

Determinazione n. 106/2024

Oggetto: Servizio realizzazione campagne social e gestione piattaforme digitali

Il Direttore

- visto il Regolamento di Organizzazione dell’Automobile Club Pordenone;
- visto il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell’Automobile Club Pordenone;
- vista la la delibera n. 3.4 del Consiglio Direttivo del 30 ottobre 2023 con la quale è stato approvato il Budget Annuale per l’esercizio 2024 con il relativo piano generale delle attività dell’Ente;
- vista la determina n. 59 del 27.11.2023 con la quale è stato definito il budget di gestione per l’esercizio 2024;
- richiamati il titolo 1 e 2 della parte I del D.Lgs 36/2023 enuncianti i principi cardini su quali si fonda l’affidamento e l’esecuzione di un appalto;
- richiamato, in materia di procedura per l’affidamento diretto, l’art. 50 c.1 lett. b) del Codice dei Contratti Pubblici, D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i., recante “ ... affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di piu' operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali...”;
- visto il “Regolamento per gli acquisti sotto soglia comunitaria dell’Automobile Club Pordenone” approvato con delibera del Consiglio Direttivo del 18.12.2018;
- visto l’art. 1 c. 450 della L.296/2006 e s.m.i., come modificato dal c. 130 dell’art. 1 della L. 145/2018 il quale prevede che, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000,00 e fino alla soglia di rilievo comunitario, le pubbliche amministrazioni di cui all’art. 1 del D.Lgs. N. 165/2001 sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della P.A. (MEPA), ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi della normativa di riferimento;
- considerato che l’AC, si avvale del “Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione” – MEPA – realizzato dal MEF attraverso CONSIP SPA;
- riscontrata la necessità di potenziare la presenza nei social e nelle varie piattaforme digitali dell’Automobile Club Pordenone con lo scopo di rendere più efficace la diffusione delle informazioni in merito alle attività dell’Ente;
- vista l’utilità di avere un supporto esterno nell’espletamento di tale attività non avendo nell’organico personale formato in materia e individuato nella Ditta AND MORE COMUNICATION SRLS, presente nell’Albo fornitori dell’Ente dal 03/04/2024, la disponibilità e la necessaria esperienza nella realizzazione di campagne social e gestione delle piattaforme digitali;
- ritenuto doversi provvedere in merito:

determina

- di autorizzare la spesa complessiva massima € 14.000,00 oltre iva a favore della Ditta AND MORE COMUNICATION SRLS con sede a Trieste, per la realizzazione di campagne social e la gestione delle piattaforme digitali.
- di disporre che l’affidamento venga effettuato mediante l’utilizzo della Trattativa Diretta in Mepa;

Il costo graverà sui conti 92140008 del budget di gestione di competenza.

Il sottoscritto responsabile del procedimento dichiara, per quanto di conoscenza allo stato attuale, l'insussistenza del conflitto di interessi, anche potenziale, ai sensi dell'art. 6-bis della Legge 241/1990, introdotto dall'art. 1 comma 41, della Legge 190/2012, e della misura indicata nel PTPCT vigente in relazione al procedimento in oggetto

Pordenone, 20/12/2024

Il Direttore
F.to Marco Mirandola