

AUTOMOBILE CLUB ROMA

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 61 DEL 10 / 06 / 2022

OGGETTO: Avviso d'indagine di mercato per la raccolta di manifestazioni di interesse ai fini della richiesta di preventivi per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), legge 11 settembre 2020, n. 120, per il servizio di ricerca documentale e storica e di realizzazione di un video documentario originale sulla evoluzione storica dell'Automobile Club Roma destinato alla diffusione al pubblico.

Visto il D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e successive modificazioni;

visto l'art. 2 del Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Roma, che individua nel Direttore, ai sensi dell'art. 14 del Regolamento di Organizzazione dell'ACI, il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall'impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali dell'Ente;

visto l'art. 2, comma 1 che attribuisce al Direttore i poteri di gestione e l'art. 19 del medesimo Regolamento, che stabilisce che l'attività negoziale dell'Ente è svolta con l'osservanza delle disposizioni emanate in attuazione della normativa comunitaria e di quella nazionale vigenti in materia per gli Enti pubblici;

visto il provvedimento prot. n. 3914/20 del 30 ottobre 2020, con cui l'Automobile Club d'Italia ha conferito, a far data dal 1° novembre 2020 e fino al 30 ottobre 2023, l'incarico al sottoscritto della Direzione dell'Automobile Club Roma;

viste le linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", emanate dall'ANAC e, in particolare il punto 5.1 in materia di indagini di mercato;

vista la delibera del 10 giugno 2022, con cui il Consiglio Direttivo, in occasione della ricorrenza del centenario della fondazione dell'Automobile Club Roma, ha approvato la realizzazione di una ricerca sull'archivio dell'Ente e la conseguente realizzazione di un video documentario originale sulla sua evoluzione storica, con particolare riferimento alle attività istituzionali e al loro impatto sul territorio, destinato alla pubblica diffusione e pubblicazione, a nome dell'Automobile Club Roma, su canali fisici e digitali;

considerato che si rende necessario individuare un operatore economico cui affidare il servizio, consistente nella ricerca storico documentale e nella conseguente realizzazione del video documentario per la promozione dell'immagine istituzionale dell'Ente nell'ambito delle celebrazioni del centenario dalla fondazione;

dato atto che il servizio in parola non è reperibile all'interno dei meta prodotti presenti sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

ritenuto di provvedere alla individuazione di un operatore economico cui chiedere l'espletamento del servizio, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 11 settembre 2020, n. 120, mediante richieste di offerta sul mercato elettronico della pubblica amministrazione, per l'importo massimo stimato in € **20.000,00** oltre IVA;

ritenuto opportuno far precedere l'affidamento da una indagine di mercato, al fine di individuare operatori economici interessati al servizio nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, di cui all'articolo 30 del D. Lgs. n. 50/2016;

visti gli artt. 5 e 6 della legge n. 241/1990 e s.m.i. e l'art. 31 del Codice dei contratti pubblici, secondo cui, con la determinazione a contrarre o con apposito provvedimento, è nominato per ciascun contratto, un responsabile del procedimento, il quale svolge compiti di impulso, di direzione e di coordinamento dell'istruttoria procedimentale e le attività dirette al corretto e razionale svolgimento delle procedure di gara, ferme restando le competenze stabilite nei regolamenti dell'Ente in merito all'adozione del provvedimento finale;

visti l'art. 42 del Codice dei contratti pubblici e l'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dalla legge 6 novembre 2012, n. 190 relativi all'obbligo di astensione dell'incarico del responsabile del procedimento in caso di conflitto di interessi ed all'obbligo di segnalazione, da parte dello stesso, di ogni situazione di conflitto, anche potenziale;

ritenuto, ai sensi dell'art. 31 del Codice dei contratti pubblici ed in conformità alle prescrizioni contenute nelle Linee Guida n. 3 dell'ANAC di affidare al dott. Riccardo Alemanno il ruolo di RUP del presente procedimento;

verificato che, in capo al RUP non sussistono situazioni che comportano obbligo di astensione o incompatibilità all'espletamento dell'incarico;

DETERMINA

di dichiarare la premessa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di procedere all'espletamento di una indagine di mercato per procedere alla raccolta di manifestazioni di interesse ai fini della individuazione di operatori economici cui richiedere preventivo per l'affidamento, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), legge 11 settembre 2020, n. 120, del servizio di ricerca documentale e di realizzazione di un video documentario originale sulla evoluzione storica dell'Automobile Club Roma e della sua azione istituzionale, destinato alla diffusione al pubblico;

di approvare l'Avviso allegato alla presente determinazione e il modello di istanza;

di stabilire che l'avviso sia pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente per la durata di quindici giorni;

di assolvere agli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, mediante pubblicazione della presente determinazione sul sito dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi dell'art. 37 nella sottosezione "bandi di gara e contratti" e dell'art. 23 ("provvedimenti dei dirigenti amministrativi").

f.to IL DIRETTORE
Riccardo Alemanno

All.