

Rimini, 22 settembre 2016

## Proposta di Piano Generale delle Attività 2017

### Automobile Club Rimini

La presente proposta di Piano Generale delle attività per l'anno 2017 viene formulata in conformità al Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente.

L'obiettivo di gestione primario dell'Automobile Club nel 2017 sarà quello di ridurre il disavanzo economico e aumentare la propria compagine associativa, invertendo il trend negativo degli ultimi anni.

Per ridurre gli squilibri di bilancio bisognerà agire in maniera efficace sui costi e in particolare su quelli legati all'immobile.

Attualmente, l'Ente continua a sostenere un mutuo per l'acquisto della sede, sopportando un tasso di interesse che, per quanto sia stato ricontrattato al ribasso nel recente passato, continua ad essere abbondantemente superiore agli attuali tassi di interesse.

Dovrà essere primario l'impegno e lo sforzo di tutto l'Ente per ricontrattare con urgenza un tasso di interesse maggiormente aderente alle attuali indicazioni di mercato, affinché il mutuo possa essere sopportato con minore fatica.

L'attuale tasso applicato è del 4,75% e riuscendo ad ottenere la riduzione anche soltanto di un punto percentuale dello stesso, l'Ente riuscirebbe a risparmiare circa € 7000 nel 2017.

Di pari passo, considerato che la vendita dell'immobile con le attuali situazioni di mercato risulta molto difficile e probabilmente dannosa, dovrebbe essere comunque considerata l'ipotesi di trovare una sede di minori dimensioni e costi in locazione, in modo da locare l'attuale sede. In tal modo sarebbe possibile coprire quasi per intero i costi del mutuo, rimanendo a carico dell'ente soltanto i costi inferiori della nuova locazione, ipotizzando un ulteriore risparmio di circa € 3000.

Interlocutore primario in questa operazione potrebbe essere ACI, che già sopporta sul territorio i costi di locazione per la sede dell'Ufficio Provinciale.

Per quanto attiene invece alla diminuzione della compagine associativa, essa è stata probabilmente causata non soltanto dal perdurare della crisi economica in cui versa il Paese, ma anche e forse soprattutto da una organizzazione evidentemente poco efficace della rete vendita dell'Automobile Club.

Nel 2017, al fine di perseguire il fondamentale obiettivo di aumentare la compagine associativa, sarà opportuno individuare pochi ambiti di intervento e su quelli agire in maniera precisa, approfondita e costante.

Gli ambiti su cui inizialmente intervenire sono il personale della società di servizio che opera in sede e, di conseguenza i rapporti tra Automobile Club e società di servizio, le delegazioni e i rapporti tra Automobile Club e Sara Assicurazioni.

Per quanto riguarda il primo aspetto, sarà fondamentale riorganizzare i rapporti con la società di servizi, considerando primario coinvolgere maggiormente il personale della società sugli obiettivi produttivi dell'ente. Questo sarà possibile anche attraverso la predisposizione di una nuova convenzione di servizio che regoli i rapporti tra Ente e società.

Inoltre, sarà opportuno organizzare periodici corsi di formazione e informazione, in modo da accrescere la consapevolezza dei ruoli in capo a ciascuno.

Soltanto così sarà possibile chiedere efficacemente gli sforzi necessari al cambiamento di atteggiamenti e modi di lavorare evidentemente poco efficaci, ma ormai sedimentati nel corso degli anni.

La formazione del personale di front office potrà inoltre permettere lo sviluppo di servizi non necessariamente dedicati ai soci, ma che sicuramente costituiscono fonte di ricavi per la struttura. In particolare, il servizio di conferma di validità della patente, attualmente vede impegnato l'Automobile Club con pochi turni di visita settimanale, essendo questi sufficienti a soddisfare una clientela francamente modesta. Del resto, l'Automobile Club non ha una organizzazione del servizio in questione che possa permettere allo stesso di crescere, non avendo, ad esempio, neanche un archivio di potenziali clienti da contattare. Sarà fondamentale allora nel corso del 2017 procedere alla creazione dell'archivio in argomento in modo da aumentare l'informazione e con essa la quantità dei servizi svolti.

Il monitoraggio costante della produzione associativa, inoltre, permetterà di calibrare le opportune azioni in maniera maggiormente efficace. Sarà fondamentale, ad esempio, intervenire con maggior efficacia nel recupero dei soci scaduti e non rinnovanti, in modo da limitare l'impovertimento del portafoglio associativo.

Un ruolo fondamentale nel perseguimento dell'obiettivo dovranno svolgerlo necessariamente le delegazioni.

A tal fine sarà opportuno procedere secondo le seguenti direttive:

1. Regolarizzare i rapporti contrattuali con i delegati che nel corso del tempo andranno in scadenza.
2. Formazione continua e costante dei delegati su prodotti e tecniche di vendita.
3. Assegnazione di obiettivi sfidanti ma raggiungibili, con premi e penalità.
4. Sistema di provvigioni chiaro, adeguato e dignitoso per la produzione richiesta.

Presenza costante dell'Automobile Club nelle delegazioni, anche attraverso l'account di Acinformatica.

Sarà decisivo, in sintesi, riuscire a costruire una squadra che sappia perseguire in maniera convinta l'obiettivo di crescita assegnato, nella convinzione che il raggiungimento di tale obiettivo costituisca un bene per tutti gli attori coinvolti.

A tal riguardo, infine, avrà estrema importanza il rafforzamento dei rapporti con Sara Assicurazioni.

E' evidente infatti che la collaborazione con gli Agenti Capo sul territorio non possa che portare benefici sia all'ente che alla Sara.

Per quanto innanzi, nel 2017 sarà necessario consolidare modalità lavorative che permettano un interscambio continuo e fluido della clientela, costituendo la possibilità di offrire insieme l'intera gamma di servizi associativi ed assicurativi il vero valore aggiunto da conseguire.

IL DIRETTORE

Stefano Zilla