di servizio e sulla corrispondenza degli stessi con il "Disciplinare" allegato alla convenzione, nei confronti della Società Acinservice, operante in regime di *in house providing*;
- **trasparenza e diritto di accesso.** Attuazione degli obblighi di pubblicazione prescritti dalla vigente normativa in materia di trasparenza e delle disposizioni stabilite per rendere effettivo l'esercizio dei diritti di accesso documentale, civico e generalizzato da parte dei cittadini.

Tali misure contribuiranno a rafforzare il contrasto a comportamenti corruttivi e assicurare l'incremento della qualità del servizio e della soddisfazione del pubblico a beneficio della immagine dell'Ente.

3. Tutela dei dati personali

In materia di **tutela dei dati personali, sensibili e giudiziari**, si segnala che l'Automobile Club Roma, sulla base delle direttive emanate dalla Funzione Centrale dell'ACI, con deliberazione del Presidente del 24 maggio 2018, in qualità di titolare per il trattamento dei dati personali dell'Ente, ha nominato il DPO, Responsabile della protezione dei dati dell'Ente e ha adottato l'organigramma della Privacy, nominando il Direttore quale "Referente". Questi, con specifici atti interni, ha individuato fra i dipendenti i "Designati" e gli "Autorizzati" al trattamento dei dati personali.

A seguito di una complessa attività di analisi con la partecipazione dell'Ente ad un gruppo di lavoro specificamente istituito dal DPO dell'ACI, è stato adottato un modello di privacy per gli Automobile Club, che si avvale di un software di gestione automatizzata del registro dei trattamenti ai sensi del GDPR 2016/679.

In tale quadro, nel corso del 2023 l'Automobile Club ha svolto una completa ricognizione sul rispetto della riservatezza e della privacy, con l'adozione delle seguenti misure;

- Disciplina – mediante "addendum" alla convenzione per l'affidamento in house dei servizi tra AC Roma e Acinservice - dei trattamenti di dati personali svolti nell'ambito delle attività affidate in ordine a: istruzioni, natura e finalità del

trattamento, tipo di dati personali e categorie di interessati, obblighi e diritti del titolare del trattamento, compiti e responsabilità del responsabile del trattamento;

- revisione e acquisizione delle informative sul trattamento dei dati personali, ivi comprese nei confronti di dipendenti e componenti degli Organi dell'Ente;
- adozione del nuovo organigramma della privacy a seguito della assunzione di un nuovo funzionario;
- aggiornamento del registro dei trattamenti e delle valutazioni di impatto (DPIA).

Anche nel corso del prossimo ciclo di pianificazione l'Ente assicurerà la puntuale osservanza delle disposizioni normative previste in materia di tutela dei dati personali.

4. Sicurezza sul lavoro

A seguito del trasferimento della sede dell'Ente presso l'immobile di via Parigi, dal 1° gennaio 2022 e della locazione parziale ad ACI per la concessione di una porzione degli spazi alla Fondazione Caracciolo, l'Ente ha assicurato il puntuale adeguamento dei locali alla disciplina in materia di sicurezza dei luoghi di lavoro.

A seguito del conferimento dal Presidente al Direttore dell'incarico di "Dirigente" preposto in materia della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, nel corso del 2023 è stata assicurata la formazione iniziale e periodica del personale, emanato un organigramma della sicurezza e curata la manutenzione degli impianti antincendio nonché, più in generale, verificata la completezza del Documento di Valutazione dei rischi.

5. Società in house – controllo analogo e linee guida per lo sviluppo dei servizi

L'Automobile Club Roma possiede l'intero capitale della Società controllata Acinservice Srl, che opera in regime di *in house providing* in forza di una convenzione quinquennale, sottoscritta il 1° luglio 2021, per la prestazione di servizi strumentali allo svolgimento di funzioni dell'Ente, i cui contenuti e corrispettivi sono dettagliati in un "Disciplinare dei servizi" allegato alla convenzione.

In linea con quanto previsto dalla convenzione, con nota prot. n. 301/23 del 20 settembre 2023 l'Ente ha comunicato alla Società gli indirizzi programmatici, strategici e/o operativi sulla base dei quali la Società è chiamata ad orientare la propria attività al fine di assicurare la corretta ed efficiente pianificazione ed esecuzione dei servizi oggetto della convenzione.

Con riguardo alle procedure di **controllo analogo** precedente, concomitante e successivo, nel rispetto della normativa, dello Statuto societario, del Regolamento di Governance delle Società Controllate e della vigente Convenzione, l'Automobile Club Roma ha individuato nel Preposto all'Ufficio Amministrazione e Contabilità dell'Ente la figura formalmente incaricata di condurre il controllo sulla Società.

Con riferimento alla verifica sulla **rispondenza dei livelli di servizio** resi dalla Società ai requisiti stabiliti nel Disciplinare, l'Ente ha conferito incarico ad un funzionario dell'ACI, che svolgerà, anche nel 2024, ispezioni con cadenza semestrale fornendo la rendicontazione all'Ente.

Più nel dettaglio, con riguardo ai singoli servizi affidati, la Società dovrà raggiungere i seguenti obiettivi:

- a) **servizi di promozione, sviluppo, gestione e fidelizzazione dei soci dell'ACR.** La Società dovrà incrementare la base associativa ordinaria e fidelizzata nella misura che sarà comunicata dall'Automobile Club Roma sulla base degli obiettivi di performance assegnati dall'ACI;
- b) **servizi di promozione del Club "ACI Storico".** Acinservice dovrà assicurare la prestazione di servizi di assistenza ai soci e dare le opportune informazioni di orientamento ai titolari dei Club che intendano affiliarsi. Nel caso di eventi di interesse storico automobilistico organizzati dall'AC, la Società dovrà assicurare supporto operativo in loco al fine di svolgere la necessaria attività di informazione e acquisizione di tessere;
- c) **servizi di promozione dell'attività sportiva automobilistica.** Per tale tipologia di servizi si richiede il puntuale adeguamento alle prescrizioni previste nel Disciplinare. Entro il 2024 dovrà essere attivato il servizio di rilascio delle licenze sportive anche presso la delegazione in "Galleria Caracciolo";
- d) con riguardo ai **servizi di assistenza diretta a facilitare l'uso degli autoveicoli**, in considerazione dell'avvio della nuova delegazione in Galleria Caracciolo, si autorizza la revisione dei listini in relazione alle mutate esigenze di mercato, eventualmente diversificandoli tra le tre "delegazioni di sede" gestite dalla Società, da sottoporre comunque alla preventiva approvazione dell'Ente;
- e) **servizi di promozione dell'educazione e sicurezza stradale.** La Società dovrà recepire e puntualmente assolvere alle richieste di adesione ai corsi di educazione ACI da parte degli istituti scolastici, mediante il portale "Edustrada" e dare riscontro delle attività svolte mediante invio dei "questionari" di fine corso all'Ente per l'opportuna rendicontazione. Con riguardo alla formazione, qualora si renda preferibile per la migliore diffusione dei contenuti formativi, potrà essere privilegiata la formazione "in presenza".

La Società dovrà altresì assicurare assistenza all'Ente per il regolare svolgimento dei corsi a favore degli studenti degli istituti scolastici di secondo grado con particolare riguardo ai test drive in aree esterne.

- f) **servizi di promozione e sviluppo di iniziative nel sociale.** La Società dovrà assicurare l'iscrizione e la frequenza ai corsi per il conseguimento della patente di guida di patenti B, superiori e CQC ai titolari di protezione internazionale e umanitaria autorizzati dall'Ente ad accedere ai benefici, fino a concorrenza degli importi previsti in convenzione secondo il listino ivi allegato. Nella composizione delle patenti ordinarie e superiori/CQC dovrà essere assicurata una opportuna prevalenza di patenti ordinarie.

Nel caso di partecipazione ad eventi e attività a rilevanza esterna, la Società provvederà alla gestione logistica dei materiali e delle eventuali apparecchiature necessarie, con organizzazione di mezzi e risorse.

Si allega la scheda del progetto strategico progettuale triennale 2023-2025 "**Accessibilità dei servizi a disabili e anziani**" e le relative schede descrittive, redatte in conformità delle indicazioni fornite dall'ACI.

IL DIRETTORE
Riccardo Alemanno

All.

SCHEMA PROGETTO				
Denominazione progetto: ACCESSIBILITÀ DEI SERVIZI A DISABILI E ANZIANI			Anno 2023-2025	
Tipologia progetto (strategico o direzionale interno) STRATEGICO				
Descrizione del progetto e indicazione obiettivi operativi				
<p>Nel quadro delle misure di semplificazione e razionalizzazione degli adempimenti in materia di pianificazione introdotte dal decreto legge 9 giugno 2021, n. 80, è prescritta l'adozione, da parte delle pubbliche amministrazioni, di un nuovo del "Piano Integrato di Attività ed Organizzazione" (PIAO).</p> <p>La disposizione, integrata dal D.P.R. 24 giugno 2022, n. 81, ha previsto (art 3 comma 1, lett. a), n. 2) del DPR, richiamato dall'art 4, comma 1, lettera a) del DL n. 80/2021, ha richiesto alle amministrazioni di definire le azioni che l'Ente intende sviluppare, nell'arco del triennio 2023-2025, per realizzare obiettivi di accessibilità fisica e digitale dei cittadini ultrasessantacinquenni e con disabilità.</p> <p>La stessa disposizione prevede che tali misure possano costituire oggetto di specifica iniziativa progettuale.</p> <p>Sulla base di tali presupposti, l'AC Roma intende realizzare un progetto finalizzato a condurre, nel triennio 2023-2025 una rilevazione dello stato di accessibilità all'interno delle delegazioni affiliate all'Ente, finalizzata a individuare le "delegazioni accessibili" e ad avviare misure per l'adeguamento dei punti di servizio che non (o non integralmente) accessibili per cittadini con disabilità o anziani. Il piano si articolerà secondo il seguente cronoprogramma:</p> <p>2023: definizione dei parametri identificativi delle condizioni di accessibilità e del foglio di rilevazione;</p> <p>2024: verifica presso le delegazioni delle condizioni di accessibilità secondo il modello di rilevazione adottato;</p> <p>2025: individuazione e comunicazione pubblica dei punti accessibili e comunicazione degli interventi correttivi ai punti non adeguati.</p> <p>Il progetto non comporta oneri a carico dell'Ente.</p>				
Risultati da conseguire				
Favorire l'accessibilità e la fruizione dei servizi resi dalle delegazioni dell'Automobile Club Roma ai disabili e agli anziani.				
PRIORITA' POLITICA PRESIDIO DEI SERVIZI PUBBLICI				
AREA STRATEGICA Rafforzamento del ruolo dell'Ente nel sistema di erogazione dei servizi amministrativi e fiscali in ambito automobilistico.				
OUTCOME		INDICATORI DI OUTCOME		
OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento) Promuovere adeguate iniziative per il miglioramento della accessibilità ai servizi da parte dell'utenza fragile (disabili e anziani)				
UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE AUTOMOBILE CLUB ROMA				
CAPO PROGETTO DIRETTORE AC ROMA				
UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE COINVOLTE PERSONALE AUTOMOBILE CLUB ROMA				
ALTRE STRUTTURE COINVOLTE AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA (1 COLLABORATORE)				
DURATA 1 Gennaio 2023 – 31 dicembre 2023				
INDICATORI DI MISURAZIONE PROGETTO	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO

Realizzazione modello e questionario di verifica	Modello acquisito al protocollo	1		
Acquisizione verbali di verifica presso delegazioni affiliate	Verbali acquisiti al protocollo		>100	
Analisi dei modelli e comunicazioni alle delegazioni su esito	Note inviate al protocollo			>100

BUDGET PROGETTO			
BUDGET ECONOMICO			
COSTI			
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
RICAVI			
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
BUDGET DEGLI INVESTIMENTI			
INVESTIMENTI			
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
DISINVESTIMENTI			
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore