

AUTOMOBILE CLUB ROMA

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 27 DEL 07 / 03 / 2022

OGGETTO: Avviso d'indagine di mercato per la raccolta di manifestazioni di interesse ai fini della richiesta di preventivi per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), legge 11 settembre 2020, n. 120, per la realizzazione di un prodotto editoriale che approfondisca, nella storia, il legame tra automobile e cinema a Roma, da presentare in occasione delle celebrazioni del Centenario dell'Automobile Club Roma.

Visto il D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e successive modificazioni;

visto l'art. 2 del Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Roma, che individua nel Direttore, ai sensi dell'art. 14 del Regolamento di Organizzazione dell'ACI, il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall'impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali dell'Ente;

visto l'art. 2, comma 1 che attribuisce al Direttore i poteri di gestione e l'art. 19 del medesimo Regolamento, che stabilisce che l'attività negoziale dell'Ente è svolta con l'osservanza delle disposizioni emanate in attuazione della normativa comunitaria e di quella nazionale vigenti in materia per gli Enti pubblici;

visto il provvedimento prot. n. 3914/20 del 30 ottobre 2020, con cui l'Automobile Club d'Italia ha conferito, a far data dal 1° novembre 2020 e fino al 30 ottobre 2023, l'incarico al sottoscritto della Direzione dell'Automobile Club Roma;

visto l'art. 66 del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 in materia di consultazioni preliminari di mercato;

viste le linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", emanate dall'ANAC e, in particolare il punto 5.1 in materia di indagini di mercato;

vista la delibera n. 45 del 29 ottobre 2021, con cui il Consiglio Direttivo ha approvato il documento piani e progetti 2022, con specifica approvazione del progetto strategico "Centenario dell'Automobile Club Roma";

richiamata la scheda progettuale, che riporta le risorse destinate al progetto e, tra le attività in esso ricomprese, prevede la "progettazione, redazione e stampa di un volume celebrativo, che ripercorra la storia dell'Automobile Club Roma, sottolineando il contributo istituzionale dell'Ente nell'ambito del costume della Capitale" e la "organizzazione di un evento celebrativo del centenario (raduno di auto storiche, mostra narrativa sul contributo dell'AC Roma nella storia della Città)";

vista la deliberazione del Comitato Esecutivo dell'ACI del 21 dicembre 2021, che ha espresso parere favorevole in ordine alla rispondenza del progetto speciale "Centenario dell'Automobile Club Roma" agli indirizzi strategici e ai programmi della Federazione ACI;

vista la comunicazione del Presidente al Consiglio Direttivo del 10 febbraio 2022 con cui, tra le manifestazioni previste per il centenario dell'Automobile Club Roma, è stata disposta la realizzazione di un evento, in sinergia con l'Automobile Club d'Italia, da tenersi presumibilmente il 1° ottobre 2022 presso gli studi di Cinecittà, per la esposizione di auto storiche, in particolare di automobili protagoniste di film memorabili, per celebrare il connubio tra automobile e cinema;

tenuto conto della medesima informativa presidenziale, che ha previsto che "la manifestazione sarà (...) dalla presentazione di un volume che racconti auto divenute icone filmiche, testimoni dell'evoluzione dell'automobilismo, della viabilità e della città di Roma", disponendo l'avvio delle *"procedure necessarie per l'affidamento dell'incarico di realizzazione del volume da utilizzare anche quale omaggio per le istituzioni e gli Stakeholder di riferimento dell'AC"*.

vista la nota prot. n. 109 del 17 febbraio 2022, con cui il Presidente dell'Automobile Club Roma ha chiesto alla Società Cinecittà preventivo economico per la realizzazione di un evento, da realizzare il 1° ottobre 2022, per la celebrazione del centenario dell'Ente, attraverso esposizione di auto storiche nella cornice degli studi di Cinecittà e nel quale presentare un *"volume di pregio, che racconterà la storia dell'automobile nel cinema, proponendo fotografie e immagini, documenti, locandine di film"*;

considerata l'urgenza di affidare i servizi e la loro particolare complessità in termini di ricerca, redazione e edizione del volume e la conseguente opportunità di definire la procedura di acquisto, ricorrendo i presupposti di legge, nell'affidamento ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 11 settembre 2020, n. 120, a fronte di un corrispettivo massimo contrattuale stimato in € **15.000,00** oltre IVA, oltre un plafond massimo di € 5.000,00 per l'acquisto, dietro autorizzazione dell'Ente e successiva rendicontazione, di immagini o documenti protetti da diritti di autore;

ritenuto opportuno far precedere l'affidamento da una indagine di mercato, al fine di individuare operatori economici interessati al servizio nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, di cui all'articolo 30 del D. Lgs. n. 50/2016;

visti gli artt. 5 e 6 della legge n. 241/1990 e s.m.i. e l'art. 31 del Codice dei contratti pubblici, secondo cui, con la determinazione a contrarre o con apposito provvedimento, è nominato per ciascun contratto, un responsabile del procedimento, il quale svolge compiti di impulso, di direzione e di coordinamento dell'istruttoria procedimentale e le attività dirette al corretto e razionale svolgimento delle procedure di gara, ferme restando le competenze stabilite nei regolamenti dell'Ente in merito all'adozione del provvedimento finale;

visti l'art. 42 del Codice dei contratti pubblici e l'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dalla legge 6 novembre 2012, n. 190 relativi all'obbligo di astensione dell'incarico del responsabile del procedimento in caso di conflitto di interessi ed

all'obbligo di segnalazione, da parte dello stesso, di ogni situazione di conflitto, anche potenziale;

ritenuto, ai sensi dell'art. 31 del Codice dei contratti pubblici ed in conformità alle prescrizioni contenute nelle Linee Guida n. 3 dell'ANAC di avocare il ruolo di RUP;

verificato che, in capo al RUP non sussistono situazioni che comportano obbligo di astensione o incompatibilità all'espletamento dell'incarico;

DETERMINA

di dare atto che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di procedere all'espletamento di una indagine di mercato per procedere alla raccolta di manifestazioni di interesse da parte di operatori economici per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), legge 11 settembre 2020, n. 120, per la realizzazione di un prodotto editoriale che approfondisca, nella storia, il legame tra automobile e cinema a Roma, da presentare in occasione delle celebrazioni del Centenario dell'Automobile Club Roma;

di approvare l'avviso allegato alla presente determinazione e il modello di istanza;

di stabilire che l'avviso sia pubblicato per la durata quindici giorni dalla data di pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente;

di assolvere agli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, mediante pubblicazione della presente determinazione sul sito dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi dell'art. 37 nella sottosezione "bandi di gara e contratti" e dell'art. 23 ("provvedimenti dei dirigenti amministrativi").

f.to IL DIRETTORE
Riccardo Alemanno

All.