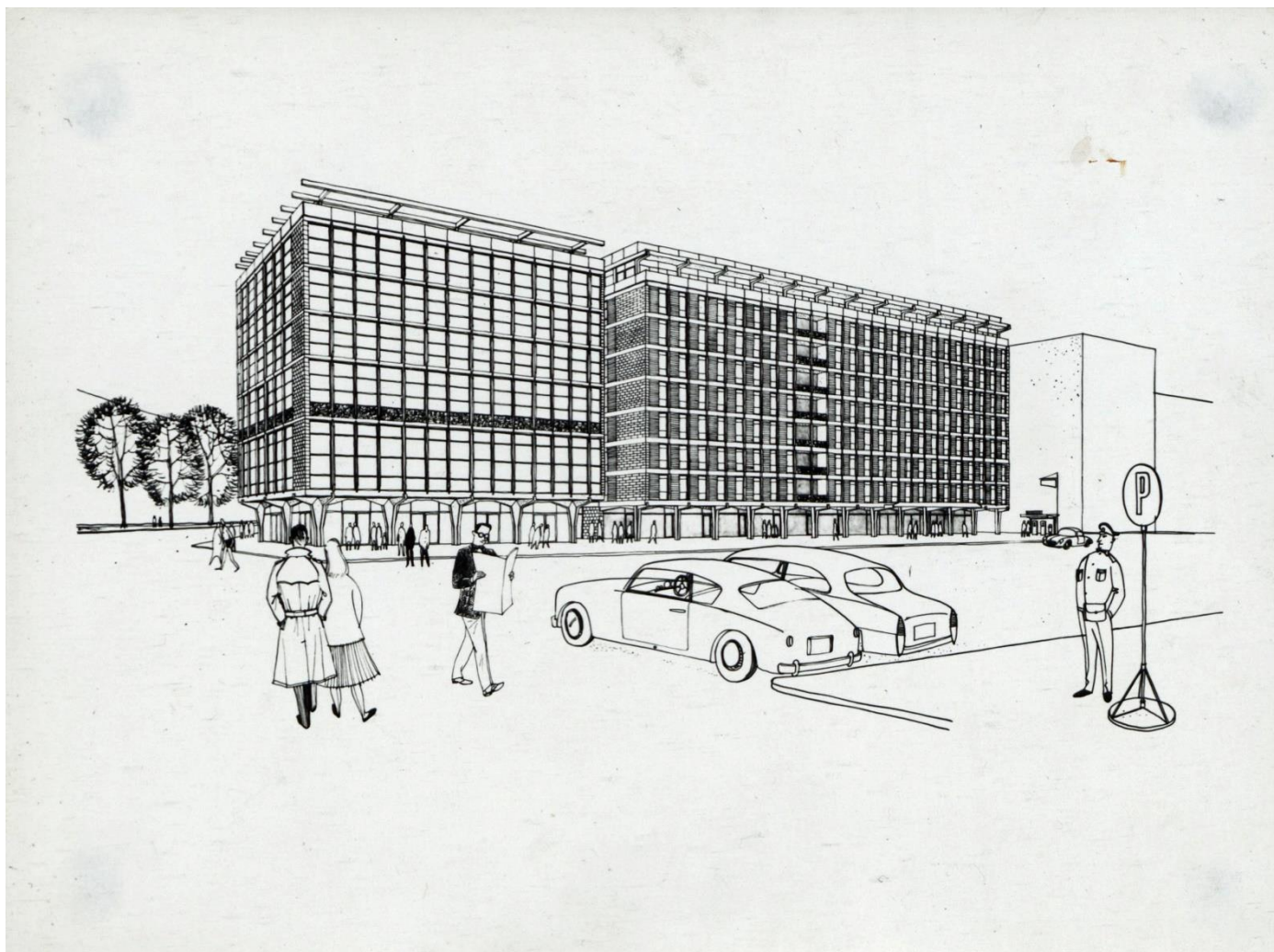


# AUTOMOBILE CLUB ROMA

## BILANCIO SOCIALE 2020



APPROVATO CON DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO DEL \_\_\_\_\_ 2021

## **1. Premessa**

La pandemia, senza precedenti nella storia moderna, che ha coinvolto, nel corso del 2020, l'Italia e il mondo intero, e le severe misure di emergenza sanitaria, rese necessarie per contrastare il diffondersi dei contagi da Covid-19, hanno avuto pesanti ripercussioni sul contesto economico e sociale del Paese.

La sospensione delle attività produttive, salvo quelle essenziali, la intermittenza delle riaperture e, al contempo, l'adozione dei provvedimenti di divieto di spostamento e di distanziamento sociale hanno profondamente inciso sull'andamento dell'offerta e, soprattutto, sulla domanda di beni e servizi, ponendo gravi ipoteche sulle possibilità e sui tempi di ripresa dell'industria e dell'economia.

L'Automobile Club Roma ha costantemente monitorato l'evoluzione di scenario, con l'obiettivo, da un lato, di adeguare tempestivamente i propri comportamenti alle indicazioni provenienti dalle autorità sanitarie e, dall'altro, di ricercare, porre in essere e perseguire ogni azione e iniziativa utile a contrastare, o quanto meno, a contenere gli effetti negativi della difficile congiuntura.

A decorrere dal 9 marzo 2020, l'Ente ha fatto ricorso all'istituto del "lavoro agile" per tutti i dipendenti, modulato in funzione delle misure sanitarie succedutesi nel tempo e delle specifiche esigenze operative via via emerse. In concomitanza con il "lockdown", sono stati chiusi al pubblico gli uffici salvo il mantenimento degli opportuni presidi per l'assistenza ai soci e agli utenti e il disbrigo di pratiche urgenti gestibili da remoto.

È stata altresì svolta un'azione di indirizzo e di coordinamento nei confronti delle Delegazioni e Autoscuole affiliate, in quanto imprese private, pur indipendenti, ma legate all'Ente da vincoli di immagine e di tutela del marchio ACI.

Nonostante le maggiori complessità organizzative ed esecutive del "lavoro a distanza" e in virtù di un programma operativo condiviso e costantemente monitorato, la struttura interna è stata in grado di svolgere efficacemente la propria attività, mantenendo alto il profilo di servizio nei confronti dei soci e del pubblico e proseguendo nello svolgimento delle attività istituzionali, pur con le restrizioni imposte dalla pandemia.

## **2. Il Bilancio Sociale**

L'Automobile Club Roma è ente pubblico non economico a base associativa ai sensi della legge 20 marzo 1975, n. 70, impegnato, da quasi un secolo, nel campo dei servizi in materia di mobilità e trasporti e di educazione e sicurezza stradale, nello sport automobilistico e nella tutela del patrimonio storico culturale rappresentato dall'automobile nonché nei servizi di assistenza automobilistica, prestati ai cittadini dai punti di servizio convenzionati.

A seguito del proficuo percorso di autovalutazione, condotto nell'ambito del progetto Facile CAF, l'Ente ha avviato la redazione del Bilancio Sociale con l'intento di perseguire il confronto con gli Stakeholder e i cittadini attraverso la rendicontazione delle attività svolte in ambito istituzionale con impatto sociale.

Il Bilancio Sociale, giunto alla terza edizione, tiene conto della direttiva del 17 febbraio 2006 del Dipartimento della Funzione Pubblica, che ha indicato ad ogni amministrazione pubblica, in quanto titolare di una funzione di tutela di interessi e di soddisfacimento dei bisogni dei cittadini, l'onere, anche alla luce dei principi di cui alle leggi 7 agosto 1990, n. 241, e 7 giugno 2000, n. 150, di rendere conto del proprio operato, sperimentando strumenti di informazione diversi e aggiuntivi rispetto al bilancio di esercizio, che rendano più trasparenti e leggibili, da parte del pubblico, i risultati raggiunti.

In questo senso, il Bilancio Sociale dell'Automobile Club Roma è strumento per rendicontare e portare a evidenza le iniziative a rilevanza sociale poste in essere nel corso dell'anno 2020, in continuità con gli anni precedenti.

Redatto con il contributo della struttura organizzativa e a seguito del preventivo confronto con gli Stakeholder, il presente documento sarà divulgato per assicurare la partecipazione sempre più ampia e fattiva dei portatori di interesse, recepirne le istanze e trasformarle in concrete azioni di miglioramento, affinché l'azione sociale dell'Ente sia sempre più efficace.

Il Bilancio Sociale costituisce, pertanto, l'atto conclusivo del processo di rendicontazione verso i cittadini, riferito a quelle attività o progetti rientranti nella dimensione della "responsabilità sociale" dell'Ente, nel quadro della propria missione istituzionale, che consiste nel presidiare i molteplici versanti della mobilità e diffondere, nel contempo, una nuova cultura dell'automobile rappresentando e tutelando gli interessi generali dell'automobilismo. Essa, ai sensi dello Statuto, si articola nelle seguenti finalità istituzionali:

- promozione della educazione alla sicurezza stradale, con particolare riferimento ai giovani all'interno del mondo della scuola;
- svolgimento di attività, a vantaggio delle categorie deboli della popolazione, al fine di rendere effettivo il diritto di tutti alla mobilità;
- promozione e partecipazione attiva alla realizzazione di una mobilità sicura, sostenibile e accessibile;
- realizzazione e diffusione di studi e ricerche affinché si consolidi sempre più il ruolo di Istituzione, operante in posizione di terzietà ed imparzialità, in grado di formare, informare ed orientare i cittadini ad un uso razionale ed ecologico dei mezzi di trasporto e quindi capace di apportare alla collettività contributi rilevanti in termini di miglioramento della qualità della vita;
- promozione dello sport automobilistico, nel quadro dell'appartenenza dell'ACI al CONI quale Federazione sportiva;
- tutela e valorizzazione del patrimonio costituito dall'automobilistico d'epoca.

Inoltre, rientrano nell'alveo delle attività ad impatto sociale quelle dirette a consolidare lo spirito di appartenenza al "Club" ed incentrate nel campo artistico, culturale e ricreativo.

Per perseguire tali obiettivi, l'Automobile Club Roma ha ritenuto di puntare innanzitutto sulle proprie risorse umane, promuovendo, a partire dall'interno, la

consapevolezza e la condivisione dei valori distintivi e favorendo la crescita motivazionale e professionale, anche ricomprendendo tra gli obiettivi di *performance* la realizzazione di progetti ad impatto sociale.

La realizzazione del ruolo “sociale” dell’Ente non può inoltre prescindere dalla cura del rapporto con gli Stakeholder, che impone di mantenere vivo il dialogo attraverso i mezzi di comunicazione interna ed esterna, allo scopo di condividere la pianificazione, lo svolgimento e la rendicontazione delle attività rimesse al mandato istituzionale, affinché i portatori di interessi possano percepirsi quali potenziali apportatori dei valori perseguiti dall’Ente.

### 3. La storia

Il 2 dicembre 1922, al primo piano di Via del Plebiscito, 112 a Roma, si costituiva ufficialmente l'Automobile Club Roma grazie alla volontà ed all'impegno di 90 soci fondatori, accomunati dalla passione per l'automobile e dalla volontà di divulgarne l'uso, sotto la presidenza del Conte Romeo Gallenga Stuart.



*I SOCI FONDATORI DELL’AUTOMOBILE CLUB ROMA*

Il Club, inserito nella Federazione a seguito del riconoscimento da parte dell’ACI, iniziò le proprie attività a fianco degli automobilisti.

Sin da subito, la vocazione sociale dell’Ente si esprime nella organizzazione delle prime competizioni sportive automobilistiche, tra

cui il Reale Premio di Roma; l’avvio della

prima iniziativa di “Istruzione professionale degli automobilisti” (la scuola guida ante litteram); il sostegno al dibattito sulla “Disciplina della viabilità nella Capitale”, quando il circolante in provincia di Roma era di sole 9.420 auto; l’organizzazione dei primi “posti di custodia” per “gli” automobili a Roma; la costituzione della cooperativa soci “Autoclub”, con lo scopo di “mettere in rapporto diretto i produttori coi consumatori in materia automobilistica, facilitare il credito ed esercitare, promuovere e tutelare quanto economicamente giovevole all’automobilismo; la costituzione, con lungimiranza, dell’assicuratrice ufficiale “Ermes”, allo scopo di tutelare i rischi derivanti dalla circolazione.



IL "TAPPO DA RADIATORE" RISERVATO AI FONDATORI DELL'AC ROMA

L'Automobile Club nacque pertanto come libera associazione, a cui ben presto, vista la valenza e l'importanza pubblica delle attività svolte e dei servizi offerti, venne riconosciuta personalità giuridica come ente morale.

Nel corso degli anni, mantenendo ferma la tradizione che aveva animato lo spirito originario, le attività di interesse pubblico si incrementarono, accompagnate dalla crescita costante del numero dei soci e delle delegazioni convenzionate, in grado di fornire agli associati ed ai cittadini servizi di assistenza stradale e di consulenza per le pratiche automobilistiche.

Di pari passo, proseguì l'impegno nella promozione della educazione stradale, dello sport automobilistico e la realizzazione di servizi destinati ai soci, tra cui la gestione dei posti di custodia di auto e di impianti di distribuzione di carburante.

A suggellare il valore sociale dell'Ente, due anni dopo il riconoscimento dell'ACI come Ente pubblico, con la legge 20 marzo 1975, n. 70, il DPR 16 giugno 1977, n. 665 riconosceva l'Automobile Club Roma come ente pubblico non economico, con la qualifica di *"ente necessario ai fini dello sviluppo economico, civile, culturale e democratico del Paese"* preposto a *"servizi di pubblico interesse"*.

Ai sensi dello Statuto, l'Automobile Club Roma rappresenta oggi, nell'ambito del territorio della Città metropolitana di Roma, gli interessi generali in campo automobilistico e svolge, in armonia con le direttive dell'Ente federante, le attività che rientrano nei fini istituzionali dell'ACI, favorendo la realizzazione sul territorio di una mobilità sostenibile nelle sue diverse declinazioni: sicurezza della circolazione, rispetto dell'ambiente, inclusione sociale.

Pur essendo Ente autonomo e dotato di propri Organi, proprio patrimonio, bilancio e personale, l'AC Roma è legato all'ACI dal vincolo federativo; all'Ente federante compete la definizione di indirizzi ed obiettivi dell'attività nonché la verifica della coerenza dei programmi/obiettivi definiti annualmente dall'AC con gli indirizzi strategici stabiliti dall'ACI per l'intera Federazione.

L'AC partecipa al Comitato Regionale, composto dai Presidenti degli Automobile Club della Regione Lazio; l'Organo cura i rapporti con la Regione ed ha competenza esclusiva per tutte le iniziative di valenza regionale in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, trasporto pubblico locale, turismo e sport automobilistico.



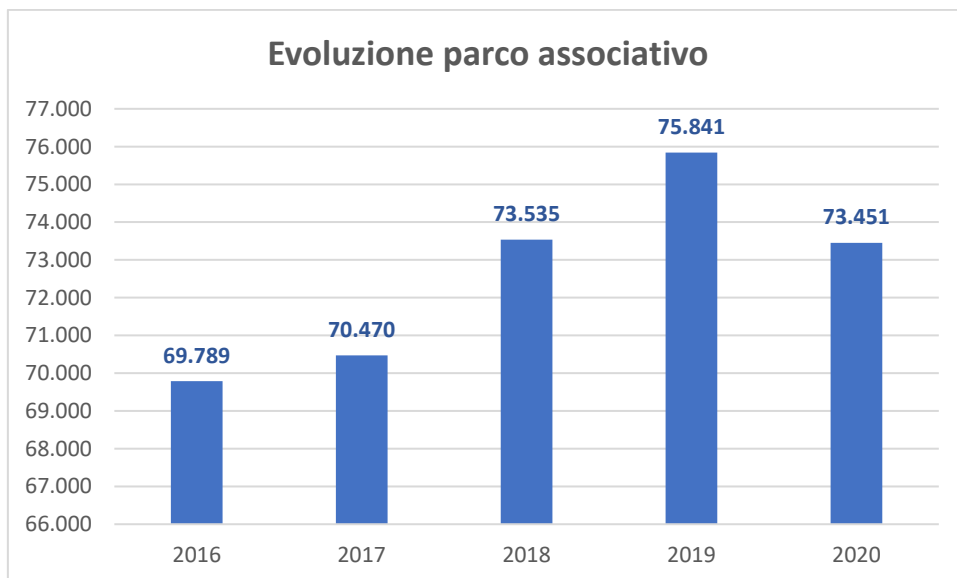


#### 4. La compagine associativa

Con un parco associativo di circa 75 mila soci, l'Automobile Club Roma è il primo in Italia per numero di aderenti e registra da oltre un decennio un *trend* di costante crescita.

Tale risultato costituisce il riconoscimento della politica dell'Ente orientata, da un lato, alla sensibilizzazione dei soci verso i vantaggi derivanti dal possesso della "Tessera ACI" e dall'altro alla selezione e formazione della rete di vendita, affinché i servizi siano improntati ad elevati livelli di qualità.

Nell'anno 2020, la contrazione del mercato, legata alla crisi da Covid-19 e i provvedimenti di "lockdown" e di restrizione alla circolazione hanno condizionato la domanda di associazionismo da parte dei cittadini; la compagine associativa dell'Automobile Club Roma è scesa a n. 73.451 soci, a fronte di 75.841 soci del 2019. A partire dagli ultimi mesi dell'anno si sono registrati tuttavia incoraggianti segni di recupero.



## 5. Organi di indirizzo

Sono Organi dell'Automobile Club Roma: l'Assemblea dei soci, il Consiglio Direttivo, il Presidente e il Collegio dei Revisori dei Conti. Il Consiglio Direttivo, composto da cinque membri, è presieduto dal Presidente dell'Ente, che lo rappresenta e che partecipa agli Organi dell'ACI: Assemblea, Consiglio Generale e Comitato Esecutivo in tal modo assicurando il più efficace coordinamento con le finalità, le strategie e le politiche della Federazione.

Dal 2014 l'Automobile Club è guidato da Giuseppina Fusco, primo Presidente donna dell'Ente. Due dei tre componenti del Collegio dei Revisori dei conti sono donne.

| ORGANIGRAMMA                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ORGANI                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                            |
| PRESIDENTE                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                            |
| <b>d.ssa Giuseppina FUSCO</b>                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                            |
| CONSIGLIO DIRETTIVO                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                            |
| <b>PRESIDENTE – d.ssa Giuseppina FUSCO</b><br>CONSIGLIERE – dott. Francesco FORLENZA (VICE PRESIDENTE)<br>CONSIGLIERE - dott. Pietro DE SIMONE<br>CONSIGLIERE – prof. Giovanni PUOTI<br>CONSIGLIERE - prof. avv. Pietro SELICATO |                                                                                                            |
| COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                            |
| PRESIDENTE – dott. Gianluigi BARBIERI<br>REVISORE – rag. Adele SANTOSUOSSO<br>REVISORE (nomina MEF) – Sabrina CRUPI                                                                                                              |                                                                                                            |
| STRUTTURA ORGANIZZATIVA                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                            |
| DIRETTORE<br>dott. Riccardo Alemanno                                                                                                                                                                                             |                                                                                                            |
| dott. Paolo Riccobono                                                                                                                                                                                                            | Preposto Ufficio Attività Istituzionali                                                                    |
| dott. Fabio Mantellini                                                                                                                                                                                                           | Preposto Ufficio patrimonio, acquisti e contratti                                                          |
| dott. Marco Nicoletti                                                                                                                                                                                                            | Preposto Ufficio Amministrazione e contabilità                                                             |
| dott.ssa Anna Raglione                                                                                                                                                                                                           | Addetta a Affari generali e all'Ufficio Amministrazione e Contabilità                                      |
| SOCIETA' PARTECIPATE DIRETTAMENTE                                                                                                                                                                                                |                                                                                                            |
| ACINSERVICE Srl                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                            |
| 100% AC ROMA<br>Presidente: d.ssa Claudia MEO<br>Consiglieri: d.ssa Micaela STANCAMPIANO<br>e sig. Fabio MAGRELLI<br>7 dipendenti                                                                                                | Ufficio Soci, Delegazione e Autoscuola di Sede. Educazione stradale, Ufficio sportivo, Ufficio ACI Storico |
| ACI VALLELUNGA SpA                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                            |
| 0,02% AC ROMA<br>99,98% ACI                                                                                                                                                                                                      | Gestione autodromo di Vallelunga<br>Centro di Guida Sicura ACI                                             |
| IMMOBILIARE AUTOMOTIVE SpA                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                            |
| 0,02% AC ROMA<br>99,98% ACI                                                                                                                                                                                                      | Gestione patrimonio immobiliare<br>autodromo Vallelunga                                                    |
| SOCIETA' PARTECIPATE INDIRETTAMENTE                                                                                                                                                                                              |                                                                                                            |
| GE.SER Srl in liquidazione (per il tramite di Acinservice Srl)                                                                                                                                                                   |                                                                                                            |

## 6. Struttura organizzativa

La struttura organizzativa dell'AC prevede, ai vertici dell'amministrazione, la figura del Direttore è dirigente appartenente ai ruoli organici dell'ACI che assicura la corretta gestione tecnico-amministrativa dell'Ente, in coerenza con le disposizioni normative e con gli indirizzi e i programmi definiti dagli Organi.



A seguito del completamento della pianta organica, dal 2019 prestano servizio presso l'Ente quattro dipendenti, tre uomini e una donna, per i quali trova applicazione il contratto collettivo "Funzioni centrali". Nel rispetto del sistema di pianificazione e valutazione della performance, i dipendenti sono coinvolti nel piano di miglioramento e di autovalutazione e nei programmi formativi per il rafforzamento delle competenze e della cultura della trasparenza/integrità e qualità del servizio.

L'"Ordinamento dei servizi" regola la distribuzione dei compiti e delle responsabilità, affinché sia assicurato il presidio di tutte le funzioni istituzionali e, in primo luogo, la trasparenza sulle attività, realizzata mediante la pubblicazione degli atti sul sito istituzionale [www.roma.aci.it](http://www.roma.aci.it), che costituisce il riferimento per i cittadini. Nel 2020, come per il passato, l'Ente ha ottemperato agli obblighi di pubblicità previsti nel Piano triennale per l'anticorruzione e la trasparenza.

Il "Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance", approvato dall'AC Roma con deliberazione del Consiglio Direttivo del 19 marzo 2019 e poi aggiornato con delibera del 30 dicembre 2020, regola l'assegnazione e la valutazione degli obiettivi annuali, in armonia con la Federazione ACI, affinché le attività del personale siano volte a migliorare la qualità dei servizi e a favorire la partecipazione dei cittadini.

La formazione e l'aggiornamento sono misure fondamentali per garantire l'accrescimento delle competenze professionali, l'efficienza e l'efficacia dell'azione amministrativa, ma costituiscono anche strumenti per lo sviluppo della cultura della integrità all'interno della pubblica amministrazione.

Per tali ragioni, l'Automobile Club Roma, anche avvalendosi della Scuola Nazionale dell'Amministrazione, organizza sessioni formative a beneficio del personale, al fine di sviluppare le conoscenze e il potenziale sia su materie di carattere tecnico (contabilità, comunicazione, appalti, ecc.) sia su temi trasversali, quali la sicurezza informatica, la privacy, l'etica e l'integrità.

L'Automobile Club Roma esercita il controllo totalitario di Acinservice, che presta servizi di consulenza per la circolazione dei mezzi di trasporto, cura l'acquisizione e l'assistenza ai soci ACI, svolge attività di formazione per il conseguimento della patente di guida, supporta l'Ente nelle iniziative per il sociale e, in particolare, nei corsi e negli eventi di sensibilizzazione alla educazione stradale. La Società gestisce l'"Autoscuola di sede" e la "Delegazione di sede" dell'Ente.

L'organico di Acinservice è costituito da sette addetti, due uomini e cinque donne, di cui tre deputati ai servizi di delegazione, tre ai servizi di autoscuola e di educazione stradale e uno dedicato ai servizi amministrativo-contabili.

Nel rispetto del principio di parità di genere, il Consiglio di amministrazione della società è composto da due donne e un uomo e il Sindaco unico è donna.

Nel corso dell'ultimo triennio, la società è stata impegnata nella realizzazione di interventi di ristrutturazione straordinaria dell'assetto societario e organizzativo, con la integrazione delle attività di "delegazione di sede" e "autoscuola di sede", la liquidazione della controllata Ge.Ser. e il dimensionamento dell'organico secondo criteri di efficienza e di sinergia dei compiti affidati. Alla riduzione del

costo lavoro si sono accompagnati risparmi nei costi informatici e di logistica, grazie al riassetto degli spazi adibiti a ufficio e alla razionalizzazione delle aree destinate ai servizi al pubblico.

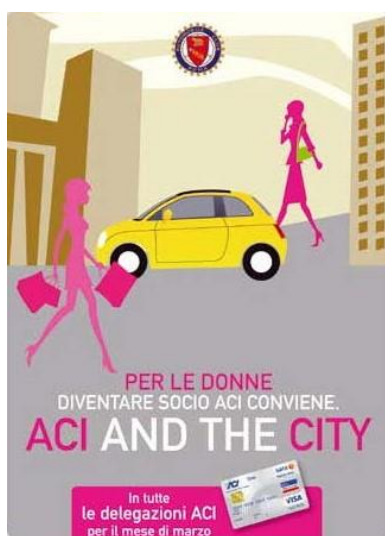
Parallelamente alle azioni di efficientamento interno, la Società ha condotto un piano di rilancio, al fine di ampliare la gamma dei servizi al pubblico, introducendo, accanto alle attività di delegazione diretta dell'ACI, lo sviluppo dei servizi speciali dedicati ai disabili, ai soci di ACI Storico, ai licenziati per lo sport automobilistico nonché a favore del turismo.

L'autoscuola diretta della sede costituisce un rilevante "veicolo" dell'azione sociale dell'Ente. Essa assicura, oltre alla formazione di centinaia di giovani alla guida, la realizzazione dei corsi di educazione stradale presso gli istituti scolastici e l'attuazione del progetto volto a favorire il conseguimento della patente di guida da parte dei titolari di protezione internazionale e umanitaria, al fine di favorirne l'integrazione nel tessuto sociale.

## 7. L'Automobile Club per la parità di genere

L'Automobile Club Roma sostiene la parità di genere e persegue politiche per l'uguaglianza e l'empowerment delle donne, al fine di consentire la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale.

Oltre all'adesione formale al Comitato Unico di Garanzia dell'ACI, avvenuta sin dalla costituzione nel 2011, l'Ente persegue l'equilibrio tra i generi nella composizione degli Organi e nella organizzazione interna: i vertici dell'Ente e della Società controllata sono donne e tra il personale dell'Ente, incluso il Direttore, e della Società si conta la perfetta parità: 6 uomini e 6 donne.

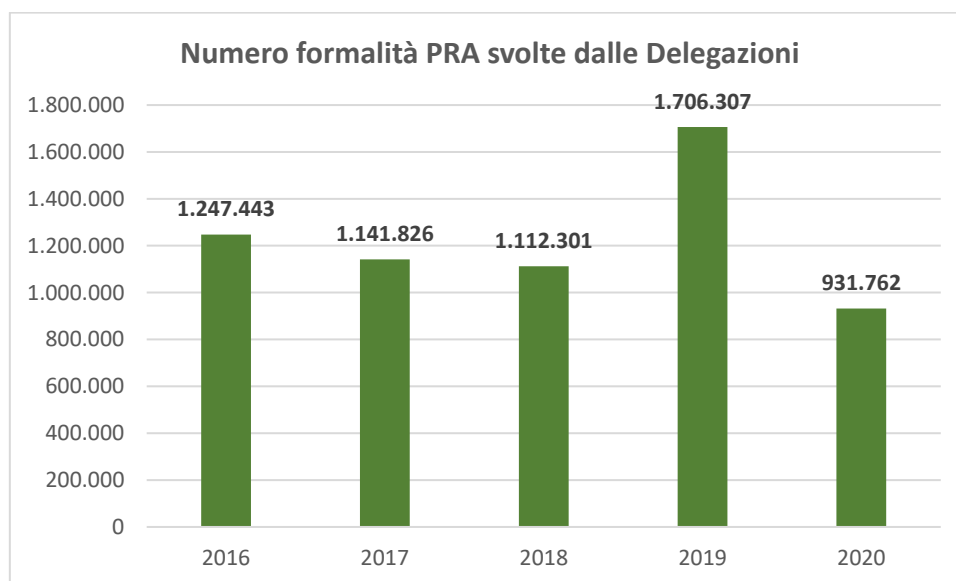


Con riguardo ai rapporti con il pubblico, il disciplinare di servizio tra l'Ente e le delegazioni sancisce l'impegno, da parte di tutti i punti di servizio convenzionati, a uniformarsi al principio delle pari opportunità nell'espletamento della propria attività e nei rapporti con il pubblico.

Per sensibilizzare i cittadini sul principio della parità di genere, è tradizione dell'Automobile Club Roma, in occasione della festa della donna dell'8 marzo, riservare alle donne 5 tessere ACI Club gratuite per ciascuna delegazione. La prima edizione della manifestazione si è tenuta nel 2011 sotto la denominazione di "ACI and the city".

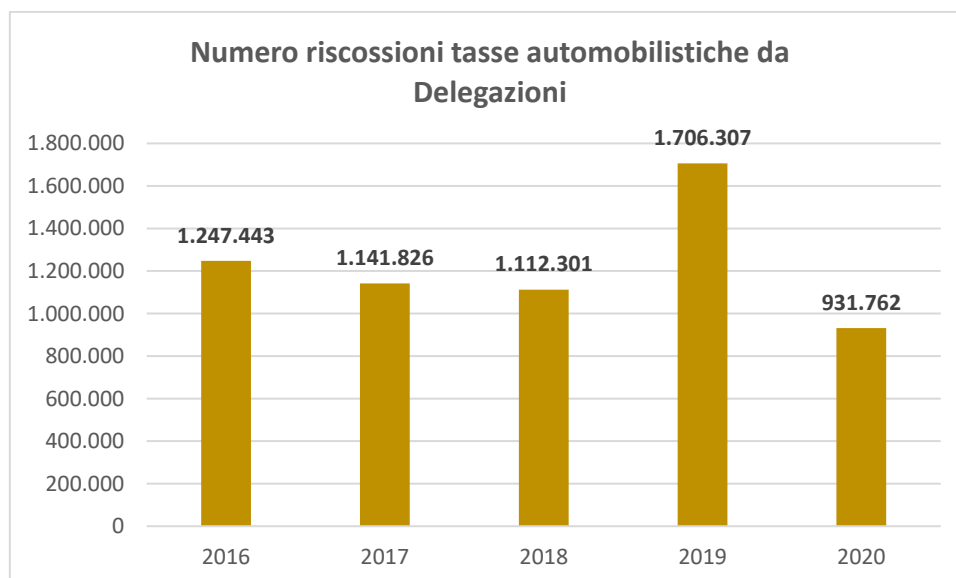
## 8. La “Rete di vendita”

L'Ente opera sul territorio provinciale attraverso una struttura indiretta, costituita da n. 114 “delegazioni”. Si tratta di studi di consulenza per la circolazione dei mezzi di trasporto, che operano su autorizzazione e sotto la vigilanza della Città Metropolitana di Roma, ai sensi della legge n. 264/1991; essi prestano servizi nel campo delle pratiche automobilistiche, con un volume di due milioni di operazioni all'anno tra pratiche auto, rinnovo patenti, riscossione ed assistenza in materia di tasse automobilistiche e, grazie agli accordi con SISAL, ulteriori servizi di pagamento.



Tra i servizi prestati dalle Delegazioni a maggiore impatto sociale rientra la gestione delle richieste di assistenza per il riconoscimento della esenzione dal pagamento della tassa automobilistica nei casi previsti dalla legge a favore dei disabili oltre alle altre forme di assistenza tributaria, affidate alle delegazioni in forza della convenzione tra l'ACI e la Regione Lazio, amministrazione titolare del tributo automobilistico.

Le Delegazioni, pur mantenendo autonomia organizzativa ed imprenditoriale, sono affiliate all'Ente per la prestazione dei servizi istituzionali ai soci (associativi, turistici, ecc.) e, in tale veste, sono autorizzate ad utilizzare il marchio dell'ACI sul territorio.



Il contratto di affiliazione ed il complesso regolamentare approvato dall'Ente – tra cui il regolamento per la gestione dei reclami e delle segnalazioni – stabiliscono regole per assicurare livelli di servizio al pubblico rispondenti alla qualità e al prestigio che l'ACI e l'AC Roma hanno costruito nel corso della propria storia a fianco degli automobilisti.

Le Delegazioni - 78 ubicate nella Città di Roma e 36 nel territorio provinciale - costituiscono la componente principale della rete dell'Automobile Club e hanno contribuito, nel corso del tempo, ad assicurare la costante crescita nel numero dei Soci.

L'Automobile Club è agente generale, per il territorio provinciale, della Compagnia Sara Assicurazioni e Sara Vita, costituita nel 1946 dall'ACI, che possiede la quasi totalità del capitale sociale (80%). Le delegazioni operanti come sub-agenti assicurativi della SARA rappresentano oltre la metà della rete (62 punti nel 2020) e sono abilitate alla prestazione di servizi assicurativi nei rami danni e vita.



La rete delle autoscuole è composta dalle delegazioni abilitate al servizio di scuola guida. Esse sono affiliate al Network “Ready2Go”, con l’impegno di erogare il “Metodo ACI” di formazione alla guida, improntato a precisi standard di qualità, affinché la patente costituisca non un mero documento abilitativo, ma il punto terminale di un percorso di formazione per dotare i giovani degli strumenti conoscitivi che consentano di affrontare la strada scongiurando i pericoli derivanti dalla inesperienza.

Nel rispetto del fine istituzionale di promozione della sicurezza stradale, specialmente per i giovani, il Metodo integra i programmi obbligatori con ulteriori moduli formativi, uso del simulatore, test drive e la possibilità di svolgere i corsi di guida sicura presso il Centro di Guida Sicura di ACI Vallelunga, al fine di dotare i neopatentati di una solida base per affrontare la guida.

Completano la rete dell’Automobile Club Roma i 15 “ACI Point”, che assicurano l’affiliazione dei soci presso 15 agenzie capo della Sara Assicurazioni e presso i centri di soccorso stradale, così arricchendo la disponibilità di riferimenti sul territorio dell’Automobile Club a favore dei soci e dei cittadini.

## 9. Gli stakeholder dell’Ente nel campo del sociale

Nell’intento di instaurare una relazione di valore con la comunità, costituisce obiettivo dell’Ente assicurare il coinvolgimento di tutti gli Stakeholder per rendere effettiva e pertinente l’azione rivolta alla collettività e per migliorare, nel continuo, la qualità e la gamma dei servizi erogati.

In questo senso, rappresenta un passaggio fondamentale l’individuazione dei “portatori di interesse”, tra i quali l’Ente annovera i dipendenti, i soci, gli attuali o potenziali utenti dei servizi, ma anche le istituzioni pubbliche, le associazioni di



utenti o cittadini, le associazioni di categoria e del territorio (culturali, ambientali, sociali), i gruppi non organizzati.

Rientrano tra gli Stakeholder anche i potenziali partner dell'amministrazione, la cui visione può consentire di mettere a fuoco opportunità di collaborazione e di sviluppo di strategie comuni.

In sintesi, oltre ai cittadini in generale, i portatori di interesse rilevanti anche ai fini della rendicontazione sociale sono:

- i Soci dell'Ente, ordinari ed appartenenti a categorie particolari (licenziati sportivi e soci del Club ACI Storico);
- gli enti territoriali (Città Metropolitana, Comuni e Municipi);
- partner istituzionali (CONI, Istituti scolastici, Forze dell'Ordine).

#### **a) Soci e particolari categorie (licenziati sportivi e ACI Storico)**

Stante la natura di ente a base associativa, il Socio, titolare della tessera sociale dell'Automobile Club Roma, costituisce il fondamentale Stakeholder dell'Ente, destinatario dei servizi messi a disposizione dalla Federazione.



L'Automobile Club Roma impronta la propria azione, anche attraverso l'impegno delle strutture dedicate o coordinate dall'ACI, ad offrire ai circa 75.000 Soci e alle loro famiglie l'opportunità di muoversi in sicurezza, ottenendo le prestazioni di soccorso sia in Italia che all'estero, in forza degli accordi di collaborazione tra l'ACI e gli altri Club europei.

Nella gamma dei servizi offerti al Socio, che mirano a garantire un'assistenza completa per tutto l'anno, integrativa del soccorso stradale gratuito, si collocano, tra gli altri:

- medico pronto per l'associato e i suoi familiari;
- tutela e consulenza legale;
- interventi a domicilio in situazioni di emergenza (falegname, fabbro, idraulico ed elettricista);
- sconti e vantaggi per ulteriori servizi convenzionati (noleggio di autovetture, corsi di guida sicura, servizi turistici, scuola guida).
- rivista sociale e altre comunicazioni dedicate;
- omaggio sociale.

Nel corso degli ultimi anni l'Automobile Club Roma ha promosso e sostenuto lo sviluppo di una azione volta a qualificare l'appartenenza dei soci al "Club" e ad

alimentare il loro coinvolgimento e partecipazione mediante la realizzazione di iniziative ricreative, culturali e turistiche.

La realizzazione di un inserto trimestrale per proporre itinerari turistico-culturali, la sottoscrizione di convenzioni per il riconoscimento di sconti e vantaggi ai soci, la realizzazione di attività concertistiche del “Coro” dei soci dell’AC Roma sono solo alcune delle iniziative di “ingaggio” dei Soci, che si confida di incrementare nel tempo.

In forza dell’appartenenza dell’ACI al CONI quale federazione per lo sport automobilistico, l’Automobile Club esprime, nel proprio territorio, il potere sportivo per l’automobilismo, partecipando, con il proprio Presidente, alla Federazione regionale del CONI Lazio.

I titolari di licenza sportiva rilasciata da ACI Sport (piloti, organizzatori, ufficiali e direttori di gara, segretari di manifestazioni, verificatori tecnici e sportivi, commissari di percorso) sono nel contempo titolari della tessera dell’Automobile Club Roma.

Al fine di valorizzare l’appartenenza alla federazione sportiva e sostenere il valore sociale dello sport, specialmente a vantaggio dei giovani, a decorrere dal 2019, la Delegazione di Sede ha istituito l’Ufficio ACI Sport provinciale, dedicato al rilascio delle licenze sportive e punto di riferimento privilegiato dei licenziati. Con tale iniziativa si è inteso favorire la coesione di una componente fondamentale dell’ACI, nel rispetto dello Statuto.

Allo scopo di promuovere e valorizzare il patrimonio e la cultura motoristica italiana e di tutelare gli interessi degli appassionati e dei collezionisti di veicoli di rilevanza storico-collezionistica, nel 2013 l’ACI ha fondato il Club ACI Storico, individuando formule associative destinate sia ai singoli collezionisti che ai Club di appassionati.

L’Automobile Club Roma ha partecipato come socio fondatore al Club “ACI Storico” sin dalla costituzione, assumendo l’impegno di promuoverne l’affiliazione tra gli appassionati attraverso l’organizzazione di raduni, iniziative culturali e ricreative legate al mondo dell’automobile, finalizzate alla incentivazione della passione automobilistica, ma anche svolgendo un’opera di sensibilizzazione dei cittadini e delle autorità nei confronti dei valori socio-culturali dell’automobilismo storico e del collezionismo di automobili.

Nonostante la crisi pandemica da Covid-19, l’azione dell’Automobile Club Roma è stata ripagata dal costante incremento dei soci ACI Storico, proseguita anche nel 2020.

## **b) Enti territoriali**

Gli Automobile Club provinciali esplicano nelle rispettive circoscrizioni ed in armonia con le direttive dell’ACI le attività statutarie e trovano negli enti territoriali i principali referenti e portatori di interesse nelle materie della sicurezza stradale e della mobilità delle persone e delle merci.

Per l’AC Roma assume specifica rilevanza l’Amministrazione capitolina e i Municipi, con alcuni dei quali sono attivi protocolli di intesa per la collaborazione

istituzionale, aprendo così la strada alla realizzazione in sinergia di numerose iniziative sul territorio.

Tra queste, si richiamano la conduzione di studi e ricerche sui comportamenti degli automobilisti, la realizzazione di aree destinate a *test drive* per promuovere la sicurezza dei giovani automobilisti e la realizzazione di progetti a favore di categorie fragili della popolazione, quali disabili e anziani, nonché numerose altre iniziative, anche di carattere convegnistico o legate al tempo libero (manifestazioni di auto storiche, visite culturali, ecc.).

### **c) Partner istituzionali**

Tra i principali partner istituzionali rientrano le istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado, con cui da sempre l'Ente collabora per lo svolgimento delle iniziative di formazione dei bambini o dei giovani, neopatentati o in procinto di conseguire la patente di guida, nell'ambito della propria azione di promozione della sicurezza stradale.

Gli studenti e le loro famiglie, oltre ai docenti, costituiscono, pertanto, un portatore di interesse rilevante per l'AC, che conduce, in esito ad ogni iniziativa o manifestazione, una indagine di gradimento volta a valutare la qualità erogata nell'ottica del miglioramento continuo.

Tra i partner istituzionali rientrano Istituzioni governative, con cui l'Automobile Club Roma conclude accordi per la prestazione di particolari servizi. Al riguardo, si segnala il protocollo di intesa in essere con il Ministero della Giustizia per la gestione delle tasse automobilistiche relative alla propria flotta di veicoli.

### **d) Associazioni ed ONLUS a tutela degli utenti fragili**

Nell'ambito di un più ampio programma di impegno nel sociale promosso dall'ACI sin dal 2010, le categorie fragili della popolazione e le associazioni ed ONLUS impegnate a loro tutela costituiscono portatori di interesse rilevanti per l'Automobile Club Roma.

Al fine di favorire la realizzazione di progetti ed attività nel campo del sociale, sulla base dell'art. 12 della legge 241/1990, l'Automobile Club Roma ha approvato un regolamento disciplinante la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari, al fine di sostenere iniziative e progetti ad impatto sociale. Tra i principali progetti realizzati nel corso degli ultimi anni si segnala:

- Il progetto **De.Si.Re. - “La Città che vorrei”**, di formazione degli alunni della Scuola primaria e secondaria di I grado, svolto nel biennio 2019 e 2020 in accordo con l'Agenzia per la Mobilità del Comune di Roma, che ha consentito di formare migliaia di alunni sulla sicurezza stradale e, in generale, sulla educazione civica;
- un progetto per favorire il **conseguimento della patente speciale “AS”** ed il recupero della mobilità su veicoli adattati da parte di motociclisti disabili e

- non abbienti, attraverso rapporti di collaborazione con la ONLUS “Diversamente Disabili”;
- un progetto per favorire il conseguimento della patente di guida da parte dei **rifugiati politici**, per favorire il reperimento di una occupazione lavorativa e l’inserimento nella società civile, con la collaborazione delle Organizzazioni di Volontariato impegnate a loro tutela.

## 10. Gli strumenti di comunicazione e rendicontazione

La comunicazione d’impresa e le relazioni pubbliche hanno assunto oggi un ruolo fondamentale per favorire l’informazione e il dialogo con gli Stakeholder: i modelli della comunicazione a una via hanno lasciato il posto alla relazione con un pubblico sempre più attivo e connesso.

Con l’intento di mantenere vivo il dialogo e assicurare il coinvolgimento partecipativo dei portatori di interesse, l’Ente ha sviluppato nel tempo un insieme di media, il cui sistema integrato consente di condividere i contenuti in cui si articola la propria vita istituzionale ed associativa:

- **sito Internet istituzionale.** La sezione “notizie” e la homepage del sito internet istituzionale dell’Automobile Club Roma sono costantemente aggiornate con le ultime novità della vita dell’Ente, le convenzioni per il riconoscimento ai soci di sconti e vantaggi, nonché con proposte in ambito artistico, culturale, turistico e del tempo libero. Il sito internet riporta gli studi realizzati dall’Ente in materia di mobilità nonché il “diario” delle iniziative in cui si articola la vita istituzionale.

Nel corso del 2020 l’Automobile Club ha coordinato la revisione complessiva del sito internet, al fine di modernizzarlo e migliorarne l’esperienza di fruizione da parte del pubblico. La nuova versione del sito è stata lanciata nel marzo del 2021 ed è ora attiva.



L’Area “Amministrazione Trasparente” del sito internet è, inoltre il riferimento per l’azione di trasparenza dell’Ente, nel rispetto delle disposizioni normative.

- **rivista “Settestrade”.** Si tratta dell’house organ ufficiale dell’Automobile Club Roma. Offre contenuti non limitati ai soci ma d’interesse generale e riferiti alle attività istituzionali dell’Ente con riferimento al mondo dell’auto, della mobilità e della educazione e sicurezza stradale. Settestrade offre anche approfondimenti di carattere culturale e legati al tempo libero, con suggerimenti per vivere al meglio un

territorio ricco di attrattive culturali e naturalistiche. La rivista sociale è liberamente consultabile sul sito internet dell'Ente e su Smartphone;

- **inserto:** ogni numero della rivista “Settestrade” prevede un inserto staccabile, che riporta nel dettaglio le convenzioni stipulate dall’Ente per riconoscere sconti e vantaggi ai propri soci nonché spunti per visite culturali alla scoperta delle bellezze del territorio provinciale nell'intento di favorire il turismo di prossimità e di vivere nel quotidiano l'appartenenza al Club;
- **newsletter** digitale mensile destinata a tutti i soci e pubblicata sul sito internet dell'Automobile Club Roma. Nata come strumento primario di informazione ai soci sulle principali iniziative dell'Ente, la Newsletter dovrà costituire sempre più uno strumento di “dialogo”, principalmente attraverso la conduzione di sondaggi sugli argomenti della mobilità romana che, come avvenuto con lo studio “La mobilità romana ai tempi del Coronavirus”, consentono di realizzare e divulgare studi e ricerche, grazie al contributo specialistico della Fondazione “Filippo Caracciolo”, il Centro Studi e ricerche della Federazione ACI;
- **pagina Facebook** dell'Automobile Club Roma, aggiornata quotidianamente, che propone contenuti di carattere istituzionale in un linguaggio accattivante e multimediale, adatto al target giovanile.

Nel corso del 2020 l'Automobile Club Roma ha partecipato, insieme a tutti gli Automobile Club provinciali, ad una iniziativa formativa, realizzata dall'Area Comunicazione dell'ACI, che ha consentito di approfondire la materia della comunicazione digitale nonché il funzionamento e gli obiettivi dei vari social network, lungo un percorso che favorisca la comunicazione istituzionale e sociale secondo logiche di modernizzazione, presidiando al meglio un mondo in costante evoluzione;

- **le giornate della trasparenza**

Recependo le indicazioni normative, a partire dal 2011, l'AC Roma ha inserito l'organizzazione delle Giornate della Trasparenza tra le modalità di coinvolgimento degli Stakeholder, non considerandole quale una mera ottemperanza al dettato normativo, ma un appuntamento di incontro con gli stakeholder per favorire il dialogo.

Ogni anno l'Ente aderisce alla Giornata della Trasparenza dell'ACI insieme a tutte le componenti della Federazione, approfondendo specifiche tematiche di interesse generale. Nel rimandare al sito istituzionale per una più completa rendicontazione, si riportano, di seguito, gli argomenti trattati nelle ultime edizioni:

- 17 dicembre 2020: Anticorruzione pensante & smart working - Incontro tra Prevenzione della corruzione e smart working in tempi di Covid e oltre;
- 10 dicembre 2019: l'utilizzo delle nuove tecnologie e di strumenti di comunicazione flessibile – L'introduzione del Documento Unico di circolazione;
- 20 dicembre 2018: “Trasparenza e privacy”.

## 11. Attività e progetti oggetto di rendicontazione sociale

### 11.1. iniziative di educazione e sicurezza stradale, con particolare riferimento a quelle svolte in sinergia con il mondo della scuola

L'impegno dell'AC Roma verso la promozione dell'educazione stradale e dei corretti comportamenti da tenere sulla strada inizia già dagli anni trenta dello scorso secolo e prosegue lungo un percorso che ha reso, oggi, l'educazione stradale il campo di attività privilegiato dell'azione sociale dell'Ente.

L'evoluzione della tecnologia ha interessato in questi decenni la sede stradale, sia dal punto di vista ingegneristico, sia da quello della segnaletica; un'evoluzione forse anche maggiore ha coinvolto i veicoli, le cui case costruttrici hanno adottato moderni sistemi per diminuire sensibilmente il rischio di incidentalità.



Tuttavia, poiché la componente umana resta la causa principale della quasi totalità degli incidenti, l'AC Roma,

dedica la propria attenzione istituzionale alla loro prevenzione, anche nel quadro dei programmi internazionali.

La conclusione, nel 2020, del "Decennio di iniziative sulla sicurezza stradale 2011-2020 promosso dall'ONU ha dato ulteriore evidenza alla necessità di prevenire l'incidentalità stradale attraverso la formazione dei giovani, confermando la rilevanza istituzionale del ruolo dell'ACI.

Esso è dichiarato nello Statuto dell'Ente, che individua la promozione dell'"istruzione automobilistica e l'educazione dei conducenti di autoveicoli allo scopo di migliorare la sicurezza stradale" tra gli obiettivi statutari e trova un riconoscimento legislativo nell'art. 230 del Codice della Strada, che assegna all'ACI (e alle sue articolazioni territoriali) un ruolo consultivo in materia di predisposizione di programmi scolastici *"allo scopo di promuovere la formazione dei giovani in materia di comportamento stradale e della sicurezza del traffico e della circolazione"*.

I provvedimenti di sospensione delle attività didattiche nelle scuole a causa della epidemia da Coronavirus hanno reso necessario interrompere le manifestazioni e i corsi di educazione stradale, svolti a favore degli alunni presso gli Istituti scolastici che, con oltre diecimila ragazzi formati nell'ultimo triennio, costituiscono un punto di forza dell'AC Roma.





Tuttavia, anche alla luce del protrarsi della situazione di emergenza e dell'incertezza sui tempi di ritorno alla normalità, l'Automobile Club Roma, prima istituzione in Italia, nel corso del periodo di *lockdown*, ha sperimentato, con l'Istituto "Francesca Morvillo" di Roma la metodologia di didattica a distanza applicata alla educazione stradale,

suscitando l'attenzione della stampa. L'Ente ha proseguito così nell'impegno formativo sperimentando, a beneficio di tutta la Federazione, un metodo alternativo di formazione, ad oggi consolidato a livello nazionale.

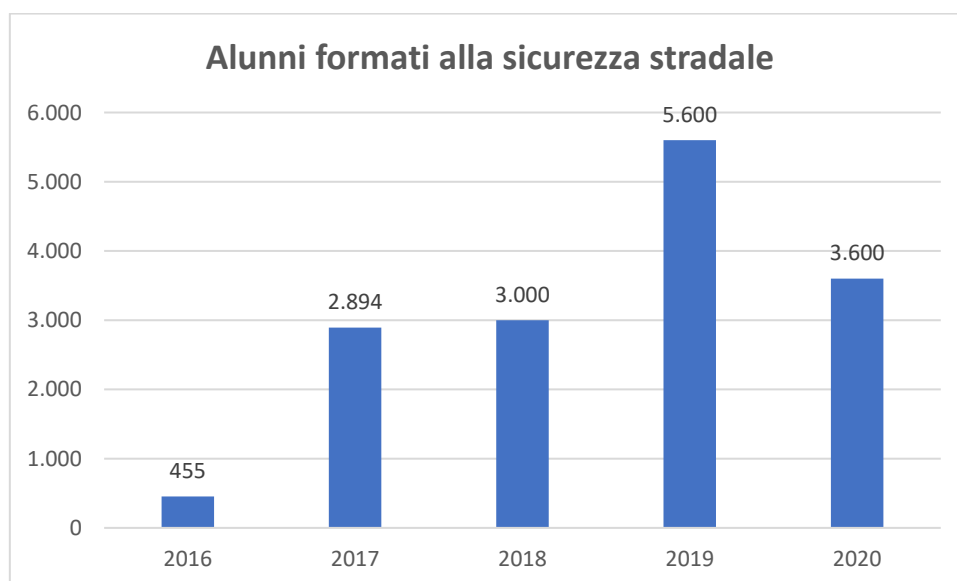
Nel 2020, attraverso le nuove metodologie, l'Ente ha tenuto corsi di educazione stradale a n. 3.652 alunni presso 18 scuole della Capitale, ottenendo un risultato davvero straordinario in termini di valore sociale, nella convinzione che per marginalizzare il fenomeno dell'incidentalità occorra soprattutto intervenire nella informazione e formazione dei giovani, infondendo loro la consapevolezza del rischio, la cultura del rispetto delle regole e della coscienza civica, che rende spontanei e naturali i comportamenti a salvaguardia della vita umana sulle strade.

Il "catalogo" dei corsi messi a disposizione degli istituti scolastici all'interno del portale "Edustrada" dal Ministero dell'Istruzione - cui gli Istituti possono attingere per "prenotare" l'intervento formativo da parte del personale specializzato dell'Automobile Club - si è negli anni arricchito ed oggi comprende i seguenti moduli didattici:

- TRASPORTACI SICURI - Sicurezza Stradale nel trasporto dei bambini - Format dedicato ad alunni dell'ultimo anno della Scuola dell'Infanzia e alunni dei primi anni della Scuola Primaria e specifico format dedicato agli adulti.
- A PASSO SICURO - Uso corretto degli attraversamenti pedonali - Format dedicato ad alunni dell'ultimo anno della Scuola dell'Infanzia e alunni di tutte le classi della Scuola Primaria.
- DUE RUOTE SICURE - Consigli per l'uso responsabile della bicicletta sulle strade - Format dedicato ad alunni della scuola primaria e alunni del primo anno della scuola secondaria di primo grado.
- LA SICUREZZA DEL VEICOLO E DELLA STRADA - Corretto utilizzo dei sistemi di sicurezza attivi e passivi presenti sugli attuali veicoli e sulle strade - Format dedicato ad alunni dell'ultimo anno della scuola secondaria di primo grado e alunni della scuola secondaria di secondo grado.
- CICLOMOTORI QUADRICICLI E REGOLE PER I NEO PATENTATI - Informazioni sulle norme inerenti i veicoli maggiormente utilizzati dai giovani e sulle patenti necessarie per la loro guida - format dedicato ad alunni dell'ultimo anno della scuola secondaria di primo grado e alunni della scuola secondaria secondo grado.

- **NUOVE TECNOLOGIE E ADEGUATI STILI DI GUIDA** - Informazioni sulle nuove tecnologie dei veicoli improntate a migliorare la sicurezza sulla strada - format dedicato ad alunni della scuola secondaria secondo grado.
- **ALCOL DROGHE E GUIDA DEI VEICOLI** - Informazioni orientate a far comprendere agli alunni che guidare in sicurezza un veicolo è un'attività complessa che coinvolge mente e corpo e che richiede buone condizioni psicofisiche - Format dedicato ad alunni degli ultimi anni della scuola secondaria secondo grado.
- **GLI EFFETTI DELLA DISTRAZIONE ALLA GUIDA** - Informazioni orientate a far acquisire agli alunni una maggiore consapevolezza degli effetti negativi derivanti dalla distrazione del conducente - format dedicato ad alunni degli ultimi anni della scuola secondaria secondo grado.
- **GLI UTENTI DEBOLI DELLA STRADA PEDONI E CICLISTI** - Informazioni orientate a far comprendere il concetto che camminare e andare in bicicletta rappresentano due modalità di trasporto sostenibili ma poco sicure, poiché in caso di impatto con un veicolo, pedoni e ciclisti hanno un'elevata probabilità di ferimento o morte - format dedicato ad alunni della scuola secondaria secondo grado.

I corsi sono concretamente erogati dagli insegnanti specializzati della Società controllata Acinservice. Al termine degli interventi, a distanza, in aula o nell'ambito di eventi, viene chiesto ai docenti di compilare un modulo di valutazione al fine di assicurare il miglioramento della qualità del servizio.



### **11.2. Iniziative di educazione e sicurezza stradale a favore dei giovani in procinto di conseguire la patente**

Da quasi un decennio, *Ready2Go* è il marchio che identifica le scuole guida, affiliate all'ACI ed all'Automobile Club Roma, abilitate a formare i giovani alla guida attraverso un metodo dagli elevati livelli qualitativi, che consente ai

neopatentati di detenere le conoscenze teoriche e pratiche per affrontare le insidie della strada che derivano dalla inesperienza.

Il “Metodo ACI” prevede l'integrazione dei programmi ministeriali obbligatori con moduli monografici su tecniche di conduzione del veicolo, l'uso del simulatore di guida, la realizzazione di test drive su aree attrezzate nonché la tessera ACI gratuita e un corso di guida sicura presso il Centro ACI di Vallelunga per gli studenti più meritevoli, al fine di condurre il giovane lungo un percorso di formazione e addestramento alla guida per la sicurezza stradale e la serenità delle famiglie.

Il Network delle autoscuole romane si è costantemente incrementato fino a raggiungere, a distanza di dieci anni dalla costituzione, la quota di 40 scuole guida nel territorio provinciale, tutte gestite da Delegazioni ACI provviste del servizio.

Nonostante nel 2020 i provvedimenti restrittivi abbiano limitato la possibilità di organizzare prove di guida su percorsi allestiti per la sensibilizzazione sulla sicurezza stradale a favore dei giovani neopatentati o prossimi al conseguimento della patente di guida, l'Ente ha proseguito nell'azione di promozione e collaborazione con la rete delle autoscuole, assicurando il servizio a favore di centinaia di allievi.



UN MOMENTO DEI TEST DRIVE READY2Go PRESSO L'AREA DEL CENTRO COMMERCIALE “I GRANAI”

### **11.3. Diffusione della cultura della prevenzione**

#### **Tennis&Friends**

La manifestazione nasce nel 2011 su iniziativa della ONLUS Friends for Health, allo scopo di sensibilizzare i cittadini alla cultura della prevenzione sanitaria.

Realizzato con la collaborazione tra lo staff sanitario della Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli e il CONI, Tennis & Friends si fonda su una formula semplice ed efficace: nell'ambito di un “villaggio” allestito nel Foro Italico di Roma, i cittadini possono fruire, nel corso di un weekend, di

check up gratuiti mentre si svolgono sfide di tennis tra personaggi del mondo dello spettacolo e VIP, che danno così la loro testimonianza verso la salute e la prevenzione.

Nel corso degli anni, “Tennis & Friends – Salute e Sport” ha coinvolto le maggiori istituzioni nazionali: Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministero della Salute, Ministero dell’Istruzione dell’Università e della Ricerca, Marina Militare, Aeronautica Militare, Polizia di Stato, Corpo dei Carabinieri, Guardia di Finanza, Corpo dei Vigili del Fuoco, Croce Rossa Italiana nonché le Federazioni sportive, da sempre sensibili al tema della salute psicofisica.

La presenza di opinion leader e personaggi del mondo della cultura, dello sport, del giornalismo e dello spettacolo nell’ambito della cornice di un torneo di tennis rende, in effetti, la manifestazione un unicum nella realtà romana e le attribuisce una valenza divulgativa, con ampia presenza delle istituzioni partecipanti sui mass media e un positivo ritorno di immagine.

Nel corso delle otto edizioni la manifestazione ha registrato decine di migliaia di partecipanti ed ha consentito di svolgere oltre 100 mila check-up gratuiti, evidenziando una spiccata natura sociale.

In ragione della valenza sociale e della risonanza mediatica, l’Automobile Club Roma partecipa al Tennis & Friends sin dalla prima edizione, interpretando la prevenzione come protezione e tutela della vita dei giovani sulle strade.

La partecipazione dell’Ente si è articolata in lezioni di educazione stradale a favore dei bambini, prove al simulatore di guida per i ragazzi sopra ai sedici



FOTO RICORDO DELLO STAFF “TENNIS & FRIENDS”

anni e possibilità di svolgere test drive gratuiti in una pista attrezzata sotto la guida degli insegnanti/istruttori delle autoscuole Ready2Go.



Nel 2020, l'emergenza sanitaria ha reso necessario adottare una formula limitata alla possibilità, per i cittadini, di prenotare visite specialistiche gratuite presso centri diagnostici convenzionati: Automobile Club Roma ha promosso e patrocinato l'evento nell'ottica del valore della prevenzione.

### **Giornata mondiale in ricordo delle vittime della strada**

Da alcuni anni l'Automobile Club Roma celebra, insieme all'amministrazione Capitolina, la Giornata mondiale in ricordo delle vittime della strada. Nel 2020, a causa della emergenza epidemiologica, le manifestazioni si sono tenute in forma "virtuale", non potendosi replicare il tradizionale evento in Campidoglio con la presenza di scolaresche accolte dal Sindaco, dell'Assessore alle infrastrutture e dal Presidente dell'Automobile Club Roma.

### **Il Giro d'Italia e la campagna “#rispettiamoci”**

Il “Giro d'Italia” rappresenta una delle più importanti manifestazioni ciclistiche al mondo e costituisce una “vetrina” per raccontare il Paese attraverso le emozioni del ciclismo con il richiamo ai temi dell'ambiente e alla sostenibilità.

L'ACI è partner istituzionale del “Giro” e partecipa alla competizione attraverso la campagna #RISPETTIAMOCI, con l'obiettivo di far prendere coscienza sulla sicurezza stradale e indirizzare verso i corretti comportamenti di guida, soprattutto quando l'automobilista incontra bici e cittadini a piedi.

Nel corso del 2020, nonostante i provvedimenti di lockdown e la riduzione consistente della mobilità, le strade hanno registrato tassi elevati di incidentalità, con feriti e decessi e, anzi, l'aumento nell'utilizzo di mezzi alternativi - bici e monopattini - e dei pedoni, hanno portato in maggiore evidenza il tema della sicurezza degli utenti vulnerabili e della necessità di regolamentare l'uso dei nuovi mezzi di spostamento.

Per tali ragioni, il connubio tra ACI e Giro d'Italia consente di dare un ulteriore contributo alla campagna per la sicurezza stradale, rivolta proprio alla salvaguardia di ciclisti e pedoni.

L'Automobile Club Roma assicura il proprio sostegno alla campagna e ne dà rilevanza presso i cittadini e i soci.

### **11.4. AC Roma per il sociale - Attività a vantaggio delle categorie fragili della popolazione.**

Coerentemente con il proprio ruolo istituzionale volto a garantire l'esercizio della mobilità in sicurezza a tutti i cittadini ed in attuazione della Carta dei Diritti Fondamentali dell'U.E., sin dal 2010 l'ACI ha avviato il programma “ACI per il Sociale”, finalizzato a sviluppare iniziative e servizi per favorire la mobilità degli utenti che a vario titolo si trovano in situazioni di svantaggio e consentire l'attuazione dei diritti di integrazione a favore delle fasce deboli della popolazione.

L'impegno dell'Ente verso la sicurezza ed integrazione sociale si concretizza nella realizzazione di progetti, attività e iniziative specifiche dedicate alle categorie fragili degli utenti della strada, tra cui i bambini, gli anziani, i pedoni e i disabili.

Tra le tante iniziative condotte nel corso degli ultimi anni – e che sono state oggetto delle passate edizioni del bilancio sociale – si ricorda il servizio “E-lisir” (acronimo di “Evoluzione Lingua Italiana dei Segni con Interprete in Rete), che ha consentito di **facilitare l'espletamento di pratiche automobilistiche a favore dei sordi** grazie all'impiego di un sistema di video comunicazione a distanza per tradurre in tempo reale il linguaggio dei sordi, consentendo all'operatore di sportello di prestare i servizi richiesti.

Analoga iniziativa di grande impatto è stata sviluppata insieme alla ONLUS Di.Di. “Diversamente Disabili”, per il **sostegno ai motociclisti che hanno perso l'uso degli arti**, favorendo loro il conseguimento della patente speciale “AS” presso l'autoscuola di sede. Nel quadro della medesima collaborazione, l'Automobile Club Roma ha promosso l'iniziativa “DiDi Junior”, promuovendo l'acquisto di motocicli adattati, indispensabili per sostenere le prove pratiche dell'esame, ma il cui acquisto e adattamento personalizzato al tipo di disabilità si presenterebbe eccessivamente oneroso per il singolo candidato.

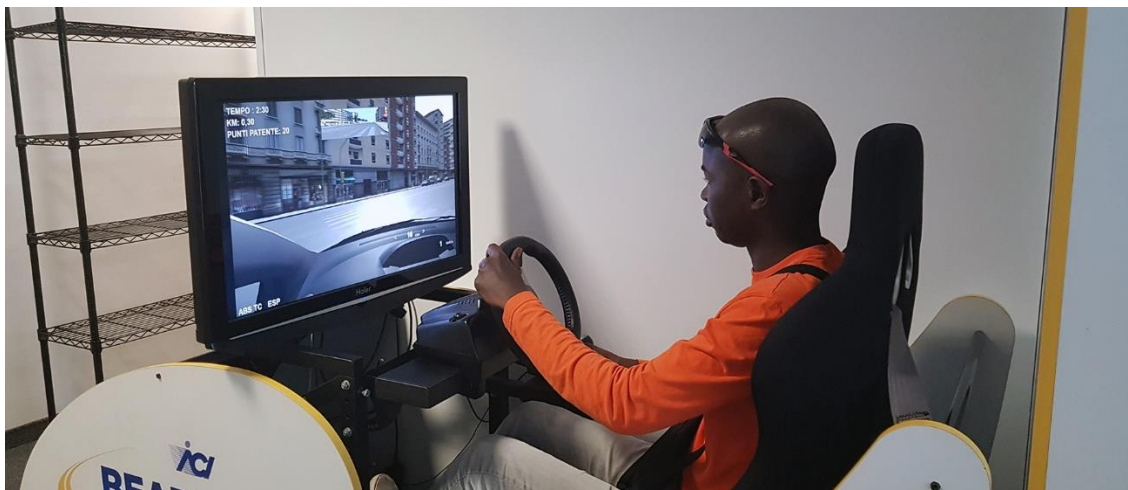
Si ricorda, infine, il progetto “**Child Safety Toolkit**”: **campagna internazionale per la sicurezza dei bambini in auto**. Raccogliendo l'invito della FIA - Federazione Internazionale dell'Automobile e dell'ACI, nel 2018 l'Ente ha curato la raccolta di seggiolini usati per il trasporto dei bambini in auto al fine di donarli a genitori-automobilisti di Stati (Moldova, Belarus, Azerbaijan), nei quali le condizioni economiche non consentono la diffusione di tali dispositivi.

L'iniziativa, svolta in collaborazione con il Municipio Roma Centro, rientrava nella azione di sensibilizzazione per la tutela della vita dei bambini sulle strade, un problema la cui gravità è confermata dai dati statistici, secondo cui nel mondo ogni otto minuti muore un bambino in un incidente stradale.

### **Patente ai rifugiati politici**

Nel corso del 2020, pur con le restrizioni imposte alle attività di scuola guida dalle disposizioni normative emanate per la prevenzione del contagio da Covid-19, è proseguito il progetto a favore degli stranieri titolari di protezione internazionale e umanitaria (rifugiati politici), per promuoverne l'integrazione nel tessuto sociale facilitando il reperimento di un posto di lavoro attraverso il conseguimento della patente di guida italiana, che ne costituisce una condizione essenziale.





PROVE AL SIMULATORE DI GUIDA READY2GO PRESSO L'AUTOSCUOLA DI SEDE DELL'AUTOMOBILE CLUB ROMA

Il progetto prevede il sostegno, da parte dell'Ente, di parte dei costi di iscrizione, di guida e per lo svolgimento degli esami degli stranieri presso l'autoscuola di sede secondo il "Metodo ACI" ready2Go. L'accesso degli stranieri alle condizioni agevolate avviene su domanda delle Organizzazioni di volontariato impegnate nella tutela dei rifugiati politici, sulla base di un avviso pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente.

Nel corso del 2020 hanno conseguito la patente di guida 22 stranieri.

### **Sostegno alla lotta al coronavirus**

In relazione alla emergenza epidemiologica e alle problematiche che la sanità pubblica ha affrontato, nel corso del 2020 l'Automobile Club Roma ha aderito alla iniziativa di raccolta fondi proposta dall'Istituto Nazionale Malattie Infettive "Lazzaro Spallanzani" di Roma, donando 10.000 euro per finanziare l'acquisto di apparecchiature cliniche diagnostiche per il miglioramento delle cure ai pazienti e di strumentazione per agevolare il lavoro degli operatori sanitari nella lotta alla pandemia.

### **11.5. Studi e ricerche in materia di mobilità e trasporti.**

L'azione istituzionale si è anche concentrata sul consolidamento del ruolo dell'Ente di osservatorio specialistico sulle tematiche della mobilità, attualmente al centro delle politiche volte in ambito europeo e nazionale alla tutela dell'ambiente e della sicurezza della circolazione.

Nel quadro dell'impegno istituzionale, l'Automobile Club Roma sviluppa o dà divulgazione a studi in materia di mobilità, realizzati in collaborazione con la Fondazione "Filippo Caracciolo", il centro studi della Federazione ACI, che promuove la ricerca scientifica sui temi della mobilità, sicurezza e tutela dell'ambiente. Obiettivo è quello di informare e sensibilizzare i cittadini e, in particolare, gli utenti della strada nonché fornire strumenti conoscitivi di supporto alle Istituzioni. Gli studi sono aperti alla libera consultazione e scaricabili sul sito istituzionale dell'Ente.

Nel 2020, al termine del periodo di *lockdown* (maggio 2020), l'Automobile Club Roma ha condotto, in collaborazione con la Fondazione Caracciolo, una indagine presso i soci dell'Ente, finalizzata ad analizzare i comportamenti, le scelte e le prospettive della mobilità dei cittadini nel contesto di cambiamento delle abitudini, dovuto alla crisi pandemica e alla diffusione dello smart working.

La rilevazione, denominata “**La mobilità ai tempi del Coronavirus**”, si è svolta attraverso la somministrazione di un questionario da compilare in modalità digitale ed ha registrato l'adesione di un campione significativo di soci (1.200), consentendo alla Fondazione di realizzare uno studio di particolare interesse per i cittadini e le Istituzioni.

L'indagine, i cui risultati sono stati presentati nell'ambito di un webinar pubblico tenutosi nell'aprile 2021, ha evidenziato una tendenza conservatrice dei romani in tema di mobilità, in attesa dell'auspicata evoluzione del sistema dei trasporti verso una mobilità urbana intelligente e sostenibile, collettiva, condivisa e individuale, fondata su una più efficiente integrazione modale. Un'evoluzione che potrebbe essere favorita da una maggiore diffusione strutturale del lavoro agile e dal progressivo sviluppo di una mobilità on demand”. In particolare, lo studio ha messo in evidenza che l'auto privata, anche post-pandemia si conferma il mezzo preferito dai romani per gli spostamenti: l'82% degli intervistati continuerà ad utilizzarla. In un futuro ideale, tuttavia, i mezzi pubblici potrebbero diventare la prima scelta di mobilità per il 35,6% dei romani, se il TPL riuscirà a soddisfare la domanda di trasporto in termini adeguati alle esigenze.

L'indagine della Fondazione Caracciolo fotografa anche la disponibilità al rinnovamento del parco veicolare nella Capitale: l'83% degli intervistati dichiara che non comprerà un'auto nel 2021. Di quanti invece si apprestano a sostituire il proprio mezzo, il 75% sceglierà un veicolo nuovo. Le vetture ibride sono le più ambite con il 44% dei consensi, mentre le alimentazioni a benzina, diesel e gpl si attestano ciascuna al 15% delle preferenze. Le auto totalmente elettriche convincono solo il 6,4% dei cittadini, soprattutto a causa dei costi elevati e della disponibilità limitata di colonnine di ricarica. Ancora più marginale (3,5%) la propensione dell'acquisto di auto a metano.

Dalle risposte al questionario risulta altresì che il 70% dei romani ha lavorato in forma agile durante il lockdown e il 56,7% dei cittadini ritiene che questa modalità rimarrà prevalente in futuro, seppure alternata con la presenza in ufficio.

Lo studio sulla mobilità si aggiunge alle precedenti indagini pubblicate sul sito istituzionale dall'Automobile Club Roma che sono indicate nel seguito:

- **La sicurezza stradale nella Capitale delle due ruote (2019)**
- **Tutte le strade portano a scuola? – studio sulla accessibilità delle scuole da parte dei disabili (2017)**
- **Cinture allacciate e telefono in tasca – studio sui comportamenti dei romani alla guida (2017)**

### 11.6. L'Automobile Club Roma e lo sport automobilistico.

Lo sport automobilistico ha caratterizzato le attività dell'ACI sin dalla sua fondazione e costituisce uno dei valori prioritari dell'Ente, che rappresenta la federazione sportiva automobilistica all'interno del CONI.

Nel corso degli ultimi anni l'Automobile Club Roma, anche quale rappresentante in seno al CONI Lazio della Federazione sportiva regionale, ha intensificato l'impegno nel motorsport per qualificarsi come punto di riferimento dei titolari di licenza sportiva e promuovere lo sport e i suoi valori nel territorio.

La **Commissione sportiva**, istituita nel 2019, ha svolto un ruolo proattivo anche nel 2020, seppur condizionato dalle restrizioni sanitarie, ponendo le basi per la ripresa delle attività in sicurezza e per il consolidamento di rapporti con le varie componenti del mondo sportivo: organizzatori, conduttori e ufficiali di gara.

Anche l'**Ufficio Sportivo** provinciale, operativo presso la Delegazione di sede dell'Ente dal 2019 per il rilascio delle licenze, ha garantito l'espletamento dei servizi mediante l'adozione, nel periodo di *lockdown* o "zona rossa", di procedure operative che hanno consentito di rendere il servizio a distanza, così mantenendo il ruolo di punto di riferimento per i licenziati e gli sportivi.

In accordo con gli istruttori federali, nel corso del 2020 l'Automobile Club ha proseguito nello svolgimento di **corsi per il conseguimento della prima licenza sportiva**, incrementando il numero degli ufficiali di gara e favorendo l'avvicinamento degli interessati, specialmente giovani, al mondo dello sport automobilistico.

Con riguardo alle manifestazioni sportive, pur in presenza della necessaria soppressione o del rinvio di eventi dovuto all'emergenza pandemica, l'Automobile Club Roma ha fornito, anche nel 2020, il proprio supporto per l'organizzazione del **Rally di Roma Capitale**, la più importante competizione sportiva della Capitale che ha scalato il ranking fino a consolidarsi come tappa del campionato europeo e che, grazie all'adozione di un innovativo protocollo di sicurezza da parte degli organizzatori, si è regolarmente svolta nel mese di luglio, contribuendo a rafforzare la reputazione dell'Ente quale riferimento per il motorsport nella Capitale.



Nell'intento di incoraggiare le giovani promesse dell'automobilismo romano, nel 2019 il Presidente dell'Automobile Club Roma ha premiato il giovane pilota Andrea Cola come "Migliore promessa dell'automobilismo romano", in ragione degli eccellenti risultati conseguiti in campo nazionale e internazionale, tra cui spiccano il tricolore del F2000 TopJet e il Trofeo ACI Sport.



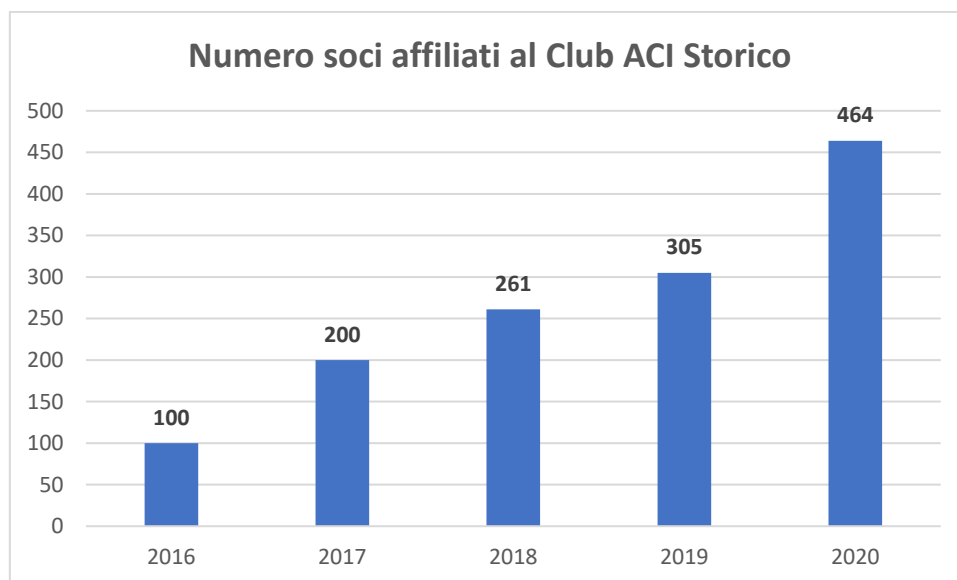
Forte di tale riconoscimento, nel 2020 Andrea Cola ha ottenuto il patrocinio dell'Automobile Club per la partecipazione alla Formula Regional 2020, esponendo il logo dell'Ente sulla vettura nel corso dell'intero campionato.

#### **11.7. ACI Storico e la tutela del patrimonio automobilistico d'epoca.**

L'Automobile Club Roma rientra tra i Club "fondatori" del Club ACI Storico, costituito nel 2013 per qualificarsi come rappresentante istituzionale nel settore dei veicoli di interesse storico e collezionistico, in funzione della promozione del settore a tutela degli appassionati e del prestigio nazionale legato al mondo della produzione automobilistica.

Nel corso degli anni l'Ente si è affermato nell'ambiente dei collezionisti, forte della propria storia, che trae origine sin dai primordi dell'automobile.





**19 LUGLIO 2020**

**1° TOUR STORICO GASTRONOMICO AUTOMOBILISTICO DELLA SABINA**  
**RUOTE NELLA STORIA 2020**

09:30 Partenza da Roma dalla sede dell'AC Roma - Via Cristoforo Colombo, 260 Destinazione Magliano Sabina (percorso Via Flaminia).

11:30 Arrivo dei partecipanti a Magliano Sabina con breve sosta in Piazza Garibaldi. Saluto del Sindaco Giulio Falchetta. Intrattenimento con spettatori, foto e riprese televisive con interviste.

12:30 Trasferimento dei partecipanti all'Agriturismo Azienda Agricola "Colle Fiumo" dei Fratelli Nesta. Pranzo con prodotti locali. Consegna di omaggi ai partecipanti.

16:00 Saluto degli organizzatori e congedo.

16:30 Percorso per il rientro suggerito (Via Flaminia con breve escursione e visita all'antico Borgo medievale di Foglia - bivio km. 61 indicazione "Foglia" - frazione rientrante tra i "Borghi più belli d'Italia").

sarà assicurato il distanziamento sociale per tutta la durata della manifestazione

Attraverso manifestazioni ed eventi, l'Ente ha suscitato l'interesse dei collezionisti e degli appassionati, testimoniato dal costante incremento nel numero delle adesioni da parte di Club e Soci individuali, aumentati di oltre il 50% nel corso del 2020 (da 305 a 464).

Si tratta di un risultato che premia l'impegno profuso nel motorismo storico e che, nel 2020, ha consentito all'AC Roma di "esordire" nel prestigioso circuito "**Ruote nella Storia**", con l'organizzazione diretta, nel pieno rispetto dei protocolli di sicurezza, di un "Tour storico automobilistico" in Sabina, che ha visto la partecipazione numerosa dei soci e che, per la valenza a tutela del turismo locale, è stato oggetto di particolare attenzione da parte dei media, anche nazionali, arrecando significativi benefici alla reputazione istituzionale dell'Ente.

Sempre nel 2020, l'Automobile Club Roma ha promosso un concorso di eleganza "a distanza" tra i soci del Club ACI Storico, invitati a "postare" una immagine della propria vettura sulla pagina Facebook dell'Ente, promuovendo, in tal modo, lo spirito di Club pur in costanza delle misure di lockdown.

## **Il passaggio romano della “Mille Miglia”**

Tra le principali manifestazioni patrocinate dall'Ente a beneficio degli appassionati di automobili d'epoca rientra il “passaggio romano della Mille Miglia”, che costituisce una delle “tradizioni” di automobilismo sportivo e storico



più rilevanti per la città di Roma, interessata dalla competizione sin dalla sua prima edizione del 1927.

Nella attuale formula rievocativa, la Mille Miglia costituisce una sorta di museo itinerante, che racconta la storia dell'automobilismo attraverso vetture di inestimabile valore stilistico e motoristico; una carovana di vetture che attraversa luoghi storici, siti di rilievo architettonico, artistico e culturale, paesaggi di straordinaria bellezza, offrendo agli equipaggi momenti di grande emozione. Ma anche la scoperta delle tradizioni, della cultura, del calore e dei sapori del nostro Paese.

Roma, da sempre tappa centrale, il “giro di boa” della Mille Miglia, è senza dubbio la cornice più spettacolare della manifestazione, con i suoi siti archeologici, i suoi monumenti, le sue chiese, la suggestione di scenari magici dallo straordinario fascino e dalla incomparabile bellezza.

Grazie alla adozione di severi protocolli di sicurezza, nel mese di ottobre 2020 si è tenuta la 38° rievocazione della competizione e, anche in questo anno così difficile, l'Automobile Club Roma ha ritenuto di partecipare a fianco degli organizzatori, con sentimenti di speranza per una ripresa in cui non sia necessario osservare misure restrittive che impediscano di apprezzare appieno il fascino della manifestazione.



### 11.8. Vita di Club - l'esperienza dell'ACR Chorus

Fondato il 31 gennaio 2013, il coro dell'Automobile Club Roma (*ACR Chorus*) costituisce ormai una realtà nel panorama artistico e può contare su un organico di cinquanta elementi che, sotto la guida del Maestro Antonino D'Amico, svolgono esibizioni su tutto il territorio nazionale, partecipando a festival di musica corale o a manifestazioni, spesso di carattere benefico o nell'ambito di occasioni festive o di altre manifestazioni.

IL LOGO UFFICIALE DELL'ACR CHORUS

L'ACR Chorus costituisce, inoltre, la più rilevante espressione della "vita di club" dell'Ente, essendo costituito esclusivamente da soci, i quali beneficiano di una piattaforma digitale in grado di condividere il materiale concertistico, ivi compresi gli spartiti. L'esperienza dell'Automobile Club Roma ha suscitato l'interesse della Federazione Internazionale quale esperienza significativa di aggregazione e promozione culturale.

Nel 2020 le restrizioni dovute alla emergenza epidemiologica da Covid-19 hanno reso impossibile lo svolgimento delle prove e l'interruzione dell'attività concertistica per il corso dell'anno. Tuttavia, il Maestro ha colto l'opportunità dei mezzi di connessione a distanza per tenere vivo lo spirito di gruppo ed organizzare lezioni di teoria musicale, in attesa della ripresa delle attività artistiche.



IL MAESTRO ANTONINO D'AMICO

## 12. Le risorse impiegate per l'attività sociale

Nel corso degli ultimi esercizi, l'Automobile Club Roma ha condotto una incisiva azione di contenimento dei costi ed efficientamento della organizzazione interna e della gestione, che ha consentito di raggiungere il risanamento finanziario e patrimoniale, il consolidamento di adeguati livelli di autofinanziamento e una maggiore solidità della struttura patrimoniale a garanzia dei soci e degli Stakeholder.

In particolare, nel 2018 l'Ente ha interamente estinto l'indebitamento finanziario residuo verso l'ACI che, all'inizio del quinquennio 2014-2018, ammontava a quasi 3,6 milioni di euro. Il disavanzo patrimoniale, che al primo gennaio 2014 superava 4,1 milioni di euro, è stato interamente riassorbito e riportato a livelli positivi: al 31 dicembre 2020 il patrimonio netto è pari a 2,4 milioni di euro.

### Verso la nuova sede dell'Automobile Club Roma

Nel dicembre 2019 l'Automobile Club Roma ha investito la liquidità formatasi a seguito dell'estinzione dell'indebitamento finanziario preesistente, nell'acquisto di un immobile destinato a nuova sede dell'Ente, ubicato nel centro di Roma, a via Parigi, 11, nell'area prospiciente le Terme di Diocleziano e Piazza della Repubblica.

L'acquisto di un immobile di prestigio risponde alla valenza strategica di un investimento immobiliare sotto il profilo del rafforzamento patrimoniale e del parallelo contenimento dei costi di gestione dell'AC, appesantiti dagli oneri di locazione della attuale sede di via Cristoforo Colombo.

All'atto della redazione del presente bilancio sociale sono in corso i lavori di ristrutturazione, al cui termine, previsto per il mese di agosto 2021, la sede istituzionale, dopo sessanta anni, "tornerà" nel centro di Roma, consentendo all'Ente di disporre di una location di adeguato "prestigio" e più vicina al centro pulsante della Città, così da facilitarne le relazioni istituzionali e sociali, il perseguimento degli obiettivi di club e lo sviluppo dei progetti rivolti alla collettività.

Nel prospetto che segue è rappresentato l'andamento dei principali dati economici e finanziari nel periodo 2013–2020, a testimonianza del percorso di risanamento, consolidamento e sviluppo realizzato dall'Ente negli ultimi anni.

| ESERCIZIO | UTILE* | AVANZO<br>(DISAVANZO)<br>PATRIMONIALE* | INDEBITAMENTO<br>VERSO ACI* | DISPONIBILITA'<br>LIQUIDE* |
|-----------|--------|----------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 2013      | 540    | (4.142)                                | 3.596                       | 0,3                        |
| 2014      | 750    | (3.391)                                | 2.700                       | 0,2                        |
| 2015      | 760    | (2.631)                                | 2.135                       | 390                        |
| 2016      | 760    | (1.871)                                | 1.565                       | 767                        |
| 2017      | 1.346  | (525)                                  | 168                         | 903                        |

|                              |       |       |   |       |
|------------------------------|-------|-------|---|-------|
| <b>2018</b>                  | 1.138 | 613   | 0 | 1.474 |
| <b>2019</b>                  | 781   | 1.394 | 0 | 109   |
| <b>2020</b>                  | 1.031 | 2.424 | 0 | 827   |
| * Valori in migliaia di euro |       |       |   |       |

La seguente tabella evidenzia le risorse impiegate nelle attività ad impatto sociale nel triennio 2018-2020.

| Attività                                                       | Iniziative                                                                                      | Risorse impiegate |                |                |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|----------------|
|                                                                |                                                                                                 | 2018              | 2019           | 2020           |
| <b>Sport automobilistico</b>                                   | Rally di Roma<br>Mille Miglia<br>Corsi per Ufficiali di Gara<br>Premiazioni sportivi            | 31.000            | 41.000         | 15.000         |
| <b>Iniziative per il sociale</b>                               | Patente a rifugiati politici<br>Iniziative per i disabili e categorie fragili                   | ---               | 30.000         | 22.000         |
| <b>Iniziative per l'automobilismo d'epoca (ACI Storico)</b>    | Roma Motor Show<br>Mille Miglia<br>Altri eventi e patrocinii                                    | 27.000            | 12.500         | 8.000          |
| <b>Comunicazione</b>                                           | Redazione dei media dell'Ente<br>Stampa e spedizione Rivista sociale<br>Realizzazione di volumi | 38.000            | 59.000         | 40.000         |
| <b>Conferenze stampa per presentazione di studi e ricerche</b> |                                                                                                 | 1.500             | 1.000          | ---            |
| <b>Attività per soci</b>                                       | Concerti del Coro dell'AC Roma (ACR Chorus)                                                     | 2.500             | 3.000          | ---            |
| <b>Educazione stradale</b>                                     | Corsi di educazione stradale presso scuole<br>Manifestazioni divulgative (Tennis&Friends)       | 31.000            | 32.000         | 30.000         |
| <b>Child Safety Toolkit – raccolta seggiolini</b>              |                                                                                                 | 6.000             | 14.000         | ---            |
| <b>Inaugurazione archivio storico AC Roma</b>                  |                                                                                                 | 16.000            | ---            | ---            |
| <b>Donazione a Ospedale “Lazzaro Spallanzani”</b>              |                                                                                                 | ---               | ---            | 10.000         |
| <b>TOTALE</b>                                                  |                                                                                                 | <b>153.000</b>    | <b>192.500</b> | <b>125.000</b> |