



AUTOMOBILE CLUB ROMA

**AVVISO ESPLORATIVO DI MERCATO PER LA REALIZZAZIONE DI UN
PRODOTTO EDITORIALE SUL LEGAME TRA AUTOMOBILE E CINEMA
DA PRESENTARE IN OCCASIONE DEL CENTENARIO
DELL'AUTOMOBILE CLUB ROMA**

*(Art. 66 D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. - Linee Guida A.N.A.C. n. 4 di attuazione del D. Lgs.
18/04/2016, n. 50 e s.m.i.)*

Avviso d'indagine di mercato per la raccolta di manifestazioni di interesse ai fini della richiesta di preventivi per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), legge 11 settembre 2020, n. 120, per la realizzazione di un prodotto editoriale che approfondisca, nella storia, il legame tra automobile e cinema a Roma, da presentare in occasione delle celebrazioni del Centenario dell'Automobile Club Roma.

1. Amministrazione aggiudicatrice

Automobile Club Roma, ente pubblico non economico con sede in Roma, via Parigi, 11 – C.F. 00460880586 – P.Iva 00898491006. Tel. 06/51497206 - PEC automobileclubroma@pec.aci.it.

2. Oggetto del servizio

2.1. Contenuto generale

Con il presente avviso, questa Amministrazione intende svolgere una indagine di mercato pubblica per individuare operatori economici interessati all'affidamento del servizio di realizzazione di un prodotto editoriale (volume cartonato, di grande formato con illustrazioni, foto d'epoca, locandine, interviste esclusive), dedicato alle automobili rese celebri nella storia della cinematografia, con ambientazione a Roma, da consegnare in occasione delle celebrazioni previste per il centenario dell'Automobile Club Roma.

I diritti di autore ed editore del volume dovranno essere concessi in esclusiva all'Automobile Club Roma.

Il testo dovrà seguire un percorso cronologico organizzato per decenni, a partire dagli anni venti del secolo scorso fino a oggi, concentrandosi su film, cinegiornali, documentari e pubblicità riferiti alle strade di Roma e provincia. Ciò anche al fine di testimoniare l'evoluzione della società, dei progressi dell'automobilismo, dei mutamenti della viabilità e della città di Roma.

La narrazione principale dovrà essere arricchita da box di approfondimento e interviste, dedicate alla storia delle auto più celebri e potrà comprendere l'inserimento di aneddoti sulla realizzazione delle riprese tra le strade della Capitale, approfondimenti sulla passione per le auto da parte di attori e registi, motivazioni che hanno sostenuto la scelta dei modelli di auto diventate poi

protagoniste dei film.

L'introduzione e la prefazione del volume saranno a cura dell'Automobile Club Roma.

2.2. Dettaglio delle prestazioni

L'aggiudicatario dovrà svolgere i seguenti servizi:

A) Attività di ricerca e curatela dei contenuti

- ricerca del materiale storico (testuale e iconografico) relativo a film, location e modelli di automobili, generici o unici, da citare nel volume;
- organizzazione del materiale in un percorso narrativo;
- ricerca e coordinamento con autore/autori del testo principale;
- ricerca e coordinamento con autore/autori per box testuali di approfondimento;
- ricerca e coordinamento con autore/autori per la realizzazione di interviste;
- ricerca e coordinamento con fornitori di immagini fornite a carattere gratuito (a titolo esemplificativo e non esaustivo: archivio storico fotografico dell'Automobile Club Roma, archivi storici; immagini di cui sono scaduti i diritti di riproduzione; fornite da privati; fotogrammi da film, documentari, pubblicità);
- ricerca e coordinamento con fornitori di documento e/o immagini a pagamento (a titolo esemplificativo e non esaustivo: agenzie fotografiche; archivi a pagamento; detentori di diritti sulla riproduzione di locandine di film, interviste, ecc.), dietro autorizzazione dell'Ente, rendicontazione e nei limiti massimi di costo stabiliti al successivo punto 3.

B) Curatela contrattualistica

- redazione e stipula di eventuali accordi con autore/autori dei testi del volume;
- redazione e stipula delle liberatorie necessarie alla pubblicazione di interviste realizzate ad hoc per il volume o per la riproduzione di articoli o interviste già pubblicati in volumi o riviste;
- redazione e stipula delle liberatorie necessarie alla riproduzione di materiale iconografico fornito gratuitamente
- redazione e stipula degli accordi necessari all'acquisizione dei diritti di pubblicazione del materiale iconografico fornito a pagamento, dietro autorizzazione dell'Ente.

C) Coordinamento con l'Automobile Club Roma:

L'affidatario sarà tenuto a raccordarsi periodicamente con l'Ente per valutare congiuntamente la realizzazione del volume. Dovranno, in particolare, essere sottoposti all'approvazione dell'Ente: il "timone editoriale", i testi, il materiale iconografico, la bozza pre stampa del volume.

L'Automobile Club Roma si riserva di apportare modifiche fino alla fase del "visto si stampi".

D) Redazione tecnica del volume

L'affidatario dovrà curare, in accordo con l'Ente:

- la progettazione del concept del volume (dimensioni, formato, copertina, carta, ecc.);
- la realizzazione progetto grafico di copertina (a titolo esemplificativo e non esaustivo: scelta immagine di copertina; scelta font; posizionamento titolo e sottotitolo; testi e immagini da inserire sulla quarta di copertina e su eventuali bandelle; prove colore; ecc);
- la realizzazione progetto grafico degli interni (a titolo esemplificativo e non esaustivo: impostazione del layout delle pagine in base al formato definito; posizionamento struttura del testo all'interno delle pagine; fotoritocco, elaborazione e posizionamento delle immagini all'interno delle pagine; scelta delle font da utilizzare; ecc.);
- impaginazione del volume
- correzione delle bozze (a titolo esemplificativo e non esaustivo: correzione refusi; verifica correttezza nomi, luoghi, dati inseriti; adattamento del testo fornito dall'autore a norme redazionali);
- inserimento correzioni aggiuntive.

E) Revisione finale prima dell'invio per la stampa

L'aggiudicatario sarà tenuto, in accordo con l'Automobile Club Roma a curare:

- il coordinamento con la tipografia scelta dall'Ente;
- la definizione formato del volume (scelta del tipo di carta degli interni, della copertina e di ogni altro elemento necessario al confezionamento del volume stesso);
- l'invio del file di stampa;
- la revisione e l'approvazione delle copie cianografiche del volume;
- l'invio dei documenti per la stampa del volume;

3. Tempo per l'espletamento dell'incarico

I servizi dovranno essere utilmente completati entro il termine essenziale di quattro mesi dalla data di affidamento.

4. Corrispettivo

L'importo massimo a base di gara è determinato in:

- a) **€ 15.000,00** (I.V.A. di legge esclusa) per la prestazione dei servizi elencati al punto 2;
- b) **€ 5.000,00** (I.V.A. di legge esclusa) quale plafond per l'acquisto di immagini o documentazione a pagamento, dietro autorizzazione dell'Ente e rendicontazione documentata dell'acquisto e del pagamento.

Il corrispettivo dovrà comprendere tutti i servizi elencati, compresi eventuali corrispettivi riconosciuti a sub affidatari (ad esempio, ricercatori o autori dei testi

Il corrispettivo della prestazione verrà corrisposto al completamento delle attività, entro giorni 30 dalla presentazione di regolare fatturazione, salvo verifica della regolarità contributiva tramite DURC e Agenzia delle Entrate.

5. Criterio per l'affidamento dell'incarico

Il criterio per l'affidamento dell'incarico è quello del prezzo più basso, inferiore all'importo massimo a base di gara di cui al precedente art. 4, lett. a).

Tutti gli operatori economici che avranno manifestato l'interesse a partecipare e per i quali ricorreranno i presupposti di cui al successivo art. ____ saranno invitati a presentare offerta.

6. Requisiti di partecipazione

Possono chiedere di essere interpellati i soggetti di cui all'art. 45 del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, iscritti alla C.C.I.A.A., in possesso dei necessari requisiti generali e di qualificazione previsti dalla legislazione vigente e in particolare:

a) requisiti di carattere generale

- i requisiti di ordine generale per la partecipazione alla procedura di affidamento degli appalti pubblici previsti dagli artt. art. 80 e 83 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- insussistenza delle condizioni di incompatibilità previste dall'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. n. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i.

b) requisiti di idoneità professionale

- iscrizione nel Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura o in uno dei registri professionali o commerciali dello stato di residenza, se si tratta di uno Stato dell'UE, per lo svolgimento di attività editoriali (**codice ATECO 58.11**);
- realizzazione di almeno n. 30 pubblicazioni di cui almeno n. 5 in tema di cinematografia, nel proprio catalogo.

7. Modalità e termini per la partecipazione

Gli operatori economici interessati possono presentare manifestazione di interesse in risposta al presente avviso all'Automobile Club Roma – Via Parigi, 11, 00185 Roma, completa della dichiarazione, resa e sottoscritta dal legale rappresentante, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000, da redigersi utilizzando il modello allegato al presente avviso e da inviare alla PEC automobileclubroma@pec.aci.it con incluso il documento di identità in corso di validità, con la quale si attesti di possedere i requisiti di cui al punto 6 del presente Avviso.

Nella successiva fase di richiesta del preventivo l'offerta dovrà essere formulata indicando il costo del servizio (I.V.A. esclusa) che non potrà superare quello posto come base di gara.

I partecipanti saranno tenuti a:

- **presentare autocertificazione di assenza di motivi di esclusione da procedure di gara ai sensi dell'art. 80 D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;**
- **sottoscrivere il patto di integrità con l'Ente;**
- **accettare, per quanto compatibili, le disposizioni del Codice di comportamento dell'Ente;**
- **risultare regolari sul pagamento dei contributi previdenziali a seguito di verifica DURC condotta di ufficio dall'Ente.**

L'affidamento verrà effettuato sulla base del criterio del minor prezzo, di cui all'art. 95, comma 4 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. (prezzo più basso) e avverrà anche in presenza di una sola offerta valida.

L'Automobile Club Roma si riserva di non procedere all'affidamento

8. Trasmissione della manifestazione di interesse

Le istanze dovranno pervenire all'Automobile Club Roma, entro le ore 10:00 del 23 marzo 2022, mediante posta elettronica certificata all'indirizzo: automobileclubroma@pec.aci.it e con il seguente oggetto:

"ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALL'INDAGINE DI MERCATO PER LA REALIZZAZIONE DI UN PRODOTTO EDITORIALE SU AUTOMOBILE E CINEMA A ROMA.

Il recapito tempestivo delle istanze rimane ad esclusivo rischio dei mittenti.

9. Responsabile del Procedimento istruttorio:

Il Responsabile del Procedimento istruttorio, qui nominato ai sensi della legge n. 241/1990 e s.m.i. è il dott. Riccardo Alemanno, direttore dell'Ente, e-mail: r.alemanno@aci.it.

10. Tutela della privacy

Nella procedura di affidamento saranno rispettati i principi di riservatezza delle informazioni fornite, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e del d.lgs. n. 196/2003 così come modificato dal d.lgs. n. 101/2018, compatibilmente con le funzioni istituzionali, le disposizioni di legge e regolamentari concernenti i pubblici appalti e le disposizioni riguardanti il diritto di accesso ai documenti ed alle informazioni.

11. Altre informazioni

Il presente avviso viene pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente, nella sezione "Amministrazione Trasparente" – "Bandi di gara e contratti".

La pubblicazione del presente avviso di indagine di mercato e la manifestazione di interesse inviata dagli operatori economici non vincola in alcun modo l'Amministrazione a procedere alla successiva fase di selezione e non comporta diritti di prelazione, né impegni o vincoli per le parti interessate.

Allegato: modello per la manifestazione di interesse

Roma, 7 marzo 2022

II DIRETTORE
Riccardo Alemanno