



CONVENZIONE PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTO CON PATROCINIO

TRA

l'Automobile Club Roma, ente pubblico non economico con sede in Roma – via Parigi, 11, C.F. 00460880586 – P.Iva 00898491006, rappresentato dal Presidente pro tempore;

E

la **Società Motorsport Italia S.p.A.** con sede in Roma – via Charles Lenormant, 156, C.F./P.IVA 11265281003, in persona del Rappresentante legale Sig.ra Francesca Pagliuca;

PREMESSO CHE

- l'Automobile Club Roma, Ente pubblico non economico federato all'Automobile Club d'Italia (ACI), ai sensi degli articoli 4 e 36 dello Statuto, promuove, incoraggia e organizza nel territorio di competenza le attività sportive automobilistiche;
- l'Ente è rappresentante della Federazione per lo sport automobilistico in seno alla sezione regionale Lazio del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI);
- ai sensi dell'articolo 12 della legge 7 agosto 1990, n. 241, l'erogazione di contributi economici da parte delle pubbliche amministrazioni è subordinata alla preventiva determinazione dei criteri e delle modalità di concessione, disciplinate per l'Automobile Club Roma dal "Regolamento di attuazione del sistema di prevenzione della corruzione – Disciplina dei provvedimenti attributivi di vantaggi economici", approvato con deliberazione del Consiglio Direttivo n. 63 del 17 dicembre 2015 e successivamente modificato con deliberazioni n. 5 del 2 marzo 2016 e n. 6 del 31 marzo 2025;
- con istanza prot. n. 378/25 del 24 ottobre 2025 la Società Motorsport Italia S.p.a., con sede in Roma, viale Charles Lenormant, 156, ha chiesto il patrocinio e la concessione del contributo di € 40.000 per ciascuna delle annualità 2026, 2027 e 2028 per la realizzazione del progetto "ACI Team Italia", programma federale di valorizzazione dei giovani piloti italiani;
- il programma **ACI Team Italia** è stato istituito dall'Automobile Club d'Italia, quale Federazione sportiva automobilistica nazionale riconosciuta dal CONI e dalla FIA, nel 2014, come parte fondamentale del "Progetto Giovani", finalizzato a selezionare, formare e accompagnare giovani piloti italiani nel loro percorso di crescita agonistica, favorendone la competitività in ambito nazionale e internazionale;
- i giovani piloti individuati nell'ambito del progetto "ACI Team Italia" partecipano al **Campionato Italiano Assoluto Rally Junior (CIAR Junior)**, principale serie nazionale riservata ai giovani talenti Under 27, caratterizzata da un regolamento tecnico uniformato con medesima vettura, pneumatici e gestione tecnica centralizzata, al fine di garantire pari condizioni competitive tra i partecipanti;



- il progetto CIAR Junior è integrato dalle attività formative della **Junior Academy** della Scuola Federale ACI Sport e dall'affiancamento di tutor presenti ad ogni appuntamento del campionato, con l'obiettivo di accompagnare i giovani piloti in un percorso strutturato di crescita tecnica, mentale e professionale;
- nell'ambito del programma "ACI Team Italia", l'intera filiera delle attività — dalla selezione e formazione dei giovani piloti, alla predisposizione, all'allestimento e alla manutenzione delle vetture da competizione, nonché al coordinamento sportivo e logistico delle partecipazioni al Campionato Italiano Assoluto Rally Junior (CIAR Junior) — è centralmente gestita dalla Società Motorsport Italia Spa, a seguito di affidamento di gara pubblica europea indetta dall'ACI;
- per la realizzazione del programma, Motorsport Italia S.p.A. si avvale anche della **Scuola Federale ACI Sport "Michele Alboreto"**, che dal 1982 addestra e specializza le nuove leve dell'automobilismo sportivo in collaborazione con il CONI, fornendo ai giovani piloti programmi di preparazione integrata che includono tecnica di guida, regolamenti sportivi, comportamento in gara, formazione psicofisica e nozioni fondamentali di tecnica motoristica, con l'obiettivo di formare atleti completi e consapevoli;
- al vincitore del CIAR Junior viene attribuito un montepremi destinato alla partecipazione a una serie internazionale nella stagione successiva, rappresentando una concreta opportunità di accesso di giovani talenti alle massime competizioni automobilistiche;
- il programma ACI Team Italia ha effettivamente consentito negli anni a giovani piloti italiani di emergere nelle competizioni sportive di vertice, come nel caso del pilota **Kimi Antonelli**, approdato al Campionato del Mondo di Formula 1 quale pilota ufficiale Mercedes;
- per la rilevanza sportiva, formativa e sociale del programma, come sopra premesso, l'iniziativa ACI Team Italia riveste particolare interesse per l'Automobile Club Roma, che ne riconosce la piena coerenza con le proprie finalità istituzionali di promozione dello sport automobilistico, valorizzazione del talento giovanile e diffusione dei valori della sicurezza, del rispetto delle regole, della responsabilità e della crescita professionale degli atleti, un impegno attestato, tra l'altro, dalla attribuzione all'Ente, da parte del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (C.O.N.I.) della "Stella d'oro al merito sportivo", massimo riconoscimento sportivo;
- la partecipazione dell'Automobile Club Roma, attraverso la concessione del patrocinio e del contributo, costituisce un'opportunità per garantire adeguata visibilità istituzionale all'Ente, mediante l'esposizione del logo, le menzioni nei materiali informativi del programma e la presenza nelle attività di comunicazione e presentazione dell'iniziativa;
- sulla base delle considerazioni sopra richiamate, con deliberazione del Consiglio Direttivo n. 40/25 del 31 ottobre 2025, l'Automobile Club Roma ha deliberato di concedere il patrocinio dell'Ente e di riconoscere alla Società Motorsport Italia S.p.A. il contributo di € 40.000,00 (quarantamila/00) per il



sostegno di ciascuna delle tre annualità 2026, 2027 e 2028 del progetto ACI team Italia, a parziale copertura delle spese organizzative, in coerenza con la pianificazione strategica approvata nel Documento di pianificazione triennale 2026–2028;

- la stessa deliberazione prevede che la Società beneficiaria assicuri adeguata visibilità istituzionale all'Automobile Club Roma, mediante l'esposizione del logo e la menzione del patrocinio su tutto il materiale di comunicazione e negli allestimenti dell'evento;
- ai fini della concessione e gestione del contributo trovano applicazione gli articoli 19 e 20 del "Regolamento di attuazione del sistema di prevenzione della corruzione – Disciplina dei provvedimenti attributivi di vantaggi economici", che disciplinano i criteri di valutazione delle istanze, le modalità di rendicontazione e i presupposti di revoca, riduzione o restituzione;
- il suddetto Regolamento, approvato con deliberazione del Consiglio Direttivo n. 63 del 17 dicembre 2015 e successivamente modificato con deliberazioni n. 5 del 2 marzo 2016 e n. 6 del 31 marzo 2025, si intende integralmente richiamato e costituisce parte integrante e sostanziale della presente convenzione.

Tutto ciò premesso, che forma parte integrante e sostanziale della presente convenzione,

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Art. 1 – Oggetto e finalità

La presente convenzione regola la concessione di un contributo economico triennale da parte dell'Automobile Club Roma alla Società Motorsport Italia S.p.A., finalizzato a parziale copertura delle spese per la realizzazione delle edizioni 2026, 2027 e 2028 del progetto *ACI Team Italia*, nelle sue componenti indicate in premessa.

Il contributo è concesso nel quadro delle finalità istituzionali dell'Ente nella promozione dello sport automobilistico.

Art. 2 – Durata

La presente convenzione ha validità per il triennio **2026–2028**, con riferimento alle tre edizioni annuali del progetto *ACI Team Italia*.

Art. 3 – Importo del contributo e modalità di erogazione

L'Automobile Club Roma riconosce alla Società Motorsport Italia S.p.A. il **contributo economico di € 40.000,00 (quarantamila/00) per ciascuna annualità di realizzazione del progetto ACI Team Italia/CIAR Junior**. Il contributo è concesso nei limiti delle risorse stanziare nel budget approvato dal



Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Roma, ai sensi dell'art. 19 del Regolamento.

L'erogazione è subordinata all'accertamento dell'effettiva realizzazione del programma e alla presentazione della documentazione di rendicontazione di cui al successivo articolo 4.

Il contributo relativo a ciascuna annualità sarà erogato esclusivamente nel caso di effettiva realizzazione della corrispondente edizione del progetto; qualora anche una sola edizione annuale non venga organizzata, il contributo per l'anno di riferimento non sarà dovuto.

Sono ammesse, su motivata richiesta del beneficiario, erogazioni anticipate, anche parziali, nei casi in cui la disponibilità delle somme sia necessaria al buon esito dell'iniziativa, secondo quanto previsto dall'art. 20, comma 9, del Regolamento.

Art. 4 – Rendicontazione

Entro 60 (sessanta) giorni dalla conclusione di ciascuna edizione, la Società dovrà trasmettere all'Automobile Club Roma:

- una relazione consuntiva sull'attività svolta;
- un rendiconto delle spese sostenute da cui risulti l'onere rimasto a carico della Motorsport Italia S.p.A.;
- materiale fotografico e multimediale idoneo a comprovare la visibilità istituzionale assicurata all'Ente secondo quanto previsto dal successivo art. 8.

L'Automobile Club Roma potrà richiedere integrazioni e riservarsi verifiche.

La rendicontazione dovrà essere annuale, riferita alle spese sostenute per ciascuna edizione della iniziativa.

Art. 5 – Patrocinio e utilizzo del logo

L'Automobile Club Roma concede il patrocinio all'iniziativa e autorizza la Società Motorsport Italia S.p.A. all'uso del logo dell'Ente esclusivamente per le edizioni 2026–2028 del programma *ACI Team Italia/CIAR Junior*, nel rispetto delle Linee guida grafiche che saranno trasmesse in allegato.

L'uso del logo ha valore istituzionale e non può essere in alcun modo interpretato come strumento pubblicitario o promozionale a carattere commerciale.

Il logo dell'Automobile Club Roma dovrà pertanto essere posizionato in modo chiaramente distinto dai marchi di sponsor tecnici o commerciali e inserito nel gruppo dei loghi istituzionali (enti pubblici e federazioni), a evidenziare la natura istituzionale del patrocinio.

Art. 6 – Obblighi del beneficiario

La Società Motorsport Italia S.p.A. si impegna a garantire:



- la **visibilità istituzionale del logo dell'Automobile Club Roma** mediante l'apposizione, ben visibile, del marchio dell'Ente sulla portiera di tutte le vetture impegnate nell'iniziativa ACI Team Italia (10 vetture), assicurandone l'esposizione durante tutte le fasi della iniziativa;
- la **menzione del patrocinio dell'Automobile Club Roma** e l'inserimento del relativo logo in tutte le documentazioni ufficiali, ivi inclusi materiali promozionali, comunicati stampa, report istituzionali e ogni ulteriore materiale informativo prodotto nell'ambito dell'iniziativa;
- l'**invito dei rappresentanti dell'Automobile Club Roma** alle fasi pubbliche del programma che si svolgeranno nel territorio di competenza dell'Ente, tra cui conferenze, conferenze stampa, interventi istituzionali, presentazioni ufficiali e cerimonie sportive;

Tutte le forme di visibilità dovranno garantire il carattere esclusivamente istituzionale del rapporto, assicurando la separazione del logo dell'Automobile Club Roma dai marchi commerciali, la sua corretta collocazione nell'ambito dei loghi istituzionali e il pieno rispetto delle Linee guida grafiche dell'Ente e delle norme sul corretto uso del marchio.

Art. 7 – Tracciabilità dei flussi finanziari e obblighi di legalità

La Società si impegna al rispetto degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136, utilizzando conti dedicati e strumenti tracciabili.

Resta fermo l'obbligo di osservanza del Codice di comportamento dell'Automobile Club Roma, delle disposizioni del D.Lgs. 231/2001, nonché delle normative in materia di anticorruzione e trasparenza.

Art. 8 – Revoca, riduzione e restituzione del contributo

Ai sensi dell'articolo 19, comma 3, del Regolamento per la disciplina dei provvedimenti attributivi di vantaggi economici, l'Automobile Club Roma può disporre, con deliberazione motivata dell'organo competente e su istruttoria del Direttore, la revoca, sospensione o riduzione del contributo concesso, in tutto o in parte, qualora vengano meno i presupposti che ne hanno determinato la concessione o si verifichi una delle seguenti circostanze:

- mancata o parziale realizzazione di una o più annualità della iniziativa;
- mancata o tardiva trasmissione della rendicontazione annuale nei termini e con le modalità previste.

Nel caso di mancata realizzazione, anche di una sola annualità del Progetto, il contributo relativo non è in alcun modo dovuto né potrà essere richiesto o compensato in esercizi successivi.

In conformità all'articolo 20 del Regolamento, il contributo può essere ridotto proporzionalmente in caso di parziale svolgimento dell'iniziativa o di parziale non conformità rispetto a quella descritta nell'istanza, purché non risulti pregiudicato il raggiungimento delle finalità istituzionali.



In tutti i casi di revoca, riduzione o decadenza, la Società beneficiaria è tenuta a restituire le somme eventualmente già percepite entro trenta (30) giorni dalla richiesta formale dell'Automobile Club Roma.

La revoca o la decadenza del contributo comportano la perdita automatica dell'autorizzazione all'uso del logo e del patrocinio dell'Automobile Club Roma per l'edizione di riferimento.

Art. 9 – Recesso

Ciascuna delle Parti può recedere unilateralmente dalla presente convenzione mediante comunicazione da trasmettere all'altra Parte tramite PEC, con un preavviso non inferiore a sei mesi rispetto alla data fissata per l'avvio della successiva edizione della iniziativa.

Il recesso produce effetti esclusivamente per l'annualità o le annualità non ancora avviate alla data di efficacia del recesso e non dà luogo a indennizzi, risarcimenti o ulteriori pretese economiche tra le Parti.

Art. 10 – Risoluzione

L'Automobile Club Roma può dichiarare risolto di diritto la presente convenzione, ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile, mediante comunicazione da inviarsi alla Società, nei seguenti casi:

- a) gravi difformità o inadempimenti rispetto agli obblighi previsti dall'art. 6;
- b) violazione degli impegni assunti dalla Società Motorsport Italia S.p.A. nella presente convenzione;
- c) mancato rispetto della normativa antimafia e delle altre disposizioni legislative e regolamentari applicabili;
- d) perdita dei requisiti per contrarre con la pubblica amministrazione di cui all'art. 94 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;
- e) violazioni della normativa vigente in materia di lavoro, sicurezza sul lavoro, igiene, previdenza sociale e degli obblighi previsti dal d.lgs. 9 aprile 2008, n. 81;
- f) violazione degli obblighi derivanti dal Codice di comportamento dell'Automobile Club Roma nelle parti applicabili ai soggetti esterni, come da documento pubblicato sul sito istituzionale.

La comunicazione di risoluzione produce effetti dalla data di ricezione da parte della Società, fatti salvi gli obblighi di restituzione delle somme eventualmente percepite e gli altri effetti previsti dalla presente convenzione.

Art. 11 – Responsabilità e assicurazioni

La Società Motorsport Italia S.p.A. assume ogni responsabilità per l'organizzazione e lo svolgimento dell'evento, garantendo la copertura assicurativa per i rischi connessi e la piena osservanza delle norme di sicurezza e di pubblica incolumità.



L'Automobile Club Roma resta estraneo a qualsiasi responsabilità derivante dall'organizzazione o dalla partecipazione alla manifestazione.

Art. 12 – Fatturazione e pagamenti

La Società Motorsport Italia S.p.A. emetterà fattura elettronica intestata a: Automobile Club Roma, Via Parigi 11 – 00185 Roma, C.F. 00460880586 – P. IVA 00898491006, da trasmettere tramite il Sistema di Interscambio (SdI) utilizzando il codice univoco UFADKV.

La fattura dovrà riportare la causale: *“Contributo triennale per l'organizzazione del progetto ACI Team Italia – anno [2026/2027/2028]”*.

Il pagamento sarà effettuato entro 30 (trenta) giorni dalla data di ricezione della fattura, previa verifica della regolarità contributiva (DURC) e dell'assenza di inadempimenti ai sensi dell'art. 48-bis del D.P.R. 602/1973.

Ai sensi dell'art. 17-ter del D.P.R. 633/1972, il pagamento sarà assoggettato al regime di scissione dei pagamenti (split payment), con esposizione separata dell'imposta sul valore aggiunto.

Art. 13 – Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), le Parti dichiarano di essere informate, in modo pieno ed esaustivo, circa le modalità di trattamento dei dati personali dei firmatari della presente convenzione, per tutte le finalità imposte dagli obblighi legislativi, regolamentari e provvedimenti, necessarie e/o utili per l'esecuzione dello stesso, nonché per tutte le attività e finalità a questo correlate.

Con la sottoscrizione della presente convenzione, i firmatari acconsentono espressamente al trattamento dei propri dati personali.

Art. 14 – Foro competente e legge applicabile

La presente convenzione è regolata dalla **legge italiana**. Per ogni controversia è competente in via esclusiva il **Foro di Roma**.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente.

Roma, 11/11/2025

AUTOMOBILE CLUB ROMA

MOTORSPORT ITALIA SPA