

AUTOMOBILE CLUB ROMA

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 36 DEL 31 / 03 / 2022

OGGETTO: **Determina a contrarre per affidamento del servizio di realizzazione di un prodotto editoriale che approfondisca, nella storia, il legame tra automobile e cinema a Roma, da presentare in occasione delle celebrazioni del Centenario dell'Automobile Club Roma, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), legge 11 settembre 2020, n. 120 (CIG n. Z80357E575).**

Visto il D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e successive modificazioni;

visto l'art. 2 del Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Roma, che individua nel Direttore, ai sensi dell'art. 14 del Regolamento di Organizzazione dell'ACI, il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall'impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali dell'Ente;

visto l'art. 2, comma 1 che attribuisce al Direttore i poteri di gestione e l'art. 19 del medesimo Regolamento, che stabilisce che l'attività negoziale dell'Ente è svolta con l'osservanza delle disposizioni emanate in attuazione della normativa comunitaria e di quella nazionale vigenti in materia per gli Enti pubblici;

visto il provvedimento prot. n. 3914/20 del 30 ottobre 2020, con cui l'Automobile Club d'Italia ha conferito, a far data dal 1° novembre 2020 e fino al 30 ottobre 2023, l'incarico al sottoscritto della Direzione dell'Automobile Club Roma;

vista la delibera n. 45 del 29 ottobre 2021, con cui il Consiglio Direttivo ha approvato il documento piani e progetti 2022, con specifica approvazione del progetto strategico "Centenario dell'Automobile Club Roma";

richiamata la scheda progettuale, che riporta le risorse destinate al progetto e, tra le attività in esso ricomprese, prevede la "progettazione, redazione e stampa di un volume celebrativo, che ripercorra la storia dell'Automobile Club Roma, sottolineando il contributo istituzionale dell'Ente nell'ambito del costume della Capitale" e la "organizzazione di un evento celebrativo del centenario (raduno di auto storiche, mostra narrativa sul contributo dell'AC Roma nella storia della Città)";

vista la deliberazione del Comitato Esecutivo dell'ACI del 21 dicembre 2021, che ha espresso parere favorevole in ordine alla rispondenza del progetto speciale "Centenario dell'Automobile Club Roma" agli indirizzi strategici e ai programmi della Federazione ACI;

vista la comunicazione del Presidente al Consiglio Direttivo del 10 febbraio 2022 con cui, tra le manifestazioni previste per il centenario dell'Automobile Club Roma, è stata disposta la realizzazione di un evento, in sinergia con l'Automobile Club d'Italia, da tenersi presumibilmente il 1° ottobre 2022 presso gli studi di Cinecittà, per la esposizione di auto storiche, in particolare di automobili protagoniste di film memorabili, per

celebrare il connubio tra automobile e cinema;

tenuto conto della medesima informativa presidenziale, che ha previsto che “la manifestazione sarà (...) dalla presentazione di un volume che racconti auto divenute icone filmiche, testimoni dell’evoluzione dell’automobilismo, della viabilità e della città di Roma”, disponendo l’avvio delle “*procedure necessarie per l’affidamento dell’incarico di realizzazione del volume da utilizzare anche quale omaggio per le istituzioni e gli Stakeholder di riferimento dell’AC*”.

vista la nota prot. n. 109 del 17 febbraio 2022, con cui il Presidente dell’Automobile Club Roma ha chiesto alla Società Cinecittà preventivo economico per la realizzazione di un evento per la celebrazione del centenario dell’Ente, attraverso esposizione di auto storiche nella cornice degli studi di Cinecittà e nel quale presentare un “*volume di pregio, che racconterà la storia dell’automobile nel cinema, proponendo fotografie e immagini, documenti, locandine di film*”;

ritenuto di provvedere alla individuazione di un operatore economico cui affidare il servizio, ai sensi dell’art. 1, comma 2, lett. a) della legge 11 settembre 2020, n. 120, a fronte di un corrispettivo massimo contrattuale di € **15.000,00** oltre IVA, oltre un plafond massimo di € 5.000,00 per l’acquisto, dietro autorizzazione dell’Ente e successiva rendicontazione, di immagini o documenti protetti da diritti di autore;

richiamata la determinazione del Direttore n. 27 del 7 marzo 2022, con cui, ai sensi dell’art. 66 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, è stata avviata una indagine di mercato per individuare operatori economici interessati, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, di cui all’articolo 30 del D. Lgs. n. 50/2016, a presentare all’Ente preventivo economico per l’affidamento del servizio, ai sensi dell’art. 1, comma 2, lett. a) della legge 11 settembre 2020, n. 120, stabilendo che il criterio di scelta del contraente è quello del minor prezzo;

dato atto che, alla scadenza del termine per la presentazione di manifestazioni di interesse (16 giorni dalla pubblicazione sul sito istituzionale dell’Ente), è pervenuta l’istanza del seguente operatore economico, acquisita al protocollo del 31 marzo 2022, n. 193/22:

- LIT EDIZIONI Sas di Pietro D’Amore – Partita IVA 11470191005.

visto l’art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i., modificato dall’art. 1, comma 130, della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019), che stabilisce l’obbligo di ricorrere al mercato elettronico per acquisti di importo superiore a 5.000 euro;

dato atto della carenza, all’interno del catalogo dei metaprodotto presenti sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione del servizio in oggetto, caratterizzato da una specifica componente di ricerca e qualificazione professionale in materia editoriale;

dato atto che, in risposta alla richiesta di preventivo/capitolato del servizio prot. n. 176/22 del 24 marzo 2022, con comunicazione PEC del 30 marzo 2022 la Società Lit Edizioni Sas ha presentato preventivo economico per la realizzazione del servizio per il corrispettivo di € **14.000,00**, rendendo le prescritte dichiarazioni;

verificata la regolarità contributiva della Società, certificata dal DURC allegato alla

presente;

acquisita la documentazione presentata dall'operatore:

- lettera di invito/capitolato del servizio sottoscritta per accettazione;
- autocertificazione di assenza di cause di esclusione ai sensi dell'art. 80, D.Lgs. n. 50/2016 e di possesso dei requisiti speciali;
- patto di integrità sottoscritto per accettazione;
- dichiarazione del conto dedicato al servizio;
- codice di comportamento sottoscritto per accettazione.

visti gli artt. 5 e 6 della legge n. 241/1990 e s.m.i. e l'art. 31 del Codice dei contratti pubblici, secondo cui, con la determinazione a contrarre o con apposito provvedimento, è nominato per ciascun contratto, un responsabile del procedimento, il quale svolge compiti di impulso, di direzione e di coordinamento dell'istruttoria procedimentale e le attività dirette al corretto e razionale svolgimento delle procedure di gara, ferme restando le competenze stabilite nei regolamenti dell'Ente in merito all'adozione del provvedimento finale;

visti l'art. 42 del Codice dei contratti pubblici e l'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dalla legge 6 novembre 2012, n. 190 relativi all'obbligo di astensione dell'incarico del responsabile del procedimento in caso di conflitto di interessi ed all'obbligo di segnalazione, da parte dello stesso, di ogni situazione di conflitto, anche potenziale;

ritenuto, ai sensi dell'art. 31 del Codice dei contratti pubblici ed in conformità alle prescrizioni contenute nelle Linee Guida n. 3 dell'ANAC di avocare l'incarico di RUP;

dato atto che, in capo al sottoscritto RUP non sussistono situazioni che comportano obbligo di astensione o incompatibilità all'espletamento dell'incarico;

dato atto che il codice Smart CIG assegnato alla procedura in oggetto è il n. **Z80357E575**;

DETERMINA

di dare atto che tutto quanto in premessa indicato fa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

di affidare, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 11 settembre 2020, n. 120, alla Società Lit Edizioni Sas di Pietro D'Amore, con sede in Roma, via Isonzo, 34 – C.F. e P.IVA n. 11470191005, il servizio di realizzazione di un prodotto editoriale che approfondisca, nella storia, il legame tra automobile e cinema a Roma, da presentare in occasione delle celebrazioni del Centenario dell'Automobile Club Roma per il corrispettivo complessivo di € **14.000,00** oltre IVA oltre a un plafond massimo di € 5.000,00 per l'acquisto, dietro autorizzazione dell'Ente e successiva rendicontazione, di immagini o documenti protetti da diritti di autore;

di avocare il ruolo di Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31, d.lgs. n. 50/2016;

di attestare che a carico del RUP, non sussistono situazioni di conflitto di interesse;

di dare atto che l'importo trova copertura nel budget economico per il 2022;

di assolvere agli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, mediante pubblicazione della presente determinazione sul sito dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi dell'art. 37 nella sottosezione "bandi di gara e contratti" e dell'art. 23 ("provvedimenti dei dirigenti amministrativi).

f.to IL DIRETTORE
Riccardo Alemanno

All.

- Disciplinare dei servizi
- Autocertificazione
- Patto di integrità
- Dichiarazione conto dedicato
- Offerta economica