

AUTOMOBILE CLUB ROMA

BILANCIO SOCIALE 2021



APPROVATO CON DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO DEL 30 MARZO 2022

1. Premessa

Al termine del 2021, a quasi cento anni dalla sua costituzione avvenuta il 2 dicembre 1922, l'Automobile Club Roma ha lasciato la sede di via Cristoforo Colombo, istituita nel settembre 1960, per trasferirsi in via Parigi 11, in pieno centro storico. Una sede prestigiosa, che pone l'Ente al centro del cuore pulsante della Capitale e offre lo straordinario panorama delle Terme di Diocleziano.

Con il trasferimento dai locali (in affitto) di via Cristoforo Colombo ai nuovi locali (di proprietà) di via Parigi n. 11 - acquistato grazie al rafforzamento economico e finanziario realizzato in questi anni - l'Ente non soltanto consolida la propria struttura patrimoniale, ma dispone di una sede prestigiosa, servita dalla metropolitana e dai mezzi pubblici, prossima alla stazione Termini, in grado di ospitare mostre ed eventi.

Una sede ideale per incontrare i soci, gli sportivi, gli automobilisti e gli appassionati, per scambiare idee, ricevere suggerimenti, disegnare progetti. Per coltivare insieme quell'amore per il motore che ha da sempre ispirato l'appartenenza al nostro Club!

Ma anche un luogo in cui rafforzare il dialogo con i cittadini, dare accoglienza, ascolto e assistenza, contribuire alla migliore soluzione delle tante difficoltà che la mobilità pone alla nostra città, eternamente trafficata, congestionata, bisognosa di manutenzione, di cure, di soluzioni innovative per combattere l'insicurezza, l'inefficienza e l'inquinamento.

Nel corso del 2021, l'Ente ha proseguito nel consolidamento e sviluppo dei rapporti con le 110 delegazioni affiliate, promuovendo la ottimizzazione qualitativa dei servizi e monitorandone i comportamenti e le politiche di interazione con la cittadinanza. Una azione che ha consentito di raggiungere il prestigioso traguardo di 77.000 soci, che conferma l'Automobile Club Roma il primo in Italia per numero di iscritti.

Su tali basi, l'Ente si accinge dunque a celebrare il centenario con eventi di approfondimento culturale e con iniziative rievocative della sua storia, che ha accompagnato l'evoluzione dell'automobile e della mobilità a Roma, sin dai primordi del motorismo.

2. Il Bilancio Sociale

L'Automobile Club Roma è ente pubblico non economico a base associativa ai sensi della legge 20 marzo 1975, n. 70 e del D.P.R. 16 giugno 1977, n. 665, impegnato nel campo dei servizi in materia di mobilità, trasporti, di educazione e sicurezza stradale, nello sport automobilistico e nella tutela del patrimonio storico culturale rappresentato dall'automobile nonché nei servizi di assistenza automobilistica, prestati ai cittadini dai punti di servizio affiliati.

A seguito del proficuo percorso di autovalutazione, condotto nell'ambito del progetto Facile CAF, dal 2018 l'Ente ha avviato la redazione del Bilancio Sociale con l'intento di perseguire il confronto con gli Stakeholder e i cittadini attraverso la rendicontazione delle attività svolte in ambito istituzionale con impatto sociale.

Il Bilancio Sociale, giunto alla quinta edizione, tiene conto della direttiva del 17 febbraio 2006 del Dipartimento della Funzione Pubblica, che ha indicato ad ogni amministrazione pubblica, in quanto titolare di una funzione di tutela di interessi e di soddisfacimento dei bisogni dei cittadini, l'onere, anche alla luce dei principi di cui alle leggi 7 agosto 1990, n. 241, e 7 giugno 2000, n. 150, di rendere conto del proprio operato, sperimentando strumenti di informazione diversi e aggiuntivi rispetto al bilancio di esercizio, che rendano più trasparenti e leggibili, da parte del pubblico, i risultati raggiunti.

In questo senso, il Bilancio Sociale dell'Automobile Club Roma è realizzato unitamente al bilancio di esercizio, quale strumento per rendicontare e portare a evidenza le iniziative a rilevanza sociale poste in essere nel corso dell'anno 2021, in continuità con gli anni precedenti.

Redatto con il contributo della struttura organizzativa, il presente documento sarà divulgato per assicurare la partecipazione sempre più ampia e fattiva degli Stakeholder, recepirne le istanze e trasformarle in concrete azioni di miglioramento, affinché l'azione sociale dell'Ente sia sempre più efficace e in relazione dialettica con i cittadini.

Il Bilancio Sociale costituisce, pertanto, l'atto conclusivo del processo di rendicontazione verso i cittadini, riferito a quelle attività o progetti rientranti nella dimensione della "responsabilità sociale" dell'Ente, nel quadro della propria missione istituzionale, che consiste nel presidiare i molteplici versanti della mobilità e diffondere, nel contempo, una nuova cultura dell'automobile rappresentando e tutelando gli interessi generali dell'automobilismo.

Più nel dettaglio, nel seguito si riportano le finalità istituzionali declinate dallo Statuto dell'Ente:

- promozione della educazione alla sicurezza stradale, con particolare riferimento ai giovani, all'interno del mondo della scuola;
- svolgimento di attività a vantaggio delle categorie deboli della popolazione, al fine di rendere effettivo il diritto di tutti ad una mobilità sicura e sostenibile;
- promozione e partecipazione attiva alla realizzazione di una mobilità sicura, sostenibile e accessibile;
- realizzazione e diffusione di studi e ricerche, affinché si consolidi sempre più il ruolo di Istituzione, operante in posizione di terzietà ed imparzialità, in grado di formare, informare e orientare i cittadini verso un uso razionale ed ecologico dei mezzi di trasporto e, quindi, capace di apportare alla collettività contributi rilevanti in termini di miglioramento della qualità della vita;
- promozione dello sport automobilistico, nel quadro dell'appartenenza dell'ACI al CONI quale Federazione sportiva;
- tutela e valorizzazione del patrimonio costituito dall'automobilistico d'epoca nell'ambito del club "ACI Storico".

Inoltre, rientrano nell'alveo delle attività ad impatto sociale quelle dirette a consolidare lo spirito di appartenenza al "Club" ed incentrate nel campo artistico, culturale e ricreativo.

Per perseguire tali obiettivi, l'Automobile Club Roma ha ritenuto di puntare innanzitutto sulle proprie risorse umane, promuovendo, a partire dall'interno, la

consapevolezza e la condivisione dei valori distintivi e favorendo la crescita motivazionale e professionale, anche ricomprendendo tra gli obiettivi di *performance* la realizzazione di progetti ad impatto sociale.

La realizzazione del ruolo “sociale” dell’Ente non può inoltre prescindere dalla cura del rapporto con gli Stakeholder, che impone di mantenere vivo il dialogo attraverso i mezzi di comunicazione interna ed esterna, allo scopo di condividere la pianificazione, lo svolgimento e la rendicontazione delle attività rimesse al mandato istituzionale, affinché i portatori di interessi possano percepirsi quali potenziali apportatori dei valori perseguiti dall’Ente.

3. La storia

Il 2 dicembre 1922, al primo piano di Via del Plebiscito, 112 a Roma, si costituiva ufficialmente l’Automobile Club Roma grazie alla volontà ed all’impegno dei soci fondatori, accomunati dalla passione per l’automobile e dalla volontà di divulgarne l’uso, sotto la presidenza del Conte Romeo Gallenga Stuart.

Il Club, inserito nella Federazione a seguito del riconoscimento da parte dell’ACI, iniziò le proprie attività a fianco degli automobilisti.



Sin da subito, la vocazione sociale dell’Ente si esprime nella organizzazione delle prime competizioni sportive automobilistiche, quali il Reale Premio di Roma, la Vermicino-Rocca di Papa, la Frascati-Tuscolo, poi entrate nella leggenda dell’automobilismo. Il Club promosse sin da subito l’“istruzione professionale degli

automobilisti” (la scuola guida ante litteram); il sostegno al dibattito sulla “Disciplina della viabilità nella Capitale”, quando il circolante in provincia di Roma era di sole 9.420 auto; l’organizzazione dei primi “posti di custodia” per “gli” automobili a Roma; la costituzione della cooperativa soci “Autoclub”, il cui scopo sociale era “mettere in rapporto diretto i produttori coi consumatori in materia automobilistica, facilitare il credito ed esercitare, promuovere e tutelare quanto economicamente giovevole all’automobilismo; la costituzione, con lungimiranza, dell’assicuratrice ufficiale “Ermes”, allo scopo di tutelare i rischi derivanti dalla circolazione.

L’Automobile Club nacque pertanto come libera associazione, a cui ben presto, vista la valenza e l’importanza pubblica delle attività svolte e dei servizi offerti, venne riconosciuta personalità giuridica come ente morale.



Nel corso degli anni, mantenendo ferma la tradizione che aveva animato lo spirito originario, le attività di interesse pubblico si incrementarono, accompagnate dalla crescita costante del numero dei soci e delle delegazioni convenzionate, in grado di fornire agli associati ed ai cittadini servizi di assistenza stradale e di consulenza per le pratiche automobilistiche.

Di pari passo, proseguì l'impegno nella promozione della educazione stradale, dello sport automobilistico e la realizzazione di servizi destinati ai soci, tra cui la gestione dei posti di custodia di auto e di impianti di distribuzione di carburante.

A suggellare il valore sociale dell'Ente, due anni dopo il riconoscimento dell'ACI come Ente pubblico, con la

legge 20 marzo 1975, n. 70, il DPR 16 giugno 1977, n. 665 riconosceva l'Automobile Club Roma come ente pubblico non economico, con la qualifica di *"ente necessario ai fini dello sviluppo economico, civile, culturale e democratico del Paese"* preposto a *"servizi di pubblico interesse"*.

Ai sensi dello Statuto, l'Automobile Club Roma rappresenta oggi, nell'ambito del territorio della Città metropolitana di Roma, gli interessi generali in campo automobilistico e svolge, in armonia con le direttive dell'Ente federante, le attività che rientrano nei fini istituzionali dell'ACI, favorendo la realizzazione sul territorio di una mobilità sostenibile nelle sue diverse declinazioni: sicurezza della circolazione, rispetto dell'ambiente, inclusione sociale.

Pur essendo Ente autonomo e dotato di propri Organi, proprio patrimonio, bilancio e personale, l'Automobile Club Roma è legato all'ACI dal vincolo federativo; all'Ente federante compete la definizione di indirizzi ed obiettivi dell'attività nonché la verifica della coerenza dei programmi/obiettivi definiti annualmente con gli indirizzi strategici stabiliti dall'ACI per l'intera Federazione.

L'Automobile Club partecipa al Comitato Regionale, composto dai Presidenti degli Automobile Club della Regione Lazio; l'Organo cura i rapporti con la Regione ed ha competenza esclusiva per tutte le iniziative di valenza regionale in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, trasporto pubblico locale, turismo e sport automobilistico.



4. La compagine associativa

Con un parco associativo di quasi 77 mila soci, l'Automobile Club Roma è il primo in Italia per numero di aderenti e registra da oltre un decennio un *trend* di costante crescita.

Tale risultato costituisce il riconoscimento della politica dell'Ente orientata, da un lato, alla sensibilizzazione dei soci verso i vantaggi derivanti dal possesso della "Tessera ACI" e dall'altro alla selezione e formazione della rete di vendita, affinché i servizi siano improntati ad elevati livelli di qualità.

Grazie a una costante azione di stimolo nei confronti della rete delle delegazioni e alla promozione dei vantaggi connessi al possesso delle tessere ACI, nell'anno 2021 l'Automobile Club Roma ha incrementato il numero degli associati rispetto al 2019, così recuperando la contrazione registrata nel 2020 a seguito dei provvedimenti di "lockdown" e di restrizione alla circolazione.

Al 31 dicembre 2021 la compagine dell'Ente si è attestata su **76.680** soci, con l'incremento del 4,4% rispetto ai soci del 2020 (73.445) e del 1,1% a fronte dei 75.841 soci affiliati del 2019.



5. Organi di indirizzo

Sono Organi dell'Automobile Club Roma: l'Assemblea dei soci, il Consiglio Direttivo, il Presidente e il Collegio dei Revisori dei Conti. Il Consiglio Direttivo, composto da cinque membri, è presieduto dal Presidente dell'Ente, che lo rappresenta e che partecipa agli Organi dell'ACI: Assemblea, Consiglio Generale e Comitato Esecutivo in tal modo assicurando il più efficace coordinamento con le finalità, le strategie e le politiche della Federazione.

Dal 2014 l'Automobile Club è guidato da Giuseppina Fusco, primo Presidente donna dell'Ente. Due dei tre componenti del Collegio dei Revisori dei conti sono donne.

ORGANIGRAMMA	
ORGANI	
PRESIDENTE	
d.ssa Giuseppina FUSCO	
CONSIGLIO DIRETTIVO	
PRESIDENTE – d.ssa Giuseppina FUSCO CONSIGLIERE – dott. Francesco FORLENZA (VICE PRESIDENTE) CONSIGLIERE - dott. Pietro DE SIMONE CONSIGLIERE – prof. Giovanni PUOTI CONSIGLIERE - prof. avv. Pietro SELICATO	
COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI	
PRESIDENTE – dott. Gianluigi BARBIERI REVISORE – rag. Adele SANTOSUOSSO REVISORE (nomina MEF) – Sabrina CRUPI	
STRUTTURA ORGANIZZATIVA	
DIRETTORE	
dott. Riccardo Alemanno	
dott. Fabio Mantellini	Preposto Ufficio patrimonio, acquisti e contratti
dott. Marco Nicoletti	Preposto Ufficio Amministrazione e contabilità
dott.ssa Anna Raglione	Addetta a Affari generali e all'Ufficio Amministrazione e Contabilità
SOCIETA' PARTECIPATE DIRETTAMENTE	
ACINSERVICE Srl	
100% AC ROMA Presidente: d.ssa Claudia MEO Consiglieri: d.ssa Micaela STANCAMPIANO e sig. Fabio MAGRELLI 8 dipendenti	Ufficio Soci, Delegazione e Autoscuola di Sede. Educazione stradale, Ufficio sportivo, Ufficio ACI Storico
ACI VALLELUNGA SpA	
0,02% AC ROMA 99,98% ACI	Gestione autodromo di Vallelunga Centro di Guida Sicura ACI
IMMOBILIARE AUTOMOTIVE SpA	
0,02% AC ROMA 99,98% ACI	Gestione patrimonio immobiliare autodromo Vallelunga
SOCIETA' PARTECIPATE INDIRETTAMENTE	
GE.SER Srl in liquidazione (per il tramite di Acinservice Srl)	

6. Struttura organizzativa

La struttura organizzativa dell'AC prevede, ai vertici dell'amministrazione, la figura del Direttore, dirigente appartenente ai ruoli organici dell'ACI che assicura la corretta gestione tecnico-amministrativa dell'Ente, in coerenza con le disposizioni normative e con gli indirizzi e i programmi definiti dagli Organi.

Al termine del 2021 prestavano servizio presso l'Ente quattro dipendenti, tre uomini e una donna, per i quali trova applicazione il contratto collettivo "Funzioni centrali".

L'"Ordinamento dei servizi" regola la distribuzione dei compiti e delle responsabilità, affinché sia assicurato il presidio di tutte le funzioni istituzionali e, in primo luogo, la trasparenza sulle attività, realizzata mediante la pubblicazione degli atti sul sito istituzionale www.roma.aci.it, che costituisce il riferimento per i cittadini. Nel 2021, come per il passato, l'Ente ha ottemperato agli obblighi di pubblicità previsti nel Piano triennale per l'anticorruzione e la trasparenza.

Il "Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance", approvato dall'AC Roma con deliberazione del Consiglio Direttivo del 19 marzo 2019 e poi aggiornato con delibera del 30 dicembre 2020, regola l'assegnazione e la valutazione degli obiettivi annuali, in armonia con la Federazione ACI, affinché le attività del personale siano volte a migliorare la qualità dei servizi e a favorire la partecipazione dei cittadini.

La formazione e l'aggiornamento sono misure fondamentali per garantire l'accrescimento delle competenze professionali, l'efficienza e l'efficacia dell'azione amministrativa, ma costituiscono anche strumenti per lo sviluppo della cultura della integrità all'interno della pubblica amministrazione.

Per tali ragioni, l'Automobile Club Roma, anche avvalendosi della Scuola Nazionale dell'Amministrazione, organizza sessioni formative a beneficio del personale, al fine di sviluppare le conoscenze e il potenziale sia su materie di carattere tecnico (contabilità, comunicazione, appalti, ecc.) sia su temi trasversali, quali la sicurezza informatica, la privacy, l'etica e l'integrità.

L'Automobile Club Roma esercita il controllo totalitario di Acinservice, che gestisce la Delegazione e l'Autoscuola di Sede dell'Ente e che opera, a decorrere dal 1° luglio 2021, in regime di *in house providing* per la prestazione di servizi ai soci ordinari e del Club ACI Storico, la gestione dell'Ufficio Sportivo, la consulenza per la circolazione dei mezzi di trasporto, le attività di formazione per il conseguimento della patente di guida, l'attività di educazione stradale presso gli Istituti scolastici e i servizi a carattere sociale.

L'organico di Acinservice è costituito da nove addetti, sei donne e tre uomini, di cui cinque deputati ai servizi di delegazione e quattro alla attività di educazione stradale e di autoscuola.

Nel rispetto del principio di parità di genere, il Consiglio di amministrazione della società è composto da due donne e un uomo e il Sindaco unico è donna.

Nel corso dell'ultimo triennio, la società è stata impegnata nella realizzazione di interventi di ristrutturazione straordinaria dell'assetto societario e organizzativo, con la integrazione delle attività di "delegazione di sede" e "autoscuola di sede", la liquidazione della controllata Ge.Ser. e il dimensionamento dell'organico secondo criteri di efficienza e di sinergia dei compiti affidati. Alla riduzione del costo lavoro si sono accompagnati risparmi nei costi informatici e di logistica, grazie al riassetto degli spazi adibiti a ufficio e alla razionalizzazione delle aree destinate ai servizi al pubblico.

Parallelamente alle azioni di efficientamento interno, la Società ha condotto un piano di rilancio, al fine di ampliare la gamma dei servizi al pubblico, introducendo, accanto alle attività di delegazione diretta dell'AC, lo sviluppo dei servizi speciali dedicati ai disabili, ai soci di ACI Storico, ai licenziati per lo sport automobilistico nonché a favore del turismo.

L'autoscuola diretta della sede costituisce un rilevante "veicolo" dell'azione sociale dell'Ente. Essa assicura, oltre alla formazione di centinaia di giovani alla guida, la realizzazione dei corsi di educazione stradale presso gli istituti scolastici e l'attuazione del progetto volto a favorire il conseguimento della patente di guida da parte dei titolari di protezione internazionale e umanitaria, al fine di favorirne l'integrazione nel tessuto sociale.

7. L'Automobile Club per la parità di genere

L'Automobile Club Roma sostiene la parità di genere e persegue politiche per l'uguaglianza e l'empowerment delle donne, al fine di consentire la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale.

Oltre all'adesione formale al Comitato Unico di Garanzia dell'ACI, avvenuta sin dalla costituzione nel 2011, l'Ente persegue l'equilibrio tra i generi nella composizione degli Organi e nella organizzazione interna: i vertici dell'Ente e della Società controllata sono donne e tra il personale dell'Ente, incluso il Direttore, e della Società si conta la perfetta parità: 6 uomini e 6 donne.



Con riguardo ai rapporti con il pubblico, il disciplinare di servizio tra l'Ente e le delegazioni sancisce l'impegno, da parte di tutti i punti di servizio convenzionati, a uniformarsi al principio delle pari opportunità nell'espletamento della propria attività e nei rapporti con il pubblico.

Per sensibilizzare i cittadini sul principio della parità di genere, è tradizione dell'Automobile Club Roma, in occasione della festa della donna dell'8 marzo, riservare alle donne 5 tessere ACI Club gratuite per ciascuna delegazione. La

prima edizione della manifestazione si è tenuta nel 2011 sotto la denominazione di “ACI and the city”.

8. La “Rete di vendita”

L’Ente opera sul territorio provinciale attraverso una struttura indiretta, costituita da n. 110 “delegazioni” affiliate all’Ente per la prestazione dei servizi istituzionali ai soci (associativi, turistici, ecc.) e, in tale veste, autorizzate ad utilizzare il marchio dell’ACI sul territorio.

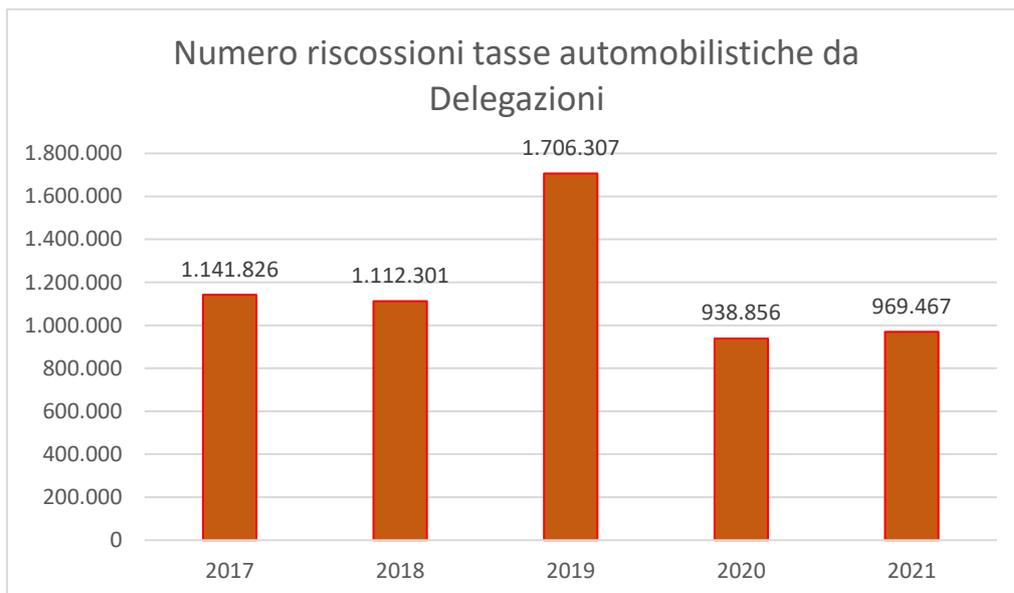
Le Delegazioni - 73 ubicate nella Città di Roma e 37 nel territorio provinciale - costituiscono la componente principale della rete dell’Automobile Club e hanno contribuito, nel corso del tempo, ad assicurare la costante crescita nel numero dei Soci.

Il contratto di affiliazione ed il complesso regolamentare approvato dall’Ente – tra cui il regolamento per la gestione dei reclami e delle segnalazioni – stabiliscono regole per assicurare livelli di servizio al pubblico rispondenti alla qualità e al prestigio che l’ACI e l’AC Roma hanno costruito nel corso della propria storia a fianco degli automobilisti.

Le Delegazioni sono studi di consulenza per la circolazione dei mezzi di trasporto, che operano su autorizzazione e sotto la vigilanza della Città Metropolitana di Roma, ai sensi della legge n. 264/1991; essi prestano servizi nel campo delle pratiche automobilistiche, con un volume di due milioni di operazioni all’anno tra pratiche auto, rinnovo patenti, riscossione ed assistenza in materia di tasse automobilistiche e, grazie agli accordi con SISAL, ulteriori servizi di pagamento.

La seguente tabella riporta il numero di formalità svolte dalle delegazioni quali agenzie di pratiche automobilistiche e presentate agli Uffici provinciali del PRA per le convalide.

Con riferimento alla tassazione automobilistiche, le Delegazioni, mediante accordi diretti con i prestatori dei servizi di pagamento (PSP) e la connessione con il sistema PagoPA, consentono ai cittadini di corrispondere il tributo automobilistico insieme agli altri punti autorizzati al pagamento dei tributi (banche, poste, tabaccai, ecc.).



Nell'ambito dei servizi di assistenza in materia di fiscalità automobilistica, rilevante impatto sociale rappresenta la gestione delle richieste di assistenza per il riconoscimento della esenzione della tassa automobilistica a favore dei disabili, svolta dalle delegazioni in forza della convenzione tra l'ACI e la Regione Lazio, amministrazione titolare del tributo automobilistico.

Tale forma di assistenza e orientamento per i cittadini rappresenta un rilevante riflesso sociale, in quanto il quadro normativo di riferimento si presenta piuttosto ampio e frastagliato, a causa della pluralità degli enti titolari dei tributi, dei margini regolamentari ad essi lasciati dalla normativa di livello primario, unita alle svariate tipologie e gradi di disabilità presi in considerazione ai fini del riconoscimento dei benefici fiscali.

Il riconoscimento delle esenzioni/agevolazioni nel settore auto è circoscritto, a seconda i casi, solo a determinate forme di disabilità, individuate dalla medesima normativa nazionale o regionale o provinciale che riconosce il beneficio e che, in taluni casi, richiede ai contribuenti di fornire documentazioni integrative per dimostrare i presupposti del beneficio tributario.

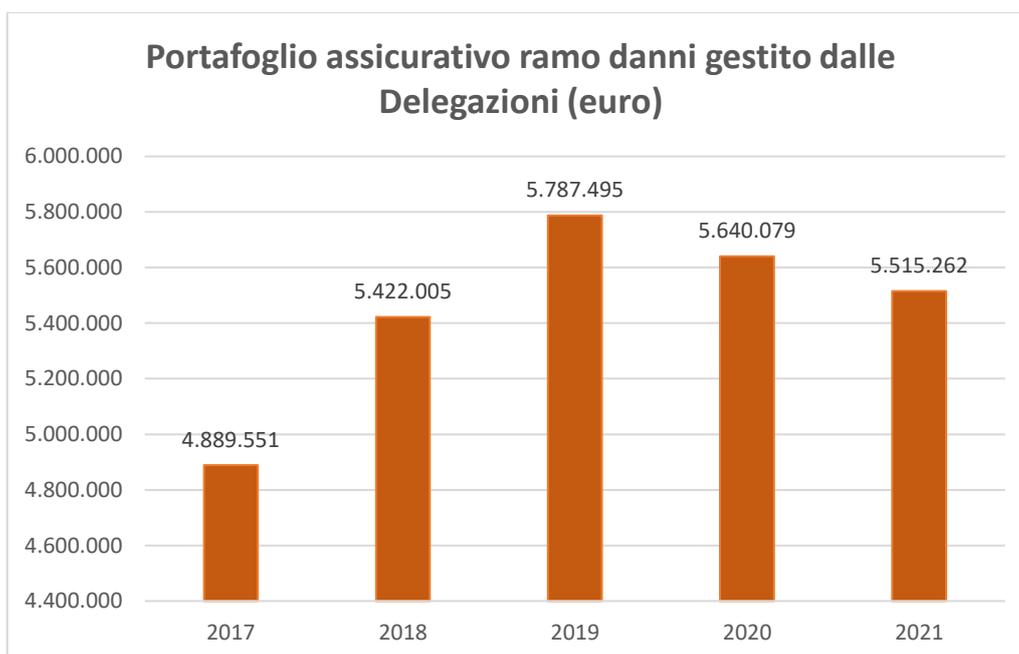
Tutto ciò ingenera, non di rado, dubbi ed incertezze in capo ai destinatari che trovano nelle delegazioni un utile punto di riferimento.

La seguente tabella riporta il numero di pratiche gestite dalle Delegazioni per gli anni 2020 e 2021, suddivise per tipologia di disabilità che, confrontate con il numero di residenti in provincia (ca. 4.400.000), sono pari allo 0,25% della popolazione.

DISABILITA'	2020	2021
Cecità/sordomutismo	821	944
Grave deficit deambulatorio	4.691	4.952
Handicap motorio	1.521	1.831
Handicap psichico	2.698	3.036
TOTALE	9.731	10.764

L'Automobile Club è agente generale, per il territorio provinciale, della Compagnia Sara Assicurazioni e Sara Vita, costituita nel 1946 dall'ACI, che possiede la quasi totalità del capitale sociale (80%). Le delegazioni operanti come sub-agenti assicurativi della SARA rappresentano oltre la metà della rete (62 punti nel 2021) e sono abilitate alla prestazione di servizi assicurativi nei rami danni e vita.

Il seguente grafico rappresenta il portafoglio assicurativo del ramo danni della SARA gestito dalle delegazioni.



La rete delle autoscuole è composta dalle delegazioni abilitate al servizio di scuola guida. Esse sono affiliate al Network "Ready2Go", con l'impegno di erogare il "Metodo ACI" di formazione alla guida, improntato a precisi standard di qualità, affinché la patente costituisca non un mero documento abilitativo, ma il punto finale di un percorso di formazione per dotare i giovani degli strumenti conoscitivi che consentano di affrontare la strada scongiurando i pericoli derivanti dalla inesperienza.

Nel rispetto del fine istituzionale di promozione della sicurezza stradale, specialmente per i giovani, il Metodo integra i programmi obbligatori con ulteriori moduli formativi, uso del simulatore, test drive e la possibilità di svolgere i corsi di guida sicura presso il Centro di Guida Sicura di ACI Vallelunga, al fine di dotare i neopatentati di una solida base per affrontare la guida.

Completano la rete dell'Automobile Club Roma i 15 "ACI Point", che assicurano l'affiliazione dei soci presso 15 agenzie capo della Sara Assicurazioni e presso i centri di soccorso stradale, così arricchendo la disponibilità di riferimenti sul territorio dell'Automobile Club a favore dei soci e dei cittadini.

9. Gli stakeholder dell'Ente nel campo del sociale

Nell'intento di instaurare una relazione di valore con la comunità, costituisce obiettivo dell'Ente assicurare il coinvolgimento di tutti gli Stakeholder per rendere effettiva e pertinente l'azione rivolta alla collettività e per migliorare, nel continuo, la qualità e la gamma dei servizi erogati.

In questo senso, rappresenta un passaggio fondamentale l'individuazione dei "portatori di interesse", tra i quali l'Ente annovera i dipendenti, i soci, gli attuali o potenziali utenti dei servizi, ma anche le istituzioni pubbliche, le associazioni di utenti o cittadini, le associazioni di categoria e del territorio (culturali, ambientali, sociali), i gruppi non organizzati.

Rientrano tra gli Stakeholder anche i potenziali partner dell'amministrazione, la cui visione può consentire di mettere a fuoco opportunità di collaborazione e di sviluppo di strategie comuni.

In sintesi, oltre ai cittadini in generale, i portatori di interesse rilevanti anche ai fini della rendicontazione sociale sono:

- i Soci dell'Ente, ordinari ed appartenenti a categorie particolari (licenziati sportivi e soci del Club ACI Storico);
- gli enti territoriali (Città Metropolitana, Comuni e Municipi);
- partner istituzionali (CONI, Istituti scolastici, Forze dell'Ordine).

a) Soci e particolari categorie (licenziati sportivi e ACI Storico)

Stante la natura di ente a base associativa, il Socio, titolare della tessera sociale dell'Automobile Club Roma, costituisce il fondamentale Stakeholder dell'Ente, destinatario dei servizi messi a disposizione dalla Federazione.

L'Automobile Club Roma impronta la propria azione, anche attraverso l'impegno delle strutture dedicate o coordinate dall'ACI, ad offrire ai circa 77.000 Soci e alle loro famiglie l'opportunità di muoversi in sicurezza, ottenendo le prestazioni di soccorso sia in Italia che all'estero, in forza degli accordi di collaborazione tra l'ACI e gli altri Club europei.

Nella gamma dei servizi offerti al Socio, che mirano a garantire un'assistenza completa per tutto l'anno, integrativa del soccorso stradale gratuito, si collocano, tra gli altri:

- medico pronto per l'associato e i suoi familiari;
- tutela e consulenza legale;
- interventi a domicilio in situazioni di emergenza (falegname, fabbro, idraulico ed elettricista);
- sconti e vantaggi per ulteriori servizi convenzionati (noleggio di autovetture, corsi di guida sicura, servizi turistici, scuola guida);
- rivista sociale e altre comunicazioni dedicate;
- omaggio sociale.

Nel corso degli ultimi anni l'Automobile Club Roma ha promosso e sostenuto lo sviluppo di una azione volta a qualificare l'appartenenza dei soci al "Club" e ad

alimentare il loro coinvolgimento e partecipazione mediante la realizzazione di iniziative ricreative, culturali e turistiche.

La realizzazione di un inserto trimestrale per proporre itinerari turistico-culturali, la sottoscrizione di convenzioni per il riconoscimento di sconti e vantaggi ai soci, la realizzazione di attività concertistiche del “Coro” dei soci dell’AC Roma sono solo alcune delle iniziative di “ingaggio” dei Soci, che si confida di incrementare nel tempo.

In forza dell’appartenenza dell’ACI al CONI quale federazione per lo sport automobilistico, l’Automobile Club esprime, nel proprio territorio, il potere sportivo per l’automobilismo, partecipando, con il proprio Presidente, alla Federazione regionale del CONI Lazio.

I titolari di licenza sportiva rilasciata da ACI Sport (piloti, organizzatori, ufficiali e direttori di gara, segretari di manifestazioni, verificatori tecnici e sportivi, commissari di percorso) sono nel contempo titolari della tessera dell’Automobile Club Roma.

Al fine di valorizzare l’appartenenza alla federazione sportiva e sostenere il valore sociale dello sport, specialmente a vantaggio dei giovani, a decorrere dal 2019, la Delegazione di Sede ha istituito l’Ufficio ACI Sport provinciale, dedicato al rilascio delle licenze sportive e punto di riferimento privilegiato dei licenziati. Con tale iniziativa si è inteso favorire la coesione di una componente fondamentale dell’ACI, nel rispetto dello Statuto.

Allo scopo di promuovere e valorizzare il patrimonio e la cultura motoristica italiana e di tutelare gli interessi degli appassionati e dei collezionisti di veicoli di rilevanza storico-collezionistica, nel 2013 l’ACI ha fondato il Club ACI Storico, individuando formule associative destinate sia ai singoli collezionisti che ai Club di appassionati.

L’Automobile Club Roma ha partecipato come socio fondatore al Club “ACI Storico” sin dalla costituzione, assumendo l’impegno di promuoverne l’affiliazione tra gli appassionati attraverso l’organizzazione di raduni, iniziative culturali e ricreative legate al mondo dell’automobile, finalizzate alla incentivazione della passione automobilistica, ma anche svolgendo un’opera di sensibilizzazione dei cittadini e delle autorità nei confronti dei valori socio-culturali dell’automobilismo storico e del collezionismo di automobili.

Nonostante la crisi pandemica da Covid-19, l’azione dell’Automobile Club Roma è stata ripagata dal costante incremento dei soci ACI Storico.

b) Enti territoriali

Gli Automobile Club provinciali esplicano nelle rispettive circoscrizioni ed in armonia con le direttive dell’ACI le attività statutarie e trovano negli enti territoriali i principali referenti e portatori di interesse nelle materie della sicurezza stradale e della mobilità delle persone e delle merci.

Per l’AC Roma assume specifica rilevanza l’Amministrazione capitolina e i Municipi, con alcuni dei quali sono attivi protocolli di intesa per la collaborazione istituzionale, aprendo così la strada alla realizzazione in sinergia di numerose iniziative sul territorio.

Tra queste, si richiamano la conduzione di studi e ricerche sui comportamenti degli automobilisti, la realizzazione di aree destinate a *test drive* per promuovere la sicurezza dei giovani automobilisti e la realizzazione di progetti a favore di categorie fragili della popolazione, quali disabili e anziani, nonché numerose altre iniziative, anche di carattere convegnistico o legate al tempo libero (manifestazioni di auto storiche, concerti del Coro, ecc.).

c) Partner istituzionali

Tra i principali partner istituzionali rientrano le istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado, con cui da sempre l'Ente collabora per lo svolgimento delle iniziative di formazione dei bambini o dei giovani, neopatentati o in procinto di conseguire la patente di guida, nell'ambito della propria azione di promozione della sicurezza stradale.

Gli studenti e le loro famiglie, oltre ai docenti, costituiscono, pertanto, un portatore di interesse rilevante per l'AC, che conduce, in esito ad ogni iniziativa o manifestazione, una indagine di gradimento volta a valutare la qualità erogata nell'ottica del miglioramento continuo.

Tra i partner istituzionali rientrano Istituzioni governative, con cui l'Automobile Club Roma conclude accordi per la prestazione di particolari servizi. Al riguardo, si segnala il protocollo di intesa in essere con il Ministero della Giustizia per la gestione delle tasse automobilistiche relative alla propria flotta di veicoli.

10. Gli strumenti di comunicazione e rendicontazione

La comunicazione d'impresa e le relazioni pubbliche hanno assunto oggi un ruolo fondamentale per favorire l'informazione e il dialogo con gli Stakeholder: i modelli della comunicazione a una via hanno lasciato il posto alla relazione con un pubblico sempre più attivo e connesso.

Con l'intento di mantenere vivo il dialogo e assicurare il coinvolgimento partecipativo dei portatori di interesse, l'Ente ha sviluppato nel tempo un insieme di media, il cui sistema integrato consente di condividere i contenuti in cui si articola la propria vita istituzionale ed associativa:

- **sito Internet istituzionale.** La sezione "notizie" e la homepage del sito internet istituzionale dell'Automobile Club Roma sono costantemente aggiornate con le ultime novità della vita dell'Ente, le convenzioni per il riconoscimento ai soci di sconti e vantaggi, nonché con proposte in ambito artistico, culturale, turistico e del tempo libero. Il sito internet riporta gli studi realizzati dall'Ente in materia di mobilità nonché il "diario" delle iniziative in cui si articola la vita istituzionale.

Nel marzo del 2021 è stata lanciata la nuova versione del sito istituzionale che offre miglioramenti nella esperienza di fruizione da parte del pubblico.

L'Area "Amministrazione Trasparente" del sito internet è, inoltre il riferimento per la pubblicazione di atti riferiti all'Ente, nel rispetto delle disposizioni normative.

- **rivista "Settestrade"**. Si tratta dell'house organ ufficiale dell'Automobile Club Roma. Offre contenuti non limitati ai soci ma d'interesse generale e riferiti alle attività istituzionali dell'Ente con riferimento al mondo dell'auto, della mobilità e della educazione e sicurezza stradale. Settestrade offre anche approfondimenti di carattere culturale e legati al tempo libero, con suggerimenti per vivere al meglio un territorio ricco di attrattive culturali e naturalistiche. La rivista sociale è liberamente consultabile sul sito internet dell'Ente e su Smartphone;
- **inserto**: ogni numero della rivista "Settestrade" prevede un inserto staccabile, che riporta nel dettaglio le convenzioni stipulate dall'Ente per riconoscere sconti e vantaggi ai propri soci nonché spunti per visite culturali alla scoperta delle bellezze del territorio provinciale nell'intento di favorire il turismo di prossimità e di vivere nel quotidiano l'appartenenza al Club;
- **newsletter** digitale mensile destinata a tutti i soci e pubblicata sul sito internet dell'Automobile Club Roma. Nata come strumento primario di informazione ai soci sulle principali iniziative dell'Ente, la Newsletter costituisce uno strumento di "dialogo" con i soci, anche attraverso la veicolazione di sondaggi sugli argomenti della mobilità romana che, come avvenuto con lo studio "La mobilità romana ai tempi del Coronavirus", consentono di realizzare e divulgare studi e ricerche, grazie al contributo specialistico della Fondazione "Filippo Caracciolo", il Centro Studi e ricerche della Federazione ACI;
- **pagina Facebook** dell'Automobile Club Roma, aggiornata quotidianamente, che propone contenuti di carattere istituzionale in un linguaggio accattivante e multimediale, adatto al target giovanile.

11. Attività e progetti oggetto di rendicontazione sociale

11.1. iniziative di educazione e sicurezza stradale, con particolare riferimento a quelle svolte in sinergia con il mondo della scuola

L'impegno dell'AC Roma verso la promozione dell'educazione stradale e dei corretti comportamenti da tenere sulla strada inizia già dagli anni trenta dello scorso secolo e prosegue lungo un percorso che ha reso, oggi, la formazione alla guida il campo di attività privilegiato dell'azione sociale dell'Ente.

L'evoluzione della tecnologia ha interessato in questi decenni la sede stradale, sia dal punto di vista ingegneristico, sia da quello della segnaletica; un'evoluzione forse anche maggiore ha coinvolto i veicoli, le cui case costruttrici hanno adottato moderni sistemi per diminuire sensibilmente il rischio di incidentalità.

Tuttavia, poiché la componente umana resta la causa principale della quasi totalità degli incidenti, l'AC Roma, dedica la propria attenzione istituzionale alla

loro prevenzione, anche nel quadro dei programmi internazionali, concentrando la propria azione verso i bambini e i ragazzi.

L'impegno preventivo dell'Ente mediante la sensibilizzazione dei giovani trova riconoscimento nello Statuto, che individua la promozione dell'istruzione automobilistica e l'educazione dei conducenti di autoveicoli allo scopo di migliorare la sicurezza stradale" e nell'art. 230 del Codice della Strada, che assegna all'ACI (e alle sue articolazioni territoriali) un ruolo consultivo in materia di predisposizione di programmi scolastici *"allo scopo di promuovere la formazione dei giovani in materia di comportamento stradale e della sicurezza del traffico e della circolazione"*.



Si tratta di un campo di attività, nel quale l'impegno dell'Ente ha consentito di ottenere risultati rilevanti: i corsi, prestati gratuitamente da insegnanti e istruttori di guida specializzati, sono particolarmente apprezzati dagli istituti scolastici, che hanno chiesto, in misura crescente nel tempo, il supporto dell'Automobile Club per la formazione dei propri alunni, oltre 14.000 nell'ultimo quinquennio.

I provvedimenti di sospensione delle attività didattiche nelle scuole a causa della epidemia da Coronavirus nel corso del 2020, hanno indotto l'Automobile Club Roma a sperimentare, quale prima istituzione in Italia, la didattica a distanza al servizio della educazione stradale, aprendo così la strada ad un modello formativo che ha proseguito con successo la sua attuazione anche nel 2021.

Nel 2021, attraverso le nuove metodologie, l'Ente ha tenuto corsi di educazione stradale a oltre 1.600 alunni presso 11 scuole della Capitale e presso i campi estivi, ottenendo un risultato davvero straordinario in termini di valore sociale, nella convinzione che per marginalizzare il fenomeno dell'incidentalità occorra soprattutto intervenire nella informazione e formazione dei giovani, infondendo loro la consapevolezza del rischio, la cultura del rispetto delle regole e della coscienza civica, che rende spontanei e naturali i comportamenti a salvaguardia della vita umana sulle strade.

Il "catalogo" dei corsi messi a disposizione degli istituti scolastici all'interno del portale "Edustrada" dal Ministero dell'Istruzione - cui gli Istituti possono attingere per "prenotare" l'intervento formativo da parte del personale specializzato dell'Automobile Club - si è negli anni arricchito ed oggi comprende i seguenti moduli didattici:

Trasportaci sicuri - Sicurezza Stradale nel trasporto dei bambini - Format dedicato ad alunni dell'ultimo anno della Scuola dell'Infanzia e alunni dei primi anni della Scuola Primaria e specifico format dedicato agli adulti.

A passo sicuro - Uso corretto degli attraversamenti pedonali - Format dedicato ad alunni dell'ultimo anno della Scuola dell'Infanzia e alunni di tutte le classi della Scuola Primaria.

Due ruote sicure - Consigli per l'uso responsabile della bicicletta sulle strade - Format dedicato ad alunni della scuola primaria e alunni del primo anno della scuola secondaria di primo grado.

La sicurezza del veicolo e della strada - Corretto utilizzo dei sistemi di sicurezza attivi e passivi presenti sugli attuali veicoli e sulle strade - Format dedicato ad alunni dell'ultimo anno della scuola secondaria di primo grado e alunni della scuola secondaria di secondo grado.

Ciclomotori quadricicli e regole per i neo patentati - Informazioni sulle norme inerenti i veicoli maggiormente utilizzati dai giovani e sulle patenti necessarie per la loro guida - format dedicato ad alunni dell'ultimo anno della scuola secondaria di primo grado e alunni della scuola secondaria secondo grado.

Micromobilità e mobilità sostenibile - Un futuro a impatto zero, la mobilità con riguardo all'ambiente e alla sicurezza. Promuovere l'utilizzo di mezzi di trasporto innovativi e sostenibili attraverso la diffusione della micromobilità elettrica. Modalità di attuazione, regole di circolazione e buone pratiche. - format dedicato ad alunni della scuola secondaria di primo grado.

Alcol droghe e guida dei veicoli - Informazioni orientate a far comprendere agli alunni che guidare in sicurezza un veicolo e? un'attività? complessa che coinvolge mente e corpo e che richiede buone condizioni psicofisiche - Format dedicato ad alunni degli ultimi anni della scuola secondaria secondo grado.

Giovani campioni della sicurezza stradale - Modulo finalizzato a diffondere la cultura del muoversi in sicurezza attraverso la conoscenza e l'adozione di comportamenti corretti nell'ambito dell'educazione stradale e di valori comuni con la pratica sportiva - Dedicato ai bambini della scuola primaria.

Gli effetti della distrazione alla guida - Informazioni orientate a far acquisire agli alunni una maggiore consapevolezza degli effetti negativi derivanti dalla distrazione del conducente - format dedicato ad alunni degli ultimi anni della scuola secondaria secondo grado.

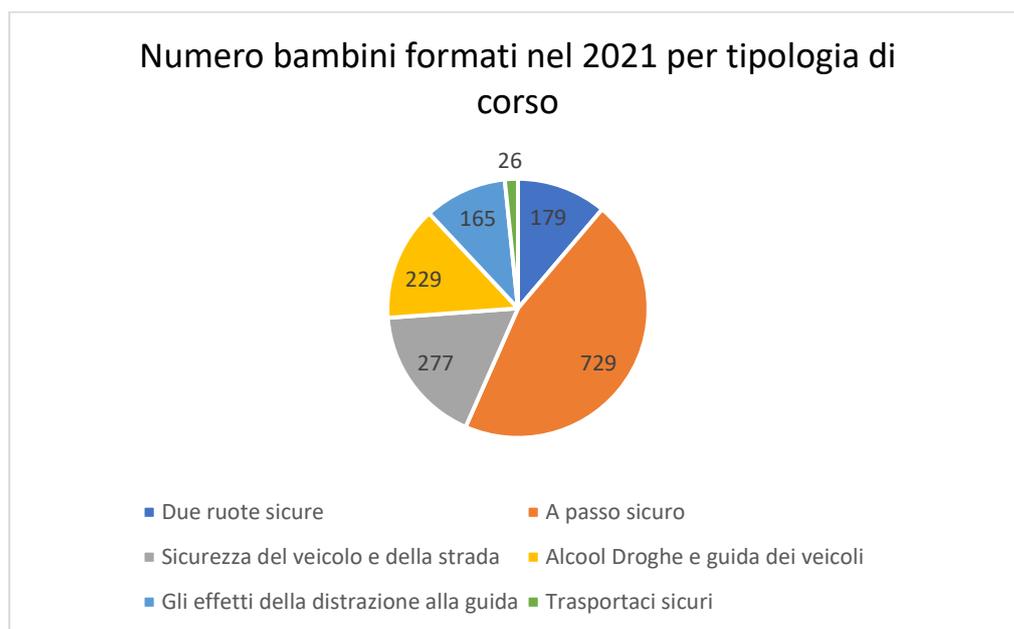
Gli utenti deboli della strada pedoni e ciclisti - Informazioni orientate a far comprendere il concetto che camminare e andare in bicicletta rappresentano due modalità di trasporto sostenibili ma poco sicure, poiché in caso di impatto con un veicolo, pedoni e ciclisti hanno un'elevata probabilità di ferimento o morte - format dedicato ad alunni della scuola secondaria secondo grado.

Per l'anno scolastico 2021-2022 si è registrato un sensibile incremento di richieste di corsi da parte degli istituti scolastici della provincia di Roma (72 nuove adesioni su 83 istituti), che l'Ente cercherà di svolgere compatibilmente con la disponibilità di formatori, segno di una crescente sensibilità e coscienza sociale verso la cultura della prevenzione presso gli Istituti scolastici:

TIPOLOGIA DI CORSO	NUMERO ISTITUTI RICHIEDENTI	NUMERO CLASSI	NUMERO ALUNNI
A passo sicuro	12	36	464

Alcool droghe e guida dei veicoli	17	58	1.181
Ciclomotori quadricicli e regole per i neopatentati	4	11	236
Giovani Campioni della Sicurezza Stradale	9	13	462
Gli effetti della distrazione alla guida	15	60	1.268
Gli utenti deboli della strada - Pedoni e ciclisti	4	21	456
La sicurezza del veicolo e della strada	3	28	216
Micromobilità e mobilità sostenibile	3	10	213
Nuove tecnologie e adeguati stili di guida	7	20	430
Trasportaci Sicuri - Sicurezza Stradale nel trasporto dei bambini	9	26	464
TOTALE	83	283	5.390

I corsi sono erogati dagli insegnanti specializzati della Società controllata Acinservice. Al termine degli interventi, a distanza, in aula o nell'ambito di eventi, viene chiesto ai docenti di compilare un modulo di valutazione al fine di assicurare il miglioramento della qualità del servizio.



11.2. Iniziative di educazione e sicurezza stradale a favore dei giovani in procinto di conseguire la patente

Da oltre un decennio, *Ready2Go* è il marchio che identifica le scuole guida, affiliate all'ACI ed all'Automobile Club Roma, abilitate a formare i giovani alla guida attraverso un metodo dagli elevati livelli qualitativi, che consente ai neopatentati di detenere le conoscenze teoriche e pratiche per affrontare le insidie della strada che derivano dalla inesperienza.

Il “Metodo ACI” prevede l’integrazione dei programmi ministeriali obbligatori con moduli monografici su tecniche di conduzione del veicolo, l’uso del simulatore di guida, la realizzazione di test drive su aree attrezzate nonché la tessera ACI gratuita e un corso di guida sicura presso il Centro ACI di Vallelunga per gli studenti più meritevoli, al fine di condurre il giovane lungo un percorso di formazione e addestramento alla guida per la sicurezza stradale e la serenità delle famiglie.

Il Network delle autoscuole romane si è costantemente incrementato fino a raggiungere la quota di 40 scuole guida nel territorio provinciale, tutte gestite da Delegazioni ACI.

Nel 2021 le autoscuole hanno proseguito della formazione dei giovani alla guida, nonostante siano proseguiti i provvedimenti restrittivi dell’emergenza sanitaria, che hanno imposto di sospendere le prove di guida su percorsi allestiti per la sensibilizzazione sulla sicurezza stradale a favore dei giovani neopatentati o prossimi al conseguimento della patente di guida.

Tali limitazioni saranno fortunatamente superate nel corso del 2022: saranno ripresi i *test drive* presso il Centro Commerciale “I Granai” e le autoscuole saranno dotate di un innovativo simulatore di guida con tecnologia avanzata di “realtà virtuale”, che consentirà ai giovani allievi di crescere nelle capacità di guida sin dal momento della iscrizione, maturando quelle conoscenze essenziali per affrontare le difficoltà di guida insite nella scarsa esperienza.



UN MOMENTO DEI TEST DRIVE READY2GO PRESSO L’AREA DEL CENTRO COMMERCIALE “I GRANAI”

11.3. Diffusione della cultura della prevenzione

Nel rispetto del proprio mandato statutario, l’Automobile Club Roma è impegnato nella diffusione di una cultura dell’auto in linea con i principi della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile, della sicurezza stradale e della valorizzazione del territorio.

Si tratta di un impegno che si estrinseca, oltre che nelle attività di educazione stradale, in una attività di sensibilizzazione, condotta attraverso i mezzi di

comunicazione o iniziative dedicate, nell'ambito di manifestazioni o eventi cui l'Ente partecipa.

Come già ricordato, l'emergenza sanitaria protrattasi nel 2021, ha costretto a limitare l'organizzazione di manifestazioni o la libera partecipazione del pubblico, inducendo l'AC Roma a svolgere la comunicazione istituzionale principalmente attraverso il proprio sito web, i social network, la rivista sociale e comunicati stampa, in occasione di particolari ricorrenze o di specifiche campagne.

AC Roma per la sicurezza delle donne

Come da tradizione, nel giorno della Festa della donna, l'Automobile Club Roma ha festeggiato tutte le automobiliste nel segno della sicurezza stradale, donando cinque tessere ACI Club alle prime cinque donne che si sono recate presso le delegazioni ACI di Roma e provincia.

Si tratta di un segno di attenzione verso la sicurezza del mondo femminile. Sempre più donne si stanno affermando nel campo economico, politico e delle relazioni internazionali, ma sono anche impegnate ad attendere alle tante attività quotidiane, chiamate al difficile compito di conciliare i tempi delle attività professionali con gli impegni sociali e familiari, percorrendo le strade della Capitale in un crescente fabbisogno di mobilità.

Per queste ragioni con tale iniziativa l'Automobile Club vuole testimoniare, soprattutto alle donne, il proprio sostegno per una mobilità sicura e sostenibile”.

Il Giro d'Italia e la Campagna #rispettiamoci

Si è replicata, anche nel 2021 la campagna nazionale ACI #rispettiamoci, svolta nell'ambito e in partnership con il Giro d'Italia, per responsabilizzare e sensibilizzare tutti alla mobilità responsabile, ma anche per sostenere turisticamente il territorio.

L'Automobile Club Roma ha raccolto e rilanciato l'appello della campagna, identificato dallo slogan *“Rispettiamoci: insieme, sulla stessa strada”*, diffuso online, con l'intervento di vip e sportivi ma anche di tanti cittadini che hanno testimoniato attraverso il proprio profilo social il loro impegno per la tutela della vita sulle strade, in un rapporto di sensibilità tra tutti gli utenti della strada.

Con l'occasione l'Automobile Club ha diffuso otto video pillole per ribadire l'importanza di alcune regole basilari per gli “auto-pedo-ciclisti”: 1) rispetto di tutti per tutti; 2) al volante stai attento a bici e pedoni, soprattutto di notte e in condizioni di scarsa visibilità; 3) non sorpassare veicoli in prossimità degli attraversamenti pedonali; 4) non sostare su piste ciclabili, marciapiedi e strisce; 5) in auto come a piedi, non distrarti con lo smartphone; 6) rallenta nei cambi di direzione per la possibile presenza di pedoni e ciclisti; 7) presta attenzione prima di aprire lo sportello; 8) in bici, soprattutto di notte, renditi sempre ben visibile.

Il progetto “Disegna la tua strada sicura”

Nella settimana dal 17 al 23 maggio 2021 si è tenuta la “Settimana mondiale della sicurezza stradale”, indetta dall'ONU per sensibilizzare sul tema della prevenzione degli incidenti stradali che, con 3.700 vittime al giorno, rappresentano uno dei più rilevanti problemi di sanità e sviluppo dell'umanità.

L'Automobile Club Roma, nel rispetto della propria vocazione alla formazione dei bambini, ha promosso sul territorio il progetto "Disegna la tua strada sicura", la campagna di sensibilizzazione promossa dall'ACI, con il patrocinio del "Ministero dell'Istruzione".

Gli alunni delle scuole primarie sono stati invitati a esprimere in un disegno la propria idea di "strada sicura". Tra i disegni pervenuti l'Automobile Club Roma ha selezionato il lavoro di Roberto M., alunno della II A della Scuola Primaria - Istituto Comprensivo "Via Marelli" di Roma dal titolo "A ognuno il suo posto", di seguito riportato.



Con la campagna l'Automobile Club ha voluto lasciare la parola alla potente immaginazione dei bambini dando evidenza, sui canali di comunicazione, alla loro interpretazione di una città sicura, nella quale la strada sia il luogo della convivenza e del rispetto.

Settimana europea della Mobilità sostenibile

In occasione della Settimana Europea della Mobilità Sostenibile (16-22 settembre 2021) l'Automobile Club Roma ha rilanciato la Campagna della Federazione Internazionale dell'Automobile (FIA) #RoadHasEvolved e ha proposto agli Istituti scolastici della Capitale corsi di formazione alla guida in sicurezza dei monopattini elettrici, diffondendo un opuscolo informativo sulle regole da rispettare.

Nella città di Roma si assiste a una sensibile crescita dei dispositivi di mobilità personale. I veicoli di mobilità elettrica leggera (i cosiddetti PLEV) e, in particolare, i monopattini elettrici, registrano una costante crescita e costituiscono

un'alternativa sempre più diffusa alla mobilità tradizionale, grazie alla loro accessibilità e praticità. Tuttavia, la presenza contemporanea sulla strada di molteplici e diversi tipi di utenti, incrementa i rischi di incidentalità e rende necessario richiamare il rispetto delle disposizioni normative e delle regole di prudenza per condividere la mobilità in sicurezza.

I dati pubblicati dall'Osservatorio Nazionale sulla Sharing Mobility evidenziano una crescita esponenziale dei monopattini in condivisione a Roma, passati da poche unità nel 2019 a ca. 11.000 nel 2020, attestandosi come il servizio di micromobilità più in crescita nel periodo post lockdown.

Uno sviluppo esponenziale che richiede senz'altro regole per l'integrazione dei nuovi mezzi nel tessuto urbano ma, trattandosi di utenti fragili della strada, rende urgente un'azione di educazione alla guida sicura che l'ACI Roma eroga gratuitamente agli Istituti scolastici che lo richiedono nell'ambito del portale "Edustrada".

Il rapporto ACI/ISTAT sugli incidenti stradali

Come ogni anno, l'Automobile Club Roma ha dato diffusione alla stampa dei risultati del rapporto ACI/ISTAT sul fenomeno della incidentalità stradale nella città di Roma, riferito ai dati dell'anno precedente.

I dati, riferiti al 2020, hanno evidenziato la diminuzione di vittime (104 contro i 131 del 2019: -22,7%), incidenti (8.229, erano 12.271 nel 2019: -33%) e feriti (10.452 rispetto ai 15.919 dell'anno precedente: -34%). Distrazione alla guida e mancato rispetto della segnaletica sono le cause più diffuse dell'incidentalità, ma è cresciuta l'incidenza della velocità come prima causa degli eventi mortali (28,3% rispetto al 23,6% del 2019).

Sempre nel 2020 sono state 30 le vittime tra gli utenti delle due ruote: 25 tra i motociclisti rispetto a 41 del 2019 (-39%) e 5 decessi tra i ciclisti rispetto ai 7 dell'anno precedente (-28,6%). Nel complesso, i veicoli a due ruote coinvolti in incidenti nel 2020 è stato pari a 3.778 rispetto ai 5.791 del 2019 (-35%).

La maggior parte degli incidenti (84% sul totale) si è registrata sulle strade all'interno dei centri abitati (il dato non cambia rispetto al 2019) e sempre sulle strade urbane si sono registrati due terzi delle vittime totali. Restano sostanzialmente stabili le vittime tra i pedoni: 40 nel 2020 a fronte dei 42 del 2019.

La sensibile e generalizzata riduzione degli incidenti stradali, delle vittime e dei feriti sulle strade di Roma che emerge dai dati ACI-ISTAT del 2020 ha riflesso essenzialmente i provvedimenti per il distanziamento sociale disposti dal Governo per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da Covid-19. La restrizione alla circolazione nel corso del periodo di lockdown e la riduzione degli spostamenti casa-lavoro per il ricorso al lavoro agile, hanno contribuito a risparmiare vite umane.

Tuttavia, se si considera che nei mesi interessati dal lockdown (marzo-maggio), nei quali la circolazione è stata ridotta al minimo, si sono registrate 15 vittime rispetto alle 33 dell'anno precedente, appare evidente che non può abbassarsi la guardia sulla necessità di richiamare tutti al rispetto di comportamenti prudenti e rispettosi delle regole. La maggior parte degli incidenti mortali dipende, infatti da

cause (velocità, distrazione, mancato rispetto delle distanze e dei segnali) che una guida attenta e rispettosa consentirebbe di evitare.

Il dato, rimasto sostanzialmente stabile nel 2020, delle vittime tra i pedoni e tra i ciclisti richiama all'attenzione la necessità di definire un quadro normativo e assicurare la manutenzione delle infrastrutture viarie, per assicurare la convivenza in sicurezza dei vari utenti della strada nella Capitale e risparmiare i costi sociali che derivano dal fenomeno della incidentalità e che vedono Roma al primo posto tra le province italiane, con 945 milioni di euro nel 2020.

Giornata mondiale delle vittime della strada

In occasione della Giornata Mondiale delle Vittime della Strada (terza domenica di novembre, il 21 novembre nel 2021), l'Automobile Club Roma ha aderito alla campagna "**M'impegno**" per la sicurezza stradale, che ha proposto l'assunzione di un atto di impegno, da parte degli automobilisti, al rispetto di cinque semplici regole, che possono contribuire a salvare migliaia di vite sulle strade:

- 1) non guardare il telefono;
- 2) non correre neanche se ho fretta;
- 3) non bere alcolici;
- 4) allacciare cinture e seggiolini;
- 5) fare attenzione a ciclisti e pedoni.

La ricorrenza della Giornata Mondiale ha costituito un'occasione per riflettere che l'automobilista è al centro della sicurezza stradale e che l'osservanza di poche semplici regole può salvare il bene più prezioso, la vita umana.



La Giornata della Trasparenza

Recependo le indicazioni normative, a partire dal 2011, l'AC Roma ha inserito l'organizzazione delle Giornate della Trasparenza tra le modalità di coinvolgimento degli Stakeholder, non considerandole quale una mera ottemperanza al dettato normativo, ma un appuntamento di incontro con gli stakeholder per favorire il dialogo.

Ogni anno l'Ente aderisce alla Giornata della Trasparenza dell'ACI insieme a tutte le componenti della Federazione, approfondendo specifiche tematiche di interesse generale.

Il 15 dicembre 2021 si è tenuta la 13° Giornata della Trasparenza dal titolo "Per una mobilità sostenibile e sicura:

innovatività, tecnologia, cultura dell'inclusione e formazione delle nuove generazioni”.

L'accresciuta multimodalità dei dispositivi di mobilità personale rende sempre più importante definire, conoscere e condividere regole e comportamenti per rendere sicuri i nostri spostamenti e costruire una mobilità del futuro a misura d'uomo.

In questo quadro assume rilievo centrale l'azione di informazione, sensibilizzazione e formazione, sviluppata da ACI attraverso la realizzazione di campagne di educazione stradale con metodologie pedagogiche messe in campo da ACI e dagli Automobile Club Provinciali, tutte indirizzate al raggiungimento di soluzioni sostenibili e coerenti con i bisogni che la società, quanto mai veloce ed interconnessa, presenta.

11.4. AC Roma per il sociale - Attività a vantaggio delle categorie fragili della popolazione.

Gli indirizzi strategici dell'ACI, in coerenza con i fini istituzionali declinati dallo Statuto, prevedono il consolidamento della funzione degli Automobile Club per la tutela e lo sviluppo dei diritti dei cittadini ad una mobilità efficiente, sicura, sostenibile e integrata, con attenzione alle esigenze delle utenze deboli.

A tale fine l'ACI, in attuazione della Carta dei Diritti Fondamentali dell'U.E., ha da tempo avviato il programma “ACI per il Sociale”, finalizzato a sviluppare iniziative e servizi per favorire la mobilità degli utenti che, per varie ragioni, si trovano in situazioni di debolezza sociale.

Sin dall'avvio del programma, l'Automobile Club Roma si è fatto convinto promotore delle istanze delle utenze fragili della popolazione, promuovendo, campagne di sensibilizzazione e iniziative per assicurare il diritto alla mobilità a coloro che lo hanno perduto o che non hanno la possibilità di esercitarlo agevolmente o in pienezza.

Nel corso del tempo, l'Ente ha collaborato con Associazioni e ONLUS a sostegno, di volta in volta, delle istanze di mobilità degli autistici, dei rifugiati politici, dei richiedenti asilo, dei disabili, favorendone l'inclusione e sviluppando, al tempo stesso, iniziative divulgative sui temi della solidarietà.

Tra le tante iniziative condotte nel corso degli ultimi anni – e che sono state oggetto delle passate edizioni del bilancio sociale – si ricorda il servizio “E-lisir” (acronimo di “Evoluzione Lingua Italiana dei Segni con Interprete in Rete), che ha consentito di **facilitare l'espletamento di pratiche automobilistiche a favore dei sordi** grazie all'impiego di un sistema di video comunicazione a distanza per tradurre in tempo reale il linguaggio dei sordi, consentendo all'operatore di sportello di prestare i servizi richiesti.

Analogha iniziativa di grande impatto è stata sviluppata insieme alla ONLUS Di.Di. “Diversamente Disabili”, per il **sostegno ai motociclisti che hanno perso l'uso degli arti**, favorendo loro il conseguimento della patente speciale “AS” presso l'autoscuola di sede. Nel quadro della medesima collaborazione, l'Automobile Club Roma ha promosso l'iniziativa “DiDi Junior”, promuovendo l'acquisto di motocicli adattati, indispensabili per sostenere le prove pratiche dell'esame, ma

il cui acquisto e adattamento personalizzato al tipo di disabilità si presenterebbe eccessivamente oneroso per il singolo candidato.

Si ricorda, infine, il progetto **“Child Safety Toolkit”**: **campagna internazionale per la sicurezza dei bambini in auto**. Raccogliendo l’invito della FIA - Federazione Internazionale dell’Automobile e dell’ACI, nel 2018 l’Ente ha curato la raccolta di seggiolini usati per il trasporto dei bambini in auto al fine di donarli a genitori-automobilisti di Stati (Moldova, Belarus, Azerbaijan), nei quali le condizioni economiche non consentono la diffusione di tali dispositivi.

Iniziative nel sociale e patenti per i rifugiati politici

Nel corso del 2021, sono proseguite le attività a favore degli stranieri titolari di protezione internazionale e umanitaria (rifugiati politici), per promuoverne l’integrazione nel tessuto sociale facilitando il reperimento di un posto di lavoro attraverso il conseguimento della patente di guida italiana di categoria B o superiori e di corsi di qualificazione professionale, che ne costituiscono una condizione essenziale.



PROVE AL SIMULATORE DI GUIDA READY2GO PRESSO L’AUTOSCUOLA DI SEDE DELL’AUTOMOBILE CLUB ROMA

Il progetto prevede l’assunzione, da parte dell’Ente, dei costi per consentire agli stranieri il conseguimento della patente presso l’autoscuola di sede, attraverso il “Metodo ACI” ready2Go. L’accesso ai benefici per i rifugiati avviene su domanda delle Organizzazioni di volontariato impegnate nella tutela dei richiedenti asilo, sulla base di un avviso pubblicato sul sito istituzionale dell’Ente.

Nel corso del 2021 sono stati iscritti 24 rifugiati politici e in 22 hanno conseguito la patente di guida.

11.5. Studi e ricerche in materia di mobilità e trasporti.

L’azione istituzionale dell’Ente si concentra anche sul consolidamento del ruolo di osservatorio specialistico sulle tematiche della mobilità, attualmente al centro delle politiche volte in ambito europeo e nazionale alla tutela dell’ambiente e della sicurezza della circolazione.

In questo quadro, l'Automobile Club Roma sviluppa o dà divulgazione a studi in materia di mobilità, realizzati in collaborazione con la Fondazione "Filippo Caracciolo", il centro studi della Federazione ACI, che promuove la ricerca scientifica sui temi della mobilità, sicurezza e tutela dell'ambiente. Obiettivo è quello di informare e sensibilizzare i cittadini e, in particolare, gli utenti della strada nonché fornire strumenti conoscitivi di supporto alle Istituzioni. Gli studi sono aperti alla libera consultazione e scaricabili sul sito istituzionale dell'Ente.

Nel corso di un webinar pubblico, tenutosi nell'aprile 2021, l'Automobile Club Roma ha diffuso i risultati di una indagine condotta presso i soci dell'Ente, finalizzata ad analizzare i comportamenti, le scelte e le prospettive della mobilità dei cittadini nel contesto di cambiamento delle abitudini, dovuto alla crisi pandemica e alla diffusione dello smart working

Lo studio, dal titolo "**La mobilità ai tempi del Coronavirus**", ha evidenziato la tendenza conservatrice dei romani in tema di mobilità, in attesa dell'auspicata evoluzione del sistema dei trasporti verso una sistemi di movimento urbani intelligenti e sostenibili, fondati su una più efficiente integrazione modale.

Una evoluzione che potrebbe essere favorita da una maggiore diffusione strutturale del lavoro agile e dal progressivo sviluppo di una mobilità "on demand". In particolare, lo studio ha messo in evidenza che l'auto privata, anche post-pandemia si conferma il mezzo preferito dai romani per gli spostamenti.

L'indagine ha fotografato anche la disponibilità al rinnovamento del parco veicolare nella Capitale: l'83% degli intervistati dichiara che non comprerà un'auto nel 2021. Di quanti invece si apprestano a sostituire il proprio mezzo, il 75% sceglierà un veicolo nuovo. Le vetture ibride sono le più ambite con il 44% dei consensi, mentre le alimentazioni a benzina, diesel e gpl si attestano ciascuna al 15% delle preferenze. Le auto totalmente elettriche convincono solo il 6,4% dei cittadini, soprattutto a causa dei costi elevati e della disponibilità limitata di colonnine di ricarica. Ancora più marginale (3,5%) la propensione dell'acquisto di auto a metano.

Dalle risposte al questionario risulta altresì che il 70% dei romani ha lavorato in forma agile durante il lockdown e il 56,7% dei cittadini ritiene che questa modalità rimarrà prevalente in futuro, seppure alternata con la presenza in ufficio.

11.6. L'Automobile Club Roma e lo sport automobilistico.

Lo sport automobilistico ha caratterizzato le attività dell'ACI sin dalla sua fondazione e costituisce uno dei valori prioritari dell'Ente, che rappresenta la federazione sportivo automobilistica all'interno del CONI.

Nel corso degli ultimi anni l'Automobile Club Roma, anche quale rappresentante in seno al CONI Lazio della Federazione sportiva regionale, ha intensificato l'impegno nel motorsport per qualificarsi come punto di riferimento dei titolari di licenza sportiva e promuovere lo sport e i suoi valori nel territorio.

La **Commissione sportiva**, istituita nel 2019 e affidata alla presidenza di Max Rendina, ha svolto un ruolo proattivo anche nel 2021, seppur ancora condizionato dalle restrizioni sanitarie, ponendo le basi per la ripresa delle attività

in sicurezza e per il consolidamento di rapporti con le varie componenti del mondo sportivo: organizzatori, conduttori e ufficiali di gara.



Anche l'**Ufficio Sportivo** provinciale, operativo presso la Delegazione di sede dell'Ente per il rilascio delle licenze, ha garantito l'espletamento dei servizi agli sportivi, mantenendo il ruolo di punto di riferimento per i titolari di licenza.

In accordo con gli istruttori federali, nel corso del 2021 l'Automobile Club ha proseguito nello svolgimento di **corsi per il conseguimento della prima licenza sportiva**, incrementando il numero degli ufficiali di gara e favorendo l'avvicinamento degli interessati, specialmente giovani, al mondo dello sport automobilistico.

L'azione di aggregazione svolta dall'Ente, unita alla organizzazione di manifestazioni sportive, ha consentito di creare un coeso Gruppo di ufficiali di gara dell'Automobile Club Roma, che assicura l'assistenza speciale ai concorrenti nel corso di raduni o altre gare.



Con riguardo alle manifestazioni sportive, pur in presenza delle restrizioni dovute alla emergenza pandemica, l'Automobile Club Roma ha fornito, anche nel 2021, il proprio supporto per l'organizzazione del Rally **di Roma Capitale**, la più importante competizione sportiva della Capitale, tappa consolidata del Campionato europeo Rally (ERC), tenutasi dal 24 al 26 luglio 2021, contribuendo a rafforzare la reputazione dell'Ente quale riferimento per il motorsport nella Capitale.

11.7. ACI Storico e la tutela del patrimonio automobilistico d'epoca.

L'Automobile Club Roma rientra tra i Club "fondatori" del Club ACI Storico, costituito nel 2013 per qualificarsi come rappresentante istituzionale nel settore dei veicoli di interesse storico e collezionistico, in funzione della promozione del settore a tutela degli appassionati e del prestigio nazionale legato al mondo della produzione automobilistica.

Nel corso del tempo l'Automobile Club Roma ha patrocinato numerosi eventi riservati agli appassionati e ai Soci e del Club ACI Storico (passaggio della Mille Miglia, Roma Motor Show, raduni, ecc.), che hanno consentito di rafforzare il mandato istituzionale dell'Ente nella tutela del patrimonio automobilistico storico.

Il 12 settembre 2021 una nutrita rappresentanza dei club affiliati ACI Storico e, in particolare il Club Canves di Anzio e Nettuno, hanno partecipato all'"**ACI Storico Festival**". Il centro congressi dell'autodromo è stato interamente a disposizione dei soci del Club e delle loro vetture.

I partecipanti, nel contesto di una festosa esposizione di auto d'epoca, hanno potuto assistere alle competizioni del "Vallelunga Classic", approfondire le tematiche legate al mondo heritage e attraversare con le proprie auto lungo un suggestivo percorso lungo il Lago di Bracciano.

Dopo la fortunata esperienza di “esordio” del 2020, presso il borgo di Magliano Sabino, il 31 ottobre 2021 l’AC Roma ha replicato l’organizzazione di una tappa del circuito nazionale “Ruote nella Storia”, il circuito di eventi riservati ai soci del club ACI Storico finalizzato a promuovere il turismo lungo lo Stivale attraverso la tutela della grande tradizione motoristica.

RUOTE NELLA STORIA **31 OTT 2021**

1° TOUR STORICO ARCHEOLOGICO AUTOMOBILISTICO AC ROMA

09:30 - Arrivo al Lucus Feroniae (parcheggio all'interno del sito archeologico)

09:45 - Visita al sito archeologico

11:00 - Prosecuzione dell'itinerario verso il Borgo di Capena Sistemazione dei veicoli in Piazza Due Agosto (Capena)

11:30 - Visite guidate dei partecipanti al Borgo di Capena ed esibizione "itinerante" del Coro dell'Automobile Club Roma

con il patrocinio: **COMUNE DI CAPENA**

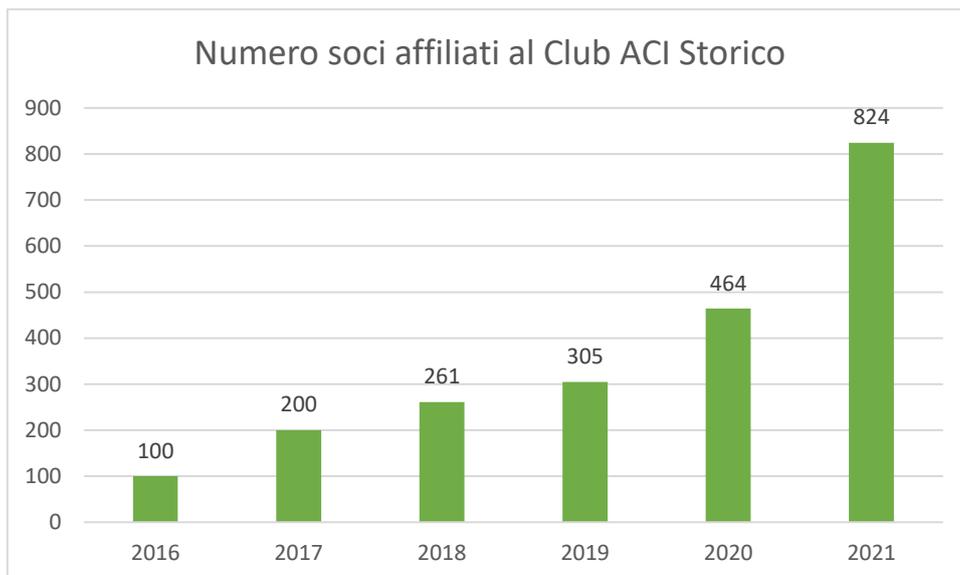
in collaborazione con: **PROVINCIA DI VIETRI PER LA PROVINCIA DI VIETRI E PER L'ETRURIA MERIDIONALE**, **GRUPPO ARCHEOLOGICO ROMANO SEZIONE DI CAPENA**, **ACI STORICO**

La manifestazione, denominata “1° Tour Storico Archeologico Automobilistico”, si è focalizzata sulla riscoperta del patrimonio archeologico, a due passi da Roma, del Lucus Feroniae e del Comune di Capena.

In tal modo, l’Automobile Club Roma ha rafforzato l’impegno nella promozione e nella valorizzazione dello straordinario patrimonio storico italiano attraverso il fulcro rappresentato dall’automobile, veicolo di passione, conoscenza e riscoperta del territorio attraverso le strade più affascinanti e i borghi più suggestivi della Penisola.

Gli eventi non hanno mancato di accrescere l’interesse dei collezionisti e degli

appassionati, testimoniato dal costante incremento nel numero delle adesioni da parte di Club e Soci individuali, che hanno registrato una crescita record, come riportato nella seguente tabella.



Il passaggio romano della “Mille Miglia”

Tra le principali manifestazioni patrocinate dall’Ente a beneficio degli appassionati della grande tradizione motoristica rientra il “passaggio romano della Mille Miglia”, che costituisce una delle “tradizioni” di automobilismo sportivo e storico più rilevanti per la città di Roma, interessata dalla competizione sin dalla sua prima edizione del 1927.



Nella attuale formula rievocativa, la Mille Miglia costituisce una sorta di museo itinerante, che racconta la storia dell’automobilismo attraverso vetture di

inestimabile valore stilistico e motoristico; una carovana di vetture che attraversa luoghi storici, siti di rilievo architettonico, artistico e culturale, paesaggi di straordinaria bellezza, offrendo agli equipaggi momenti di grande emozione. Ma anche la scoperta delle tradizioni, della cultura, del calore e dei sapori del nostro Paese.

Roma, da sempre tappa centrale, il “giro di boa” della Mille Miglia, è senza dubbio la cornice più spettacolare della manifestazione, con i suoi siti archeologici, i suoi monumenti, le sue chiese, la suggestione di scenari magici dallo straordinario fascino e dalla incomparabile bellezza.

La partnership con il Museo Storico della Motorizzazione Militare

La partecipazione dell'Automobile Club Roma alla “Mille Miglia 2021” è stata anticipata da una conferenza stampa presso il Museo Storico della Motorizzazione Militare, presso la Città Militare della Cecchignola.

Alla presenza del Generale Roberto Nardone – Comandante dei Servizi logistici dell'Esercito e del Ten. Colonnello Cosimo Luisi – Direttore del Museo nonché degli Organizzatori dell'ACI di Brescia, il Presidente dell'Automobile Club Roma ha presentato il tradizionale “giro di boa” romano della



Mille Miglia nella cornice ideale del Museo, una esposizione, unica nella realtà italiana, della storia ed evoluzione della motorizzazione militare e dell'automobile.



Con l'occasione, sono state presentate le autovetture dell'Esercito che hanno partecipato alla competizione, tra cui l'Alfa Romeo 6C – 1750 Gran Sport Zagato del 1929, un vero capolavoro della creatività e della tecnica motoristica italiana, e una visita del museo, che ha permesso ai presenti, molti dei quali collezionisti ed esperti di auto storiche, di scoprire i numerosi e rari veicoli

utilizzati dal nostro esercito, sia in tempo di pace, ché in zone di guerra.

Proprio nel momento in cui il Paese, dopo la sciagura della emergenza epidemiologica, ha l'esigenza di attrarre il turismo internazionale – ha dichiarato Giuseppina Fusco – la Mille Miglia, questo museo itinerante che racconta la storia dell'automobilismo attraverso vetture di inestimabile valore stilistico e motoristico,

darà il necessario risalto ai meravigliosi luoghi storici, ai siti di rilievo architettonico, artistico e culturale, ai paesaggi di straordinaria bellezza che il corteo attraverserà, per la scoperta delle tradizioni, della cultura, del calore e dei sapori del nostro Paese, per promuovere e valorizzare l'eccellenza italiana nel mondo”

11.8. Vita di Club - l'esperienza dell'ACR Chorus

Fondato il 31 gennaio 2013, il coro dell'Automobile Club Roma (*ACR Chorus*) costituisce ormai una realtà nel panorama artistico e può contare su un organico di cinquanta elementi che, sotto la guida del Maestro Antonino D'Amico, svolgono esibizioni su tutto il territorio nazionale, partecipando a festival di musica corale o a manifestazioni, spesso di carattere benefico o nell'ambito di occasioni festive o di altre manifestazioni.

L'ACR Chorus costituisce, inoltre, la più rilevante espressione della “vita di club” dell'Ente, essendo costituito esclusivamente da soci, i quali beneficiano di una piattaforma digitale in grado di condividere il materiale concertistico, ivi compresi gli spartiti. L'esperienza dell'Automobile Club Roma ha suscitato l'interesse della Federazione Internazionale quale esperienza significativa di aggregazione e promozione culturale.

Nel corso del 2021 sono state riprese le prove, interrottesi per le restrizioni dovute alla emergenza epidemiologica, e l'attività artistica del coro, che si è esibito in varie occasioni, tra cui non è mancato l'ormai tradizionale concerto di Natale.

12. Le risorse impiegate per l'attività sociale

La seguente tabella mostra le risorse impiegate nelle attività istituzionali che presentano riflessi in ambito sociale nel triennio 2019-2021 e dà atto del crescente impegno dell'Ente nel rafforzare l'azione a beneficio dei propri Stakeholder.

Attività	Iniziative	Risorse impiegate		
		2019	2020	2021
Sport automobilistico	Rally di Roma Mille Miglia Corsi per Ufficiali di Gara Premiazioni sportivi	41.000	15.000	36.500
Iniziative per il sociale	Patente a rifugiati politici Iniziative per i disabili e categorie fragili	30.000	22.000	31.000
Iniziative per l'automobilismo d'epoca (ACI Storico)	Roma Motor Show Mille Miglia Altri eventi e patrocinii	12.500	8.000	23.000
Comunicazione	Redazione dei media dell'Ente Stampa e spedizione Rivista sociale Realizzazione di volumi	59.000	40.000	39.000
Conferenze stampa per presentazione di studi e ricerche		1.000	---	4.000
Attività per soci	Concerti del Coro dell'AC Roma (ACR Chorus)	3.000	---	35.000
Educazione stradale	Corsi di educazione stradale presso scuole Manifestazioni divulgative (Tennis&Friends)	32.000	30.000	20.500
Child Safety Toolkit – raccolta seggiolini		14.000	---	---
Inaugurazione archivio storico AC Roma		---	---	---
Donazione a Ospedale “Lazzaro Spallanzani”		---	10.000	---
TOTALE		192.500	125.000	189.000