

## AUTOMOBILE CLUB ROMA

### DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 55 DEL 11 / 05 / 2022

**OGGETTO:** Avvio indagine di mercato per la raccolta di manifestazioni di interesse ai fini della richiesta di preventivi per affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), legge 11 settembre 2020, n. 120, del servizio di stampa e consegna a Roma di copie di un volume edito dall'Automobile Club Roma, mediante richiesta di offerta da condursi sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.).

**Visto** il D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e successive modificazioni;

**visto** l'art. 2 del Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Roma, che individua nel Direttore, ai sensi dell'art. 14 del Regolamento di Organizzazione dell'ACI, il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall'impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali dell'Ente;

**visto** l'art. 2, comma 1 che attribuisce al Direttore i poteri di gestione e l'art. 19 del medesimo Regolamento, che stabilisce che l'attività negoziale dell'Ente è svolta con l'osservanza delle disposizioni emanate in attuazione della normativa comunitaria e di quella nazionale vigenti in materia per gli Enti pubblici;

**visto** il provvedimento prot. n. 3914/20 del 30 ottobre 2020, con cui l'Automobile Club d'Italia ha conferito, a far data dal 1° novembre 2020 e fino al 30 ottobre 2023, l'incarico al sottoscritto della Direzione dell'Automobile Club Roma;

**viste** le linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", emanate dall'ANAC e, in particolare il punto 5.1 in materia di indagini di mercato;

**vista** la delibera n. 45 del 29 ottobre 2021, con cui il Consiglio Direttivo ha approvato il documento piani e progetti 2022, con specifica approvazione del progetto strategico "Centenario dell'Automobile Club Roma";

**richiamata** la scheda progettuale, che riporta le risorse destinate al progetto e, tra le attività in esso ricomprese, prevede la "progettazione, redazione e stampa di un volume celebrativo, che ripercorra la storia dell'Automobile Club Roma, sottolineando il contributo istituzionale dell'Ente nell'ambito del costume della Capitale" e la "organizzazione di un evento celebrativo del centenario (raduno di auto storiche, mostra narrativa sul contributo dell'AC Roma nella storia della Città)";

**vista** la deliberazione del Comitato Esecutivo dell'ACI del 21 dicembre 2021, che ha espresso parere favorevole in ordine alla rispondenza del progetto speciale "Centenario dell'Automobile Club Roma" agli indirizzi strategici e ai programmi della Federazione ACI;

**vista** la comunicazione del Presidente al Consiglio Direttivo del 10 febbraio 2022 con cui, tra le manifestazioni previste per il centenario dell'Automobile Club Roma, è stata disposta la realizzazione di un evento, in sinergia con l'Automobile Club d'Italia, da tenersi presumibilmente nel mese di ottobre 2022 a Roma, per la esposizione di auto storiche, in particolare di automobili protagoniste di film memorabili, per celebrare il connubio tra automobile e cinema;

**tenuto conto** della medesima informativa presidenziale, che ha previsto che “la manifestazione sarà (...) dalla presentazione di un volume che racconti auto divenute icone filmiche, testimoni dell'evoluzione dell'automobilismo, della viabilità e della città di Roma”, disponendo l'avvio delle “*procedure necessarie per l'affidamento dell'incarico di realizzazione del volume da utilizzare anche quale omaggio per le istituzioni e gli Stakeholder di riferimento dell'AC*”.

**vista** la Determinazione del Direttore a contrarre n. 36 del 31 marzo 2022 per l'affidamento, a seguito di indagine di mercato, per l'affidamento del servizio di realizzazione di un prodotto editoriale che approfondisca, nella storia, il legame tra automobile e cinema a Roma, da presentare in occasione delle celebrazioni del Centenario dell'Automobile Club Roma

**considerato** che si rende necessario individuare un operatore economico cui affidare il servizio di stampa e consegna di un numero adeguato (300 o 500) di copie del volume, edito dall'Automobile Club Roma, necessario per la migliore riuscita dell'evento e per la promozione dell'immagine istituzionale dell'Ente nell'ambito delle celebrazioni del centenario dalla fondazione;

**ritenuto** di provvedere alla individuazione di un operatore economico cui chiedere l'espletamento del servizio di stampa e consegna, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 11 settembre 2020, n. 120, mediante richieste di offerta sul mercato elettronico della pubblica amministrazione, per l'importo massimo stimato in € **12.000,00** oltre IVA;

**ritenuto** opportuno far precedere l'affidamento da una indagine di mercato, al fine di individuare operatori economici interessati al servizio nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, di cui all'articolo 30 del D. Lgs. n. 50/2016, fermo restando l'accreditamento sul mercato elettronico gestito dalla Consip, fermo restando che a tutti i richiedenti sarà chiesto di formulare preventivo economico;

**visti** gli artt. 5 e 6 della legge n. 241/1990 e s.m.i. e l'art. 31 del Codice dei contratti pubblici, secondo cui, con la determinazione a contrarre o con apposito provvedimento, è nominato per ciascun contratto, un responsabile del procedimento, il quale svolge compiti di impulso, di direzione e di coordinamento dell'istruttoria procedimentale e le attività dirette al corretto e razionale svolgimento delle procedure di gara, ferme restando le competenze stabilite nei regolamenti dell'Ente in merito all'adozione del provvedimento finale;

**visti** l'art. 42 del Codice dei contratti pubblici e l'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dalla legge 6 novembre 2012, n. 190 relativi all'obbligo di astensione dell'incarico del responsabile del procedimento in caso di conflitto di interessi ed all'obbligo di segnalazione, da parte dello stesso, di ogni situazione di conflitto, anche potenziale;

**ritenuto**, ai sensi dell'art. 31 del Codice dei contratti pubblici ed in conformità alle prescrizioni contenute nelle Linee Guida n. 3 dell'ANAC di affidare al dott. Fabio Mantellini il ruolo di RUP del presente procedimento;

**verificato** che, in capo al RUP non sussistono situazioni che comportano obbligo di astensione o incompatibilità all'espletamento dell'incarico;

## **DETERMINA**

**di dichiarare** la premessa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

**di procedere** all'espletamento di una indagine di mercato per procedere alla raccolta di manifestazioni di interesse ai fini della individuazione di operatori economici cui richiedere preventivo per l'affidamento, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), legge 11 settembre 2020, n. 120, del servizio di stampa e consegna di copie di un volume edito dall'Automobile Club Roma mediante richiesta di offerta da condursi sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.)

**di approvare** l'Avviso allegato alla presente determinazione e il modello di istanza;

**di stabilire** che l'avviso sia pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente per la durata di quindici giorni;

**di assolvere** agli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, mediante pubblicazione della presente determinazione sul sito dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi dell'art. 37 nella sottosezione "bandi di gara e contratti" e dell'art. 23 ("provvedimenti dei dirigenti amministrativi").

f.to IL DIRETTORE  
Riccardo Alemanno

All.