

AUTOMOBILE CLUB DI ROMA

SCHEDA: PROGETTO <input checked="" type="checkbox"/>		ATTIVITA' <input type="checkbox"/>								
OBBIETTIVO Promuovere adeguate iniziative comunicazionali per rafforzare il ruolo della Federazione e favorire la conoscenza dei servizi erogati, in relazione		ANNO/1 2022	DURATA (mese/anno di inizio - mese/anno di conclusione) 01/2022 - 12/2022							
STRUTTURA/E PROPONENTE/I AUTOMOBILE CLUB ROMA										
PRIORITA' POLITICA RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI										
AREA STRATEGICA Iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, sport e turismo automobilistico										
STAKEHOLDER SOCI, AUTOMOBILISTI, CITTADINI										
DESCRIZIONE DEL PROGETTO/ATTIVITA' (Per i progetti/attività in prosecuzione descrivere i risultati conseguiti nelle annualità precedenti) Nel 2022 correrà il centenario di storia dell'Automobile Club Roma, fondato il 2 dicembre 1922 da 90 soci presso la sede di Roma, in via del Plebiscito, 112, sotto la prima presidenza del Conte Romeo Gallenga Stuart. Sin dalla nascita, l'Automobile Club Roma è punto di riferimento per gli automobilisti romani e da sempre rappresenta e tutela i loro interessi attraverso forme di assistenza legale, stradale, tributaria, assicurativa. La ricorrenza sarà celebrata con una serie di iniziative per sottolineare l'impegno istituzionale dell'Automobile Club Roma che, tenendo fede al proprio Statuto, ha accompagnato l'evoluzione della mobilità nella Capitale sin dai primordi dell'automobilismo con la promozione dello sport, delle iniziative a favore della mobilità, della educazione stradale e dei servizi agli automobilisti lungo un percorso che ha consentito di "costruire" la reputazione istituzionale dell'Ente fino ai giorni nostri. Le iniziative si articoleranno nelle seguenti attività: a) svolgimento di iniziative di comunicazione finalizzate a narrare ai cittadini e agli Stakeholder la ricorrenza, consentendo di sottolineare il posizionamento istituzionale dell'AC Roma nella storia della Città. In particolare: 1. allestimento per Delegazioni con vele, vetrofanie, locandine e consegna di targhe per i delegati senior; 2. campagna di comunicazione con invio di una DEM verso tutti i Soci dell'Ente; 3. campagna di comunicazione "mass market", in prossimità della data del centenario, con iniziative a scelta tra affissioni grande formato, parapetonali, allestimento di Jumbo Bus, Tabelle Bus, Siti WEB locali, camion vela; 4. campagna web digital con banner sul sito AC Roma, post Facebook con link verso la sezione dedicata al Centenario su sito AC Roma. b) realizzazione grafica del "logo" del centenario, da utilizzare nel materiale di comunicazione dell'Ente nel corso del 2022; c) progettazione, acquisto e distribuzione di un omaggio sociale dedicato al centenario; d) consegna di riconoscimenti ai soci di più antica data; e) progettazione, redazione e stampa di un volume celebrativo, che ripercorra la storia dell'Automobile Club Roma, sottolineando il contributo istituzionale dell'Ente nell'ambito del costume della Capitale; f) presentazione di uno studio o di una ricerca in materia di mobilità da realizzarsi in collaborazione con la Fondazione Caracciolo e da presentare alla stampa nel corso di una conferenza; g) organizzazione di un evento celebrativo del centenario (raduno di auto storiche, mostra narrativa sul contributo dell'AC Roma nella storia della Città); h) organizzazione di una cena-evento presso una prestigiosa location della Città.										
RISORSE UMANE AC IMPIEGATE (INDICARE IL NUMERO E LA RELATIVA QUALIFICA)		3 AREA C 1 AREA B								
INDICATORI DI MISURAZIONE										
INDICATORI DI MISURAZIONE		FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	BASELINE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO				
Realizzazione campagna di comunicazione		Comunicato stampa	Rassegna stampa	1						
Realizzazione volume celebrativo		Copie consegnate ad AC	Ricevuta consegna	250						
Organizzazione cena-evento		Inviti ai partecipanti	Invio inviti	<50						
SEZIONE A) DA COMPILARE IN CASO DI COINVOLGIMENTO DI ALTRE STRUTTURE E/O DELLE SOCIETA'										
DENOMINAZIONE STRUTTURA COINVOLTA										
SEZIONE B) PROPOSTE IN MATERIA DI VALUTAZIONE PARTECIPATIVA										
Indicare la macroarea in cui si colloca la valutazione partecipativa:										
1) Servizi pubblici <input type="checkbox"/>		2) Servizi associativi <input type="checkbox"/>		3) Attività istituzionali <input checked="" type="checkbox"/>		4) Attività di Federazione sportiva automobilistica <input type="checkbox"/>			5) Servizi di supporto e strumentali interni <input type="checkbox"/>	
DESCRIZIONE INIZIATIVA		TEMPI DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI DAL	STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO (Questionario - Emoticon - Focus Group - Panel di esperti - Interviste)		INDICATORI	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	BASELINE	TARGET		
L'iniziativa sarà portata all'attenzione degli Stakeholder (cittadini e soci) mediante comunicazione pubblica e rendicontazione sociale		01/01/2022-31/12/2022	Bilancio sociale		Realizzazione e diffusione bilancio sociale nel 2023	Pubblicazione del bilancio sociale	Protocollo	1		
COSTI					INVESTIMENTI					
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore	Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore	
	Organizzazione eventi	CP.01.02.1013	230.000							
	Omaggi e articoli promozionali	CP.01.09.1014	40.000							
RICAVI					DISINVESTIMENTI					
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore	Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore	
DATA		FIRMA DEL RESPONSABILE STRUTTURA PROPONENTE								
DATA		FIRMA DEL RESPONSABILE STRUTTURA COINVOLTA								