

AUTOMOBILE CLUB ROMA

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 91 DEL 14 / 09 / 2022

OGGETTO: **Determina a contrarre, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), legge 11 settembre 2020, n. 120, per lo svolgimento di una campagna radiofonica e su quotidiani a diffusione locale a miglioramento dell'efficacia delle attività condotte dalla rete (CIG: n. Z1A37C3443).**

visto il d.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e successive modificazioni;

visto l'art. 2 del Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Roma, che individua nel Direttore, ai sensi dell'art. 14 del Regolamento di Organizzazione dell'ACI, il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall'impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali dell'Ente;

visto l'art. 2, comma 1 che attribuisce al Direttore i poteri di gestione e l'art. 19 del medesimo Regolamento, che stabilisce che l'attività negoziale dell'Ente è svolta con l'osservanza delle disposizioni emanate in attuazione della normativa comunitaria e di quella nazionale vigenti in materia per gli Enti pubblici;

visto il provvedimento prot. n. 3914/20 del 30 ottobre 2020, con cui l'Automobile Club d'Italia ha conferito, a far data dal 1° novembre 2020 e fino al 30 ottobre 2023, l'incarico al sottoscritto della Direzione dell'Automobile Club Roma;

visto l'art. 32, comma 2, del Codice dei contratti pubblici, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti, le stazioni appaltanti decretino o determinino di contrarre, individuando, in conformità ai propri ordinamenti, gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici a contrarre;

visto l'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 11 settembre 2020, n. 120, come modificato dall'art. 51, comma 1, D.L. 31 maggio 2021, n. 77, secondo cui, fino al 30 giugno 2023, le stazioni appaltanti procedono all'*“affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro”* mediante *“affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;

visto l'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i., modificato dall'art. 1, comma 130, della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019), che stabilisce l'obbligo di ricorrere al mercato elettronico per acquisti di importo superiore a 5.000 euro;

tenuto conto della Convenzione in essere tra ACI Informatica S.p.A. e l'Automobile Club d'Italia, nell'ambito della quale sono incluse le attività di gestione e sviluppo della Rete ACI e le iniziative di Educazione Stradale nonché del contratto in essere l'Automobile Club Roma e ACI Informatica S.p.A. con il quale l'Ente si impegna a erogare servizi sul territorio per conto di ACI Informatica, dietro rimborso, per le attività di promozione

associativa e di sostegno alla rete delle delegazioni;

vista la delibera n. 60 del 23 dicembre 2021, cui il Consiglio Direttivo ha autorizzato di destinare, nel 2022, un plafond di € 20/25.000 per iniziative incentivanti da svolgere nel 2022 al fine di motivare le Delegazioni verso lo sviluppo del portafoglio associativo.

richiamata la proposta della Direzione Territorio & Network ACI del 7 giugno 2022, di destinare il plafond di spesa alla realizzazione di spot radiofonici a sostegno del servizio di rinnovo patente presso le delegazioni, in concomitanza e a rafforzamento della campagna condotta a livello nazionale e ad una campagna di comunicazione su free press e/o quotidiano locale e canali social per promuovere il servizio di riscossione delle tasse automobilistiche, con possibilità, per i soci, di domiciliare il pagamento mediante il servizio di “bollo sicuro”;

vista la delibera n. 26 del 9 giugno 2022, con cui il Consiglio Direttivo ha autorizzato l'espletamento dei servizi proposti dalla Direzione Territorio & Network dell'ACI per la spesa indicativa di € 7.000,00;

preso atto della opportunità di individuare, quali mezzi di comunicazione per veicolare le campagne, una emittente radiofonica, quotidiani e free press che assicurino la massima diffusione nel territorio di Roma e provincia, di competenza dell'Ente, quali Radio Subasio, Il Messaggero e “Leggo”, al fine di assicurare il miglior indice di pressione in termini di Gross Rating Point GRP;

dato atto che soddisfano tali requisiti: “Il Messaggero” in quanto primo quotidiano a pagamento della Capitale, con n. 395.000 lettori giorno/medio, pari al 45% lettori (dati Audipress 2021/II); “Leggo Roma”, in quanto primo free press a Roma) e “Radio Subasio” Roma in quanto prima radio locale della Capitale con n. 324.000 ascoltatori giorno/medio (dati RadioTer 2021/II);

visto il preventivo formulato, su richiesta dell'Ente, dalla Concessionaria esclusiva per la pubblicità su tali media Piemme S.p.A., con sede in Roma - Corso di Francia, 200 (C.F. 08526500155 - P.I. 05122191009), a fronte dei seguenti servizi:

- MESSAGGERO ROMA: n. 2 piede pagina (mm b 300x98 h) oppure n. 2 quarto di pagina (mm b 148x203 h);
- LEGGO ROMA: n. 2 piede pagina (mm b 225x59 h) oppure n. 2 quarto di pagina (quadrotto mm b 111x136 h);
- Oltre 70.000 impression in 5 giorni su www.ilmessaggero.it - sez. Roma formato Box Top cross device;
- RADIO SUBASIO ROMA: n. 128 spot (n. 16 giorni x 8 spot al giorno)

per il corrispettivo complessivo di € **6.992,00** oltre IVA al netto di diritti fissi per € 18,00);

dato atto che il corrispettivo, dettagliato nelle sue componenti nel preventivo, è in linea con i prezzi di mercato;

dato atto che, ai sensi dell'art. 32 del D.Lsg. 50/2016 il fine che si intende perseguire con il contratto oggetto di affidamento è promuovere lo sviluppo della compagine associativa e il miglioramento dell'efficacia delle attività condotte dalla rete;

verificata la regolarità contributiva della Società, certificata dal DURC allegato alla presente;

visti gli artt. 5 e 6 della legge n. 241/1990 e s.m.i. e l'art. 31 del Codice dei contratti pubblici, secondo cui, con la determinazione a contrarre o con apposito provvedimento, è nominato per ciascun contratto, un responsabile del procedimento, il quale svolge compiti di impulso, di direzione e di coordinamento dell'istruttoria procedimentale e le attività dirette al corretto e razionale svolgimento delle procedure di gara, ferme restando le competenze stabilite nei regolamenti dell'Ente in merito all'adozione del provvedimento finale;

visti l'art. 42 del Codice dei contratti pubblici e l'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dalla legge 6 novembre 2012, n. 190 relativi all'obbligo di astensione dell'incarico del responsabile del procedimento in caso di conflitto di interessi ed all'obbligo di segnalazione, da parte dello stesso, di ogni situazione di conflitto, anche potenziale;

ritenuto, ai sensi dell'art. 31 del Codice dei contratti pubblici ed in conformità alle prescrizioni contenute nelle Linee Guida n. 3 dell'ANAC di affidare al Dott. Fabio Mantellini, funzionario dell'Ente preposto all'Ufficio Acquisti, il ruolo di Responsabile del procedimento;

verificato che, in capo al RUP non sussistono situazioni che comportano obbligo di astensione o incompatibilità all'espletamento dell'incarico;

dato atto che alla presente fornitura è stato assegnato dal sistema ANAC lo Smart CIG: n. **Z3F3441795**;

DETERMINA

di dare atto che tutto quanto in premessa indicato fa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

di contrarre, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge n. 120/2020, con la Società Piemme S.p.A., con sede in Roma - Corso di Francia, 200 (C.F. 08526500155 - P.I. 05122191009), per lo svolgimento dei servizi di agenzia evidenziati in premessa a fronte del corrispettivo di € **6.992,00** oltre IVA;

di nominare il dott. Fabio Mantellini Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31, d.lgs. n. 50/2016;

di attestare che a carico del RUP, non sussistono situazioni di conflitto di interesse;

di dare atto che l'importo trova copertura nel budget economico per il 2021 e ricompreso nel programma degli acquisti di cui all'art. 21 del D.Lgs. n. 50/2016;

di assolvere agli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, mediante pubblicazione della presente determinazione sul sito dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi dell'art. 37 nella sottosezione "bandi di gara e contratti" e dell'art. 23 ("provvedimenti dei dirigenti amministrativi).

f.to IL DIRETTORE
Riccardo Alemanno