

## PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Investimenti in immobilizzaz.	B.6 acquisto		Costi della produzione		
					merci e prodotti	B.7 servizi	B.8 spese godimento beni di terzi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione
READY TO GO AFFM VITA	Rafforzamento Rete	Attività	automobilistica e Attività				1.808		
DIVULGATIVE ED	Istituzionali	Attività	Sicurezza stradale				1.000		
EDITORIALI	Sviluppo servizi associativi	Attività	Istituzionale				1.000		
riqualificazione e potenziamento rete aci	sviluppo servizi associativi	soci	soci				1.500		
		TOTALI	Totali	0	0	5.308	5.308	0	0

<b>Totale costi della produzione</b>
1.808
1.000
1.000
1.500
<b>5.308</b>