

AUTOMOBILE CLUB PORDENONE

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI 2016

Missioni Federazione ACI	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2016
Sviluppo attività associativa	Consolidamento volumi base associtiva	soci	nazionali	N° Soci N° Soci Acistorico	In attesa di dati nazionali
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	nazionali	Ready2go Nr. Autoscuole affiliate	In attesa di dati nazionali
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	nazionali	Attività educazione stradale Nr. corsi e Nr.incontri Evento Safe Bike	In attesa di dati nazionali
Sviluppo attività associativa	Attività di telemarketing	Soci	locali	Nr. Soci contattati	Nr. Contatti 400
Consolidamento servizi	Consolidamento servizi	servizi e attività istituzionali	locali	fatturato attività	AA Sede + Sacile 62,000 Risc.tasse 68,000
Ottimizzazione organizzativa	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione	locali	razionalizzazione rete informatica e attrezzatura Nr. Cespi	Software 1 Mobili e macchine ufficio 6