Automobile Club Ravenna

Allegato 2 al

bilancio d'esercizio 2025

Obiettivi di performance organizzativa ACRAVENNA

(Decreto DM MEF 27/03/2013)

Tabella 6.4.2 – Obiettivi performance organizzativa ACRAVENNA

Tabella 4.4.3 – Piano obiettivi per indicatori

Obiettivi connessi agli obiettivi specifici di Federazione		Peso relativo	FONTE	INDICATORI	TARGET 2025 PREVISTO	TARGET 2025 REALIZZATO
1	Concorrere al consolidamento e allo sviluppo quali/quantitativo della compagine associativa	50%	Data Base Soci	n. Soci da produzione diretta (peso relativo 60%)	17.299	18.409
				n. Soci fidelizzati (peso relativo 30%)	6.268	6.452
				% mail dei Soci acquisite nel 2025/ totale della produzione diretta tessere individuali al netto dei rinnovi automatici (peso relativo 10%)	92,00%	95,90%
2	Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza ed eduzazione stradale	30%	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	Corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza	- 5: 100% - 4: 80% - 3: 60% - minore di 3: non raggiunto	obiettivo raggiunto 100%
3	Concorrere allo sviluppo delle iniziative in materia di promozione *Aci Storico*	20%	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. attività di promozione di Aci Storico (peso relativo 30%)	2	obiettivo raggiunto
				n. 1 evento "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente (peso relativo 70%)	1	obiettivo raggiunto