

## AUTOMOBILE CLUB ROMA

### DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 92 DEL 06 / 12 / 2021

**OGGETTO:** **Determina a contrarre, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), legge 11 settembre 2020, n. 120, per lo svolgimento di una campagna radiofonica a supporto della campagna nazionale per la promozione e lo sviluppo della compagine associativa e il miglioramento dell'efficacia delle attività condotte a favore della rete (CIG: n. Z3F3441795).**

**visto** il d.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e successive modificazioni;

**visto** l'art. 2 del Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Roma, che individua nel Direttore, ai sensi dell'art. 14 del Regolamento di Organizzazione dell'ACI, il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall'impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali dell'Ente;

**visto** l'art. 2, comma 1 che attribuisce al Direttore i poteri di gestione e l'art. 19 del medesimo Regolamento, che stabilisce che l'attività negoziale dell'Ente è svolta con l'osservanza delle disposizioni emanate in attuazione della normativa comunitaria e di quella nazionale vigenti in materia per gli Enti pubblici;

**visto** il provvedimento prot. n. 3914/20 del 30 ottobre 2020, con cui l'Automobile Club d'Italia ha conferito, a far data dal 1° novembre 2020 e fino al 30 ottobre 2023, l'incarico al sottoscritto della Direzione dell'Automobile Club Roma;

**visto** l'art. 32, comma 2, del Codice dei contratti pubblici, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti, le stazioni appaltanti decretino o determinino di contrarre, individuando, in conformità ai propri ordinamenti, gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici a contrarre;

**visto** l'art. 1, comma 2, lett. a) della legge 11 settembre 2020, n. 120, come modificato dall'art. 51, comma 1, D.L. 31 maggio 2021, n. 77, secondo cui, fino al 30 giugno 2023, le stazioni appaltanti procedono all'*"affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro"* mediante *"affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50"*;

**visto** l'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i., modificato dall'art. 1, comma 130, della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019), che stabilisce l'obbligo di ricorrere al mercato elettronico per acquisti di importo superiore a 5.000 euro;

**tenuto conto** della Convenzione in essere tra ACI Informatica S.p.A. e l'Automobile Club d'Italia, nell'ambito della quale sono incluse le attività di gestione e sviluppo della Rete ACI e le iniziative di Educazione Stradale nonché del contratto in essere l'Automobile Club Roma e ACI Informatica S.p.A. con il quale l'Ente si impegna a erogare servizi sul

territorio per conto di ACI Informatica, dietro rimborso, per le attività di promozione associativa e di sostegno alla rete delle delegazioni;

**preso atto** della proposta della Direzione Territorio & Network di ACI Informatica SpA, di svolgere, dietro corrispettivo di € 3.000 oltre IVA, attività di diffusione del brand ACI attraverso media locali con spot radio (da 30" dal 13 al 26 dicembre con 10 passaggi giornalieri) a supporto della campagna nazionale per la promozione e lo sviluppo della compagine associativa e il miglioramento dell'efficacia delle attività condotte a favore della rete;

ritenuto opportuno attuare l'iniziativa in quanto rispondente agli scopi istituzionali dell'Ente;

**visto** il preventivo della Società Dimensione Advertising Srl, con sede legale in via Massimi, 1 (C.F. 10249381004), prot. n. 834/21 del 6 dicembre 2021, che propone lo svolgimento dei servizi richiesti a fronte del corrispettivo di € 3.175,00 oltre IVA;

**dato atto** che il corrispettivo, dettagliato nelle sue componenti nel preventivo, è in linea con i prezzi di mercato;

**dato atto** che, ai sensi dell'art. 32 del D.Lgs. 50/2016 il fine che si intende perseguire con il contratto oggetto di affidamento è promuovere a livello locale la campagna nazionale per lo sviluppo della compagine associativa e il miglioramento dell'efficacia delle attività condotte a favore della rete;

**verificata** la regolarità contributiva della Società, certificata dal DURC allegato alla presente;

**acquisita** la documentazione presentata dall'operatore:

- autocertificazione di assenza di cause di esclusione ai sensi dell'art. 80, D.Lgs. n. 50/2016;
- patto di integrità sottoscritto per accettazione;

**visti** gli artt. 5 e 6 della legge n. 241/1990 e s.m.i. e l'art. 31 del Codice dei contratti pubblici, secondo cui, con la determinazione a contrarre o con apposito provvedimento, è nominato per ciascun contratto, un responsabile del procedimento, il quale svolge compiti di impulso, di direzione e di coordinamento dell'istruttoria procedimentale e le attività dirette al corretto e razionale svolgimento delle procedure di gara, ferme restando le competenze stabilite nei regolamenti dell'Ente in merito all'adozione del provvedimento finale;

**visti** l'art. 42 del Codice dei contratti pubblici e l'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dalla legge 6 novembre 2012, n. 190 relativi all'obbligo di astensione dell'incarico del responsabile del procedimento in caso di conflitto di interessi ed all'obbligo di segnalazione, da parte dello stesso, di ogni situazione di conflitto, anche potenziale;

**ritenuto**, ai sensi dell'art. 31 del Codice dei contratti pubblici ed in conformità alle prescrizioni contenute nelle Linee Guida n. 3 dell'ANAC di affidare al Dott. Fabio Mantellini, funzionario dell'Ente preposto all'Ufficio Acquisti, il ruolo di Responsabile del procedimento;

**verificato** che, in capo al RUP non sussistono situazioni che comportano obbligo di astensione o incompatibilità all'espletamento dell'incarico;

**dato atto** che alla presente fornitura è stato assegnato dal sistema ANAC lo Smart CIG: n. **Z3F3441795**;

### **DETERMINA**

**di dare atto** che tutto quanto in premessa indicato fa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

**di contrarre**, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della legge n. 120/2020, con la Società Dimensione Advertising Srl, con sede legale in via Massimi, 1 (C.F. 10249381004), per lo svolgimento dei servizi di promozione radiofonica descritti in premessa a fronte del corrispettivo di € 3.175,00 oltre IVA;

**di nominare** il dott. Fabio Mantellini Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31, d.lgs. n. 50/2016;

**di attestare** che a carico del RUP, non sussistono situazioni di conflitto di interesse;

**di dare atto** che l'importo trova copertura nel budget economico per il 2021 e ricompreso nel programma degli acquisti di cui all'art. 21 del D.Lgs. n. 50/2016;

**di assolvere** agli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, mediante pubblicazione della presente determinazione sul sito dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi dell'art. 37 nella sottosezione "bandi di gara e contratti" e dell'art. 23 ("provvedimenti dei dirigenti amministrativi).

f.to IL DIRETTORE  
Riccardo Alemanno

All.