

DETERMINA DEL DIRETTORE N°90/2025 del 22/09/2025

OGGETTO: Affidamento fornitura materiale di stampa e grafica al Rally di Sanremo 2025

Il Direttore,

- Visto l'art. 4 del vigente Regolamento di organizzazione;
- Visto l'art. 13 del vigente Regolamento di amministrazione e contabilità;
- Vista la deliberazione del Consiglio Direttivo n.12 di cui al verbale n°4 del 28/10/2024 con la quale l'Amministrazione ha assunto la decisione di organizzare le Gare Sportive Automobilistiche denominate "72° Rallye di Sanremo - 40° Rally di Sanremo Storico – 39° Coppa dei Fiori - 26° Rally delle Palme - 5° Sanremo Ruote nella Storia Club Italia Days" collocate nel calendario Aci Sport 2025, per le quali sono state reperite le sufficienti risorse economiche a copertura dei costi di organizzazione;
- Considerato "Il nuovo codice dei contratti pubblici" di cui al D.Lgs. n°36 del 2023 e precisamente ai Principi degli artt. 1-12: tra i principi che devono regolare la materia degli appalti pubblici figurano il "principio del risultato", in base al quale le stazioni appaltanti e gli enti concedenti perseguono il risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività e il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza, e il "principio della fiducia", per il quale l'attribuzione e l'esercizio del potere nel settore dei contratti pubblici si fonda sul principio della reciproca fiducia nell'azione legittima, trasparente e corretta dell'amministrazione, dei suoi funzionari e degli operatori economici;
- considerato nell'ambito della deroga al principio di rotazione di cui all'art. 17 modifica dell'art. 49, comma 4, del Codice dei Contratti Pubblici, decreto legislativo 31 dicembre 2024, n. 209, recante "Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36", dove si prevede che in casi motivati, con riferimento alla struttura del mercato e alla effettiva assenza di alternative, previa verifica dell'accurata esecuzione del precedente contratto nonché della qualità della prestazione resa, il contraente uscente può essere reinvitato o essere individuato quale affidatario diretto.
- Visto l'interpello effettuato e la disponibilità ricevuta di effettuare la fornitura come da e mail prot. ACPL 1275/2025 del 17/09/2025, dalla Ditta Punto Pubblicità San Remo di Fiore Giuseppe e C. snc, Via Canessa 18, 18038 Sanremo (IM), C.F. 01167350089 e ritenuto congruo;
- Considerato di conseguire il "principio del risultato" nell'affidamento del servizio alla Ditta di cui sopra in base all'articolo 1 dei Principi generali, Titolo I, del Nuovo Codice dei contratti pubblici in attuazione al D. Lgs. n.36 del 2023;
- Considerato che la Ditta di cui sopra ha dato prova, in altre e nelle precedenti manifestazioni automobilistiche sportive, di adeguata capacità tecnico professionale e di costante e puntuale disponibilità a venire incontro alle esigenze dell'Ente organizzatore della manifestazione e pertanto di conseguire anche il "principio della fiducia" nell'azione amministrativa in base all'articolo 2 dei Principi generali, Titolo I, del Nuovo Codice dei contratti pubblici in attuazione al D. Lgs n.36 del 2023;
- Considerata la precedente propria Determina n°98/2024 del 05/11/2024 con la quale viene pubblicato avviso aperto al mercato di manifestazione di interesse a partecipare per il reperimento dei servizi/forniture necessarie, a seguito della quale non è pervenuto alcun riscontro in merito al servizio/fornitura oggetto della presente determinazione in base al "principio dell'accesso al mercato", art. 3 dei Principi generali, Titolo I, del Nuovo codice dei contratti pubblici, D. Lgs. n.36 del 2023;
- Ritenuto, per quanto sopra esposto, di procedere ad affidamento diretto tramite MEPA, in considerazione della particolare struttura del mercato e della riscontrata effettiva assenza di alternative, nonché di accurata esecuzione del precedente contratto, "Principio di rotazione degli affidamenti", art. 49, c. 4 e 5, del D. Lgs. n.36 del 2023;
- Tenuto conto di non poter procedere all'utilizzo della piattaforma PCP (Piattaforma Contratti Pubblici) di ANAC essendo l'affidamento superiore a 5.000€ e quindi di non poter usufruire del Comunicato del Presidente del 28 giugno 2024 (Adozione del provvedimento di proroga di alcuni adempimenti previsti con la Delibera n. 582 del 13/12/2023 e con il Comunicato del Presidente del 10/1/2024) nel quale è intervenuta disponendo la proroga dell'utilizzo della piattaforma PCP (Piattaforma Contratti Pubblici) come da comunicato del Presidente ANAC del 18.06.2025, ed, al contempo, ha apportato una serie di modifiche alle stesse schede, precisando alcune fattispecie e prevedendone altre nuove. In particolare, è

stata prorogata la possibilità di utilizzare l'interfaccia web messa a disposizione dalla Piattaforma PCP dell'Autorità tali per gli affidamenti diretti ;

- Considerate le soglie di rilevanza europea e che a tal proposito l'Ente, al fine di organizzare il Rally di Sanremo 2025, si trova abitualmente nella situazione di effettuare affidamenti diretti sotto soglia inferiori a 140.000 € per gli appalti di servizi e forniture e a 150.000 € per lavori, come previsto dall'art.50 del D. Lgs. n.36 del 2023 ;
- Dato atto che l'Ente ha verificato il possesso dei requisiti di carattere generale provvedendo a:
 - Estratto casellario giudiziale procura della repubblica c/o il tribunale di Imperia nr registro certificato 389/2025/R del 02/07/2025 dal quale non risultano reati;
 - Verifica del DURC avente scadenza il 23/12/2025 dal quale non emergono irregolarità;
- Vista la capacità di spesa in base al Budget di Gestione per il 2025, approvato con determina n. 97 del 29/10/2024;

DETERMINA

- di affidare la fornitura materiale di stampa e grafica al Rally di Sanremo 2025 alla Ditta Punto Pubblicità San Remo di Fiore Giuseppe e C. snc, Via Canessa 18, 18038 Sanremo (IM), C.F. 01167350089 al costo totale di € 24.865,00 + iva come da offerta economica presentata su MEPA al numero RdO 5632774;

di attribuire al servizio il seguente codice CIG **B8529CCBF6** ;

CUP G34J25000200005

- di iscrivere detta spesa, nei costi della produzione al conto di spesa 7) Spese per prestazioni di servizi, nel sotto-conto "spese per manifestazioni sportive" codice CP 01.02.0013 che presenta la necessaria disponibilità;

DÀ ATTO

- di nominare se stesso quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) in applicazione all'art. 15 del Nuovo Codice dei contratti pubblici in attuazione al D. Lgs. n.36 del 2023;
- di procedere ad affidamento diretto in applicazione all'art. 17 c del Nuovo Codice dei contratti pubblici in attuazione al Decreto legislativo 36/2023;
- di stabilire che il documento di spesa (obbligo di fattura elettronica o nel caso di esclusione fiscale del fornitore anche ricevuta) dovrà pervenire all'Ente entro 30 giorni dal termine della manifestazione;
- che l'Ente ha effettuato le verifiche di cui sopra o ha in corso il procedimento di verifica dei requisiti provvedendo:
 - all'acquisizione del documento di regolarità contributiva (DURC);
 - all'acquisizione del certificato del casellario giudiziale a carico dell'operatore economico, nonché degli altri soggetti di cui agli art. 94/98 del Codice previgente;
 - ad obbligare l'affidatario del servizio al rispetto di tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- che, in caso di accertamento del difetto del possesso dei requisiti di carattere generale e tecnico professionale di cui all'art. 94/98 del nuovo codice dei contratti pubblici, come autocertificati dall'affidatario con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi del D.P.R. 445 del 2000 riguardo al possesso dei requisiti di cui all'art. 94/98 ed eventualmente speciali, si procederà alla risoluzione del presente affidamento ed al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alla prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta, con applicazione di una penale in misura del 10% del valore iscritto nella presente determinazione;
- che alla Ditta affidataria è fatto obbligo di sottoscrivere il patto di integrità, così come previsto dal vigente Piano Triennale Anticorruzione adottato dall'Ente;
- che la Ditta affidataria assume la responsabilità di garantire la conoscenza ed il rispetto, da parte dei rispettivi collaboratori, per quanto compatibile con le specificità del rapporto di lavoro, del codice di comportamento dell'ACPL pubblicato nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale al link: http://www.ponenteligure.aci.it/amministrazione-trasparente/archiviofile/ponenteligure/Disposizioni_generali/Atti_generali/Codice/ACPL_CodiceComportamento_2016.pdf

- che una volta trasmessa all'affidatario la lettera di affidamento, contenente gli estremi della presente deliberazione a contrarre, secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche per posta elettronica, assumerà altresì efficacia di ordine, ai sensi dell'art. 18, del D.Lgs n.36 del 2023;
- di pubblicare la presente determinazione a contrarre o gli elementi essenziali sul sito istituzionale dell'Ente nella Sezione "Amministrazione trasparente", secondo le disposizioni sulla "Trasparenza dei contratti pubblici" di cui all'art. 28 del D. Lgs. n.36 del 2023 e nel rispetto di un equo bilanciamento tra le esigenze di trasparenza, di cui al D.lgs 14 marzo 2013, n. 33, e la tutela dei dati personali, in particolare, del principio di minimizzazione del trattamento, di cui al Regolamento (UE) 2016/679 ed al D.lgs 30 giugno 2003, n. 196.

IL DIRETTORE

F.to Massimo Gazzano