

AUTOMOBILE CLUB PORDENONE

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI 2025									
Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione				Totale costi della produzione
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
Sviluppo attività associativa	Sviluppo attività associativa	Soci	nazionale		1.000	13.500	8.223	116.000	138.723
Ready2Go	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali	nazionale			1.500		2.000	3.500
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Attività di educazione stradale	servizi e attività istituzionali	nazionale			2.500			2.500
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Aci Storico	servizi e attività istituzionali	nazionale			8.000			8.000
Servizi all'utenza	Consolidamento servizi	Tasse automobilistiche Assistenza automobilistica	locale	10.000	2.500	2.800	4.485	6.437	16.222
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Educazione alla sicurezza stradale	locale			10.000			10.000
Avvicendamento attrezzatura e implementazione software	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione	locale	100.000	3.500		1.650		5.150
TOTALI			Totali	110.000	7.000	38.300	14.358	124.437	184.095