

AUTOMOBILE CLUB ROMA

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 57 DEL 27 / 07 / 2026

OGGETTO: Decisione di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, dei servizi di progettazione grafica e sviluppo dell'identità visiva della manifestazione "Castle Tour 2026" (CIG n. BC893AE3C3).

Visto il d.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e successive modificazioni;

visto l'art. 2 del Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Roma, che individua nel Direttore, ai sensi dell'art. 14 del Regolamento di Organizzazione dell'ACI, il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall'impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali dell'Ente;

visto l'art. 2, comma 1, che attribuisce al Direttore i poteri di gestione e l'art. 19 del medesimo Regolamento, che stabilisce che l'attività negoziale dell'Ente è svolta con l'osservanza delle disposizioni emanate in attuazione della normativa comunitaria e di quella nazionale vigenti in materia per gli enti pubblici;

visto il provvedimento prot. n. 4844 del 27 ottobre 2023, con cui l'Automobile Club d'Italia ha conferito, a far data dal 1° novembre 2023 e fino al 31 ottobre 2026, l'incarico al sottoscritto della Direzione dell'Automobile Club Roma;

visto l'art. 17, commi 1 e 2, del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, in base al quale, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e, nel caso di affidamento diretto, indicano l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

visto l'art. 50, comma 1, lett. b), del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, secondo cui le stazioni appaltanti procedono all'«affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante»;

richiamato l'art. 3, comma 1, lett. d), dell'Allegato I.1 al d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, secondo cui l'affidamento diretto è l'«affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'art. 50, comma 1, lettere a) e b), del codice»;

visto il documento di pianificazione delle attività dell'Automobile Club Roma per l'anno 2026, approvato con deliberazione del Consiglio Direttivo n. 35 del 28 ottobre 2025, che prevede la

realizzazione della manifestazione “Castle Tour” nell’ambito delle iniziative di promozione del motorismo storico e del turismo automobilistico;

vista la nota prot. n. 169/26 del 9 febbraio 2026, con la quale il Segretario Generale dell’ACI ha assegnato all’Automobile Club Roma gli obiettivi di performance per l’anno 2026, tra i quali è inclusa la realizzazione di una tappa provinciale da inserire nel circuito “Ruote nella Storia”;

preso atto che la manifestazione “Castle Tour 2026” è stata inserita nel calendario nazionale del circuito “Ruote nella Storia”, promosso da ACI Storico;

preso atto dell’intervenuta concessione del patrocinio da parte della Regione Lazio, in considerazione delle finalità culturali e di promozione territoriale connesse alla manifestazione;

preso altresì atto della concessione del patrocinio da parte dei Comuni di Bracciano, Vignanello e Santa Marinella, nel cui territorio ricade la località di Santa Severa, interessati dallo svolgimento della manifestazione;

considerato che l’iniziativa è finalizzata a valorizzare il patrimonio automobilistico storico e a promuovere il territorio laziale attraverso un itinerario culturale e turistico rivolto ai possessori di veicoli storici, in coerenza con le finalità istituzionali dell’Ente e del Club ACI Storico;

vista la deliberazione del Consiglio Direttivo n. 15 del 5 maggio 2026, con la quale è stata approvata la realizzazione della manifestazione “Castle Tour 2026”, in programma nei giorni 26 e 27 settembre 2026, sono stati confermati gli impegni organizzativi già assunti dalla Direzione ed è stata autorizzata la spesa indicativa di € 30.000,00 oltre IVA per la realizzazione dell’evento;

considerata la necessità, nell’ambito dell’organizzazione della manifestazione “Castle Tour 2026”, di acquisire servizi professionali di progettazione grafica e sviluppo dell’identità visiva dell’evento, finalizzati ad assicurare un’immagine coordinata, riconoscibile e coerente con la natura culturale, turistica e automobilistica dell’iniziativa, nonché con l’identità istituzionale dell’Automobile Club Roma;

riscontrato, ai sensi dell’art. 48, comma 2, del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, che il contratto non presenta interesse transfrontaliero;

dato atto che i servizi oggetto dell’affidamento sono individuati con il codice CPV **79822500-7 – Servizi di progettazione grafica**;

dato atto che le prestazioni comprendono, in particolare:

- l’ideazione e lo sviluppo del logo ufficiale della manifestazione “Castle Tour 2026”;
- la progettazione grafica della locandina dell’evento nei formati A3, A4 e 103 × 130 mm;
- la realizzazione della copertina destinata alla pagina Facebook e dei relativi adattamenti digitali per i canali di comunicazione online;
- la progettazione grafica del roll-up istituzionale destinato all’allestimento e alla visibilità della manifestazione;
- la progettazione grafica di tre targhette destinate alla personalizzazione delle coppe previste per le premiazioni;
- la progettazione e la realizzazione di una targa trasparente personalizzata;
- la predisposizione e la consegna dei file grafici nei formati idonei alla stampa, alla produzione dei materiali e alla pubblicazione sui canali digitali dell’Ente;

considerato che le attività dovranno essere svolte in raccordo con i referenti dell'Automobile Club Roma e con gli ulteriori soggetti incaricati dell'organizzazione e della comunicazione della manifestazione, tenendo conto delle indicazioni dell'Ente e dell'esigenza di assicurare il corretto utilizzo dei loghi istituzionali e dei patrocinii concessi;

valutata l'idoneità dell'operatore economico **Boris Orlovich, ditta individuale con sede in Fonte Nuova (RM), via I Maggio n. 105, CAP 00013, C.F. RLVBRS77E19H501B e P. IVA 11457381009**, operante nel settore della comunicazione integrata, dell'identità visiva, dell'art direction e della progettazione grafica;

considerato che il predetto operatore economico dispone di adeguate competenze professionali ed esperienza nel settore della comunicazione visiva e della progettazione grafica, risultando pertanto idoneo a realizzare le prestazioni richieste e a sviluppare un'identità coordinata coerente con le finalità e le caratteristiche della manifestazione;

dato atto, ai sensi degli artt. 17 e 50 del d.lgs. n. 36/2023, che l'operatore economico è in possesso di documentate competenze professionali e di esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni oggetto dell'affidamento;

dato atto che la scelta dell'operatore economico avviene in pieno rispetto del principio di rotazione degli affidamenti previsto dall'art. 49 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, non avendo l'Automobile Club Roma disposto in precedenza affidamenti in favore del medesimo operatore economico;

visto il preventivo trasmesso dall'operatore economico in data 24 luglio 2026, per il corrispettivo pari a € 500,00, oltre contributo previdenziale del 4% e IVA, relativo alla realizzazione degli elementi grafici necessari alla comunicazione della manifestazione "Castle Tour 2026";

valutato il corrispettivo richiesto particolarmente favorevole e pienamente congruo in relazione alla natura professionale e specialistica delle prestazioni, al numero e alla varietà degli elaborati richiesti, alla necessità di predisporre adattamenti destinati sia alla stampa sia ai canali digitali e al livello di personalizzazione connesso alla realizzazione dell'identità visiva della manifestazione, tenuto conto dello sconto applicato dall'operatore economico rispetto agli ordinari valori di mercato;

riscontrata la regolarità contributiva dell'operatore economico, a seguito dell'acquisizione del Documento Unico di Regolarità Contributiva, risultato regolare;

acquisita la documentazione prodotta dall'operatore economico, unitamente al preventivo:

- dichiarazione sostitutiva di assenza delle cause di esclusione ai sensi dell'art. 94 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, con dichiarazione espressa di accettare, per quanto compatibile, il Codice di comportamento dell'Ente;
- Patto di integrità;
- dichiarazione relativa al conto corrente dedicato;

visto l'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 e successive modificazioni, come modificato dall'art. 1, comma 130, della legge 30 dicembre 2018, n. 145, che stabilisce l'obbligo di ricorrere al mercato elettronico per gli acquisti di importo superiore a € 5.000,00;

visto l'art. 53, comma 4, del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, ai sensi del quale può essere disposto l'esonero dalla prestazione della garanzia definitiva in relazione alla natura e al limitato valore economico della prestazione;

visto l'art. 15 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, secondo cui, nel primo atto di avvio dell'intervento pubblico da realizzare mediante un contratto, le stazioni appaltanti nominano un Responsabile Unico del Progetto, il quale svolge i compiti stabiliti nell'Allegato I.2 al medesimo decreto;

ritenuto di assumere direttamente le funzioni di Responsabile Unico del Progetto per il presente affidamento, in quanto in possesso dei requisiti previsti dalla vigente normativa in relazione alla tipologia e alla soglia economica dell'intervento;

dato atto che, ai sensi dell'art. 16 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e sulla base del Piano Integrato di Attività e Organizzazione dell'Automobile Club Roma per il triennio 2026-2028, in capo al sottoscritto, in qualità di RUP, non sussistono situazioni di conflitto di interesse in relazione al presente affidamento;

dato atto che al presente servizio la Piattaforma dei Contratti Pubblici gestita dall'ANAC ha assegnato il seguente CIG: **BC893AE3C3**;

DETERMINA

di dare atto che tutto quanto indicato in premessa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, a **Boris Orlovich, ditta individuale con sede in Fonte Nuova (RM), via I Maggio n. 105, CAP 00013, C.F. RLVBR577E19H501B e P. IVA 11457381009**, i servizi di progettazione grafica e sviluppo dell'identità visiva della manifestazione "Castle Tour 2026", per il corrispettivo pari a € 500,00, oltre contributo previdenziale del 4% e IVA, come da preventivo trasmesso in data 24 luglio 2026;

di dare atto che l'affidamento comprende la progettazione dell'identità visiva dell'evento e dei principali materiali grafici destinati alla comunicazione, all'allestimento e alle premiazioni;

di dare atto che gli elaborati dovranno essere realizzati in raccordo con i referenti dell'Automobile Club Roma, nel rispetto dell'identità istituzionale dell'Ente e delle indicazioni fornite per l'utilizzo dei loghi e dei patrocinii, e consegnati nei formati idonei alla stampa, alla produzione e alla pubblicazione digitale;

di approvare il corrispettivo pari a € **500,00**, oltre contributo previdenziale del 4% e IVA;

di disporre, ai sensi dell'art. 53, comma 4, del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, l'esonero dell'operatore economico dalla prestazione della garanzia definitiva, in considerazione del limitato valore economico dell'affidamento, della natura delle prestazioni e dell'idoneità professionale dell'affidatario;

di disporre che il contratto sia stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, ai sensi dell'art. 18, comma 1, del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

di dare atto che il Direttore dell'Ente, Riccardo Alemanno, assume le funzioni di Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e dell'Allegato I.2 al medesimo decreto;

di attestare che in capo al RUP non sussistono situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 16 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e sulla base del Piano Integrato di Attività e Organizzazione dell'Automobile Club Roma per il triennio 2026-2028;

di dare atto che il relativo importo trova copertura nel budget per l'esercizio 2026, nell'ambito della spesa autorizzata con deliberazione del Consiglio Direttivo n. 15 del 5 maggio 2026 per la realizzazione della manifestazione "Castle Tour 2026";

di disporre che l'Ufficio Amministrazione e Contabilità assicuri:

- il rispetto della normativa di cui alla legge n. 136/2010, mediante esecuzione del pagamento tracciato sul conto corrente comunicato dall'operatore economico con dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000;
- l'acquisizione e la verifica di tutta la documentazione tecnica e amministrativa necessaria ai fini della liquidazione;
- che il termine di pagamento rispetti l'indicatore annuale di cui all'art. 1, commi 859, lettera b), e 861, della legge 30 dicembre 2018, n. 145;

di assolvere agli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, mediante pubblicazione della presente determinazione sul sito istituzionale dell'Ente, nella sezione "Amministrazione trasparente", sottosezioni "Bandi di gara e contratti" e "Provvedimenti dei dirigenti amministrativi", ai sensi degli artt. 23 e 37 del medesimo decreto.

IL DIRETTORE
f.to Riccardo Alemanno