

## AUTOMOBILE CLUB PORDENONE

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI 2016									
Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione				
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	Totale costi della produzione
Sviluppo attività associativa	Sviluppo attività associativa	Soci	nazionale		9.500	2.409		144.417	156.326
Ready2Go	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	nazionale		500			3.000	3.500
Attività di educazione stradale	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	nazionale		2.500				2.500
Attività di telemarketing	Sviluppo attività associativa	Soci	locale		2.400				2.400
Servizi all'utenza	Consolidamento servizi	Tasse automobilistiche Assistenza automobilistica	locale	5.500	11.400	3.032	7.768		22.200
Avvicendamento attrezzatura e implementazione software	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione	locale	6.000		4.300			4.300
		<b>TOTALI</b>	Totali	11.500	0	26.300	9.741	155.185	191.226