

AUTOMOBILE CLUB ROMA

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 62 DEL 14 / 06 / 2022

OGGETTO: Determina di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 11 settembre 2020, n. 120, per la stampa di n. 300 copie di un volume sulla storia dell'auto e del cinema a Roma, da condursi sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) (CIG n. ZD036B6FCD).

visto il d.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e successive modificazioni;

visto l'art. 2 del Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Roma, che individua nel Direttore, ai sensi dell'art. 14 del Regolamento di Organizzazione dell'ACI, il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall'impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali dell'Ente;

visto l'art. 2, comma 1 che attribuisce al Direttore i poteri di gestione e l'art. 19 del medesimo Regolamento, che stabilisce che l'attività negoziale dell'Ente è svolta con l'osservanza delle disposizioni emanate in attuazione della normativa comunitaria e di quella nazionale vigenti in materia per gli Enti pubblici;

visto il provvedimento prot. n. 3914/20 del 30 ottobre 2020, con cui l'Automobile Club d'Italia ha conferito, a far data dal 1° novembre 2020 e fino al 30 ottobre 2023, l'incarico al sottoscritto della Direzione dell'Automobile Club Roma;

visto l'art. 32, comma 2, del Codice dei contratti pubblici, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti, le stazioni appaltanti decretino o determinino di contrarre, individuando, in conformità ai propri ordinamenti, gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici a contrarre;

visto l'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 11 settembre 2020, n. 120, come modificato dall'art. 51, comma 1, D.L. 31 maggio 2021, n. 77, secondo cui, fino al 30 giugno 2023, le stazioni appaltanti procedono all'*"affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro"* mediante *"affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50"*;

viste le linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti *"Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici"*, emanate dall'ANAC e, in particolare il punto 5.1 in materia di indagini di mercato;

vista la delibera n. 45 del 29 ottobre 2021, con cui il Consiglio Direttivo ha approvato il documento piani e progetti 2022, con specifica approvazione del progetto strategico *"Centenario dell'Automobile Club Roma"*;

richiamata la scheda progettuale, che riporta le risorse destinate al progetto e, tra le attività in esso ricomprese, prevede la *"progettazione, redazione e stampa di un volume celebrativo, che ripercorra la storia dell'Automobile Club Roma, sottolineando il contributo istituzionale"*

dell'Ente nell'ambito del costume della Capitale” e la “organizzazione di un evento celebrativo del centenario (raduno di auto storiche, mostra narrativa sul contributo dell'AC Roma nella storia della Città)”;

vista la deliberazione del Comitato Esecutivo dell'ACI del 21 dicembre 2021, che ha espresso parere favorevole in ordine alla rispondenza del progetto speciale “Centenario dell'Automobile Club Roma” agli indirizzi strategici e ai programmi della Federazione ACI;

vista la Determinazione del Direttore n. 55 dell'11 maggio 2022 che, sulla base della necessità di affidare il servizio di stampa e consegna di n. 300 copie del volume entro il 30 settembre 2022, ha pubblicato una indagine di mercato aperta sul sito istituzionale dell'Ente, volta a individuare operatori economici interessati a formulare preventivo economico per il servizio.

considerato che, alla scadenza dei termini della indagine di mercato, hanno chiesto di presentare preventivo economico le Società Arti Grafiche Cardamone Srl, Dedalo Litostampa Srl e Print on web Srl;

verificata la regolarità contributiva, certificata dal DURC, in capo a tutti i soggetti che hanno manifestato l'interesse ad essere interpellati;

vista la richiesta di preventivo, corredata dal contratto-tipo inviata ai tre operatori economici che hanno manifestato interesse ad essere interpellati dall'Ente e, in particolare: Arti Grafiche Cardamone Srl, Dedalo Litostampa Srl e Print on web Srl, riportante le caratteristiche tecniche, condizioni, modalità e termini per l'espletamento del servizio, tra cui il termine essenziale per la consegna definito al 30 settembre 2022;

valutato più conveniente, sotto il profilo del prezzo, il preventivo presentato dalla Società **Arti Grafiche Cardamone Srl**, con sede in Decollatura (CZ) in via Sorbello, 56 – C.F. e P.Iva n. 00411600794, pari a complessivi € **5.970,00** oltre IVA;

visto l'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i., modificato dall'art. 1, comma 130, della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019), che stabilisce l'obbligo di ricorrere al mercato elettronico per acquisti di importo superiore a 5.000 euro;

ritenuto di dover contrarre a seguito di trattativa diretta da condursi sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (portale www.acquistinretepa.it) nei confronti della Società che ha presentato il preventivo più conveniente;

visto l'esito della trattativa diretta n. 3043003 condotta sul Mercato Elettronico, nell'ambito della quale la Società Arti Grafiche Cardamone Srl ha confermato il preventivo e ha fornito i seguenti documenti:

- autocertificazione di assenza di cause di esclusione ai sensi dell'art. 80, D.Lgs. n. 50/2016, con dichiarazione espressa di accettare il codice di comportamento dell'Ente, in quanto compatibile;
- patto di integrità.

richiamata la delibera n. 23 del 9 giugno 2022, con cui il Consiglio Direttivo ha incluso, tra gli eventi del centenario dell'Automobile Club Roma, la redazione e stampa di un volume che descriva la storia dell'automobile e del cinema, così ratificando la presente procedura, condotta dalla Direzione;

visti gli artt. 5 e 6 della legge n. 241/1990 e s.m.i. e l'art. 31 del Codice dei contratti pubblici, secondo cui, con la determinazione a contrarre o con apposito provvedimento, è nominato per ciascun contratto, un responsabile del procedimento, il quale svolge compiti di impulso, di direzione e di coordinamento dell'istruttoria procedimentale e le attività dirette al corretto e

razionale svolgimento delle procedure di gara, ferme restando le competenze stabilite nei regolamenti dell'Ente in merito all'adozione del provvedimento finale;

visti l'art. 42 del Codice dei contratti pubblici e l'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dalla legge 6 novembre 2012, n. 190 relativi all'obbligo di astensione dell'incarico del responsabile del procedimento in caso di conflitto di interessi ed all'obbligo di segnalazione, da parte dello stesso, di ogni situazione di conflitto, anche potenziale;

ritenuto, ai sensi dell'art. 31 del Codice dei contratti pubblici ed in conformità alle prescrizioni contenute nelle Linee Guida n. 3 dell'ANAC di affidare al Dott. Fabio Mantellini, funzionario dell'Ente preposto all'Ufficio Acquisti, il ruolo di Responsabile del procedimento;

verificato che, in capo al RUP non sussistono situazioni che comportano obbligo di astensione o incompatibilità all'espletamento dell'incarico;

dato atto che al presente contratto è stato assegnato dal sistema ANAC lo Smart CIG n. **ZD036B6FCD**;

DETERMINA

di dare atto che tutto quanto in premessa indicato fa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

di contrarre, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge n. 120/2020, con la Società **Arti Grafiche Cardamone Srl**, con sede in Decollatura (CZ) in via Sorbello, 56 – C.F. e P.Iva n. 00411600794, pari a complessivi € **5.970,00** oltre IVA per la stampa e consegna di 300 copie del libro su automobile e cinema, mediante trattativa diretta condotta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

di nominare il dott. Fabio Mantellini il ruolo di Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31, d.lgs. n. 50/2016;

di attestare che, a carico del RUP, non sussistono situazioni di conflitto di interesse;

di dare atto che, le operazioni finanziarie relative all'ordine saranno effettuate nel rispetto della vigente normativa sulla tracciabilità dei pagamenti, che saranno effettuati con bonifico bancario;

di dare atto che l'importo trova copertura nel budget economico per il 2022;

di dare atto che il contratto sia stipulato mediante sottoscrizione digitale del contratto tipo approvato nella determina di avvio della consultazione del mercato per la raccolta di manifestazioni di interesse (allegato) e del modello generato dal portale del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (www.acquistinretepa.it), ai sensi dell'art. 32, comma 14, d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

di assolvere agli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, mediante pubblicazione della presente determinazione sul sito dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi dell'art. 37 nella sottosezione "bandi di gara e contratti" e dell'art. 23 ("provvedimenti dei dirigenti amministrativi).

f.to IL DIRETTORE
Riccardo Alemanno