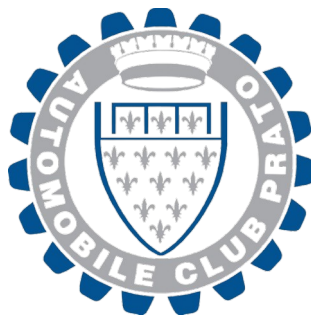




DETERMINAZIONE N.51 DEL 12/12/2024

Il Direttore dell'Automobile Club di Prato

VISTO il Decreto Legislativo n. 165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal D. Lgs. N.29/93 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTE le determinazioni concernenti la definizione del Budget di gestione per l'anno 2024;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Prato;

VISTI il manuale delle Procedure Negoziali dell'Ente ed il Codice dei Contratti Pubblici approvato con D. Lgs. 50/2016 e successive modificazioni;

VISTA la necessità di acquistare servizi pubblicitari;

VISTO il preventivo ricevuto da SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E DIGITALE S.R.L per la fornitura di CAMPAGNA DI NATALE 2024;

CONSIDERATO che la fornitura di servizi richiesta rientra al di sotto della soglia di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50 del 2016 e pertanto può essere affidato in via diretta;

VISTA la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà fornita dalla ditta relativamente all'assenza di motivi di esclusione dalla partecipazione alle gare di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50 del 2016, l'autocertificazione di regolarità contributiva e l'accettazione del codice di condotta dell'Automobile Club Prato;

VISTA la visura ANAC sull'assenza di annotazioni riservate;

DETERMINA

- di acquistare il materiale proposto da SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E DIGITALE S.R.L;
- di acquisire la determinazione ai sensi art.31, co. 11 e 32 del D. Lgs. 50/2016 nei termini indicati in premessa;
- di approvare l'offerta economica pervenuta per l'affidamento del servizio indicato in premessa al corrispettivo rispettivamente €507,00 escluso IVA.

A tale fornitura è stato assegnato il codice CIG B4C99C0BE9.

F.to IL DIRETTORE

Claudio Bigiarini