



PIANO GENERALE ATTIVITA' 2015

RIMINI 02/09/2014

La presente proposta di Piano Generale delle attività per l'anno 2015 viene formulata in conformità al Regolamento di Amministrazione e Contabilità di questo Automobile Club e in base a quanto indicato nella circolare Direzione Segreteria prot.1116/13 del 10/05/2013 in materia di programmazione delle attività degli AA.CC.

La Direzione dell'Automobile Club Rimini propone al Consiglio direttivo dell'Ente di aderire e promuovere le iniziative ed i progetti centrali secondo le direttive generali approvate dall'Assemblea dell'ACI del 30/04/2012 e come indicato dalla circolare n.1353 del 23/05/2014 a firma del Segretario Generale di ACI, attuate nel rispetto delle linee guida della delibera CiVit 6/2013. In breve il piano delle attività per il 2015 si riassume come segue:

- Adesione alle **“iniziative proposte dalle strutture centrali di ACI”** che hanno impatto sulla Federazione secondo quanto trasmesso dalla Segreteria Generale ACI
- **“Network Autoscuole ACI Ready2go”** - l'Ente potrà contribuire a campagne di comunicazione ed informazione del network con l'obiettivo di attivare una autoscuola.
- **“Attività divulgative e editoriali”** - il nostro Ente si concentrerà su attività che comportino costi limitati, nel rispetto del rigoroso piano di rientro, concentrandosi sull'aggiornamento e manutenzione del sito istituzionale e partecipazione ad iniziative informative destinate ai settori deboli della mobilità -
- **“Sviluppo data Base Soci”** - in particolare l'attività si svolgerà in una azione di bonifica e aggiornamento dei dati attualmente presenti negli archivi telematici incentivando la collaborazione fattiva della delegazione di Sede e delle delegazioni territoriali -
- **“Interventi di Riqualificazione e Potenziamento Rete ACI”** - rispetto a questa attività il nostro Ente dovrà porsi come collettore delle informazioni relative alle Delegazioni di propria competenza con una importante attività di sensibilizzazione ed intermediazione nei confronti dei Delegati utilizzando anche gli strumenti forniti dalla nuova Direzione Commerciale.

A quanto sopra esposto vanno aggiunte ovviamente le attività specifiche e di impatto locale oggetto della ordinaria attività politica/istituzionale dell'Ente e che dunque non sono limitate da singoli progetti isolati, ma avranno una realizzazione di più ampio respiro:

1. Interventi di riavvicinamento/potenziamento della Rete-Delegazioni con possibile apertura di nuovi punti soci o delegazioni
2. Potenziamento della promozione del tesseramento
3. Promozione dell'immagine dell'Ente: si propone di mantenere in essere ed implementare le iniziative promosse gli anni passati sul territorio riminese che hanno coinvolto partner

istituzionali, amministrazioni pubbliche e imprese. Lo sforzo organizzativo sarà mirato alla

4. condivisione, partecipazione e proposte di eventi legati alla "cultura" dell'auto, a ciò che essa rappresenta, sia in termini di strumento della mobilità che come fattore di costume e di abitudini, con particolare riguardo alle tematiche della sicurezza stradale, tra cui il progetto "Trasportaci Sicuri".
5. Mantenimento degli obiettivi di risanamento economico/finanziario.

Il Direttore

Monica Montanari

Piano Attività 2015 approvato con delibera del Consiglio Direttivo di Automobile Club Rimini del 02/09/2014