Automobile Club Ravenna

Allegato 3 al

bilancio d'esercizio 2020

Rapporto degli obiettivi per indicatori

(Decreto DM MEF 27/03/2013)

Tabella 4.4.3 – Piano obiettivi per indicatori

ATTIVITA'		FONTE	INDICATORI	TARGET 2020 PREVISTO	TARGET 2020 REALIZZATO
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	Obiettivo Associativo	Data Base Soci	Produzione associativa 2020 al netto dei canali ACI Global e Sara	13.006	13.744
		Data base Soci	Produzione fidelizzata 2020	4.240	5.784
		Data base Soci	Percentuale e-mail acquisite nel 2020 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	63,10%	64%
	Obiettivi Gestione Reti	Archivio della Direzione Attività Associative alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dall'Automobile Club	Corsi di formazione per la Rete su tematiche commerciali	n. 1 corso per tutte le delegazioni	SI 15/12/2020
AREA ECONOMICO-FINANZIARIA	Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	Report annuale di bilancio AC	VALORE MOL	SO	109.885
	Equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29/10/2018	Ufficio Amministrazione e Bilancio applicative BCWeb	riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2020 rispetto al valore deliberato al 31/12/17	99.99% del valore assegnato con delibera del CG del 29/10/2018	Non esistono indebitamenti verso ACI
			O in alternativa		
			assenza di debiti netti scaduti v/ACI (se l'AC non presenta indebitamento v/ACI al 31/12/2018) con possibilità riconciliazione fino all'11/01/2019	SI con una tolleranza di 10.000 euro	Non esistono indebitamenti verso ACI