

RELAZIONE DEL PRESIDENTE
AL BILANCIO D' ESERCIZIO 2011

Signori Soci e signori Consiglieri, i dati presentati nel Bilancio di esercizio dell'Automobile Club Pordenone, per l'anno 2011, illustrano dei dati tendenzialmente in linea con la situazione economica del territorio e del settore produttivo nostro di riferimento.

Ritengo necessario sottolineare che la gestione del bilancio, pur presentando un risultato economico purtroppo non favorevole, di cui, ovviamente, non si può non tener conto, è stata accorta ed accurata da parte del Direttore e di tutti i protagonisti dell'Ente, ai quali, da parte mia e del Consiglio Direttivo, va un ringraziamento particolare.

E' opportuno evidenziare, infatti, che le risultanze che hanno determinato i principali scostamenti rispetto al budget e, dunque, la necessità di apportare le dovute rimodulazioni in corso d'opera, sono da imputare, in termini assoluti più rilevanti, all'eliminazione di crediti valutati inesigibili per l'importo di €. 14.000,00 nonché alla svalutazione della partecipata ACI Consult srl, per l'importo di € 28.400,00, in aderenza ai nuovi valori risultanti a seguito della riduzione di capitale deliberato dalla stessa società.

Inoltre, tra gli scostamenti maggiormente significativi riconducibili all'attività economica dell'Ente, si segnalano la riduzione dei proventi pubblicitari per € 11.250,00, dovuta alla cessazione del contratto afferente il servizio di tesoreria, in seguito al passaggio al nuovo tipo di contabilità economica patrimoniale e la flessione per € 9.851,85 dei ricavi derivanti dalle locazioni degli immobili di proprietà e del terreno su cui insiste il distributore ENI. Tale ultimo valore sconta, in particolare, la fine della locazione dell'immobile di San Vito al Tagliamento, per cessazione delle attività da parte del delegato indiretto, nonché la riduzione delle vendite di carburante, alle quali è collegato il provento del canone di locazione del terreno di proprietà del Sodalizio.

Dopo queste doverose premesse, analizziamo adesso l'anno trascorso nelle tappe essenziali, per capire se si sono raggiunti gli obiettivi che ci eravamo proposti e, dunque, in sintesi, i risultati realizzati.

Sviluppo attività associativa

Sul versante dell'associazionismo, è di evidenza il continuo e costante incremento del parco associativo, che vanta al 31 dicembre 2011, **4180 soci rispetto al dato del 2010, pari a 3750 associati**. Reputo questo un elemento estremamente positivo dell'attività istituzionale dell'Ente, in quanto rappresenta un segnale di rinnovato impegno della struttura pordenonese alla nuova offerta di servizi rivolti ai soci ed ai clienti del Club. Importante, dunque, per quest'anno, il risultato "quantitativo", dovuto alla rimodulazione della compagine, costituita da quote associative tendenti alle tipologie medio-basse. Naturalmente, seguendo il trend che ha avuto l'A.C. negli ultimi due anni, permane l'impegno di verificare sia il mantenimento ma anche l'aumento del numero degli associati, che costituiscono la misura più significativa della validità dell'Ente, puntando non su iniziative travolgenti, che le risorse a disposizione non permettono di realizzare, ma sulla correttezza e sull'efficienza dei servizi che si continuano ad offrire alla clientela. Da migliorare, inoltre, per i prossimi anni, anche il risultato economico legato ad una maggiore produzione delle tessere ACI Gold e Sistema, allo scopo di attuare una situazione paritetica di quantità numerica e di rendimento economico del prodotto associativo, in vista di assicurare maggiori entrate ai bilanci dell'Ente.

Tasse auto

L'altra "attività classica", la gestione del servizio di esazione delle tasse automobilistiche – bollo auto, ha registrato una progressione di € 9.074,80, grazie anche al maggior numero di riscossioni effettuate presso le nostre delegazioni dirette, nelle more di completare l'iter autorizzativo alla riscossione da parte della Delegazione di San Vito al Tagl.to, affidata alla società partecipata ACI Service Pn srl.

Ancora una volta l'incremento registrato è sinonimo della fiducia che il contribuente-automobilista pone nella struttura dell'Automobile Club e dei suoi punti vendita, che assicurano la capillarità del marchio ACI sul territorio.

Sara

Invece, una nota critica, non diversa da quanto espresso dal Sodalizio negli ultimi anni, riguarda SARA Assicurazioni, i cui proventi, in netta flessione, si assestano nell'irrisorio importo di €. 13.793,45, che di certo non premia i notevoli sforzi sostenuti dall'Automobile

Club, con evidenti ricadute sul bilancio, al fine di adeguare i locali SARA, al fine - a questo punto vanificato - di renderli idonei a nuovi servizi e più funzionali ad operazioni di rilancio delle attività. Si rinnova, dunque, l'impegno dell'Automobile Club al costante monitoraggio della produzione della compagnia di assicurazione, *in passato* voce rilevante del bilancio del Sodalizio.

Sport

Il settore sportivo ha rappresentato per l'Ente una voce di grande interesse, stante la vocazione-mission del Sodalizio ed il numero rilevante di soci del Club.

Senza aggravio per i propri bilanci, l'Automobile Club ha valorizzato sempre più la propria presenza ed immagine, continuando ad operare quale struttura aggregante delle associazioni sportive e scuderie automobilistiche presenti nel territorio.

Educazione e sicurezza stradale

L'A.C., nel corso dell'anno, ha posto le premesse per poter affrontare in maniera adeguata e seria per il futuro il tema dell' educazione stradale, provvedendo al continuo contatto e coinvolgimento degli attori Istituzionali del territorio pordenonese - Prefettura, Provincia, Forze dell'Ordine – in materia di sport, sicurezza stradale e mobilità più in generale, trovando collaborazione e sintonia verso le tematiche sottoposte .

Particolarmente significative in quest'ambito le collaborazioni con il CONI Provinciale, Autoscuole del territorio, l'Ordine degli Avvocati e, soprattutto, con le Istituzioni scolastiche del pordenonese, dove maggiormente va accentuato l'apporto educativo, diffondendo in modo capillare la cultura del rispetto della vita.

Attività ACI Service PN srl.

E' proseguita nel 2011 l'azione di riordino e di potenziamento degli assetti e della struttura dell' ACI SERVICE, con l'intento di realizzare da un lato un'ottimizzazione della gestione economica dei servizi e, dall'altro, un recupero di condizioni di assoluta qualità ed efficienza nei modi e nei tempi di erogazione delle prestazioni agli automobilisti ed, in particolare, ai Soci. Ciò ha portato all'assunzione, all'interno della società, di due risorse, anche in considerazione della convenzione con cui il Sodalizio ha affidato alla stessa ACI Service il supporto alle proprie attività commerciali ed istituzionali nonché in relazione al contratto con il quale, in seguito alla cessazione del rapporto con la ditta S.C.A. di Cominotto, è stata affidata alla stessa società la gestione indiretta della delegazione di San Vito al Tagliamento.

A fine anno, inoltre, si è concluso il rapporto con la ditta Reali Caravan di Pordenone, per la gestione dell' attività di noleggio camper di proprietà dell' ACI Service, attività affidata

adesso ad altro operatore esterno, con l'auspicio di un rilancio del servizio, oramai in passivo da qualche anno. Obiettivo oggettivamente sfidante, stante la crisi economica in atto, che comporterà, anche per il futuro, un costante monitoraggio ed un continuo controllo di gestione sulle attività e sui servizi della Service.

- A conclusione dell'iter percorso, si sottolinea, inoltre, l'avvenuta rinegoziazione dell'originario piano di ammortamento dei debiti pregressi nei confronti di ACI, con una durata temporale dal 01.01.2011 al 31.05.2025, che ha generato uno scostamento di €. 2.240,00 per gli interessi dovuti alla Sede Centrale. Nel corso dell'anno, inoltre, l'Automobile Club ha proceduto alla vendita delle azioni, totalmente infruttifere, possedute in ACITUR FRIULIA di Udine, al prezzo di €. 40.000,00.

L'obiettivo di gestione e di bilancio rimane quello di migliorare i risultati raggiunti nel 2011, con lo scopo preponderante di ripianare le perdite e di riequilibrare le criticità esistenti.

Io, il Consiglio e il Direttore, gentili Soci, ci rendiamo conto che, in una congiuntura economica tutt'altro che rosea e che rischia di appesantire il nostro Automobile Club, dobbiamo cercare di migliorare le prospettive, impostando e riorganizzando la struttura dell'Ente negli aspetti oggi più problematici, anche da un punto di vista logistico, valutando la possibilità di un trasferimento della sede istituzionale in un contesto più accessibile alla clientela, più accogliente ed in linea con la domanda dei soci e della cittadinanza, al fine di favorire un'immagine di continuità dinamica del Sodalizio.

Parallelamente, occorre attivare un programma di riordino dell'intera struttura sia dal lato gestionale che organizzativo, per progettare un modello aziendale finalizzato ad ottenere livelli di efficienza ed economicità, al fine di opporci con tutte le nostre forze alla distruzione di quel capitale che legittima la nostra presunzione di rappresentare gli interessi di tutti i cittadini che si "muovono" sul territorio.

Dunque, su queste valutazioni il bilancio d'esercizio 2011, pur presentando aspetti ed esiti non del tutto positivi, può e deve essere guardato con una buona dose di ottimismo. Ai Soci non viene chiesta comprensione ma impegno ad accompagnare il Sodalizio nel suo cammino, sostenendo gli Amministratori nel non facile compito di conservare ed accrescere la fiducia in un domani più definito e, speriamo, migliore.

Pordenone, 26 marzo 2012

IL PRESIDENTE

- Corrado della Mattia -