

AUTOMOBILE CLUB ROMA

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 52 DEL 13 / 07 / 2026

OGGETTO: **Decisione di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, per la fornitura di materiale promozionale personalizzato per l'evento "Castle Tour 2026" – roll-up, laccetti, badge, adesivi e shopper con loghi istituzionali – CIG BC5EE5196C.**

Visto il d.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e successive modificazioni;

visto l'art. 2 del Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Roma, che individua nel Direttore, ai sensi dell'art. 14 del Regolamento di Organizzazione dell'ACI, il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall'impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali dell'Ente;

visto l'art. 2, comma 1, che attribuisce al Direttore i poteri di gestione e l'art. 19 del medesimo Regolamento, che stabilisce che l'attività negoziale dell'Ente è svolta con l'osservanza delle disposizioni emanate in attuazione della normativa comunitaria e di quella nazionale vigenti in materia per gli Enti pubblici;

visto il provvedimento prot. n. 4844 del 27 ottobre 2023, con cui l'Automobile Club d'Italia ha conferito, a far data dal 1° novembre 2023 e fino al 31 ottobre 2026, l'incarico al sottoscritto della Direzione dell'Automobile Club Roma;

visto l'art. 17, commi 1 e 2, del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, in base al quale, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e, nel caso di affidamento diretto, indicano l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

visto l'art. 50, comma 1, lett. b), del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, secondo cui le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto dei servizi e delle forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

richiamato l'art. 3, comma 1, lett. d), dell'Allegato I.1 al d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, secondo cui l'affidamento diretto è l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi previsti dall'art. 50, comma 1, lett. a) e b), del Codice;

visto il documento di pianificazione delle attività dell'Automobile Club Roma per l'anno 2026, approvato con deliberazione del Consiglio Direttivo n. 35 del 28 ottobre 2025, che prevede la realizzazione della manifestazione "Castle Tour" nell'ambito delle iniziative di promozione del motorismo storico e del turismo automobilistico;

vista la nota prot. n. 169/26 del 9 febbraio 2026, con la quale il Segretario Generale dell'ACI ha

assegnato all'Automobile Club Roma gli obiettivi di performance per l'anno 2026, tra i quali è inclusa la realizzazione di una tappa provinciale da inserire nel circuito "Ruote nella Storia";

preso atto che la manifestazione "Castle Tour 2026" è stata inserita nel calendario nazionale del circuito "Ruote nella Storia", promosso da ACI Storico;

preso atto dell'intervenuta concessione del patrocinio da parte della Regione Lazio, in considerazione delle finalità culturali e di promozione territoriale connesse alla manifestazione;

preso altresì atto della concessione del patrocinio da parte dei Comuni di Bracciano, Vignanello e Santa Marinella, nel cui territorio ricade la località di Santa Severa, interessati dallo svolgimento della manifestazione;

considerato che l'iniziativa è finalizzata a valorizzare il patrimonio automobilistico storico e a promuovere il territorio laziale attraverso un itinerario culturale e turistico rivolto ai possessori di veicoli storici, in coerenza con le finalità istituzionali dell'Ente e del Club ACI Storico;

vista la deliberazione del Consiglio Direttivo n. 15 del 5 maggio 2026, con la quale è stata approvata la realizzazione della manifestazione "Castle Tour 2026", in programma nei giorni 26 e 27 settembre 2026, sono stati confermati gli impegni organizzativi già assunti dalla Direzione ed è stata autorizzata la spesa indicativa di € 30.000,00 oltre IVA per la realizzazione dell'evento;

riscontrato, ai sensi dell'art. 48, comma 2, del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, che il contratto non presenta interesse transfrontaliero certo, tenuto conto del limitato valore economico, delle caratteristiche della fornitura e delle modalità di esecuzione;

considerata la necessità, nell'ambito dell'organizzazione della manifestazione "Castle Tour 2026", di acquisire materiale promozionale e identificativo personalizzato, da utilizzare per l'allestimento dell'evento, l'identificazione dei partecipanti e la diffusione dell'immagine istituzionale dell'Automobile Club Roma;

dato atto che la fornitura comprende:

- n. 2 roll-up;
- n. 100 laccetti da collo di colore bianco, muniti di moschettone e personalizzati con il logo dell'Automobile Club Roma;
- n. 80 badge in cartoncino, di formato pari a circa 12 cm;
- n. 40 adesivi attacca/stacca, di circa 50 cm di sviluppo, in formato verticale, di colore rosso e personalizzati con il logo della manifestazione;
- n. 200 shopper di colore ecru, personalizzate con il logo dell'Automobile Club Roma;

dato atto che la fornitura comprende altresì le lavorazioni grafiche, la personalizzazione, il confezionamento, il trasporto e la consegna del materiale presso la sede dell'Automobile Club Roma, in via Parigi n. 11, entro il 15 settembre 2026;

considerato che, ai fini dell'acquisizione della fornitura, è stato individuato l'operatore economico XXL Printing S.r.l., con sede in Formello (RM), via degli Olmetti n. 2c/II, C.F. e P. IVA 16270841006, specializzato nel settore della stampa, della comunicazione visiva e della produzione di materiale promozionale personalizzato;

dato atto che l'operatore economico non risulta iscritto nell'elenco degli operatori economici dell'Ente e non è stato in precedenza affidatario di analoghe forniture da parte dell'Automobile Club Roma;

considerato, pertanto, il rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, trattandosi del primo affidamento disposto dall'Ente nei confronti del predetto operatore economico;

valutata l'idoneità professionale e tecnica dell'operatore economico sulla base delle informazioni pubblicamente disponibili e della documentata esperienza maturata nel settore della stampa e della realizzazione di prodotti promozionali personalizzati;

ritenuto che le competenze e le esperienze dell'operatore risultino adeguate e coerenti rispetto alle caratteristiche della fornitura richiesta e alle esigenze organizzative della manifestazione;

visto il preventivo n. 3683/26 del 30 giugno 2026, trasmesso dall'operatore economico, per un corrispettivo complessivo pari a € 1.189,00 oltre IVA al 22%, corrispondente a € 261,58, per un importo complessivo lordo pari a € 1.450,58;

valutato il corrispettivo richiesto congruo in relazione alla quantità e alle caratteristiche dei prodotti, alle personalizzazioni previste e alla complessità delle lavorazioni grafiche e di stampa;

dato atto che l'affidamento è stato gestito mediante la piattaforma telematica "Tuttogare", utilizzata dall'Automobile Club Roma per la gestione delle procedure di affidamento e la relativa formalizzazione;

riscontrata la regolarità del DURC, restituita all'Amministrazione in esito all'interrogazione del portale INPS;

acquisita la documentazione prodotta dall'operatore economico, costituita da:

- dichiarazione sostitutiva relativa al possesso dei requisiti e all'assenza delle cause di esclusione previste dagli artt. 94 e seguenti del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, contenente anche la dichiarazione di accettazione del Codice di comportamento dell'Ente, per quanto compatibile;
- patto di integrità;
- dichiarazione relativa agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari e al conto corrente dedicato;

visto l'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 e successive modificazioni, che prevede l'obbligo di ricorso al mercato elettronico per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000,00;

dato atto che il valore del presente affidamento è inferiore a € 5.000,00;

visto l'art. 53, comma 4, del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, ai sensi del quale, in casi debitamente motivati, è facoltà della stazione appaltante non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione dei contratti sotto soglia;

ritenuto di non richiedere la garanzia definitiva, in considerazione del limitato valore economico dell'affidamento, della natura e delle caratteristiche della fornitura e delle modalità di esecuzione della prestazione;

visto l'art. 15 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, secondo cui, nel primo atto di avvio dell'intervento pubblico da realizzare mediante un contratto, le stazioni appaltanti nominano un Responsabile Unico del Progetto, il quale svolge i compiti stabiliti dall'Allegato I.2 al medesimo decreto;

ritenuto di assumere direttamente le funzioni di Responsabile Unico del Progetto per il presente affidamento, in quanto in possesso dei requisiti previsti dalla vigente normativa in relazione alla tipologia e alla soglia economica dell'intervento;

dato atto che, ai sensi dell'art. 16 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e sulla base del Piano Integrato di Attività e Organizzazione dell'Automobile Club Roma per il triennio 2026-2029, in capo al sottoscritto, in qualità di RUP, non sussistono situazioni di conflitto di interesse in relazione al presente affidamento;

dato atto che alla presente fornitura è stato assegnato il CIG BC5EE5196C;

DETERMINA

di dare atto che tutto quanto indicato in premessa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, alla società **XXL Printing S.r.l., con sede in Formello (RM), via degli Olmetti n. 2c/II, C.F. e P. IVA 16270841006**, la fornitura di materiale promozionale personalizzato destinato alla manifestazione "Castle Tour 2026", per il corrispettivo complessivo di **€ 1.189,00 oltre IVA al 22%**, come da preventivo n. 3683/26 del 30 giugno 2026;

di dare atto che la fornitura comprende:

- n. 2 roll-up;
- n. 100 laccetti da collo di colore bianco, muniti di moschettone e personalizzati con il logo dell'Automobile Club Roma;
- n. 80 badge in cartoncino, di formato pari a circa 12 cm;
- n. 40 adesivi attacca/stacca, di circa 50 cm di sviluppo, in formato verticale, di colore rosso e personalizzati con il logo della manifestazione;
- n. 200 shopper di colore ecru, personalizzate con il logo dell'Automobile Club Roma;

di dare atto che il corrispettivo comprende le lavorazioni grafiche, la personalizzazione, il confezionamento, il trasporto e la consegna presso la sede dell'Automobile Club Roma, in via Parigi n. 11, entro il 15 settembre 2026;

di approvare il corrispettivo complessivo pari a € 1.189,00 oltre IVA;

di dare atto che l'affidamento è stato gestito e formalizzato mediante la piattaforma telematica "Tuttogare";

di disporre che il rapporto contrattuale sia formalizzato mediante sottoscrizione del modello contrattuale standard predisposto dalla stazione appaltante;

di disporre, ai sensi dell'art. 53, comma 4, del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, l'esonero dell'operatore economico dalla prestazione della garanzia definitiva, in considerazione del limitato valore economico e della natura della fornitura;

di dare atto che il Direttore dell'Ente, Riccardo Alemanno, assume le funzioni di Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e dell'Allegato I.2 al medesimo decreto;

di attestare che in capo al RUP non sussistono situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 16 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e sulla base del Piano Integrato di Attività e Organizzazione dell'Automobile Club Roma per il triennio 2026-2029;

di dare atto che il relativo importo trova copertura nel budget dell'esercizio 2026, nell'ambito della spesa autorizzata con deliberazione del Consiglio Direttivo n. 15 del 5 maggio 2026 per la realizzazione della manifestazione "Castle Tour 2026";

di disporre che l'Ufficio Amministrazione e Contabilità assicuri:

- il rispetto della normativa di cui alla legge n. 136/2010, mediante esecuzione del pagamento tracciato sul conto corrente comunicato dall'operatore economico con dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000;
- l'acquisizione e la verifica di tutta la documentazione tecnica e amministrativa necessaria ai fini della liquidazione;

- che il termine di pagamento rispetti l'indicatore annuale di cui all'art. 1, commi 859, lettera b), e 861, della legge 30 dicembre 2018, n. 145;

di assolvere agli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, mediante pubblicazione della presente determinazione sul sito istituzionale dell'Ente, nella sezione "Amministrazione trasparente", sottosezioni "Bandi di gara e contratti" e "Provvedimenti dei dirigenti amministrativi", ai sensi degli artt. 23 e 37 del medesimo decreto.

f.to IL DIRETTORE
Riccardo Alemanno