

AUTOMOBILE CLUB PORDENONE

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER ATTIVITÀ - RISULTATI ANNO 2024

MISSIONI (RGS)	PROGRAMMI (RGS)	CODICE COFOG	divisione COFOG	gruppo COFOG	MISSIONI FEDERAZIONE ACI	ATTIVITÀ AC	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B8) Spese per godimento di beni di terzi	B9) Costi del personale	B10) Ammortam. e svalutazioni	B11) Variazioni rimanenze materie pri me,sussid., di consumo e merci	B12) Accantonam.p er rischi ed oneri	B13) Altri accanto namenti	B14) Oneri diversi di gestione	Totale Costi della Produzione
013 - DIRITTO ALLA MOBILITA'	001 - Gestione della sicurezza e della mobilità stradale	4.5	Affari economici	Trasporti	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Mobilità e Sicurezza Stradale	0	181.989	0	0	5.238	0	211	265	17.889	205.592
					Sviluppo attività associativa	Attività associativa	0	25.239	0	9.999	1.014	0	41	51	111.011	147.355
	008 - Sostegno allo sviluppo del trasporto	4.5	Affari economici	Trasporti	Consolidamento servizi	Tasse Automobilistiche	0	60	0	0	2	0	0	0	6	68
						Assistenza Automobilistica	0	356	0	0	10	0	0	1	35	403
030 - GIOVANI E SPORT	001 - Attività ricreative e sport	8.1	Attività ricreative, culturali e di culto	Attività ricreative	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Attività sportiva	0	19.202	0	0	553	0	22	28	1.888	21.693
		8.2	Attività ricreative, culturali e di culto	Attività culturali	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Attività culturali	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
031 - TURISMO	001 - Sviluppo e competitività del turismo	4.7	Affari economici	Altri settori	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Turismo e Relazioni con gli Enti locali	0	27	0	0	1	0	0	0	2	30
032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE PP.AA.	003 - Servizi ed affari generali per le amministrazioni di competenza	1.5	Servizi generali delle PP.AA.	Servizi pubblici general i.n.a.c.	Ottimizzazione organizzativa	Struttura	3.404	282.676	16.389	10.000	8.993	0	363	455	30.713	352.993
						Totali	3.404	509.549	16.389	19.999	15.810	0	638	800	161.544	728.134