



AUTOMOBILE
CLUB ROMA
BILANCIO SOCIALE 2025



Premessa

Con **85.724 soci**, l'Automobile Club Roma nel 2025 ha superato il già importante risultato del 2024, consolidandosi come primo Automobile Club in Italia per soci individuali.

Il percorso di crescita dell'associazionismo, avviato progressivamente a partire dagli anni Duemila – quando il Club contava circa 45.000 soci – si è nel tempo consolidato e rafforzato. Nell'ultimo decennio, nonostante le contrazioni di mercato derivanti dalla crisi pandemica e dalla situazione economica, il numero degli iscritti è aumentato di 15.000 unità.

Si tratta di un risultato che testimonia la fiducia e l'apprezzamento ottenuto dall'Ente e che rappresenta il riconoscimento del costante impegno nella promozione dei diversi ambiti in cui si articola la missione istituzionale.

A questo andamento positivo contribuiscono diversi fattori, tra cui:

- la capillare presenza sul territorio assicurata dalla rete delle 113 delegazioni e delle 43 autoscuole affiliate al Network ACI "Ready2Go", che ogni anno servono oltre un milione di utenti con servizi qualificati e orientati alle esigenze della clientela;
- l'attenzione rivolta ai temi della sicurezza stradale, promossa attraverso campagne di sensibilizzazione e attività di educazione nelle scuole di ogni ordine e grado;
- la valorizzazione dello sport automobilistico e del motorismo storico, espressioni della tradizione e della passione dei romani per i motori;
- l'impegno sociale volto a garantire il diritto alla mobilità anche alle fasce più fragili della popolazione;
- la collaborazione con le Istituzioni sui temi della mobilità sostenibile e della transizione energetica.

In un contesto storico caratterizzato da profonde trasformazioni del settore automobilistico e dei sistemi di mobilità – determinate dalla transizione energetica, dall'innovazione tecnologica, dalla digitalizzazione e dallo sviluppo della robotica – il ruolo dell'Automobile Club assume una rilevanza sempre maggiore e si arricchisce di nuove responsabilità: l'analisi e interpretazione dei cambiamenti in atto per orientare i cittadini nell'evoluzione dei veicoli e della mobilità e rappresentare alle Istituzioni, le esigenze della collettività di fronte a trasformazioni di portata epocale.

In questo scenario continueranno a rimanere centrali l'attenzione verso i soci e la cura delle attività e dei servizi a loro dedicati, sviluppati con dedizione e passione, nella convinzione che i risultati conseguiti rappresentino non un punto di arrivo, ma una tappa di un percorso di crescita e di progresso destinato a proseguire nel tempo.

Il Bilancio Sociale

L'**Automobile Club Roma** è ente pubblico non economico a base associativa ai sensi della legge 20 marzo 1975, n. 70 e del D.P.R. 16 giugno 1977, n. 665, istituzionalmente impegnato nei campi della mobilità, della educazione e sicurezza stradale, dello sport automobilistico, nella tutela del patrimonio storico culturale rappresentato dall'automobile nonché nei servizi di assistenza automobilistica, prestati ai cittadini attraverso le delegazioni di sede e i punti di servizio affiliati.

A seguito del proficuo percorso di autovalutazione, condotto nell'ambito del progetto Facile CAF, dal 2018 l'Ente cura la redazione del Bilancio Sociale, con l'intento di perseguire il confronto con gli Stakeholder e i cittadini attraverso la rendicontazione delle risorse investite e del valore pubblico generato nelle attività ad impatto sociale secondo principi di trasparenza.

Il "Bilancio Sociale" dell'anno 2025, giunto alla **nona edizione**, tiene conto della direttiva del 17 febbraio 2006 del Dipartimento della Funzione Pubblica, che ha invitato le amministrazioni pubbliche, in quanto titolari di una funzione di tutela di interessi e di soddisfacimento dei bisogni dei cittadini, anche alla luce dei principi di cui alle leggi 7 agosto 1990, n. 241, e 7 giugno 2000, n. 150, a rendere conto del proprio operato, sperimentando strumenti di informazione diversi e aggiuntivi rispetto al bilancio di esercizio, che rendano più trasparenti e leggibili, da parte del pubblico, i risultati raggiunti.

Redatto con il contributo dell'intera struttura organizzativa, esso costituisce l'atto conclusivo del processo di rendicontazione, riferito a quelle attività o progetti rientranti nella dimensione della "*responsabilità sociale*" dell'Ente, nel quadro della propria missione istituzionale, che consiste nel presidiare i molteplici versanti della mobilità e diffondere, nel contempo, una nuova cultura dell'automobile e della mobilità.

Il presente documento, successivamente alla approvazione consiliare, sarà divulgato per assicurare la partecipazione sempre più ampia e fattiva degli Stakeholder, recepirne le istanze e trasformarle in concrete azioni di miglioramento, affinché l'azione sociale dell'Ente sia sempre più efficace e in relazione dialettica con i soci e i cittadini.

Il Bilancio Sociale è declinato secondo le finalità istituzionali di seguito riportate:

- promozione della **educazione e alla sicurezza stradale**, con particolare riferimento agli eventi e alle iniziative formative rivolte ai giovani;
- svolgimento di **attività a vantaggio delle categorie deboli della popolazione**, al fine di rendere effettivo il diritto alla mobilità da parte di tutti i cittadini;
- promozione e partecipazione attiva alla **realizzazione di una mobilità sicura, sostenibile e accessibile**, mediante il dialogo con le Istituzioni e la realizzazione di incontri/dibattito a contenuto scientifico e di inizia-

- tive di formazione e informazione dei soci e della collettività di riferimento;
- promozione dello **sport automobilistico**, nel quadro del ruolo dell'Automobile Club Roma di rappresentante regionale in seno al CONI del Lazio;
 - valorizzazione del patrimonio **automobilistico d'epoca** nell'ambito del club "ACI Storico".

Rientrano, inoltre, nell'alveo delle attività ad impatto sociale quelle dirette a consolidare lo spirito di appartenenza al "*Club*" ed incentrate nel campo artistico, culturale e ricreativo.

Per perseguire tali obiettivi, l'Automobile Club Roma ha ritenuto di puntare innanzitutto sulle proprie risorse umane, promuovendo, a partire dall'interno, la consapevolezza e la condivisione dei valori distintivi e favorendo la crescita motivazionale e professionale, anche ricomprendendo tra gli obiettivi di *performance* la realizzazione di progetti ad impatto sociale.

La realizzazione del ruolo "sociale" dell'Ente non può inoltre prescindere dalla cura del rapporto con gli *Stakeholder*, che impone di mantenere vivo il dialogo attraverso i mezzi di comunicazione interna ed esterna, allo scopo di condividere la pianificazione, lo svolgimento e la rendicontazione delle attività rimesse al mandato istituzionale, affinché i portatori di interessi possano percepirsi quali potenziali apportatori dei valori perseguiti dall'Ente.

La compagine associativa

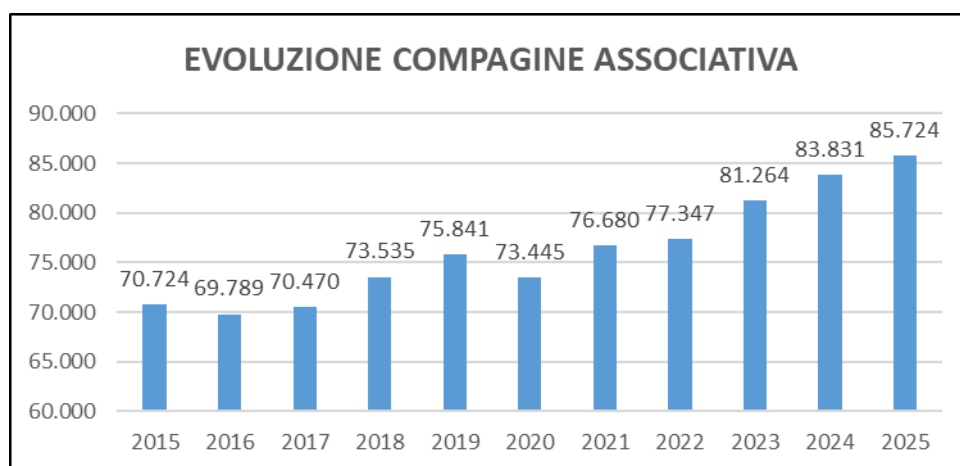
Al 31 dicembre 2024 la compagine dell'Ente si è attestata su **85.724** soci, con un incremento del 2,3% rispetto al 2023 (83.827).

Il risultato è riconducibile, da un lato, alle iniziative volte a valorizzare i vantaggi della "Tessera ACI", progressivamente arricchita con nuovi servizi e benefici, e, dall'altro, alle attività di selezione, formazione e qualificazione della rete delle delegazioni, finalizzate a garantire elevati standard qualitativi e a rafforzare la professionalità degli operatori, specie nei servizi a maggiore impatto sociale.

In tale prospettiva si colloca, in particolare, il progetto triennale 2023-2025 promosso dall'Automobile Club Roma per la qualificazione delle delegazioni nei servizi rivolti alle persone con disabilità, che ha istituito un "**Certificato di eccellenza**" rilasciato alle delegazioni affiliate che garantiscono standard qualificati di accessibilità, competenza professionale e qualità del servizio agli utenti fragili (disabili, anziani, donne incinta).

Sempre nel quadro delle iniziative volte a rafforzare la dimensione sociale dei servizi alla mobilità, nel 2026 l'Ente ha inoltre avviato il progetto **Accendere il motore dell'inclusione, allacciare la cintura del soccorso**, rivolto agli insegnanti e istruttori delle autoscuole affiliate al Network ACI "Ready2Go".

Il progetto mira a sviluppare competenze specifiche per la formazione degli allievi con Disturbi dell'Apprendimento (DSA) e in materia di primo soccorso e rianimazione cardiopolmonare (BLSD), con l'obiettivo di accrescere l'inclusività dei percorsi formativi per il conseguimento della patente di guida e promuovere una più ampia cultura della sicurezza, nel quadro delle disposizioni normative vigenti.



La struttura organizzativa

Sono Organi dell'Automobile Club Roma: l'Assemblea dei soci, il Consiglio Direttivo, il Presidente e il Collegio dei Revisori. Il Presidente è il legale rappresentante dell'Ente e partecipa agli Organi dell'ACI: Assemblea, Consiglio Direttivo Nazionale in tal modo assicurando il più efficace coordinamento con le finalità, le strategie e le politiche della Federazione.

Dal 2014 l'Automobile Club è guidato da **Giuseppina Fusco**, primo Presidente donna dell'Ente. Due dei tre componenti del Collegio dei Revisori dei Conti e il Presidente della società controllata *in house* Acinservice Srl sono donne. Il personale della Società è in prevalenza composto da donne.

La struttura organizzativa dell'Ente ha nel vertice il Direttore, dirigente appartenente ai ruoli organici dell'ACI, che assicura la corretta gestione tecnico-amministrativa, in coerenza con le disposizioni normative e con gli indirizzi e i programmi definiti dagli Organi.

Nel 2025 la dotazione organica dell'Ente risulta completa, con quattro funzionari il cui stato giuridico ed economico è disciplinato dal contratto collettivo del comparto "Funzioni centrali".

Anche nel 2025, come per gli anni precedenti, l'Ente ha ottemperato agli obblighi previsti dal Piano Integrato di Attività e Organizzazione, tra cui rientrano gli impegni previsti in materia di trasparenza e prevenzione della corruzione.

Inoltre, in ottemperanza alle recenti direttive del Ministro per la Pubblica Amministrazione, l'Ente assicura al personale la più ampia formazione e aggiornamento, per lo sviluppo delle competenze specialistiche e nelle materie della integrità e della transizione tecnologica, amministrativa ed ecologica.

ORGANIGRAMMA	
ORGANI	
PRESIDENTE	
d.ssa Giuseppina FUSCO	
CONSIGLIO DIRETTIVO	
PRESIDENTE – d.ssa Giuseppina FUSCO* CONSIGLIERE – dott. Francesco FORLENZA (VICE PRESIDENTE) CONSIGLIERE – dott. Massimiliano Redina CONSIGLIERE – prof. Giovanni PUOTI CONSIGLIERE – prof. avv. Pietro SELICATO *la d.ssa Fusco è anche Presidente del Comitato Regionale ACI del Lazio.	
COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI	
PRESIDENTE – rag. Adele SANTOSUOSSO REVISORE – dott. Stefano D’AMATO REVISORE (nomina MEF) – dott.ssa Alessandra AFFRICANI	
COMMISSIONE SPORTIVA	
Max RENDINA	Presidente
Tonino DI COSIMO	Vice Presidente
Simone FERRARO	Componente per le relazioni con i concorrenti
Roberto SARDELLI	Componente per il kart e comunicazione
Bruno DE PIANTO	Componente per le relazioni con la FIA
Pietro MINICUCCI	Componente per le relazioni con i Commissari di Percorso
Avv. Pietro MADONIA	Componente per l’assistenza legale commissari e concorrenti
Avv. Giacomo PIRRO	Assistenza legale scuderie e preparatori
STRUTTURA ORGANIZZATIVA	
DIRETTORE dott. Riccardo Alemanno	
dott. Pasquale AVERSANO	Comunicazione e relazioni istituzionali
dott. Marco NICOLETTI	Preposto Area Amministrazione e contabilità
dott. Marco COMUNALE	Funzionario Area Amministrazione e contabilità
dott.ssa Anna RAGLIONE	Funzionario Affari generali e Amministrazione e Contabilità
SOCIETA’ PARTECIPATE DIRETTAMENTE	
ACINSERVICE Srl	
100% AC ROMA Presidente: d.ssa Claudia MEO Consiglieri: d.ssa Micaela STANCAMPIANO sig. Fabio MAGRELLI d.ssa Federica RULLO e sig. Andrea RÉGINE 8 dipendenti	Ufficio Soci, Delegazione e Autoscuola di Sede. Educazione stradale, Ufficio sportivo, Ufficio ACI Storico
ACI VALLELUNGA SpA	
0,02% AC ROMA 99,98% ACI	Gestione autodromo di Vallelunga Centro di Guida Sicura ACI
SOCIETA’ PARTECIPATE INDIRETTAMENTE	
GE.SER Srl in liquidazione (per il tramite di Acinservice Srl)	

La “Rete di vendita”



L'Ente opera sul territorio provinciale attraverso n. **3 delegazioni dirette** in Via Cristoforo Colombo, 261, Via Salaria, 130 e Via Marsala 14/B e n. **110 delegazioni affiliate** per la prestazione dei servizi istituzionali ai soci (associativi, turistici, ecc.) e, in tale veste, autorizzate ad utilizzare il marchio dell'ACI sul territorio.

Le Delegazioni - 75 ubicate nella Città di Roma e 38 nel territorio provinciale - costituiscono la componente principale della rete dell'Automobile Club e hanno contribuito allo sviluppo della compagine associativa.

Il contratto di affiliazione che lega l'Ente alle delegazioni, il complesso regolamentare – tra cui il “*Regolamento per la gestione dei reclami e delle segnalazioni*” – e un sistema di verifiche della qualità, sono volti ad assicurare livelli di servizio al pubblico rispondenti al prestigio che l'ACI e l'AC Roma hanno costruito nel corso della propria storia a fianco degli automobilisti.

Le Delegazioni affiliate sono studi di consulenza per la circolazione dei mezzi di trasporto, che operano su autorizzazione e sotto la vigilanza della Città Metropolitana di Roma, ai sensi della legge 8 agosto 1991, n. 264; esse prestano servizi nel campo delle pratiche automobilistiche, con un volume di ca. un milione di operazioni all'anno tra pratiche auto, rinnovo patenti, operazioni di riscossione ed assistenza in materia di tasse automobilistiche.

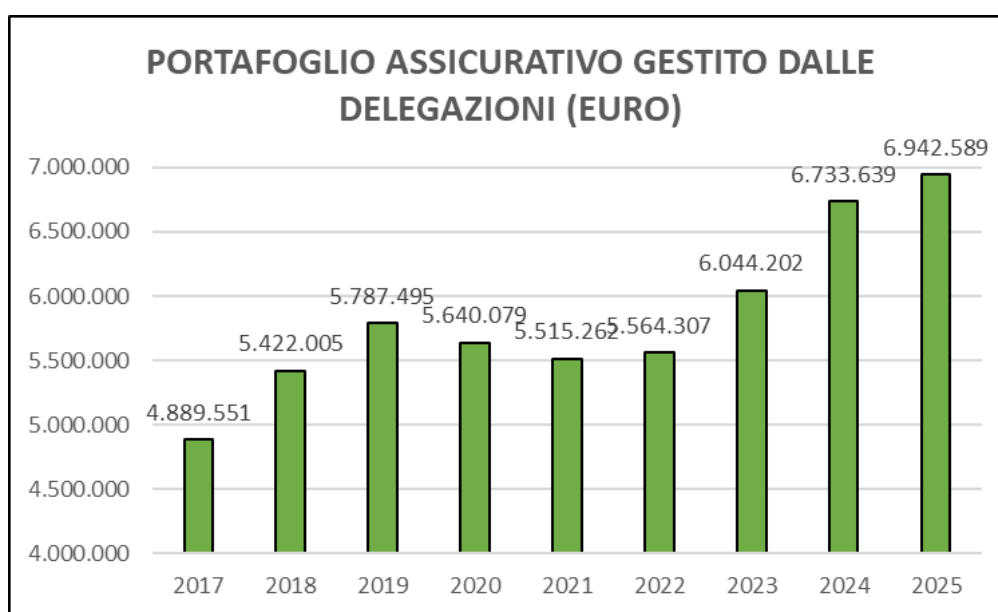
Con riferimento alla tassazione automobilistica, le Delegazioni, mediante accordi diretti con i prestatori dei servizi di pagamento (PSP) e la connessione con il sistema PagoPA, consentono ai cittadini di adempiere

agli obblighi tributari insieme agli altri punti autorizzati (banche, poste, tabaccai, ecc.).

Nell'ambito dei servizi di assistenza in materia di fiscalità automobilistica, rilevante impatto sociale riveste la **gestione delle richieste per il riconoscimento della esenzione della tassa automobilistica a favore dei disabili**, svolta dalle delegazioni in forza di delega conferita dai contribuenti alla presentazione delle istanze alla Regione Lazio, amministrazione titolare del tributo automobilistico per i cittadini residenti.

Nel territorio provinciale, l'Automobile Club è agente generale della Compagnia Sara Assicurazioni, costituita nel 1946 dall'ACI, che ne detiene l'80% del capitale sociale. Le delegazioni, operanti come sub-agenti della Compagnia (48), rappresentano oltre la metà della rete delle delegazioni e sono abilitate alla prestazione di servizi assicurativi nei rami danni e vita.

Anche grazie alle attività di formazione e aggiornamento a favore delle delegazioni, svolte nel quadro della sinergia tra ACI e SARA, il portafoglio assicurativo del ramo danni gestito dalle delegazioni si è progressivamente arricchito, come evidenziato nella seguente tabella.



La rete delle autoscuole è composta dalle 43 delegazioni abilitate al servizio di scuola guida. Esse sono affiliate al Network "**Ready2Go**" ed erogano il "Metodo ACI" di formazione alla guida, improntato a precisi standard di qualità, affinché la patente costituisca non un mero documento abilitativo, ma il punto finale di un percorso di formazione per dotare i giovani degli strumenti conoscitivi che consentano loro di affrontare la strada scongiurando i pericoli derivanti dalla inesperienza.

Nel rispetto del fine istituzionale di promozione della sicurezza stradale, specialmente per i giovani, il Metodo integra i programmi obbligatori con ulteriori moduli formativi: uso del simulatore, test drive e la possibilità di

svolgere i corsi di guida sicura presso il Centro di Guida Sicura di ACI Valledlunga, al fine di dotare i neopatentati di una solida base esperienziale per affrontare la guida.

Completano la rete dell'Automobile Club Roma i 15 “**ACI Point**”, che assicurano l'affiliazione dei soci presso 15 agenzie capo della Sara Assicurazioni e presso i centri di soccorso stradale, così arricchendo la disponibilità di riferimenti sul territorio dell'Automobile Club a favore dei soci e dei cittadini.

Il Certificato di eccellenza del servizio alle utenze fragili.

Nel quadro delle politiche pubbliche orientate alla promozione dell'inclusione e dell'accessibilità dei servizi, il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza ha previsto, nell'ambito della Missione n. 5 dedicata a inclusione e coesione, interventi normativi e organizzativi finalizzati a favorire l'autonomia delle persone con disabilità, in coerenza con i principi sanciti dalla Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità del 2006 (ratificata dall'Italia con legge 3 marzo 2009, n. 18), nonché con la “Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea” e con la “Strategia per i diritti delle persone con disabilità 2021-2030” adottata dalla Commissione Europea.

In tale contesto si colloca anche il D.L. 9 giugno 2021, n. 80 che, nel definire le linee guida per la pianificazione delle attività delle pubbliche amministrazioni, ha previsto l'individuazione di specifiche azioni finalizzate a migliorare l'accessibilità dei servizi per i cittadini ultrasessantacinquenni e delle persone con disabilità.

In coerenza con tali indirizzi, nel triennio 2023-2025 l'Automobile Club Roma ha condotto il progetto strategico denominato “**Certificato di eccellenza per gli utenti fragili**”, con l'obiettivo di sensibilizzare e qualificare la rete delle delegazioni affiliate nella prestazione di servizi automobilistici a disabili, donne incinta e anziani.

Il progetto ha consentito di definire un sistema strutturato di standard qualitativi fondato sulle tre dimensioni dell'accessibilità: **logistica** sulla idoneità dei locali; **operativa** con riferimento agli standard di servizio e **informativa**, con riguardo alla competenza professionale degli operatori.

Il “Certificato di eccellenza” viene attribuito annualmente alle delegazioni che garantiscono il rispetto degli standard.

Elemento centrale del progetto è la frequenza di percorsi formativi e di sensibilizzazione rivolti ai titolari e agli operatori delle delegazioni, finalizzato a rafforzare le competenze nella gestione delle pratiche relative alle esenzioni dalla tassa automobilistica e, più in generale, nell'assistenza alle persone con disabilità che si rivolgono agli sportelli della rete territoriale dell'ACI.

A conclusione della fase progettuale, il sistema è entrato stabilmente in gestione operativa: il **20 febbraio 2026**, presso la sede dell'Automobile Club Roma, sono stati consegnati i Certificati di eccellenza alle nove

delegazioni in possesso dei requisiti.

Al fine di consolidare nel tempo il sistema di qualificazione della rete territoriale, il possesso dei requisiti connessi al Certificato di eccellenza è stato inoltre formalmente recepito nell'ambito dei contratti di affiliazione commerciale tra l'Ente e le delegazioni. In tal modo il riconoscimento ha assunto una dimensione stabile anche sul piano giuridico-organizzativo, rafforzando il patto di collaborazione tra l'Automobile Club Roma e la propria rete territoriale e favorendo, al tempo stesso, un progressivo processo di emulazione virtuosa tra le delegazioni, orientato alla crescita della qualità dei servizi e della reputazione della rete associativa.

Il sistema di certificazione rappresenta oggi uno strumento permanente di qualificazione della rete territoriale dell'Ente e consente di promuovere un progressivo miglioramento dei livelli di qualità dei servizi resi ai cittadini, con particolare attenzione alle esigenze delle persone anziane e con disabilità, rafforzando al contempo la dimensione sociale della missione dell'Automobile Club Roma.



Gli stakeholder dell'Ente nel campo sociale

Per continuare a migliorare la qualità e la gamma dei servizi erogati alla comunità, è interesse dell'Ente assicurare il coinvolgimento di tutti gli **Stakeholder**, instaurando una relazione duratura ed efficace.

Tra i “*portatori di interesse*” rilevanti anche ai fini della rendicontazione sociale individuati dall'Ente, oltre ai cittadini in generale, rientrano:

- i Soci dell'Ente, ordinari ed appartenenti a categorie particolari (licenziati sportivi e soci del Club ACI Storico);
- gli enti territoriali (Città Metropolitana, Comuni e Municipi);
- partner istituzionali (CONI Lazio, Istituti scolastici, Forze dell'Ordine).

a) Soci e particolari categorie (licenziati sportivi e ACI Storico)

Stante la natura di ente a base associativa, il **Socio**, titolare della tessera sociale dell'Automobile Club Roma, costituisce il primo Stakeholder dell'Ente, destinatario dei servizi messi a disposizione dalla Federazione.

L'Automobile Club Roma impronta la propria azione, anche attraverso l'impegno delle strutture dedicate o coordinate dall'ACI, ad offrire agli oltre 85.000 Soci e alle loro famiglie l'opportunità di muoversi in sicurezza, ottenendo le prestazioni di soccorso sia in Italia che all'estero, in forza degli accordi di collaborazione tra l'ACI e gli altri Club europei.

Nella **gamma dei servizi offerti al Socio**, che mirano a garantire un'assistenza completa per tutto l'anno, integrativa del soccorso stradale gratuito, si collocano, tra gli altri:

- medico pronto per l'associato e i suoi familiari;
- tutela e consulenza legale;
- interventi a domicilio in situazioni di emergenza (falegname, fabbro, idraulico ed elettricista);
- sconti e vantaggi per ulteriori servizi convenzionati (noleggio di autovetture, corsi di guida sicura, servizi turistici, scuola guida);
- rivista sociale e altre comunicazioni dedicate;
- omaggio sociale.

Nel corso degli ultimi anni l'Automobile Club Roma ha promosso e sostenuto lo sviluppo di una azione volta a **qualificare l'appartenenza dei soci al “Club”**, in particolare attivandosi per arricchire i contenuti della tessera con convenzioni e vantaggi riservati.

Nel 2024, l'Automobile Club ha stretto una convenzione con il Centro Commerciale Euroma 2 per il riconoscimento di sconti presso 31 esercizi commerciali. A tale convenzione si è aggiunto, nel 2025, un accordo analogo con l'Outlet di Castel Romano. Si tratta di centri commerciali di grandi dimensioni che ogni anno accolgono ca. 12 milioni di visitatori.

In forza dell'appartenenza al CONI regionale Lazio, l'AC Roma rappresenta la **Federazione per lo sport automobilistico** e ne garantisce la promozione sul territorio.

I titolari di licenza ACI Sport – piloti, organizzatori, ufficiali e direttori di gara, segretari di manifestazione, verificatori tecnici e sportivi, commissari di percorso – sono nel contempo titolari della tessera dell'Automobile Club Roma, a testimonianza del legame tra dimensione associativa e attività sportiva che caratterizza il sistema dell'Automobile Club d'Italia.

Al fine di valorizzare l'appartenenza alla federazione sportiva e sostenere il valore sociale dello sport, specialmente a vantaggio dei giovani, a decorrere dal 2019, presso la Delegazione di via Cristoforo Colombo è operativo l'Ufficio sportivo provinciale, dedicato al rilascio delle licenze e divenuto nel tempo punto di riferimento privilegiato per gli sportivi.

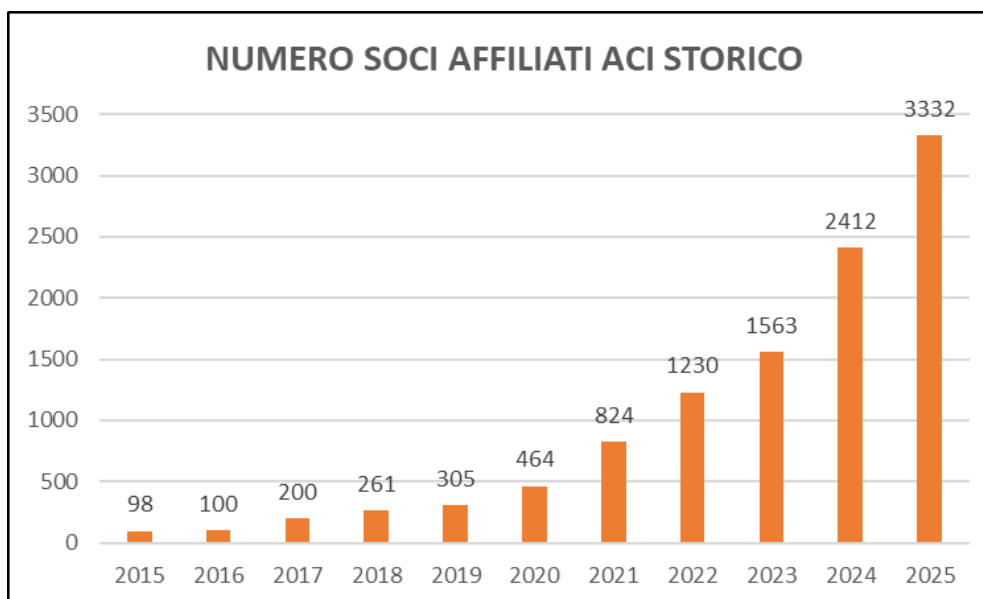
Parallelamente, l'Automobile Club Roma ha sostenuto e promosso nel territorio **manifestazioni sportive di rilievo**, contribuendo alla crescita e alla visibilità dello sport automobilistico nella Capitale. Tra queste iniziative spicca il Rally di Roma Capitale, divenuto negli anni una tappa consolidata del Campionato Europeo Rally (ERC) e oggi in predico di entrare nel Campionato del Mondo Rally (WRC), con la prospettiva di portare stabilmente Roma al centro del panorama mondiale del motorsport.

L'impegno costante dell'Automobile Club Roma nella promozione dello sport automobilistico e nella valorizzazione della sua dimensione sociale ha trovato un significativo riconoscimento nel 2025, quando all'Ente è stata conferita dal Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI) la "Stella d'oro al merito sportivo", massima onorificenza attribuita dal CONI alle federazioni sportive e agli organismi che si distinguono per la diffusione e lo sviluppo della pratica sportiva.

Allo scopo di promuovere e valorizzare il patrimonio e la **cultura motoristica italiana** e tutelare gli interessi degli appassionati e dei collezionisti di veicoli di rilevanza storico-collezionistica, nel 2013 l'ACI ha partecipato alla fondazione del Club ACI Storico.

L'Ente ha promosso l'affiliazione tra gli appassionati, attraverso l'organizzazione diretta o il sostegno a raduni, concorsi di eleganza, eventi fieristici, ecc., svolgendo un'opera di sensibilizzazione dei cittadini e delle istituzioni sul patrimonio culturale rappresentato dall'auto storica.

L'impegno dell'Automobile Club Roma si è tradotto nel costante e rilevante sviluppo della compagine associativa ACI Storico che, nel 2025, ha raggiunto **3.332 soci**, registrando l'incremento di oltre il 38% rispetto al 2024 (2.412).



b) Enti territoriali

Gli Automobile Club provinciali esplicano, nelle rispettive circoscrizioni e in armonia con le direttive dell'ACI, le attività statutarie, individuando negli enti locali i principali referenti nelle materie della sicurezza stradale e della mobilità delle persone e delle merci.

L'Automobile Club Roma intrattiene costanti relazioni con l'Amministrazione capitolina e, in particolare, con gli Assessorati alla Mobilità e ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda, con cui collabora alla pianificazione e realizzazione di iniziative nei settori della mobilità, dell'educazione e della sicurezza stradale, nonché all'organizzazione di manifestazioni ed eventi, in particolare sportivi e legati alla tutela delle auto d'epoca.

Tra queste si richiamano studi e ricerche sui comportamenti degli automobilisti e sulle tematiche della mobilità, la realizzazione di aree destinate a test drive per promuovere la sicurezza dei giovani, nonché progetti a favore di categorie fragili della popolazione, quali disabili e anziani, oltre ad ulteriori iniziative, anche di carattere convegnistico o legate al tempo libero.

Sono inoltre attivi numerosi protocolli di intesa con Municipi della Capitale per lo sviluppo di azioni di collaborazione istituzionale, in particolare rivolte alla educazione stradale.

Nel 2025 l'Automobile Club Roma ha contribuito, presso l'Assessorato alla Mobilità del Comune di Roma, alla realizzazione del progetto "Roadscore", promosso dalla FIA, finalizzato alla verifica delle intersezioni stradali mediante un algoritmo in grado di simulare le traiettorie dei diversi utenti della strada e di valutarne il livello di rischio.

I risultati dello studio sono stati divulgati nell'evento pubblico tenutosi il **23 ottobre 2025** presso la sede dell'Automobile Club Roma alla presenza dei rappresentanti della FIA e dell'Assessore alla Mobilità Eugenio Patanè.

c) Partner istituzionali

Tra i principali riferimenti della pubblica amministrazione rientrano le istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado, con cui l'Ente collabora per lo svolgimento delle iniziative di formazione dei bambini o dei giovani, neopatentati o in procinto di conseguire la patente di guida, nell'ambito della propria azione di promozione della sicurezza stradale.

Gli studenti e le loro famiglie, oltre ai docenti, costituiscono, pertanto, un portatore di interesse rilevante per l'AC, che conduce, in esito ad ogni corso formativo o altra manifestazione, una indagine di gradimento volta a valutare la qualità erogata nell'ottica del miglioramento continuo.

L'Automobile Club collabora, inoltre, con Istituzioni governative, mediante accordi istituzionali. Tra questi rientrano le convenzioni in essere con Ministero della Difesa, Agenzie delle Dogane, Città Metropolitana di Roma, ecc. per la gestione tributaria delle tasse automobilistiche delle proprie flotte di veicoli.

Il nostro 2025: iniziative ed eventi sociali, culturali e sportivi

Mobilità, educazione e sicurezza stradale

Nel 2024, secondo il rapporto ACI-ISTAT, sulle strade di Roma, si sono registrati **13.924 incidenti** (12.817 nel 2023, 13.181 nel 2022, 11.129 nel 2021 e 8.229 nel 2020) con **17.196 feriti** (16.023 nel 2023, 16.618 nel 2022, 13.862 nel 2021 e 10.452 nel 2020) e **134 vittime** (154 nel 2023, 150 nel 2022, 121 nel 2021 e 104 nel 2020).

Sono **56 le vittime tra i motociclisti** nel 2024, rispetto alle 39 del 2023, alle 48 del 2022, alle 45 del 2021 e alle 30 del 2020, mentre ha perso la vita **1 ciclista** (4 nel 2023 e 5 nel 2022). Complessivamente, i **veicoli a due ruote** coinvolti in incidenti nel 2024 sono stati **7.795**, a fronte dei 6.258 del 2023, dei 6.450 del 2022 e dei 5.304 del 2021.

Sono stati **348 i monopattini elettrici** coinvolti in incidenti nel 2024, con **318 feriti e 2 morti**, mentre nel 2023 si erano registrati 271 incidenti, con 239 feriti e 2 vittime.

Tra i pedoni si contano **49 vittime**, rispetto alle 55 del 2023, alle 44 del 2022, alle 32 del 2021 e alle 40 del 2020. I **pedoni feriti** in incidenti nel 2024 sono stati **2.160**.

La **distrazione alla guida** e il **mancato rispetto della segnaletica** restano le prime cause dell'incidentalità: nel 2024 hanno provocato complessivamente il **54,7% dei sinistri**, rispetto al 55,9% del 2023. La principale causa degli **incidenti mortali** risulta essere l'**eccesso di velocità** (34,8%), mentre nel 2023 era la guida distratta (ora al 30,2%, rispetto al 30,4% dell'anno precedente).

La **maggior parte degli incidenti (84,1%)** si registra sulle **strade all'interno del centro abitato**, dato in linea con gli anni precedenti, dove si contano **105 vittime su 134 totali**, oltre tre quarti del totale. Seguono le **autostrade** (6,6% degli incidenti e 10 morti) e le **strade extraurbane provinciali/regionali/statali** (3,5% degli incidenti e 6 morti).

Nel dettaglio delle fasce d'età, **aumentano le vittime e i feriti tra i giovani**, mentre diminuiscono tra gli anziani. Nel 2024 sono deceduti **24 giovani tra i 18 e i 30 anni**, rispetto ai 19 dell'anno precedente (**+26,3%**), mentre i **feriti sono stati 5.033**, in aumento del **26,2%** rispetto ai 3.988 del 2023.

Da segnalare l'**assenza di vittime tra i giovanissimi fino a 13 anni** (nel

2022 erano state 2). Aumentano anche i decessi nella fascia **30-54 anni** (55 vittime rispetto alle 50 del 2023 e 42 del 2022), mentre **diminuiscono nella fascia over 65** (54 vittime rispetto alle 65 del 2023).

Consapevole del proprio mandato istituzionale di promozione della sicurezza stradale, l'Automobile Club Roma nel corso del 2025 ha notevolmente fortificato il suo impegno nella promozione e diffusione dell'**educazione stradale** e dei corretti comportamenti da tenere sulla strada, approfondendo in special modo tutti i temi legati alla sicurezza. Lo ha fatto focalizzandosi in particolar modo sugli automobilisti del domani, coloro che fra qualche anno affronteranno la strada e i suoi pericoli.

Ogni giorno l'Ente rinnova il suo impegno a tutela di tutti gli utenti della strada, promuovendo campagne di sensibilizzazione alla sicurezza a vario livello e facendosi portavoce, in ogni ambito sociale, della cultura del rispetto delle regole, condizione essenziale per assicurare la salvaguardia della propria e altrui vita.

Ma è soprattutto nella collaborazione con le scuole che l'Automobile Club fa leva per infondere nei bambini e negli adolescenti la percezione dei rischi in cui si incorre quando ci si immette nella strada, che sia quali automobilisti, motociclisti, ciclisti o pedoni.

L'Automobile Club Roma partecipa inoltre stabilmente alle riunioni dell'**Osservatorio per il monitoraggio dell'incidentalità** stradale istituito presso la **Prefettura di Roma**.



Le Iniziative di Educazione stradale presso gli istituti scolastici

L'impegno dell'Automobile Club Roma nella promozione dell'educazione stradale e dei corretti comportamenti alla guida affonda le proprie radici negli anni Trenta del Novecento e si è progressivamente consolidato fino a rappresentare, oggi, uno degli ambiti prioritari dell'azione sociale dell'Ente.

Nel corso del **2025**, in risposta alle richieste provenienti da numerosi istituti scolastici della scuola dell'infanzia e primaria, l'Automobile Club Roma ha intensificato le attività di educazione stradale, anche mediante l'utilizzo di metodologie di didattica a distanza. Complessivamente sono stati realizzati **50 interventi formativi**, che hanno coinvolto **oltre 1.100 bambini e giovani appartenenti a istituti di ogni ordine e grado**.



Le attività si sono svolte sia all'interno delle scuole sia in contesti di aggregazione extrascolastica, quali **spazi pubblici**, contribuendo a rafforzare il ruolo dell'AC Roma quale istituzione attivamente impegnata nella tutela della vita umana e nella prevenzione dell'incidentalità stradale.

L'Automobile Club Roma opera nella convinzione che la riduzione del rischio sulle strade passi prioritariamente attraverso l'informazione e la **formazione** delle giovani generazioni, promuovendo la consapevolezza del pericolo, il rispetto delle regole e lo sviluppo di una solida coscienza civica, affinché i comportamenti corretti divengano spontanei e parte integrante della quotidianità.

L'AS Roma e Automobile Club Roma insieme con la campagna “*Tieni in gioco la vita*” per promuovere uno stile di guida sicuro e responsabile

Nel corso del 2025 l'Automobile Club Roma ha proseguito la collaborazione con l'**AS Roma**, la terza edizione della campagna di sicurezza stradale “Tieni in gioco la vita”, progetto formativo rivolto ai giovani in età da patente finalizzato alla diffusione di comportamenti di guida responsabili e alla prevenzione dell'incidentalità stradale.

L'iniziativa nasce dalla comune volontà di intervenire sul tema della sicurezza della circolazione urbana, alla luce dei dati sugli incidenti stradali che coinvolgono in misura significativa i giovani conducenti, e si fonda sull'utilizzo di metodologie didattiche integrate che affiancano lezioni teoriche interattive a prove pratiche di guida in sicurezza realizzate dai formatori ACI Ready2Go.

Nel 2025 il progetto ha coinvolto oltre 150 studenti degli istituti superiori Socrate, Keplero e Pacinotti–Archimede in percorsi di formazione teorico-pratici, consentendo ai partecipanti di sperimentare in condizioni controllate situazioni di rischio connesse alla guida distratta o all'eccesso di velocità.



Grazie alla collaborazione con la società sportiva, che ha messo a disposizione la propria capacità comunicativa e il coinvolgimento di testimonial del settore giovanile, la campagna ha contribuito a rafforzare il messaggio educativo presso il pubblico più giovane, promuovendo un modello di mobilità consapevole e rispettoso della vita.

Per la rilevanza del progetto, il progetto è stato presentato nel corso della Convention nazionale Ready2Go del 3 dicembre 2025, quale buona pratica di educazione stradale replicabile sul territorio.

*“La famiglia Friedkin in questi anni ha cercato sempre di dare continuità a progetti del Club come questo, di forte impatto sociale”, ha detto nell’occasione **Maurizio Lombardo** agli studenti. “Il tema della sicurezza è per l’AS Roma sempre al primo posto: dall’organizzazione delle sedute di allenamento, alle dotazioni del centro sportivo, fino alla promozione di un corretto stile di guida tra i nostri atleti neopatentati delle giovanili. Per questo, grazie ai nostri generosi partner, siamo lieti di poter coinvolgere in questo progetto tanti altri ragazzi delle scuole di Roma per stimolare in loro un senso di responsabilità sempre maggiore quando si mettono al volante della propria auto”*



Villaggio dello Sport CONI

Il **22 marzo 2025** l'Automobile Club Roma ha partecipato alla seconda edizione del Villaggio dello Sport, iniziativa promossa dal **CONI Comitato Regionale Lazio** e realizzata nell'ambito del protocollo di promozione sportiva con la Regione Lazio, presso il Parco Archeologico dell'Appia Antica.

Nel corso dell'evento, che ha coinvolto numerose federazioni sportive e istituzioni del territorio con l'obiettivo di promuovere stili di vita sani e consapevoli tra i più giovani, l'Automobile Club Roma ha organizzato un percorso di educazione stradale rivolto ai bambini, finalizzato alla diffusione dei principi fondamentali di sicurezza nella mobilità.

Attraverso attività ludico-didattiche e simulazioni, i giovani partecipanti hanno potuto acquisire conoscenze di base sulle regole di comportamento sulla strada e sull'importanza di una mobilità responsabile.



Conferenza su educazione stradale – Liceo Avogadro

Il **7 ottobre 2025** l'Automobile Club Roma ha organizzato una Conferenza rivolta agli studenti del quarto anno del Liceo Scientifico "Avogadro" di Roma, dedicata ai temi della rendicontazione sociale degli enti pubblici e dell'educazione stradale.

L'iniziativa, svolta presso le sedi dell'Automobile Club in via Parigi e in Galleria Caracciolo, ha previsto una prima sessione informativa sulle attività istituzionali dell'Ente e sulle iniziative a forte impatto sociale, con particolare riferimento agli strumenti di trasparenza e comunicazione rivolti ai cittadini, tra cui il Bilancio Sociale.

La giornata è proseguita con un modulo formativo teorico-pratico dedicato alla sicurezza stradale, nel corso del quale gli studenti hanno approfondito i principali fattori di rischio legati alla circolazione stradale, tra cui la distrazione alla guida e l'abuso di alcol, nonché le più recenti tecnologie per la sicurezza attiva e passiva dei veicoli.

L'attività si è conclusa con una sessione pratica su simulatore di guida Ready2Go.



“Nostalgia di futuro” – Giornata Nazionale Giovani e Memoria

Il 31 ottobre 2025, presso l’Auditorium Parco della Musica – Sala Sinopoli, l’Automobile Club Roma ha partecipato alla Giornata Nazionale “Giovani e Memoria”, edizione 2025 dal titolo “Nostalgia di Futuro”, su invito del Ministero per lo Sport e i Giovani e su richiesta della competente Direzione dell’Automobile Club d’Italia.

Nell’ambito dell’iniziativa, che ha coinvolto oltre 700 studenti, l’Automobile Club Roma ha curato l’organizzazione e la gestione di specifiche attività formative dedicate alla sicurezza stradale.



L’intervento si è articolato in una sessione dimostrativa sul palco, durante la quale circa 10 studenti sono stati coinvolti in un percorso esperienziale volto a simulare gli effetti dell’alcol e del colpo di sonno alla guida, e in una successiva attività nel foyer, aperta a tutti i partecipanti, che ha previsto l’allestimento di un’area formativa con percorsi esperienziali e l’utilizzo di simulatori di guida basati sul metodo ACI Ready2Go.

Degno di nota il diretto coinvolgimento del Ministro per lo Sport e i Giovani Andrea Abodi, che ha provato i percorsi esperienziali per i giovani sotto la guida dei formatori dell’Automobile Club Roma.

L'iniziativa si inserisce nel quadro delle attività di sensibilizzazione rivolte alle giovani generazioni sui comportamenti responsabili alla guida e sui principali fattori di rischio connessi alla circolazione stradale.



The Best Of Sara Safe Factor

Il **10 dicembre 2025**, presso il Centro ACI – Sara di Guida Sicura di Valledlunga (RM), si è svolto “**The Best Of Sara Safe Factor**”, iniziativa formativa rivolta agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado e finalizzata alla promozione della sicurezza stradale e della guida responsabile.

L’evento, co-organizzato dall’Automobile Club Roma e da ACI Sport S.p.A., ha coinvolto oltre 280 studenti del Liceo Scientifico “Amedeo Avogadro” di Roma e dell’Istituto Superiore “Margherita Hack” di Morlupo impegnati in attività formative teoriche e pratiche sui comportamenti di guida sicura.

Il programma della giornata ha previsto momenti di approfondimento sui principali fattori di rischio alla guida, affiancati da prove pratiche su veicoli e dispositivi di micromobilità elettrica, con l’obiettivo di sensibilizzare i giovani sui temi della prevenzione e della mobilità responsabile.



Giornata di educazione stradale ai giovani dell'Istituto Margherita Hack di Morlupo

Il **18 dicembre 2025** l'Automobile Club Roma ha organizzato, presso il Teatro Comunale Paladino del Comune di Rignano Flaminio, un incontro formativo di educazione stradale e di educazione alla cittadinanza attiva rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte dell'IIS "Margherita Hack" di Morlupo.

L'iniziativa, realizzata in collaborazione con l'Istituto scolastico e con l'Amministrazione comunale, ha previsto una sessione di formazione teorica condotta dal Responsabile del progetto ACI Ready2Go, finalizzata a promuovere una maggiore consapevolezza dei comportamenti di guida tra i giovani in procinto di conseguire la patente.

Nel corso dell'incontro sono stati approfonditi i principali fattori di rischio legati alla circolazione stradale, con particolare riferimento alla fascia di età dei neopatentati, al fine di stimolare comportamenti responsabili alla guida e diffondere una cultura della mobilità sicura e sostenibile.



Automobile Club Roma "A porte aperte"

Il **16 gennaio 2025**, presso la sede dell'Automobile Club Roma, si è svolto un incontro del ciclo "A Porte Aperte", iniziativa promossa dall'AC Roma in collaborazione con la **Fondazione Filippo Caracciolo** – Centro Studi della Federazione ACI, finalizzata a valorizzare studi e ricerche di particolare interesse realizzati da giovani laureati e ricercatori sui temi della mobilità delle persone e delle merci.

L'incontro ha rappresentato un momento di approfondimento sui profili di sicurezza stradale, sostenibilità e accessibilità, con specifico riferimento alle trasformazioni in atto nei sistemi di mobilità. Il seminario, articolato in due sessioni tematiche, ha visto la presentazione di lavori di ricerca dedicati, rispettivamente, alla sicurezza dei pedoni in ambito urbano e ai potenziali effetti sulla domanda di mobilità derivanti dall'introduzione dell'alta velocità ferroviaria nella tratta Roma–Reggio Calabria.

Le presentazioni hanno stimolato un dibattito qualificato e interdisciplinare, con il coinvolgimento di docenti delle Università "Mediterranea" di Reggio Calabria, "Bocconi" di Milano, "La Sapienza" di Roma e "Federico II" di Napoli, nonché di rappresentanti dell'ISTAT e di stakeholder del settore. L'iniziativa ha contribuito a favorire il confronto tra mondo della ricerca, istituzioni e operatori, rafforzando il ruolo dell'Automobile Club Roma come spazio di dialogo, diffusione della conoscenza e promozione di una mobilità più sicura e sostenibile.



Settimana Europea della Mobilità Sostenibile

Dal **16 al 22 settembre 2025** l'Automobile Club Roma ha partecipato attivamente alla Settimana Europea della Mobilità Sostenibile, iniziativa promossa dalla Commissione Europea per sensibilizzare cittadini e istituzioni sui temi della mobilità sicura, accessibile e a basso impatto ambientale.

Nel corso della settimana, l'Automobile Club Roma ha diffuso contenuti informativi e di sensibilizzazione in linea con il tema europeo 2025, **"Mobility for Everyone – Mobilità per tutti"**, promuovendo una maggiore attenzione all'accessibilità dei servizi di trasporto e all'adozione di soluzioni di mobilità inclusive e sostenibili.

L'adesione all'iniziativa ha consentito di rafforzare il contributo dell'Ente alla diffusione di comportamenti orientati a una mobilità responsabile e al miglioramento della qualità della vita urbana.



Presentazione dello studio “Il trasporto pubblico non di linea” – Analisi del servizio taxi nella città di Roma

Il **21 novembre 2025**, presso la sede dell'Automobile Club Roma di via Parigi 11, è stato presentato lo studio “Il trasporto pubblico non di linea”, realizzato dalla **Fondazione Filippo Caracciolo**.

La ricerca, basata su un'indagine condotta su ca. 1.600 soci ACI e su un'analisi comparativa con altre grandi città europee, approfondisce il ruolo del servizio taxi quale componente essenziale della mobilità urbana nella Capitale, evidenziandone punti di forza e criticità alla luce dei cambiamenti nella domanda di mobilità e dell'impatto delle tecnologie digitali sulle modalità di accesso ai servizi.

All'incontro ha partecipato l'Assessore alla Mobilità di Roma Capitale **Eugenio Patanè**, che ha illustrato le principali misure adottate dall'Amministrazione per il potenziamento del servizio, tra cui l'incremento delle licenze e dei veicoli destinati al trasporto di persone con disabilità.

*“I dati dello studio sono molto interessanti e confermano che il servizio di trasporto pubblico non di linea è considerato essenziale da cittadini e turisti – ha dichiarato **Eugenio Patanè** – “Per questo motivo la nostra amministrazione ha voluto dare un nuovo impulso al servizio con l'obiettivo di aumentarne qualità e quantità. Di qui l'introduzione di 1000 nuove licenze che, unite alle circa 600 doppie guide, hanno incrementato l'offerta del 20% riducendo sensibilmente le attese. Mi preme infine sottolineare che sono aumentate di sei volte le vetture adibite al trasporto di persone con disabilità: da 40 alle attuali 240, grazie al fatto di aver inserito nel bando la possibilità di ottenere questo tipo di licenze”.*



Patente ai rifugiati politici

Nel 2025, l'Automobile Club Roma ha proseguito l'impegno nel progetto "Patente ai rifugiati politici", finalizzato a favorire l'integrazione sociale degli stranieri titolari di protezione internazionale o umanitaria, attraverso il conseguimento a titolo gratuito della patente di guida.

Nel corso dell'anno hanno aderito all'iniziativa **33 partecipanti** provenienti da 21 Paesi, con l'avvio di percorsi per il conseguimento di patenti di categoria B, C, D, CE e CQC Merci. Complessivamente sono state **conseguite 17 patenti** di guida (di cui 16 patenti B e 1 CQC Merci), favorendo l'inserimento lavorativo dei beneficiari e contribuendo allo sviluppo di percorsi di autonomia personale e integrazione sociale.

L'azione sociale a tutela dei rifugiati è stata arricchita con la sigla di un accordo con ELIS, associazione impegnata nella formazione professionale dei giovani, che ha consentito agli stranieri coinvolti nei percorsi formativi ELIS di ottenere l'iscrizione gratuita ai corsi di guida per la patente di guida, di arricchire il curriculum vitae e le opportunità di accesso al mercato del lavoro.

L'iniziativa continua a rappresentare un'opportunità concreta per facilitare l'inserimento sociale e lavorativo dei rifugiati, contribuendo alla loro autonomia e integrazione nel mondo del lavoro.

L'accesso ai benefici si ottiene su domanda delle Associazioni e ONLUS impegnate nella tutela dei richiedenti asilo, secondo le regole stabilite in un avviso pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente consultabile al seguente link: https://roma.aci.it/amministrazione-trasparente/archivio5_modulistica_0_15543.html



Sport, storia e cultura

La promozione dello **sport automobilistico** costituisce uno dei principali impegni dell'Automobile Club Roma, rappresentante della Federazione in seno al CONI regionale del Lazio.

Nel corso del 2025, la passione per lo sport si è articolata nel supporto all'organizzazione di eventi sportivi (43° edizione de La Mille Miglia, 13° Rally di Roma Capitale), in premiazioni ("La Notte delle Stelle Laziali" e la premiazione "Pilota romano dell'anno") e nella organizzazione diretta della terza edizione del "Roma Eco Race", gara di regolarità e controllo dei consumi riservata a veicoli alimentati da energie alternative.

Premiazione del "Pilota romano dell'anno"

L'Automobile Club Roma ha celebrato i talenti dell'automobilismo sportivo capitolino con la tradizionale cerimonia di premiazione del Pilota Romano dell'Anno 2024, svoltasi presso la sede sociale di via Parigi il **12 febbraio 2025**.

Nel corso dell'evento, **Michael Rendina** è stato insignito del titolo di "Pilota Romano dell'Anno 2024" per i risultati conseguiti nella disciplina del Rally, tra cui il podio ERC4 al Rally di Roma Capitale e il secondo posto Under 25 al Rally del Lazio. Il riconoscimento "Alla carriera" è stato assegnato a **Maurizio Micangeli** per la sua lunga esperienza nelle competizioni internazionali.

La manifestazione ha visto inoltre la partecipazione di rappresentanti delle istituzioni sportive e del mondo dell'automobilismo, tra cui l'Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale **Alessandro Onorato**, il Global Head of Ferrari Endurance **Antonello Coletta** e il pilota **Gianmaria "Jimmy" Bruni**, vincitore della Coppa del Mondo Endurance.

Il conferimento del premio si inserisce nella prestigiosa tradizione dell'Ente che, fin dagli anni Cinquanta, promuove l'eccellenza sportiva valorizzando i piloti romani distintisi nelle competizioni automobilistiche, contribuendo alla diffusione della cultura del motorsport e al sostegno delle nuove generazioni di talenti.



*“L’Automobile Club Roma - ha dichiarato nell’occasione **Alessandro Onorato**, assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda del Comune di Roma Capitale - fa un lavoro davvero prezioso per la nostra città, riuscendo ad avvicinare il mondo dell’automobilismo sportivo a tutti. Faccio i complimenti ai premiati, condivido la scelta della presidente Fusco di consegnare riconoscimenti a tanti talenti emergenti. È fondamentale riconoscere il valore dei giovani e supportarli nella loro crescita, dandogli sempre più opportunità di dimostrare le proprie capacità”.*

La “Notte delle Stelle laziali” del 2025

Si è svolta il **16 maggio 2025** presso l'Hotel Sheraton Parco de' Medici a Roma la "Notte delle stelle laziali", tradizionale evento dedicato alla consegna dei premi agli sportivi (piloti, scuderie, organizzatori) della Regione Lazio che si sono distinti nel corso della stagione 2024 nelle diverse discipline (Rally, Pista, Salita, Kart, Slalom), alla presenza dei Presidenti degli Automobile Club della Regione Lazio e di rappresentanti delle istituzioni locali.

Tra i momenti più emozionanti, la premiazione delle giovani stelle del karting e il riconoscimento speciale attribuito a Celeste Scappa, pilota protagonista del Campionato italiano per la velocità in salita.



La Mille Miglia, 43° Edizione

Il **18 e 19 giugno 2025** l'Automobile Club Roma ha collaborato all'organizzazione del tradizionale transito romano della **Mille Miglia**, accogliendo nella Capitale gli equipaggi partecipanti alla manifestazione automobilistica di regolarità per vetture storiche.

In occasione dell'arrivo a Roma, al termine della seconda giornata di gara, l'AC ha garantito il proprio supporto operativo attraverso la messa a disposizione di ufficiali di gara e commissari di percorso, impegnati nelle operazioni di riordinamento dei veicoli presso la tappa di Villa Borghese, seguita dalla tradizionale passerella lungo via Veneto.

Nella giornata successiva, il personale di gara dell'Automobile Club Roma ha inoltre assicurato assistenza ai partecipanti nelle operazioni di ripartenza verso Brescia, contribuendo al regolare svolgimento della manifestazione e alla gestione in sicurezza delle fasi logistiche dell'evento.

Il transito romano della Mille Miglia ha registrato un'ampia partecipazione di pubblico lungo il percorso cittadino, contribuendo alla promozione della cultura del motorismo storico e alla valorizzazione turistica della Capitale, con significativa visibilità sui media locali e nazionali.



Il 13° Rally di Roma Capitale

Dal **4 al 6 luglio 2025** si è svolta la **XIII edizione del Rally di Roma Capitale**, principale evento sportivo automobilistico ospitato nella città di Roma e tappa consolidata del Campionato Europeo Rally (ERC).

L'Automobile Club Roma, in qualità di Ente patrocinatore e partner organizzativo, ha contribuito allo svolgimento della manifestazione, valida quale quinto round del FIA European Rally Championship (ERC) e del Campionato Italiano Assoluto Rally Sparco (CIAR), che ha registrato il record di partecipazione con 103 equipaggi, di cui 46 vetture Rally2, provenienti da 26 nazioni.



La gara è stata preceduta da una conferenza stampa istituzionale presso il Campidoglio e ha preso avvio con la tradizionale prova speciale inaugurale al Colosseo, tradizionalmente intitolata all'Automobile Club Roma.

La cerimonia di apertura, svoltasi in uno scenario di eccezionale valore simbolico e riconosciuto a livello internazionale, ha visto la partecipazione della Presidente dell'AC Roma, del Ministro per lo Sport e i Giovani e dell'Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale.

La manifestazione si è successivamente sviluppata tra le strade della Capitale e i tratti collinari del territorio laziale, coniugando competizione sportiva, promozione del territorio e diffusione della cultura della sicurezza stradale.

Il Rally di Roma Capitale ha contribuito alla promozione dello sport automobilistico con una ricaduta straordinaria per la valorizzazione turistica del territorio, rafforzando il ruolo dell'Automobile Club Roma nell'ambito dell'organizzazione di eventi sportivi di rilievo internazionale.



3° Roma Eco Race

Il **18 e 19 ottobre 2025** si è svolta la terza edizione della **Roma Eco Race**, competizione automobilistica di regolarità e controllo dei consumi riservata a veicoli a propulsione alternativa (elettrici, ibridi e alimentati da carburanti alternativi), valida quale tappa del Campionato Italiano Green Challenge e della Green Endurance Cup.

La manifestazione si è sviluppata lungo un percorso di oltre 200 km su strade aperte al traffico, con partenza dal Club Solum in via Appia Antica e arrivo a Fiuggi, attraversando il territorio di Subiaco. La prova ha consentito di mettere a confronto, in condizioni di guida reale, le prestazioni e i consumi energetici di veicoli di serie e prototipi omologati, offrendo un'occasione di approfondimento sulle tecnologie attualmente disponibili in materia di mobilità sostenibile.

Patrocinato dal Ministero per lo Sport e i Giovani, dal CONI, da Roma Capitale e dal Comune di Fiuggi, l'evento ha visto il coinvolgimento di partner istituzionali e tecnici del settore e ha sostenuto la missione solidale della Fondazione Peter Pan ODV a supporto delle famiglie di bambini oncologici.

Il nostro Presidente Giuseppina Fusco, in occasione della cerimonia di partenza, ha dichiarato: *"Il Roma Eco Race ha rappresentato uno straordinario momento di **sintesi tra sport, innovazione e responsabilità ambientale**. Attraverso questa manifestazione, l'Automobile Club Roma ha inteso promuovere una riflessione concreta sulla mobilità del futuro, valorizzando le soluzioni tecnologiche che consentono di ridurre l'impatto ambientale dei veicoli e migliorare la qualità della vita nelle nostre città. Roma, in particolare, ha bisogno di una mobilità sempre più sostenibile, capace di coniugare efficienza, sicurezza e rispetto per l'ambiente urbano. Con la Roma Eco Race, intendiamo contribuire a diffondere una cultura della guida fondata su consapevolezza, responsabilità e attenzione al benessere e, allo stesso tempo, promuovere lo sport automobilistico come leva di crescita dell'economia della nostra Città"*.



Per **Federico Rocca**, consigliere di Roma Capitale, *“la Roma Eco Race, nata da una bellissima intuizione della Punto Gas, si è affermata nel panorama della mobilità sostenibile riuscendo a coniugare sport, cultura, turismo e ambiente. I numeri e la partecipazione dimostrano che è stata una scelta vincente che con grande professionalità ci dà lo spunto di vivere un'esperienza unica nel suo genere e rappresenta un modo intelligente e consapevole per promuovere la mobilità sostenibile e la tutela ambientale”*.



Conferimento all'AC Roma della Stella d'oro al merito sportivo

Nel 2025 l'Automobile Club Roma ha ricevuto la **Stella d'Oro al Merito Sportivo**, la massima onorificenza conferita dal CONI alle Federazioni sportive e ai loro protagonisti che si distinguono per i risultati raggiunti in materia di sport.

La cerimonia di consegna è stata replicata il **10 dicembre 2025** presso la sede dell'Automobile Club Roma in via Parigi, alla presenza del Presidente del CONI – Comitato Regionale Lazio Alessandro Cochi.

Il riconoscimento è stato consegnato alla Presidente dell'AC Roma Giuseppina Fusco quale attestazione dell'attività svolta dall'Ente nella diffusione della cultura sportiva e nella promozione delle discipline automobilistiche sul territorio.



*"È per noi motivo di profondo orgoglio ricevere la Stella d'Oro al Merito Sportivo del CONI, un riconoscimento che va ben oltre il valore simbolico," ha dichiarato **Giuseppina Fusco**. "Questa onorificenza premia la tradizione ultracentenaria del nostro Ente, ma soprattutto riconosce il lavoro quotidiano svolto con dedizione per diffondere i valori sani dello sport e della competizione leale. Accogliamo questa Stella come uno stimolo a proseguire con ancora maggiore determinazione nel nostro impegno a sostegno dell'automobilismo sportivo e della cultura della sicurezza, pilastri fondamentali della nostra missione istituzionale."*



Presenti sul territorio Attività sociali e culturali

Il 2025 ha visto consolidarsi la partecipazione dell'Ente nell'ambito del proprio territorio di appartenenza con una serie di attività volte a fornire un contributo scientifico alle Istituzioni sui temi attuali della mobilità – grazie alla Fondazione Caracciolo – e a promuovere iniziative sia per i soci, sia di diretto impatto sociale che umanitario.

Di grande rilevanza anche la partecipazione dell'AC Roma in attività di culturali con particolare attenzione alle tematiche legate alla sostenibilità ambientale.

Benedizione delle auto nella festa di Santa Francesca Romana - Patrona degli automobilisti

Il **9 marzo 2025**, in occasione della Festa di Santa Francesca Romana, Compatrona di Roma e Patrona degli automobilisti, si è svolta la tradizionale cerimonia di benedizione dei veicoli privati e di rappresentanza delle Istituzioni pubbliche al Colosseo a cura del Vicario generale per la Diocesi di Roma, S.E. Mons. Baldassarre Reina, a 97 anni dalla prima benedizione solenne del 1928.

Come da antica tradizione, l'Automobile Club Roma, in collaborazione con il Comune di Roma e la Procura Generalizia dei Monaci Benedettini Olivetani, custodi della Basilica, ha curato l'omaggio floreale alla Santa nel corso della celebrazione religiosa e ha assicurato l'organizzazione dei veicoli privati e appartenenti alle istituzioni militari, civili e di polizia, provvedendo all'ordinamento nella solenne benedizione al Colosseo.





*“Dopo il riconoscimento del Patronato degli Automobilisti a Santa Francesca Romana da parte di Papa Pio XI nel 1925, la benedizione delle automobili al Colosseo è diventata la più antica tradizione romana legata al mondo dell’auto, perpetuata dal 1928. Quest’anno, in cui ricorre il centenario della sua santificazione, questa celebrazione assume un significato ancora più profondo, riaffermando il legame tra la Santa e la comunità degli automobilisti – ha dichiarato **Giuseppina Fusco**. L’Automobile Club Roma è orgoglioso di contribuire a mantenere viva questa tradizione e ringrazia le Autorità civili, militari e di Polizia che hanno, ancora una volta, voluto accogliere il nostro invito partecipando con i mezzi istituzionali”.*



“PET Carpet – Un riciclo da Oscar”

Dal **1° dicembre 2025 al 10 gennaio 2026** l'Automobile Club Roma ha patrocinato la campagna ecosolidale **“PET Carpet – Un riciclo da Oscar”**, iniziativa promossa dall'Associazione Pet Carpet con il patrocinio dell'Arma dei Carabinieri, della Federazione Nazionale Ordini Veterinari Italiani e in collaborazione con la Polizia di Stato.

La manifestazione, avviata con un evento di lancio che ha previsto anche un concorso per cortometraggi dedicati al ruolo sociale degli animali domestici, è finalizzata alla raccolta e al riutilizzo di beni destinati agli animali domestici, attraverso l'attivazione di punti di raccolta sul territorio cittadino per la donazione di accessori e alimenti destinati ai rifugi e alle associazioni impegnate nella tutela degli animali.

Nell'ambito dell'iniziativa, l'Automobile Club Roma ha messo a disposizione proprie sedi e delegazioni quali punti di raccolta, contribuendo alla partecipazione della cittadinanza e alla redistribuzione dei materiali a favore dei soggetti beneficiari.

La manifestazione ha registrato un ampio richiamo sui mezzi di informazione, con servizi e approfondimenti sulla stampa e sui canali televisivi, contribuendo a diffondere i contenuti dell'iniziativa e a sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi del riuso e della tutela degli animali domestici.



Consegna riconoscimento "Anziani del volante"

Il **19 febbraio 2025**, presso la sede istituzionale dell'Automobile Club Roma, la Presidente Giuseppina Fusco ha consegnato l'attestato di iscrizione all'Albo d'Oro degli Anziani del Volante a un automobilista romano che ha raggiunto il traguardo dei 70 anni di patente di guida.

La cerimonia, svoltasi alla presenza dei familiari del premiato, ha rappresentato il recupero di una tradizione storica del Club, volta a rendere omaggio a coloro che, nel corso di una lunga esperienza al volante, si sono distinti per uno stile di guida prudente e rispettoso delle regole.



I concerti dell'ACR Chorus

Nel corso del **2025** l'Automobile Club Roma ha sostenuto l'attività dell'**ACR Chorus**, il coro polifonico composto esclusivamente da soci dell'Ente, realtà assolutamente originale nel panorama associativo degli Automobile Club italiani.

Il coro ha svolto un'intensa attività di prove e concertistica, esibendosi in quattro concerti organizzati anche nell'ambito di eventi a carattere sociale e culturale, contribuendo così a rafforzare il senso di comunità tra gli associati e a promuovere momenti di partecipazione aperti al territorio.



Promozione del patrimonio storico automobilistico

Millennium Expo

Il **12 e 13 aprile 2025**, presso l'Ippodromo delle Capannelle, si è svolta la 40^a edizione del Millennium Expo, la principale mostra-scambio di auto, moto e ricambi d'epoca del Centro-Sud Italia. La 41[°] edizione si è tenuta i giorni **11 e 12 ottobre 2025**.

Gli eventi, ospitati in un'area verde di circa 40.000 mq, hanno rappresentato un importante punto di incontro per club, collezionisti e appassionati di motorismo storico, offrendo l'opportunità di esporre veicoli storici e ricambi originali e di promuovere la cultura dei veicoli d'epoca.

Tra i protagonisti delle manifestazioni, l'Automobile Club Roma e il Club ACI Storico, che hanno partecipato attraverso la numerosa presenza del Club affiliato *Amici dei Motori d'Epoca*, che hanno contribuito a valorizzare l'impegno dell'ACI nella diffusione della cultura del motorismo storico sul territorio.

La manifestazione ha offerto un programma articolato di iniziative collaterali e tematiche celebrative dedicate a modelli iconici della storia automobilistica, registrando una significativa affluenza di pubblico nel corso delle due giornate di apertura.



Centenario del primo "Reale Premio Roma"

Il **7 e 8 giugno 2025** l'Automobile Club Roma ha organizzato la rievocazione storica del centenario del **1° Reale Premio Roma**, prima competizione automobilistica internazionale organizzata dallo stesso Automobile Club a Roma.

Una selezione di automobili e motociclette d'epoca di elevato valore storico è stata esposta in Piazza dei Quiriti, luogo di partenza del successivo corteo rievocativo, offrendo al pubblico un'occasione di avvicinamento al patrimonio motoristico e alla storia sportiva della città.

Le auto, scortate dalla Polizia Locale di Roma Capitale, hanno ripercorso il tracciato originario del "Circuito di Monte Mario", rievocando la gara disputata il 22 febbraio 1925. In apertura della sfilata, una Bugatti Tipo 35, il medesimo modello che tagliò per primo il traguardo condotto dal pilota Carlo Masetti.

I veicoli sono stati esposti nella giornata successiva presso il Parco di Roma Golf Club nell'ambito del concorso di eleganza "**Volpe Argentata Invitational**", contribuendo alla valorizzazione del patrimonio motoristico e alla diffusione della memoria sportiva e culturale della Capitale.

In occasione della ricorrenza è stata coniata una medaglia celebrativa speciale donata alle autorità intervenute e ai partecipanti.



*"Siamo orgogliosi di sostenere una manifestazione che unisce sport, storia e passione per i motori, in un contesto che valorizza il patrimonio culturale e turistico della nostra città – ha dichiarato **Mariano Angelucci, Presidente della Commissione Turismo, Moda e Relazioni Internazionali di Roma Capitale** – Rievocare il "Reale Premio Roma" significa riportare alla luce un*

capitolo affascinante della Roma del Novecento, rendendolo vivo e accessibile a cittadini, appassionati e visitatori. In questa cornice, è con particolare emozione che ricordiamo anche la figura di Piero Taruffi, grande campione e innovatore del motorsport italiano, a cui è dedicato il Premio Volpe Argentata: un riconoscimento che celebra il coraggio, la visione e lo spirito pionieristico. Eventi come questo rafforzano l'identità della Capitale come luogo di eccellenza, tradizione e innovazione, in cui il passato diventa motore di promozione e attrattività per il futuro.”



Rievocazione della salita Frascati-Tuscolo

Il **15 giugno 2025** si è tenuta la **5ª rievocazione storica della Frascati-Tuscolo**, evento organizzato dal Club Vejo Automoto Vintage con il patrocinio di ACI Storico e Automobile Club Roma.

La manifestazione ha rievocato la storica cronoscalata, organizzata dall'AC Roma dal 1956 al 1967, attraverso un percorso in parata di 4,2 km tra Frascati e il Parco del Tuscolo, svolto a velocità moderata e in regime di traffico aperto, nel rispetto delle finalità culturali e di valorizzazione del patrimonio automobilistico. Hanno partecipato 29 equipaggi, affiancati da 6 vetture del Club ACI Storico CANVES. Ospite speciale Massimo Lippi, figlio del vincitore della prima edizione.

L'evento si è aperto con un concorso di eleganza, che ha offerto alla cittadinanza modelli di particolare fascino e valore.

*“La rievocazione della Frascati-Tuscolo testimonia la vitalità del motorismo storico sotto l’egida di ACI Storico – ha dichiarato **Riccardo Alemanno**, Direttore dell’Automobile Club Roma –. Queste occasioni permettono di riscoprire le grandi competizioni del passato organizzate dal nostro Ente, rese celebri dalla partecipazione di vetture leggendarie e protagonisti di primo piano. Ma sono anche un modo per valorizzare il nostro patrimonio culturale e paesaggistico, portando appassionati e cittadini a riscoprire territori unici come i Castelli Romani, dove la storia dell’automobile si intreccia con quella del nostro territorio”.*



REB Concours – Tribute to British Cars

Il **20 settembre 2025** si è svolta a Roma la sesta edizione del **REB Concours – Tribute to British Cars**, evento dedicato alla celebrazione del motorismo storico britannico promosso con il sostegno dell'Automobile Club Roma.



La manifestazione si è tenuta nella prestigiosa cornice di Villa Wolkonsky, residenza ufficiale dell'Ambasciatore del Regno Unito in Italia, sotto le arcate dell'acquedotto neroniano, all'interno del parco storico sul colle Esquilino. All'evento hanno preso parte trenta vetture storiche suddivise in cinque categorie, chiamate a contendersi il titolo di "Bella come Roma", assegnato da una giuria composta da giornalisti di testate nazionali quali Rai, Mediaset e Sky TG24.

Si è trattato di un vero e proprio omaggio alla tradizione automobilistica britannica, con la partecipazione di modelli iconici di marchi storici quali Rolls-Royce, Bentley, Jaguar, Triumph, MG, Austin Healey, Daimler, Morgan, Aston Martin e Land Rover, alcuni dei quali legati a importanti figure della storia europea e della cultura cinematografica internazionale.



Ruote nella Storia 2025 – Sulle strade di Nerone

Il **18 maggio 2025** l'Automobile Club Roma ha organizzato, in collaborazione con il **Club CANVES** e con il patrocinio dei Comuni di Anzio e Nettuno, la tappa territoriale dell'iniziativa nazionale **"Ruote nella Storia"**, promossa da ACI Storico e dall'Automobile Club d'Italia, dal titolo "Ruote sulle Strade di Nerone".

L'evento ha coniugato la passione per i veicoli di interesse storico con la valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico del territorio, attraverso un itinerario tra Anzio e Nettuno che ha previsto la visita guidata al Museo dello Sbarco di Anzio e al Museo dell'Archeologia di Villa Adele, nonché una sfilata delle vetture storiche lungo le vie cittadine e una tappa conclusiva presso l'Azienda Agricola Casa Divina Provvidenza.

L'iniziativa si inserisce nel calendario nazionale di manifestazioni finalizzate alla tutela e promozione del patrimonio automobilistico storico, favorendo al contempo la conoscenza di territori di particolare pregio storico, artistico ed enogastronomico.

*"Con l'appuntamento di Anzio e Nettuno, inserito nel calendario nazionale "Ruote nella Storia" – ha dichiarato nell'occasione **Giuseppina Fusco** – proseguiamo il nostro impegno nel valorizzare un patrimonio di cultura e passione che si esprime non solo attraverso le automobili d'epoca, ma anche con la riscoperta di luoghi italiani autentici e profondamente identitari. L'itinerario "Ruote sulle strade di Nerone" unirà la bellezza del paesaggio e delle tradizioni locali al valore storico e simbolico di siti come il Museo dello Sbarco, luogo emblematico della memoria nazionale, dove la storia del nostro Paese si intreccia con quella dell'Europa".*



Vantaggi riservati ai soci

Cinecittà World

Nel 2025, l'Automobile Club Roma ha promosso, nell'ambito delle attività di valorizzazione della compagine associativa, una convenzione con **Cinecittà World e Roma World** finalizzata a garantire condizioni agevolate di accesso ai parchi tematici per i propri soci e i loro familiari.

L'iniziativa ha consentito agli associati di usufruire di sconti esclusivi in occasione di eventi stagionali e manifestazioni organizzate presso i parchi, tra cui il Villaggio di Carnevale, Halloween, lo spettacolo "Stelle di Fuoco" e il Villaggio di Natale.

La promozione ha contribuito a rafforzare il livello di soddisfazione e il senso di appartenenza degli associati, favorendo al contempo l'accesso a opportunità di svago e intrattenimento a condizioni vantaggiose e arricchendo il valore dei servizi connessi alla tessera ACI.



Giornata internazionale della donna

Anche nel 2025, in occasione della **Giornata internazionale della donna**, l'Automobile Club Roma ha rinnovato il proprio impegno a favore delle donne, promuovendo la sicurezza alla guida con un'iniziativa esclusiva.

Nelle giornate del 7 e 8 marzo, ogni Delegazione ACI di Roma ha avuto la possibilità di omaggiare con una tessera ACI Club fino ad un massimo di cinque donne che si sono recate presso una sede territoriale e acquistando un qualsiasi servizio, tra cui pratiche e tasse automobilistiche, rinnovo patenti e servizi di scuola guida.

Una promozione speciale, ideata per celebrare il mese dedicato alla donna e per sensibilizzare le automobiliste romane sull'importanza della guida in sicurezza.



The advertisement features a blue background with two yellow-bordered photos of a woman in a striped shirt holding a small plant. The text 'LIBERA DI VIAGGIARE' is written in large, yellow, stylized letters. Below the photos, the text 'CON LA PROTEZIONE DI UNA TESSERA ACI.' is written in yellow. A small image of an ACI Club membership card is shown next to the text '> tessera ACI Club in OMAGGIO*'. Below this, the text 'Approfitta subito!' is followed by a footnote: '*I giorni 7 e 8 marzo ogni punto vendita di Roma potrà distribuire fino a 5 tessere ACI Club in regalo.' The ACI logo is in the bottom right corner, and the text 'ACI. IL MODO ITALIANO DI DIRE MOBILITÀ.' is in the bottom left corner.

LIBERA DI VIAGGIARE

CON LA PROTEZIONE DI UNA TESSERA ACI.

> tessera **ACI Club** in **OMAGGIO***

Approfitta subito!

*I giorni 7 e 8 marzo ogni punto vendita di Roma potrà distribuire fino a 5 tessere ACI Club in regalo.

ACI. IL MODO ITALIANO DI DIRE MOBILITÀ.

Castel Romano Designer Outlet

Grazie alla recente convenzione con Castel Romano Designer Outlet, i soci dell'Automobile Club Roma possono usufruire di un vantaggio esclusivo con un ulteriore 10% di sconto sui prezzi outlet, aggiuntivo agli sconti già presenti, fino al 70% sulle oltre **150 boutique del Centro**.

L'iniziativa si inserisce nel quadro delle attività volte a rafforzare il valore dell'adesione associativa, offrendo vantaggi concreti e misurabili e consolidando il rapporto tra l'Ente e i propri Soci attraverso accordi qualificati sul territorio.



Attività di comunicazione e editoriali

L'azione di comunicazione dell'Automobile Club Roma si articola sulla pubblicazione della rivista trimestrale **Settestrade** che costituisce l'house organ dell'Ente ed è arricchito dall'inserito **LiberaMente**, dedicato all'offerta di itinerari turistici e culturali agli automobilisti.

Sul versante della comunicazione digitale, l'aggiornamento sulle iniziative dell'Ente è assicurato ai soci mediante l'invio della **Newsletter** mensile, unita ai profili istituzionali **Linkedin**, **Facebook** e **Instagram**, che completano la presenza dell'AC in rete.

La multicanalità consente di modulare i messaggi a seconda delle peculiarità di pubblico e di contenuti di ciascun social media, rendendo ancora più chiaro ed evidente il ruolo istituzionale dell'Automobile Club Roma all'interno della comunità e nei confronti dei Soci e degli stakeholder.

Con riguardo alle attività editoriali, il **19 novembre 2025**, presso la sede dell'Automobile Club Roma di via Parigi, è stato presentato il volume "**Le corse dei romani**", quarta opera delle "Edizioni Automobile Club Roma" affidata alla penna del giornalista e storico dell'automobile **Franco Carmignani** con il contributo di Riccardo Alemanno.

Il volume costituisce un viaggio documentato, appassionato e coinvolgente attraverso la storia dell'automobilismo sportivo nella Capitale: un racconto lungo un secolo che testimonia la dedizione costante dell'Automobile Club Roma nel promuovere e sostenere lo sport automobilistico fin dalle sue origini.

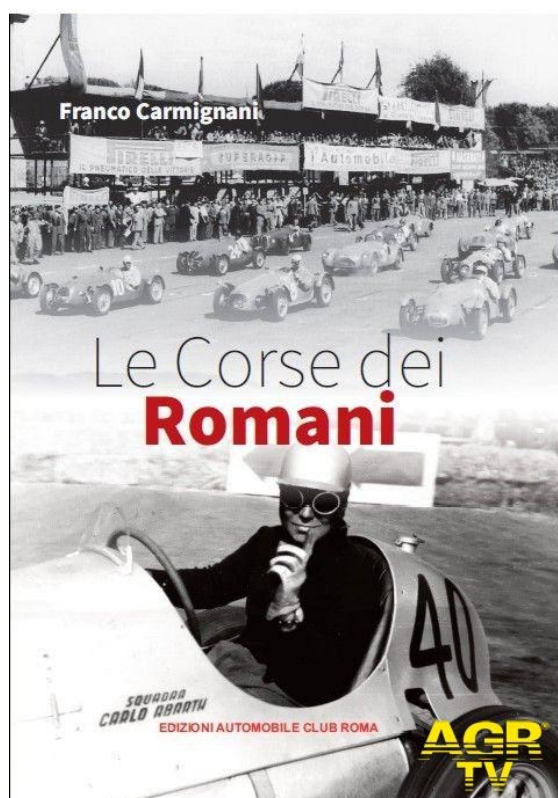
Ricco di immagini inedite, documenti e testimonianze dirette, *Le corse dei romani* narra dei grandi protagonisti capitolini — piloti, scuderie, costruttori e preparatori — che con il loro impegno hanno dato lustro all'automobilismo italiano e internazionale.

Dai gentleman drivers delle prime competizioni dell'inizio Novecento alle imprese pionieristiche; dalla nascita del Reale Premio Roma alla realizzazione dell'Autodromo di Vallelunga; fino all'affermazione dei piloti professionisti che hanno portato il nome di Roma sui circuiti di tutto il mondo.

"Con questa opera, l'Automobile Club Roma custodisce e tramanda la memoria storica del motorsport capitolino, facendo sì che i miti di ieri continuino a vivere, ispirando le nuove generazioni a scrivere le pagine delle sfide di domani" – ha affermato **Giuseppina Fusco**.



L'opera ha riscosso un rilevante interesse da parte del pubblico e degli appassionati, registrando ampia eco sui quotidiani e sulla stampa specializzata di settore. Il riscontro ottenuto in termini di partecipazione e attenzione mediatica ha reso necessario procedere a una ristampa del volume, a testimonianza del valore culturale dell'iniziativa e della sua capacità di rafforzare il legame tra l'Ente e la comunità degli appassionati di automobilismo storico.



Risorse per attività istituzionali

Nel 2025 l'Automobile Club Roma ha confermato un significativo impegno nell'attuazione delle proprie attività istituzionali, destinando circa **240 mila euro** a iniziative che contribuiscono alla realizzazione della propria missione e alla promozione di valori di interesse generale. Le risorse sono state impiegate negli ambiti di intervento illustrati nel documento: sport automobilistico, promozione del patrimonio storico automobilistico, comunicazione, iniziative nel sociale, mobilità e educazione stradale.

Una parte rilevante è stata destinata alle attività sportive e alla promozione della cultura automobilistica, attraverso il sostegno a manifestazioni, eventi e momenti formativi rivolti agli operatori del settore. Nel contempo, l'Ente ha continuato a promuovere iniziative sociali, tra cui progetti rivolti ai rifugiati politici e alle categorie fragili, nonché attività divulgative e formative finalizzate alla diffusione della cultura della sicurezza stradale.

Ulteriori risorse sono state dedicate alle attività di **comunicazione e informazione associativa**, indispensabili per garantire un costante dialogo con i soci e con il territorio.

Nel loro complesso, tali interventi testimoniano il ruolo dell'Automobile Club Roma quale soggetto attivo nella promozione della **mobilità responsabile, della sicurezza stradale, della cultura automobilistica e della coesione sociale**, attraverso iniziative che producono effetti positivi per i soci e per la collettività.

