

AUTOMOBILE CLUB PORDENONE

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI 2019									
Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione				
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	Totale costi della produzione
Sviluppo attività associativa	Sviluppo attività associativa	Soci	nazionale		9.300	2.714		123.427	135.441
Ready2Go	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	nazionale		500				500
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Attività di educazione stradale	servizi e attività istituzionali	nazionale		1.000				1.000
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Aci Storico	servizi e attività istituzionali	nazionale		500				500
Servizi all'utenza	Consolidamento servizi	Tasse automobilistiche Assistenza automobilistica	locale	10.000	1.000	12.200	3.429	9.116	25.745
Safe Bike Uniti per la sicurezza stradale	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Educazione alla sicurezza stradale	locale		2.500				2.500
Avvicendamento attrezzatura e implementazione software	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione	locale	5.000	4.000		500		4.500
TOTALI		Totali	15.000	5.000	26.000	6.643	132.543	170.186	