

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione AC	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Investimenti in immobilizzaz.	Cesti della produzione				
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.8 spese godimento beni di terzi	B.10. ammortam.	B.14 oneri di gestione
READY TO GO	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	istruzione				1.808			
DIVULGATIVE ED	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	automobilistica e sicurezza stradale				1.000			
EDITORIALI	sviluppo servizi istituzionali	attività istituzionale				1.000			
intervento di riqualificazione e potenziamento rete aci	sviluppo servizi associativi	soci				1.500			
TOTALI			Totali	0	0	5.308	5.308	0	0

Totale costi
della
produzione
1.808

1.000

1.000

1.500

5.308
