

**RELAZIONE DEL PRESIDENTE**  
**AL BILANCIO D' ESERCIZIO 2012**

Signori Soci e signori Consiglieri, i dati presentati nel Bilancio di esercizio dell'Automobile Club Pordenone, per l'anno 2012, pur illustrando dei dati tendenzialmente in linea con la situazione economica del territorio e del settore produttivo nostro di riferimento, ci permettono di guardare al futuro con ottimismo.

Ritengo, pertanto, di dover sottolineare che la gestione del bilancio è stata accorta ed accurata da parte del Direttore e di tutti i protagonisti dell'Ente, ai quali, da parte mia e del Consiglio Direttivo, va un ringraziamento particolare.

Le rimodulazioni apposte in corso d'opera, sono state dettate dalla necessità di trasferire a bilancio deliberazioni e decisioni arrivate a maturazione, oltre che per assecondare un fisiologico assestamento di alcune impostazioni di spesa, evidenziato dalla rilevazione dell'andamento delle attività. Nei valori, in termini assoluti più rilevanti, si segnala, tra le entrate, l'aggiornamento di € 7.000,00 corrispondenti a maggiori variazioni attive nei debiti e, tra le uscite, l'importo di € 10.900,00, determinato, in particolar modo, per far fronte a maggiori costi di utenze e di servizi prestati ad ACI.

Nel complesso, tuttavia, gli interventi non hanno variato il risultato definitivo inizialmente appostato.

Ripercorriamo, dunque, l'anno trascorso nelle tappe essenziali riferite ai nostri servizi, per capire se si sono raggiunti gli obiettivi che ci eravamo proposti, se si è modificato il quadro complessivo entro il quale la nostra organizzazione si muove nell'interesse dei soci, soprattutto in riferimento alle trasformazioni che l'ACI nazionale da tempo sta elaborando con grande fatica, anche nell'ottica del Nuovo Piano Aziendale 2013-2015, che dovrà essere approvato, a breve, dagli Organi competenti..

in sintesi, i risultati realizzati.

### **Sviluppo attività associativa**

Sul versante dell'associazionismo, è di evidenza il continuo e costante incremento del parco associativo, che vanta al 31 dicembre 2012, **4256 soci rispetto al dato del 2011, pari a 4180 associati.** Repeto questo un elemento estremamente positivo dell'attività istituzionale dell'Ente, in quanto rappresenta un segnale di rinnovato impegno della Struttura Pordenonese alla nuova offerta di servizi rivolti ai soci ed ai clienti del Club. Importante, dunque, per quest'anno, il risultato "quantitativo", dovuto anche alla rimodulazione della compagine, costituita da quote associative tendenti alle tipologie medio-basse. Naturalmente, seguendo il trend che ha avuto l'A.C. negli ultimi anni, permane l'impegno di verificare sia il mantenimento ma anche l'aumento del numero degli associati, che costituiscono la misura più significativa della validità dell'Ente, puntando non su iniziative travolgenti, che le risorse a disposizione non permettono di realizzare, ma sulla correttezza e sull'efficienza dei servizi che si continuano ad offrire alla clientela. Da migliorare, inoltre, per il 2013, come da obiettivi di Federazione, anche il risultato economico legato ad una maggiore produzione delle tessere ACI Gold e Sistema, allo scopo di attuare un equilibrio del portafoglio associativo e, dunque, una situazione paritetica tra quantità numerica e rendimento economico del prodotto associativo, in vista di assicurare maggiori entrate ai bilanci dell'Ente.

### **Tasse auto**

L'altra "attività classica", la gestione del servizio di esazione delle tasse automobilistiche – bollo auto, ha registrato un decremento rispetto all'esercizio 2011, che, tuttavia è da imputare non al venir meno della fiducia che il contribuente-automobilista pone nella struttura dell'Automobile Club e dei suoi punti vendita, che assicurano la capillarità del marchio ACI sul territorio, piuttosto alle minori riscossioni effettuate dalle strutture dirette, a seguito del completamento dell'iter autorizzativo alla riscossione da parte della Delegazione di San Vito al Tagliamento, affidata alla società partecipata ACI Service Pn srl.

Si auspica, tuttavia, in futuro un miglioramento del servizio, dovendo la struttura offrire anche una logistica migliore per una trasformazione del rapporto da cliente-bollo in cliente-socio.

### **Sara**

Invece, una nota critica, non diversa da quanto espresso dal Sodalizio negli ultimi anni, riguarda SARA Assicurazioni, i cui proventi, in netta flessione, si assestano nell'importo di

€. 20.285,05, che di certo non premia i notevoli sforzi sostenuti dall'Automobile Club, con evidenti ricadute sul bilancio, al fine di adeguare i locali SARA, in affitto, per renderli idonei a nuovi servizi e più funzionali ad operazioni di rilancio delle attività. Si rinnova, dunque, l'impegno dell'Automobile Club al costante monitoraggio della produzione della compagnia di assicurazione, *in passato* voce rilevante del bilancio del Sodalizio.

### **Assistenza automobilistica**

Tale servizio, allo stato attuale, viene garantito solo presso la Delegazione Diretta di Sacile e, pur riflettendo la particolare crisi del mercato auto, conferma valori pressochè costanti rispetto al 2011. La tenuta delle attività è, senza dubbio, un risultato incoraggiante.

Tuttavia, considerate le potenzialità della zona geografica in cui opera la Delegazione, si auspica, nonostante il particolare scenario economico, uno slancio nelle attività con un analogo incremento finanziario.

### **Fitti**

Costanti i proventi da locazioni di immobili di proprietà, aggiornati in aumento dall'adeguamento ISTAT. Si è registrata, invece, una flessione nei proventi derivanti dalla locazione del terreno su cui insiste il distributore ENI; flessione, purtroppo, destinata ad aumentare nel corso del 2013, per mancata gestione dell'impianto nei primi mesi dell'anno, a causa della risoluzione contrattuale del precedente gestore e difficoltà ad individuare un nuovo operatore da parte della compagnia ENI. Si spera in una ripresa tempestiva delle attività ed in ristoro economico dell'Automobile Club per il mancato guadagno.

### **Sport**

Il settore sportivo ha rappresentato, da sempre, per l'Ente una voce di grande interesse, stante la vocazione-mission del Sodalizio ed il numero rilevante di soci sportivi del Club.

Senza aggravio per i propri bilanci, l'Automobile Club ha valorizzato, negli ultimi anni, la propria presenza ed immagine, continuando ad operare quale struttura aggregante delle associazioni sportive e scuderie automobilistiche presenti nel territorio. Purtroppo, anche il settore sportivo, tuttavia, sta scontando le criticità del momento. Nel corso del 2012 è stato realizzato il Rally Piancavallo Storico, la cui organizzazione è stata concessa, per un ulteriore triennio, alla Scuderia Sagittario.

### **Attività ACI Service PN srl.**

E' proseguita nel 2012 l'azione di direzione e controllo della Società interamente partecipata, che oltre a svolgere attività di assistenza e supporto dei servizi istituzionali e commerciali dell'Automobile Club, gestisce la delegazione di San Vito al Tagliamento.

A fine anno, inoltre, si è concluso il rapporto con la ditta Monforte Maurizio, per la gestione dell' attività di noleggio camper di proprietà della stessa Società, attività affidata adesso ad altro operatore esterno, con l'auspicio di un rilancio del servizio, oramai in passivo da qualche anno. Obiettivo oggettivamente sfidante, stante la crisi economica in atto, che comporterà, anche per il futuro, un costante monitoraggio ed un continuo controllo di gestione sulle attività e sui servizi della Service. Da valutare, infatti, la cessazione del servizio di noleggio camper, con contestuale vendita dei mezzi.

A conclusione dell'iter percorso, si sottolinea che le spese non strettamente correlate ad entrate corrispondenti, sono state contenute grazie ad un costante monitoraggio, sia pur nei limiti indispensabili per il corretto ed efficiente svolgimento delle attività dell'Ente, nonostante l'aumento dei costi generalizzati dei servizi. Si è registrata, inoltre, nel confronto tra gli esercizi 2011-2012, la flessione del costo complessivo della spesa del personale (quattro unità in forza all'AC), determinata dai risparmi sugli obiettivi non raggiunti, previsti dal Contratto Integrativo di Ente, sottoscritto nel 2012.

---

L'obiettivo di gestione e di bilancio rimane quello di riequilibrare le criticità esistenti, al fine di migliorare i dati già incoraggianti raggiunti nell'esercizio 2012, il cui risultato finale espone un utile di € 5.757,43, che l'Ente destina ad incremento del patrimonio netto.

Io, il Consiglio e il Direttore, gentili Soci, ci rendiamo conto che, in una congiuntura economica tutt'altro che rosea e che rischia di appesantire il nostro Automobile Club, dobbiamo cercare di migliorare le prospettive, impostando un programma di riordino dell'intera struttura sia dal lato gestionale che organizzativo, per progettare un modello aziendale finalizzato ad ottenere livelli di efficienza ed economicità, al fine di opporci con tutte le nostre forze alla distruzione di quel capitale che legittima la nostra presunzione di rappresentare gli interessi di tutti i cittadini che si "muovono" sul territorio.

Si tratterà, in particolare, seguendo le direttive del Piano Aziendale triennale ACI, di valutare, per l'imminente futuro, processi di integrazione di attività e servizi comuni, soprattutto di natura strumentale, con AA.CC. limitrofi, al fine di realizzare economie di spesa e razionalizzazioni nella gestione della struttura.

Dunque, su queste valutazioni il bilancio d'esercizio 2012 può e deve essere guardato con una buona dose di fiducia. Ai Soci non viene chiesta comprensione ma impegno ad accompagnare il Sodalizio nel suo cammino, sostenendo gli Amministratori nel non facile compito di conservare ed accrescere la fiducia in un domani più definito e, speriamo, migliore.

Pordenone, 25 marzo 2012

IL PRESIDENTE  
- Corrado della Mattia -